

服务台

国家旅游局提示

在线旅游企业应提高服务质量

本报北京2月22日讯 记者郑彬从国家旅游局获悉:春节假日期间,在文明旅游程度有所提升的同时,全国在线旅游服务投诉明显上升。旅游部门接到多起针对在线旅游企业的服务质量投诉,反映预订酒店、团队行程、景区门票不能按约定兑现服务,相关提示不到位,特别是为游客服务与投诉的电话无人接听,解决问题不及时等。

为维护广大游客的合法权益,保障春节期间旅游市场的“文明、有序、安全”,国家旅游局特别提示:去哪儿网、携程旅游、同程旅游、途牛旅游等在线旅游企业,要认真提高服务质量;在线旅游企业必须诚信经营,树立良好的服务形象,确保服务工作渠道畅通。各级旅游部门要加强对在线旅游企业的服务与监管,对违法违规、侵害游客利益的企业要给予严肃查处。

节后铁路客流增长迅速

本报北京2月22日讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉:2月21日农历正月初三,全国铁路发送旅客661.9万人次,同比增长17.0%,运输安全平稳有序。2月22日农历正月初四,全国铁路预计发送旅客770万人次。

2月22日,全国铁路预计加开旅客列车348列,其中跨铁路局长途旅客列车184列,铁路局管内旅客列车164列。

节后余票情况:广州地区往全国各地的长途车票较为紧张,短途高铁车票余票较多;上海开往汉口的动车组列车余票较多;成都地区开往上海、广州方向车票紧张,往其他各方向长途列车均有余票。

铁路部门提示:节后出行旅客逐渐增多,受雨雪天气影响,节后短途客流将首选铁路,请广大旅客提前做好出行计划。铁路部门将根据客流情况及时加开旅客列车,请旅客及时关注12306官方网站和车站公告。已通过电话或互联网成功购票但尚未取票的旅客,请尽量提前办理取票手续,并预留出足够的进站候车时间,防止由于取票旅客过于集中延误取票,影响按时进站乘车,耽误行程。

值班站长日记



醉酒赶车易误事

2015年2月22日 晴

北京西站值班站长 许新

虽然今天是农历正月初四,但车站里仍有许多旅客。今天想和大家说说喝酒的事。过年和亲朋好友团聚,难免高兴喝上两杯,可喝多了再赶车,就容易耽误事了。

农历正月初一就发生了这样一件事,晚上9点多钟,一个20多岁的小伙子醉醺醺地睡在候车室里。等他醒来后发现自己要乘坐的7点40分的K401次早已发车了,而且一天就这一趟车,这下他回不了家了。借着酒劲,他开始在候车室里大吵大闹起来,影响了周围乘车的旅客。我们好几个工作人员赶过去劝导他,给他沏杯热茶,耐心地安慰他。小伙子酒醒后对自己的行为懊悔不已,连声说,“喝酒真是耽误事”。为能让小伙子回家过年,在工作人员的帮助下,小伙子改签到了第二天的火车,顺利回家了。

过年期间,醉酒误车的旅客有很多。在这里提醒大家,虽是过年高兴,可酒也不要喝太多,喝多了既伤害自己的身体,又耽误行程,还可能扰乱乘车秩序,影响其他旅客乘车。

(本报记者 齐慧整理)

(上接第一版)

“你们一定想不到吧,和水泥打了一辈子交道的我会转行干食品!说实话,这粗活转细活,心里还真有些忐忑不安!”走在面积有7000多平方米的新厂房中,安中平兴奋地告诉记者,“工厂里的设备是从台湾原装进口,每分钟生产核桃露800罐,最大的优势是清洁环保,不会带来任何环境污染。”

在交流中,“环保”一词频繁从安中平的口中说出。他告诉记者:“我们工厂采用全程清洁生产,连烧锅炉用的都是天然气。”安中平说,工厂全面投产后,能安排500名工人,比原来生产水泥的用工多五六倍。只要生产销售正常,预计产能可达20万吨至30万吨。每年能消耗1万多吨核桃,实现6亿元产值、5000万元左右利税。这与以前生产水泥的3000万元销售收入,最多100万元左右的利润完全不可同日而语了。

昔日的水泥厂变成今日的绿色饮品园,重新上路的老安说起今后的发展信心满满,“企业由灰变绿,实现了转型升级,心情也由阴转晴,实现了‘光明减压’。一想到今后企业再也不用因为雾霾天气及重大活动停工停产,我心里就畅快!”他告诉记者,自己已经联系了一些食品经销商,还准备开个网店进行网上销售,产品上市后,准备大干一场!

据梁金会介绍,2014年,宜安镇共有9家水泥企业在水泥厂拆除后的原址上建设了符合产业政策的转产项目,总投资达到5亿多元,投产后将新增产值11亿多元,新增利税近6000万元。其中,强力水泥厂建设了MB节能泵项目,远程水泥厂建设了不锈钢项目,峰峰水泥厂建设了干果深加工项目,星火水泥厂建设了太平汽车检测线生产项目……“现在老安的华洋饮品公司正式投产,许多水泥企业的老板着急了。目前全镇转产项目建设如火如荼,我们的目标是力争在3年内,经济指标恢复到水泥企业拆除前的水平!”梁金会告诉记者。

四海同春喜庆中国年

春节作为中国文化的鲜明符号,越来越为世界各国所了解和欢迎。进入2月以来,世界各地庆祝中国春节的热度持续升温。

年货采购成“盛况”

每年春节,人们往往是在忙碌准备的过程中,收获更多的欣喜,巴基斯坦也不例外。春节前夕,伊斯兰堡几家中国超市里与“年货”相关的产品几乎被抢购一空,店家多次从中国紧急进货仍然供不应求。当地为满足市场的中国春节“饺子热”,几个主要的菜市场还出现了少有的蔬菜——韭菜。

农历新年如今已是印尼法定假日,春节作为家庭团圆、温馨祥和的美好象征,日益受到印尼各族人民的喜爱,节日气氛热闹非凡。除夕前几天,当地不少华人就开始大扫除,举办诸如送财神、迎财神的祭祀和庆祝活动;商家和大型超市则提前准备好大量的红灯笼、中国结、春联、窗花、年画、鞭炮等供人们选购。2月17日是当地小年夜,雅加达北区班芝兰的唐人街成了一道亮丽的风景线,挤满前来置办年货的人们。“中国元素”在这里随处可见,绣上羊年吉祥的鲜艳唐装、七彩桃花、红艳艳的灯笼、红口袋、春联、中国结与各种糖果、水果、糕点、小吃等琳琅满目。

农历腊月中旬,越南人就已经开始春节前的准备工作,置办年货、添置新衣服、打扫房间。到了腊月廿三,家家户户都会放生鲤鱼,摆上贡品祭灶君,祈求来年红红火火。金橘、桃花也是必不可少的装饰品,象征来年大吉大利、财源滚滚。临近春节,街边随处都可以看到卖花商贩和摩托车驮运橘树、桃花枝的“盛况”。

新加坡的各大卖场、超市纷纷推出春节年货大集,商品极为丰富。以素有新加坡“唐人街”之称的牛车水为例,除了窗花对联、灯笼剪纸、酒食糖果这些传统意义上的年货外,一种常见的水果——橘子却被摆放在了各个卖场最显眼的位子上。原来,新加坡人喜欢用两只橘子作为新年礼物,因“橘”与“吉”谐音,寓意“新年大吉”,人们习惯以此来相互表达新年祝福。此外,橘子金灿灿的外表,具有金玉满堂的富贵感,两只意为“好事成双”。正因如此,橘子便成为新加坡人在春节期间走亲访友的首选礼品。

2月的纽约,因庆祝春节而延续了感恩节以来的节日气氛。尽管天寒地冻,大雪纷飞,仍然挡不住当地华人华侨庆祝传统节日的热情。在华人聚居的社区,商家早早就摆上各色年货,播放着熟悉的迎春歌曲。庙会、花会、舞龙舞狮表演各种街头庆祝活动吸引了大批游客。中餐馆则是张灯结彩,成为当地华人华侨与亲友举行春节聚会团拜活动的主要场所。

海外“春晚”年味浓

中国的春节已经被越来越多的奥地利人所认识和了解。维也纳的商业区,一些商家甚至开始利用春节的由头进行打折促销,一些餐馆也按照中国的传统方式进行了装饰。节日期间,旅奥华人华侨举办精彩纷呈的“华人春晚”,将新春的祝福带给在现



上图 2月21日,在葡萄牙里斯本,人们在春节庆祝活动上选购中国特色礼品。当日,由中国驻葡萄牙大使馆和里斯本市政厅主办的“欢乐春节”葡葡华侨华人春节庆祝活动在葡萄牙首都里斯本举行。

新华社记者 张立云摄

右图 2月21日,在美国达拉斯,参加游园活动的两名学生与羊的卡通玩偶合影。当日,美国得克萨斯州达拉斯市举办的中国春节游园活动吸引了许多游客前来参与,感受中国传统文化。

宋 穹摄(新华社发)



场的800多位观众。维也纳孔子学院在春节前举办了新春招待会。孔子学院的志愿者们还在招待会上向在场的来宾展示了剪纸等中国民间传统手工艺品的制作。

在纽约这个国际大都市,春节也正在成为一个国际性节日。2月18日,联合国秘书长潘基文通过联合国中文网站发表新春贺词,用中文向中国人民和世界各地华人祝贺春节。2月20日,联合国内部最大的华人社团——中文书会举办的迎春晚会,吸引了许多国际人士出席。除夕之夜,旅美中国青年女钢琴家田佳鑫,在纽约卡内基音乐厅主厅举办了新年钢琴独奏会,吸引了2000多名观众。除了莫扎特、贝多芬、肖邦、李斯特以及门德尔松等大师的作品,田佳鑫还专门独奏了由中国著名作曲家张朝最新近创作的作品《中国之梦》。

越南同中国一样也是按照十二生肖过年。今年恰逢羊年,春节假期从马年腊月廿七到羊年正月初五共9天(5天的法定假期和两个双休日),这就给了民众更多的团聚时间。“红对联、幡杆、爆竹、绿米粽”准确描述了越南人的过节景象。除夕前,采摘有嫩芽的树枝带回家中取“采禄”吉祥之说,准备鸡鸭鱼以及春卷、年糕等越南特色的年夜饭等等,都是越南人热闹过年的表现。特别值得一提的是,年糕是越南人过节必不可少的食物,个头大,重约1公斤,以糯米、绿豆、肥猪肉为材,用芭蕉叶包裹,水煮七八个小时后即可食用。除夕夜是越南人一年中最幸福的时刻,告别一年工作带来的辛苦,一家人围坐在

桌前吃团圆饭,看越南“春晚”,共同守岁。到了零点,由国家领导人通过电视向全国人民拜年,在河内还剑湖旁还点燃焰火,共庆新年。

“添彩”世界多元文化

丹麦《哥本哈根邮报》以“新常态崛起”为题,在中国羊年春节时刻,利用比较具体的数据全面报道了中国现状,并作出了中国经济将在羊年新年后继续保持开放姿态,为世界提供更多机遇的预测。该报道说,中国将在许多方面加速改革,特别是在行政许可、投资、定价、政府采购等方面和对外投资等方面做出新的改革。中国将在服务业的市场准入方面继续拓宽,进一步开放制造业部门,中国将有效地稳定投资规模和增长速度,增进投资质量。

作为欧洲海外华人华侨最多的国家之一,英国的春节到处洋溢着浓浓的年味。在伦敦唐人街,商店里摆满了各类中国传统服装、春联以及各类喜气洋洋的装饰品。如今的中国春节也越来越成为英国当地人关注和庆祝的节日。农历新年第一天,英国查尔斯王子和妻子康沃尔公爵夫人前往伦敦唐人街庆祝农历新年活动。春节前夕,英国威廉王子、首相卡梅伦、外交大臣哈蒙德和内阁大臣特雷莎·梅也通过新春祝词的方式致以新春祝福。与此同时,英国《独立报》、《卫报》、BBC等媒体通过各种方式向英国读者介绍中国春节的传统、庆祝春节的方式,以及如何在英国本地感受和领略中国羊年春节的氛围和特色。

伦敦市政厅和伦敦旅游网也都将中国农历新年庆典列为近期伦敦最重要和最吸引人的节日,并向来自全球各地的游客重点推介。中国春节在英国的巨大影响,正如英国首相卡梅伦在其春节贺词中所言,在英国华人从文化、公共服务、商业等领域不断丰富英国社会的同时,中国文化已经成为英国民众生活中重要的组成部分。

在美国,春节也正逐渐融入美国主流社会。除了华人华侨,越来越多的其他族裔也参与其盛。从今年开始,纽约州的公立学校学生们可以在中国农历新年日享受一天假期,纽约州也因此成为美国第一个将春节定为学校法定假日的州。与东部纽约州相呼应的是,西部的加州参议会共和党领袖夏乐柏(Bob Huff)于2015年2月9日提交的庆祝农历新年决议案(SCR10),也在参议会以全票获得通过。虽然该决议案还不是具有法律效力的法案,但也意味着加州官方正式承认庆祝农历新年,将亚裔的传统文化理念传播到主流社会。据悉,下一步的立法行动也已启动,主要目的不在于是否确立法定假日,而是把中国传统文化介绍给主流社会。此外,美国国家邮政局自1993年开始发行第一轮中国生肖邮票,全套12张,现在已经发行第二轮生肖邮票,加深了美国公众对中国新年文化的认知。当地舆论指出,春节作为中国传统文化的一个载体进入美国主流社会,可谓意义深远。

(本报记者 梁桐 田原 崔玮 刘威 张伟 谢飞 关晋勇 蒋华栋报道)

特写

□ 本报驻中亚记者 李垂发

共享中国文化大餐

在大厅的另一侧墙上也挂了一副对联:上联是:“纳吉祥福寿安康”,下联是:“迎春风家和兴旺”,横批:“吉祥如意”。大厅内还挂有许多红色的中国结,格外喜庆。有两位男服务员身着红色的唐装,在大厅里表演中国功夫,引来不少顾客与他们照相合影。

晚上8时许,歌舞表演开始,台上主持人和歌手都身着红一色的唐装。一位从巴西远道而来的黑人歌手模仿杨坤演唱“无所谓”,那嘶哑的声音还真有点以假乱真的味道,引来听众热烈的掌声。表演间,还穿插了中国菜展示,厨师当众表演了烤鸭切片刀功。

最令人惊讶的是,在饭店大堂居然舞起了龙灯。5个身穿红色唐装的小伙子高举着一条红色的龙灯,在大堂里舞起来,他们来到每个座位,在顾客面前舞动,还让人们将头伸进龙口中。当顾客们得知龙能带给人们吉祥幸福,便

有不少人加入了舞龙的队伍。

原来,饭店老板为了庆祝中国春节,特意向中国使馆借了中国国旗、中国服装、中国灯笼、中国结、对联等,并请中国使馆官员到饭店指导。同时,饭店还从当地一家演出公司租借了龙灯。老板说,我们喜爱中国文化,中国春节是中国人民重大的节日,世界越来越多的人与中国人民一道庆祝春节,我们决定利用这一机会,举办中国春节庆祝活动,宣传中国文化,以吸引更多的顾客到店就餐。这一新招还真管用,当晚400多座位的大厅座无虚席。

一位名叫尼基娅的女企业家对记者说,事先不知道这里举行中国春节庆祝晚会,看到这么漂亮的中国装饰非常高兴,我们不仅享用美食,还享受了中国文化大餐。武术表演和中国龙灯很吸引人,中国的文化真是博大精深、令人陶醉啊!



中国农历正月初二晚上,在乌兹别克斯坦首都塔什干,一家当地餐厅举行中国春节庆祝活动,格外热闹。

李垂发摄

在乌兹别克斯坦,当地人与华侨华人共庆中国春节的人越来越多。今年他们自己举办了一场别开生面的庆祝中国春节活动。

农历正月初二的晚上,记者来到乌兹别克斯坦首都塔什干

的一家自助餐厅,这里浓浓的中国春节气氛简直让人惊叹。走进大厅,正面吧台墙上的一面鲜艳的五星红旗格外引人注目。大厅舞台上方挂着两个红灯笼,两边贴着一副对联:上联是:“四季吉祥福满堂”,下联是:“一帆风顺财源旺”。