京津冀一体化进行时

京津冀区域产业调整巧用“加减法”

本报记者 杨学聪

编者按 京津冀协同发展已上升到国家战略层面，在各方努力下正加速推进。本报从今天起推出系列报道，围绕产业布局及产业转移、生态环境保护、交通一体化建设等方面，关注京津冀一体化协同发展的进展与最新动向，深入探索持续推进一体化发展的动力。

疏解、转移、承接，京津冀区域产业调整的背后，是通过疏解北京非首都功能、调整经济结构和空间结构，使京津冀成为一个经济有机体，走上内涵集约发展之路。

稳扎稳打做“减法”

京津冀一体化发展要驶上“快车道”，北京的态度很关键。今年的北京两会上，“京津冀协同发展”被浓墨重彩加以强调。北京政府工作报告明确，2015年北京市政府将率先在交通一体化、生态环保、产业转移这年度任务项目清单的三大重点领域实现突破。

哪些产业在疏解之列？北京将任务清单归纳为“一批制造业”、“一批城区批发市场”、“一批教育功能”、“一批医疗卫生功能”和“一批行政事业单位”。为使任务一目了然，2014年北京先后出台了《北京市新增产业的禁止和限制目录》《工业污染行业、生产工艺调整退出及设备淘汰目录》。

“全市限制或禁止建材、造纸、纺织等一般制造业，燃煤发电、区域性物流基地等；核心区还额外禁止建筑业、批发业，禁止新建和扩建高等学校、大型医院等。”北京市发展改革委相关负责人表示，目录出台体现了北京“做减法”的坚决态度。

“津冀有需求的就向外疏解，落后的就地淘汰。”北京市市长王安顺的态度很明确。“要严格执行禁、限政策，有序疏解存量，控制增量，重点疏解一般性的劳动密集型产业、批发市场到津冀两地。”

2014年，北京关停退出一般制造业和污染企业392家，搭建30个产业疏解合作平台，推进产业转移疏解项目53个，拆除中心城商品交易市场36个。2015年，北京仍将逐步清退一般制造业和污染企业。北京市经信委负责人表示，今年北京将确保全年就地调整退出300家以上一般制造和污染企业，以铸造、锻造、小家具等12个行业为主要领域，以镇村工业大院为重点，全力确保年度任务的完成。

北京致力“瘦身”的决心，凸显着首都对“健体”的期待。对饱受“城市病”困扰的北京而言，只有把该疏解的坚决疏解，才能轻装上阵，实现换挡升级、更上层楼。

区域联动算“加法”

北京市用“清单”管理产业的理念，在加速产业疏解的同时，也推动了京津冀的产业协同发展。

位于北京南四环外的北京新发地市场，一年到头人流如潮。作为亚洲最大的综合性农副产品交易市场，这里的蔬菜水果不但供应北京，还要集散到外地。来来往往的货车，加剧了附近的交通拥堵。

如今，附近的居民可以松口气了。作为京津冀一体化产业转移首批落地项目之一，河北高碑店新发地农副产业物流园将在今年投用。河北新发地物流园建成后，北京现有的新发地市场逐步转向中高端精品菜，中转集散功能将转移到河北。

新的物流园占地比北京新发地大800亩，能够保障北京在恶劣天气下15天的农副产品供应。随着北京新发地一些原有商户落户高碑店，预计将带动30万左右的产业人口疏解。

以高碑店市为中心，河北保定的涿州、涞水，北京的大兴区，廊坊的固安、霸州等都纳入1小时交通圈内。凭借得天独厚的地理位置，高碑店新发地的建成将大大缓解北京压力，成为京津冀一体化产业创新转移的新标杆。

从北京现代四工厂将落户河北黄骅，到北京生物医药产业园选址河北渤海新区，再到中关村示范区与天津渤海新区深入合作，涉及汽车制造业、医药制造业的特定环节而属北京限制发展行业的相关企业已经开始主动在天津、河北等地布局。

如今，京津冀三地正自觉、主动地融入产业发展链条，推进产业对接，形成上下联动机制，拓展区域发展空间。随着京津冀一体化进入加速期，越来越多北京容纳不下、津冀又有需求的产业到津冀两地寻求发展之路。这对京津冀来说，无疑是三方得益的好事。

创新互动谋发展

京津冀的协同发展，不仅仅是产业的疏解、转移，更是高起点上谋发展求创新的机遇。以中关村和共建园区为依托，三地正携手推动建设跨省市科技创新平台，支持开展联合攻关，打造产学研结合的科技创新链条，构建分工合理的创新发展格局。

去年5月，中关村海淀园秦皇岛分园正式挂牌。这个河北省对接京津的首个综合性高科技园区，打破“一亩三分地”思维，对入驻企业形成的地方财政收入，双方按各40%共享，另20%建立产业基金用于扶持入园企业，走出一条京津冀协同发展新路径。

位于天津市南开区长江道92号、有68年历史的天津仪表厂，将在今年5月变身“胡同创意工厂”。他们将引进北京的创投机构，搭建2000多平方米的孵化平台，开展大学生创业辅导。未来，“胡同创意工厂”还将走进河北固安、燕郊，使中关村创新孵化模式移步津冀。

在京冀两地的努力下，动物园服装批发市场转型效应初步显现。随着中关村西城园与廊坊正式携手，永清10平方公里土地上，一座现代化的物流园正拔地而起。已上线的“动批网”将被打造成中国首家快销时尚服饰批发领域的“线下实体店体验批发+线上电子商务批发交易”专业O2O平台，与西城永清物流园形成良性互动，打造完整产业链。

此外，北京与天津、河北分别签订了合作框架协议和备忘录，北京新机场建设、首钢曹妃甸、张承生态功能区、中关村示范区与滨海新区合作等重点工作均取得进展。

目前，北京中关村已与天津滨海新区、宝坻，河北石家庄、唐山、秦皇岛等地建立了战略合作关系，推动了天津滨海中关村科技园、宝坻京津中关村科技新城、石家庄集成电路封装测试产业基地等一批科技园区和产业基地的建设。

据不完全统计，中关村领军企业已在河北设立分支机构1029家，在天津设立分支机构503家。随着中关村经济结构进一步趋向“高精尖”，包括津冀在内的京外企业，纷纷在中关村设立研发机构、总部。

不久的将来，京津冀还将加快推动要素市场一体化改革，主要推进金融市场、土地市场、技术和信息市场一体化，并逐步建立区域统一的财政税收投资、产权技术研发、创业就业等政策体系。基于京津冀一体化构思的产业发展新时代正在开启。

链接

北京计划关停300家污染企业

据新华社电 （记者孔祥鑫 阳娜） 北京市将加大非首都功能疏解力度，计划今年以铸造、锻造、小家具等12个行业为主要领域，关停退出300家污染企业。

目前，北京已经明确全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心的城市定位。北京市发展改革委相关负责人指出，凡不符合北京市“四个中心”战略定位的功能均属于非首都功能。

据了解，北京市2014年制定实施了《北京市新增产业的禁止和限制目录》，关停退出了392家一般制造业和污染企业，搭建了30个产业疏解合作平台，推进了53个产业转移疏解项目，拆除了中心城36个商品交易市场，实施了128项污染防治和节能技改项目。

为进一步加快疏解非首都核心功能，北京市今年将对《北京市新增产业的禁止和限制目录》进行修订，采取更加严格的措施。为调整存量，将以铸造、锻造、小家具等12个行业为主要领域，计划就地关停退出300家污染企业，逐步清退镇村工业大院，加快疏解一般制造业和区域性批发市场。

发现

浙江用新

本报记者 黄平

三层小洋楼拔地而起，房屋装修繁忙有序，通户道路抓紧施工……在浙江省桐乡市濮院镇新妙智村新村点的建设现场，村党总支副书记周立华向记者介绍，新村规划建设200户，目前在建188户，每户建筑面积320平方米，户均投资33万元。

据了解，新妙智村只是濮院镇引导农房向新村点集聚的一个缩影。镇党委书记沈根潮告诉记者，濮院以农村土地整理为突破口，探索迁建安置、公寓安置、货币安置等多种模式，着力引导农房建设向新村点集聚，全镇14个村已有13个村建设了新村点。

目前，濮院全镇在建的有1055户，已经建成的有5200户，未来三至五年将再建2000户。规划建设新村点，推动了土地整治，并整出了空间和效益。“引导农民向新村点集聚，退出来的‘零星土地’连点成片，以前闲置的土地又派上了用场，实现了土地的集约节约利用。”沈根潮表示，截至去年12月底，濮院镇复垦土地面积达到1678.3亩，安置地块面积为118.1亩，节地率达36.3%。

通过推进土地综合整治，濮院镇有效缓解了土地要素制约的瓶颈。目前，全镇已验收的土地综合整治项目整合涉农资金约800万元，其中永越、新星、新联等3个村成功创建省级重点培育示范中心村，均获得了180万元奖励，全部用于新村点公共配套设施建设。

时讯

加快实施“道路硬化”专项活动

广西将实现建制村通畅率100%

本报讯 记者周骁骏 童政报道：广西壮族自治区交通运输厅日前发布消息称，广西力争到2016年实现建制村通畅率达100%，同时建制村客运通达率达到85%。

据介绍，广西近年来交通基础设施得到了很大改善，带动了农村各项产业迅速发展，但广西的农村道路建设还存在较大差距，交通落后的状况依然制约着农村经济的发展。对此，广西将加快“道路硬化”专项活动实施步伐，力争2016年全区所有具备通车条件的建制村通畅率达100%，村际联网道路技术等级显著提高；建立较完善的城乡客运管理体系，提高农村客车通车率，建制村客运通达率达到85%；20户以上自然村屯道路通行条件进一步改善，村屯内道路硬化比例明显提高。

10种热销商品单次购物数量放宽

海南离岛免税新纳17种消费品

本报讯 记者曾金华 何伟报道：财政部日前发布公告，决定调整完善离岛免税政策部分内容，从3月20日起，17种消费品纳入海南离岛免税商品范围，10种热销商品单次购物数量放宽。

财政部表示，新政策是为适应商品贸易经营业态快速发展变化，进一步发挥海南离岛旅客免税购物政策效应，支持海南加快国际旅游岛建设。

根据公告，对离岛免税政策部分内容作如下调整：自2015年3月20日起，增加免税品种类，将零售包装的婴儿配方奶粉、咖啡、保健食品、家用空气净化器、家用医疗器械等17种消费品纳入离岛免税商品范围；放宽香水、化妆品、手表、服装服饰、小皮件等10种热销商品的单次购物数量限制。

本版编辑 秦文竹 陶玛

重庆垫江：

“小蕻头”催生“大商机”

本报记者 冉瑞成 通讯员 蒲胜宇 陈叔玥

“如果没有专业的合作社进行统一生产和加工，小小的蕻头难以成大事，更不可能走出国门。”重庆市垫江县惠民蕻头专业合作社理事长李锦平告诉记者。2006年，该县成立惠民蕻头专业合作社，统一收购签约农户种植的蕻头并统一加工后出口至日本和韩国。

垫江县土壤疏松、光照充足，适宜种植蕻头，但过去因为缺乏统一的生产管理，农户闭门经营，导致蕻头的出产率和销售量一直不高。2006年，当地政府引入重庆恒利食品公司，公司经过考察后将垫江设为生产基地，并于当年12月组织高峰、新民、沙坪等镇的126户农民成立惠民蕻头专业合作社。

蕻头专业合作社的成立，标志着该县蕻头农业产业化已见雏形，据李锦平介绍，合作社采取与农户签署合作订单的方式，以保底价每斤1元（旺季可达每斤1.6元）完成蕻头统一收购。收购完成后，合作社会根据客户要求统一腌制和深加工，1个多月后便可出口至韩国、日本等国家和地区。

2012年起，李锦平带领合作社的农户们走出了农业产业化的第二步：创建自主品牌，变贴牌生产为自主出口。“创立自主品牌并非易事，日本和韩国对蕻头进口制定了严格的标准。”李锦平介绍，“首先，出口到这些国家的蕻头必须要使用当地标签，其次，还要通过严格的检疫手续，并要满足进口国对农药残留等的要求。”

2006年起，惠民合作社就按照出口标准进行自检，然后送交检验检疫部门检测合格后才出口。高标准、严要求让惠民合作社的蕻头获得了韩国、日本市场的认可。2012年，合作社获得了重庆检验检疫局“出口植物源性食品原料种植基地检验检疫备案证书”，出口销量逐年递增。去年4月，合作社的“荞头”商标在韩国成功注册。

自主品牌的创立也进一步促进了该县蕻头产业的发展。目前，该专业合作社的蕻头种植规模达1500多亩，还辐射带动了梁平县、丰都县等周边区域的种植户。

“有了好的销量和品牌，我们也不会忘记保护环境，扩大产量，从而实现生态、经济双丰收。”李锦平说。从今年2月起，合作社将整体搬迁至垫江县高安镇食品工业园区内的新厂房，进行更加规模化、专业化的蕻头生产。

重庆大学农业经济学博士副教授刘燕认为，成立合作社是农业实现规模化、产业化经营，发展现代农业的一条好路子。第一，可解决农户的后顾之忧，解决销售问题；第二，带来的规模效应和良种推广降低了农业生产技术成本；第三，将提升农产品在市场销售中的议价能力。