趋利避害要有新作为

本报评论员

新常态·新趋势 系列评论

2015年是“十二五”规划收官之年，面对错综复杂的形势，改革发展任务更加繁重。抓住机遇、应对挑战，在宏观调控上要有审时度势、未雨绸缪的定力，在微观运行上要有主动作为、创新发展的动力，才能适应新常态、推进新发展

据悉，今年发展改革委将推进一批重大交通基础设施项目建设，同时还将创新投融资模式，积极吸引社会资本。面对复杂环境，突出创新驱动，积极主动作为，是趋利避害防控风险，适应引领经济发展新常态的重要之举。

2015年是“十二五”规划收官之年，面临的经济形势依然严峻复杂，应对风险的任务也更加繁重艰巨。从国际看，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期。目前，美国经济在发达经济体中表现较为突出，国际货币基金组织预测其今年的经济增长率有望升至3.6%。但欧元区和日本经济持续疲软，新兴和发展中经济体增速也持续放缓。我国对外出口的传统比较优势减少，新的优势尚未形成，经济发展的外部环境并不宽松，出口增长呈现不稳定性。从国内看，伴随着经济增速下调，各类隐性风险逐步显性化，风险总体可控，但化解以高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险还将持续一段时间，必须标本兼治、对症下药，建立健全化解各类风险的体制机制。

尽管我们面临的内外环境十分复杂，但是经济基本面的有利因素仍然不少。我国幅员广阔，人口众多，区域发展呈现多样性，30多年的高速增长为中国经济奠定了雄厚基础，因此中央强调“经济风险总体可控”是符合客观实际的。我们既有巨大的内需和消费潜力，又有可精准发力的投资空间，推进一批重大交通基础设施项目建设。在机遇与风险并存的形势下，积极主动采取新作为十分重要。

从宏观调控看，保持政策连续性和稳定性，是精准把握稳增长与调结构平衡的最优选择,这有助于我们在保持经济运行合理区间的前提下，既能实现稳就业的目标，又能促进结构调整取得积极进展。我国经济现有的风险主要集中在地方债和银行不良资产上，短期经济下行压力的增大，特别是一些地方房地产市场下滑以及部分产业的严重产能过剩也会暴露一些局部风险。当务之急是做好处置预案和政策储备，加强相关的舆论引导、风险隔离和社会保障等配套工作，同时运用必要的金融工具，调整负债的期限结构，缓解地方政府和企业的短期债务压力。只要处置得当，就不会演变为系统性风险。

从微观运行看，突出创新驱动，是一把化解难题的钥匙。眼下，企业面临的许多问题，看似复杂但要害明显。比如，企业普遍感到融资难、融资贵，其中既有体制改革不到位的原因，也有企业自身跟不上形势发展需要的问题。只有加快技术进步和创新来消耗过剩产能，才能避免更大的财富浪费，有效降低经营和金融风险，使微观运行步入良性循环。

总之，面对错综复杂的各种矛盾，在宏观调控上要有审时度势、未雨绸缪的定力，在微观运行上要有主动作为、创新发展的动力，才能适应新常态、推进新发展。

行业

快递业发展仍然在路上

牛 瑾

随着春节假期的结束，快递“春节模式”也宣告停止。以圆通为代表的多家快递公司，2月23日起恢复正常运作及揽收派送服务；2月25日左右，整个快递市场也将全面恢复。从年初的“半打烊”到过年期间的近乎“集体停摆”，羊年春节这个如往年一样的节奏凸显了快递行业现存的短板。

说到底，快递是服务行业，选择在春节普遍歇业很大程度上还是缘于成本问题。我国快递企业提供的产品同质化严重，企业之间只能拼起单纯的“价格战”。几年下来，快递行业陷入了“微利化、无利化、亏损化”的局面。有业内人士表示，2014年每票快递的利润在1元以下，2015年可能不到0.5元甚至会亏钱。利润本就越来越薄，到了春节假期，总体运量的下降又使单个包裹的运送成本大幅上升，春节期间有可能“开张一天亏一天”，很多快递企业自然不愿冒如此大的风险。

即使有些快递企业发布了春节运营方案，表示“全年无休”，其中一些企业在收发快件上却并不顺畅。有的表示没有派送，需要自取；有的则只在一个城市开通少数网点营业，虽然不会拒绝顾客的寄件要求，却也明确告知不保障时效。

其实，快递企业逐利避损的取向无可厚非，但全行业真正能做到全年无休的企业少之又少，就不是一个正常现象了。这也进一步说明：即使2014年实现高增速、成为新晋的世界第一，我国快递业发展仍在路上，仍然存在着发展不成熟、精细化程度不足等问题。

目前，我国快递企业劳动密集型特征明显，科技应用能力不强，机械化水平不高，可以说主要靠人力和资金拉动发展速度，亟需用科技手段推动转型升级。比如，加大对半机械化和机械化设备的应用，提升标准化和信息化水平；利用好呼叫中心、手持终端等，提升客户满意度。对于部分已经做大的快递企业来说，更应向做强发展，提供高品质、差异化的产品，弥补市场空缺，促进整个行业健康发展。

虽然快递行业已陆续恢复正常运作，但随着积压件处理量的大量释放，节后的快递市场将是一轮“小高峰”。届时，运送车辆是否够用、快递人员能否到位，都是对快递行业的又一场考验。作为消费者，还需耐心等待，等待节后送达时间可能会延长的快件，也等待一定会越来越强的中国快递行业。

思辨

尽早摆脱土地财政依赖症

冯海宁

依靠土地出让金增加财政收入的方式并不能长久，将给未来的发展带来许多不确定性，地方政府对此必须要有足够的警醒，应早日走出土地财政依赖症，通过转变经济发展方式和创新驱动去拓展新的财政收入来源

财政部日前公布的2014年财政收支情况显示：地方政府性基金收入达4.99万亿元。其中，国有土地使用权出让收入为4.26万亿元，同比增加1340亿元，增长3.2%。在去年楼市整体不景气的情况下，地方政府卖地收入再创新高。

去年以来，我国楼市进入调整周期，不仅三四线城市的房价与交易量双双大跌，就连一线城市的房价也首次出现环比下跌。为此，很多城市通过取消限购、限贷以及补贴购房等措施来挽救楼市。在这样的大背景下，去年一些月份的土地交易宗数与土地出让金总额也大幅下降。但是，全年土地出让金收入非但没有下降，反而再创新高。人们可能会不理解，去年我国楼市不景气，为何土地还会“大卖”？

从土地供应端来看，2014年地方财政收入下滑，中央对地方举借债务的限制更加严格，部分地方政府只能在土地出让收入上想办法。多重因素叠加后的结果，就是导致部分地方政府仍然依赖土地财政，千方百计地去卖地，以此带动土地出让金收入增长。数据显示，去年地方卖地收入占比达到地方财政收入的一半左右。

从土地需求端来看，虽然去年楼市整体不景气，但从下半年开始，在放松限购、限贷以及降息等多重因素刺激下，楼市出现回暖迹象，开发商的销售回款、银行贷款等也都相应有所增加，不仅有了拿地的本钱，对房地产市场的预期也有所改变，由此带来的是拿地热情的逐渐升温。尤其是一线城市，土地市场升温明显，北京、上海等地相继出现“地王”。

此外，去年8月开始的土地出让金审计，“倒逼”土地出让环节规范操作，并促使土地出让金应收尽收。过去多年来，很多地方政府违规、变相减免土地出让金、用地单位拖欠土地出让金等问题屡屡出现，审计力度的加大，有效避免了土地出让金的流失。

在财政收入增长放慢的情况下，地方政府卖地的动力会更强，但考虑到楼市库存高企，再加上不确定的市场风险，依靠土地出让金增加财政收入的方式并不能长久。如果继续依赖卖地，将给未来的发展带来许多不确定性，地方政府对此必须要有足够的警醒。地方政府应早日走出土地财政依赖症，通过转变经济发展方式和创新驱动去拓展新的财政收入来源。

变 味

朱慧卿作(新华社发)

最近几年每到春节，“过年九大怕”都会在网上被提及。在“九大怕”中，“怕同学聚会没面子”赫然在列。因为职业选择、个人能力的不同，昔日亲密无间的同学毕业几年之后在事业、家庭、经济状况等方面拉开差距，这本属于正常现象。然而，一些人把同学会变成“显摆会”，不仅阻隔了彼此间的交流，也难有感情的传递，这种“变了味”的同学会令人惋惜，反映出一些人在物质富足之后精神上尚未成熟，只能依靠房子、车子、票子等外在资源“撑面子”。同学聚会不妨卸下“装备”，少一点攀比，多一点问候，坦诚分享自己的所思所得，这样才能找回真情。

（时 锋）

@微议室

亲情多少不在红包厚薄

新春佳节，给亲人送红包成为大家谈论的热门话题。有媒体调查发现，一些年轻夫妻在春节期间随便一花就出去一两万元。

【微评】春节发红包，让春节充满了年味儿。不过，随着人们生活条件的不断改善，一些人认为红包包得多才代表感情深，于是红包越包越厚，以至于成为很多人的负担。其实，这样的想法和做法大可不必。红包传递的是亲情，只要饱含亲情，钱多钱少并不那么重要。所以，送红包的一方，不必有多送才好的思想压力；接受红包的一方，也不必从一个春节红包里去揣度和衡量长辈的关怀。无论时光如何流转，人们都应珍惜亲情，绝不能因红包的厚薄让亲情变了味儿。

“酒量排行榜”不排也罢

春节长假期间，有媒体公布了一份全国酒量调查排行榜，“酒量最高的省市”前十位分别是山东、河北、江苏、河南、北京、辽宁、安徽、山西、吉林和湖北。

【微评】看到这个酒量排行榜，再联想前些天风靡一时的“网络斗酒”，人们不禁对类似拼酒行为感到“也是醉了”。逢年过节亲人相聚，或者遇到喜事设宴分享，适量喝酒可以助兴，能更好地沟通感情。但饮酒过度会对身体造成负面影响。所以说，越是节庆、团圆或高兴时候，越要当心饮酒过量。另外，从科学性、准确性方面来看，基于对一些网友调查所制作的酒量排行榜，其权威性令人质疑。换一个角度讲，制作这样的排行榜又意义何在呢？

整治会所不能一关了之

据新华社报道，今年春节期间，记者在广州走访多家公园会所发现，大多数会所已在政府要求下关停歇业。这些占据公园风景最优美之处的建筑，人去楼空，大门紧锁，荒草丛生，景象凋零。

【微评】近年来，一些地方将历史建筑、公园等公共资源变为私人会所的“后花园”，违规经营，侵占了群众利益，助长了奢靡之风。整治会所中的歪风，将出现问题的会所关停歇业，这是反“四风”的题中应有之义。然而，对于出现问题的会所，不应仅仅一关了之，闲置荒废。公园是供民众活动的公共场所，因此关停后的会所如果不符合公园整体规划，应恢复为公共设施，以使之尽快还之于民，真正为民服务，这不仅有利于公共资源的充分利用，也是对公园功能属性的正本清源。

春节缘何走红海外

连 俊

国际

综合国力和国际影响力大幅提升,是春节得以走红全球的根本原因。而另一个重要原因在于,中国的春节文化传递出的价值理念能为世界各国人民所广泛接受。进一步看,春节走红海外,可以看作中国文化越来越为世界各国人民认同和接受

春节作为历史悠久、极富民族特色的我国传统节日，如今在海外的影响力与日俱增。刚刚过去的羊年春节，越来越多国家和地区的人们纷纷加入庆祝春节的行列，不仅有各国高官政要的祝福，也有普通民众的积极参与。春节在海外逐年走红，既是中国综合国力和影响力整体提升的映射，也是对华夏文明重视家庭亲情等理念的认同，更是中国春节文化与世界的融合。

中国综合国力的整体大幅提升，是春节得以走红全球的根本原因。传统的春节在中国及其周边国家和地区有着悠久的历史，但真正在全球范围得到广泛关注，是改革开放以后，尤其是最近10多年的事情。中国改革开放所取得的成就，改变着世界对中国的原有印象，提升了中国的国际地位，更引发了世界对中国发展的持续关注。最近十多年来，随着越来越多的中国人走出国门从事商贸、投资、求学、旅游等活动，中国与世界之间的联系愈加紧密。来自商务部的数据显示，2014年我国不仅继续巩固了全球第一货物贸易大国的地位，非金融类对外直接投资也突破千亿美元大关，如果算上中国企业在国（境）外利润再投资和通过第三地的投资，我国实际上已成为资本净输出国。不断扩大的共同利益，使得中国的发展与世界的发展已然密不可分，彼此之间的关注也更加密切。在这样的大背景下，春节受到世界越来越多的关注，也是十分自然的结果。

春节走红全球的另一个重要原因，在于中国春节文化传递出的价值理念能为世界各国人民所广泛接受。当世界将更多的目光投射到中国，对春节的关注便不仅仅只限于绚烂的烟火、美味的饺子以及红色的春联，更多的人们开始思考和发掘春节所承载的内容。在2015年春节团拜会上，国家主席习近平专门提到，“中华民族自古以来就重视家庭、重视亲情”。春节将中华民族的这一传统绵延传承下来，其所传递出的万家团圆、共享天伦的核心价值理念，与世界上其他国家和地区许多传统节日有着相同相通之处。不管时代如何前进，怎样发展，终究是“人同此心，心同此理”。有了这份认同，春节在世界上许多国家和地区受到民众的欢迎就不足为怪了。

进一步看，春节走红海外，反映了中国文化与世界各国文化进一步融合的趋势。追溯历史，我们不难发现，从最初海外华人舞狮放鞭炮“自娱自乐”式地过春节,到如今世界当地民众着唐装、写春联、吃饺子乃至于拱手互道“新春快乐、万事如意”，春节对世界而言，正从近乎看风景般的新鲜事儿，逐渐变成当地民众乐于接受和参与的一种新生活方式。这种变化的关键在于，因共同利益逐渐靠近的中国和世界，可以因为相似或相近的价值理念而进一步沟通融合。对世界而言，当代中国继承的中国传统文化，世界各国文化是可以相通的，相信随着这种沟通交流愿望日益高涨，渠道不断拓宽，如同春节这样美好的节日和传统，将被越来越多的世界人民所分享。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝 伟