

# 绿

## 周刊 WEEKLY

绿色发展，美丽中国

### 球迷捡垃圾 不再成新闻

杜 铭



不久前的亚洲杯足球赛上，除了多年“脚软”的国足表现令人耳目一新之外，中国球迷在场外“比赛”中，也丝毫没有逊色。他们自发清理看台、带走赛场垃圾的行动，赢得了“点赞”。据统计，网络上“中国球迷在澳大利亚清理垃圾”的新闻多达13000多条，评论达上百万条，国内外媒体均进行了重点报道。

比赛后带走垃圾，这种“身边的环保”行为是对现代公民文明素质的基本要求。按道理说，这不应该成为新闻。但这么件“小事”竟引得关注，无非是因为近年来部分国人在海外旅游活动时乱丢垃圾、随地吐痰，造成很坏的影响，让外国人对中国游客留下了不文明的印象。一些国家和地区甚至会在公共场所专门用中文标识，告诉游客“不能随便吐痰、不要大声喧哗、不要破坏文物”。此情此景，让众多国人的自尊心颇受伤害，又倍感无奈。相形之下，中国球迷自觉捡垃圾的举动，自然赢得了一片喝彩声。

为什么球迷的表现如此“给力”？除了一些球迷组织的引导，是因为中国球迷出于爱国之心，希望用自己的行动向世界表明：中国有着最好的球迷。即使是国家处在艰难的低谷期，他们依然不抛弃不放弃，用自己默默的行动，改变世界对中国足球的印象；即使赛场上赢不了，赛场外我们也绝不能输给别人。

球迷的拳拳爱国之心，转化为赛场外的风景，值得我们深思。他们的表现充分说明，国人并非不会养成良好的文明习惯，并非只会乱扔垃圾、随地吐痰、在公众场所大声喧哗。只要在一个共同的愿景下，团结起来，众志成城，我们就可以改掉陋习，以全新的面貌展现在世界面前。学会环保从身边做起，亦是如此。

尽管这是个良好的开始，但我们也应清醒地看到，中国球迷的这次惊艳之举，有着特定的环境氛围。当他们回到国内，不再面对镜头时，是否会“入乡随俗”还未可知。泱泱大国，难免参差不齐，全民环境保护意识和素养的提高，仍然需要一个过程；做任何事情都是一时半会儿容易，困难的是始终坚持下去。

环境对人们的行为有很强的暗示和诱导作用。要想让球迷主动捡垃圾不再是新闻，还需要整个社会大环境的配合。保护环境更是如此，它更多要靠大家一起努力。很多人在抱怨环境问题，总觉得这是政府或者别人的事，却从未想过让自己的行为有所改变。让我们不妨向亚洲杯上的中国球迷学习，先从自己做起。



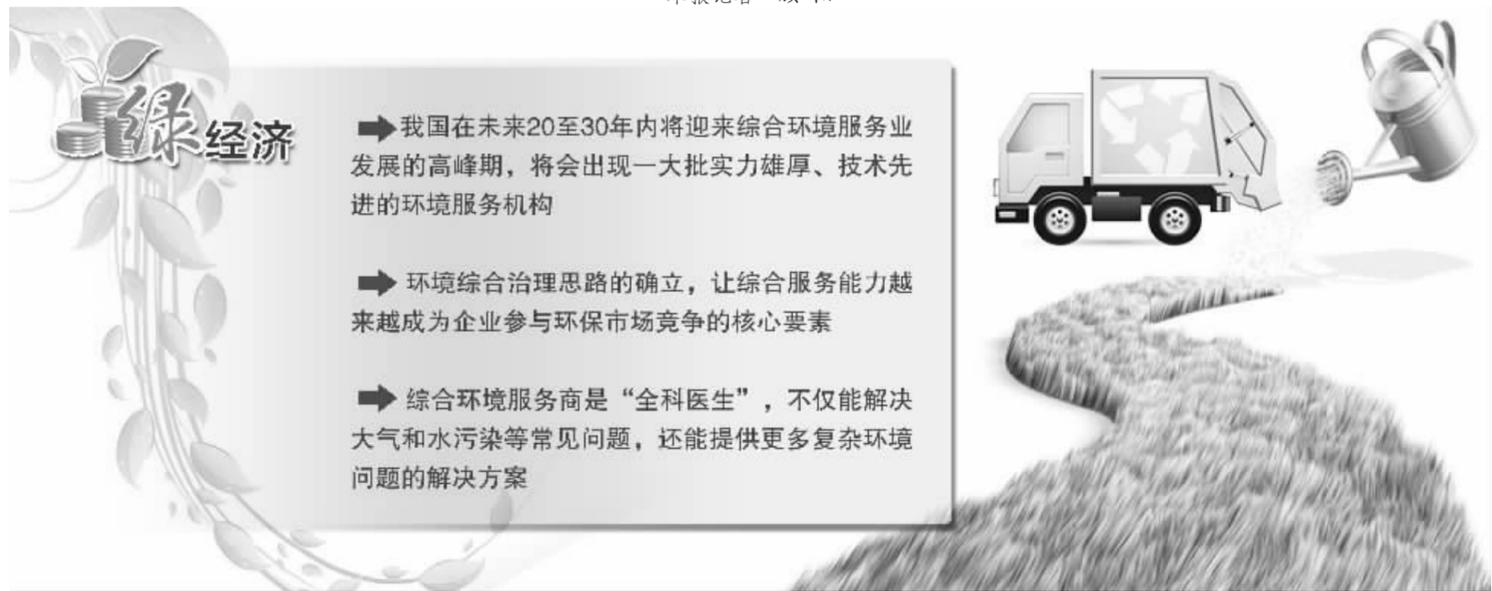
图为河北沧州野生动物救护中心的志愿者在放飞国家二级保护动物鸳鸯。它们是在迁徙途中患病或受伤，经过救护中心的紧急治疗后恢复健康，得以重获蓝天。 傅新春摄（新华社发）

执行主编 鲍晓倩  
责任编辑 杜铭 刘蓉  
美术编辑 高妍  
联系邮箱 jirblzk@163.com

近年来，环境服务业年均增速达30%，随着国家利好政策的出台——

# 环境服务业的春天来了

本报记者 顾 阳



我国在未来20至30年内将迎来综合环境服务业发展的高峰期，将会出现一大批实力雄厚、技术先进的环境服务机构

环境综合治理思路的确立，让综合服务能力越来越成为企业参与环保市场竞争的核心要素

综合环境服务商是“全科医生”，不仅能解决大气和水污染等常见问题，还能提供更多复杂环境问题的解决方案

## 环境服务业进入快速启动期

作为环保产业的重要组成部分，曾经微不足道的环境服务业正成为最具潜力的领域之一。这从环境服务业近年年均30%的增速中可见一斑，特别是随着《“十二五”节能环保产业发展规划》、《关于发展环保服务业的指导意见》等政策的出台，我国环境服务业正进入快速启动期。

不过，由于起步晚、基数低，目前我国环境服务业占整个环保产业的比重仅约为20%，而欧美市场这一比重已经高达50%。“这个差距，正说明中国的环境服务业还有很大增长空间。”环保部科技标准

司副司长刘志全表示，环境服务业的发展水平是衡量一个国家环保产业成熟度的重要标志，未来我国环境服务业占整个环保业的比重将不断提高。

齐鲁证券调查显示，截至2014年11月底，在新三板62只节能环保个股中，有49只是在2014年挂牌的，节能环保企业在新三板挂牌呈井喷态势，而此前每年的挂牌数均未超过6只。值得关注的是，在上述节能环保个股中，环境服务板块的业务营收增长最快，同比增幅高达192.5%。这仅仅是个开始。有市场机构预测，

随着国内环境服务需求的增加，节能环保产业将迎来发展的高峰期。国家相关部门将通过政策扶持等行政手段，推动环境服务业健康发展。

我国在未来20至30年内将迎来综合环境服务业发展的高峰期，将会出现一大批实力雄厚、技术先进的环境服务机构。据保守估算，至今年末，中国环境服务业市场有望形成2500亿元的规模。

市场规模快速增长的背后，是不断凸显的环境服务需求。近年来，众多涉及大气、水和土壤污染事件频频发生，一方面，敏感的投资者看到了潜在商机，另一方面，环保作为政策导向型产业，相关政策不明朗、实施细则缺乏等现状，也常让他们左右为难、犹豫不决。

针对上述问题，国家发展改革委、环保部等部门在去年4月启动了环境服务业试点，首批19家单位入选，其中不仅有辽宁、江苏等省级环保部门，永清环保、桑德投资等多家上市企业也名列其中。

国家发展改革委环资司一位官员告诉《经济日报》记者，无论是近期《关于推行环境污染第三方治理的意见》的出台，还是去年启动的试点创新，根本目的在于打破环境服务业的发展瓶颈，通过市场需求的释放和有效对接，形成推动环境服务业健康发展的合力。

## 转型下一站：环境综合服务商

尽管环保产业属于新兴产业，但环境保护面临的问题越来越复杂，仅靠传统手段与措施，已难以满足当前环境治理的需求了，环保产业的转型升级势在必行。

“从最初的‘装备制造’转向‘环保设施运营服务商’，继而再逐步转向‘环境综合服务商’，环保企业转型升级的路径已十分清晰。”长期从事环保产业研究的清华大学环境学院高级工程师钟晓红表示，市场对于环境综合服务商的门槛较

高，除要具备技术集成、工程建设、设施运营等基础能力外，还要求其具有一定的投融资能力及高度的社会责任感。

事实上，我国环保产业的转型序幕已经拉开——无论是大气治理还是污水处理，传统以污染源治理为主的设备制造市场正面临快速萎缩，而环境综合治理思路的确立，让综合服务能力越来越成为企业参与环保市场竞争的核心要素。

在全国工商联环境商会执行副会长、

我国环境产业将进入基于产业链的深度合作时期。除了技术集成、工程建设等基础能力外，环境综合服务商还要具备投融资能力和社会责任感。

清华大学环境产业研究中心主任傅涛看来，环保要求的提高必然要求专业化分工，中国环境产业已进入了专业化的战略合作时代，这种合作不仅是在项目和企业的合作上，更是基于产业链的深入合作。

按照《关于发展环保服务业的指导意见》的要求，正在开展的环保服务业试点，就将重点放在了治污专业化、市场化、社会化运行服务，以及工业园区环境管理、环境金融等领域的探索创新上。下一步，

有关部门还将通过环境服务业的发展来推动环保产业链上下游整合以及横向联合，培育一批涵盖环境咨询、环保设备、工程设计等产业链各个环节，能够提供高质量环保服务产品、具有国际竞争力的大型企业集团，形成50个左右年产值在10亿元以上的环境服务骨干企业。

“未来环境服务业发展主要有两个方向：一是深度，一是宽度，这将成就中国数万亿环境产业市场的未来。”傅涛说。

## “蓝海”市场的新命题

在业界，综合环境服务商被称为“全科医生”，它不仅面对大气和水污染这样的“常见病”，还要面对更加棘手的“疑难杂症”以及各种潜在“病灶”。以PM<sub>2.5</sub>为例，对人体危害更大的，是附着在PM<sub>2.5</sub>上多达上千种的有害物质。在2014综合环境服务高端圆桌会议上，环保部污染防治司副司长李蕾表示，这些化学品污染是潜在的、长期的、可转移的，对于环境综合治理而言还是个新命题。

除了上述有害化学品外，潜在的环

境风险还存在于重金属污染防治、电子废弃物处理、饮用水源地布局等多个方面，无论是技术研发还是大规模商业应用，都存在诸多空白点。

从环保部获悉，继水和大气之后，下一步我国将开展土壤环境的保护和综合治理工作。由于土壤治理的规模大、周期长、技术难等特点，国家用于土壤治理的投入或将高达十万亿元的规模。而在环境服务业中，涉及土壤治理的市场占比目前尚不到4%，提升空间巨大。

除了空气污染、土壤污染等常见环境问题，综合环境服务商在重金属污染防治、电子废弃物处理等方面的技术研发和大规模的商业应用方面大有可为。

与此同时，作为环境服务业重要组成部分的节能服务市场，未来有望得到进一步拓展。“通过节能服务来提升能源的效率，实际上就是减少了污染。”北京博锐尚格节能技术股份有限公司总经理江江对此体会颇深：过去讲节能，就是换个灯管或是局部改造；现在的节能，涵盖了企业各部门的系统性节能方案，越来越多的商家已开始意识到它的重要性，这是个了不起的变化。

值得关注的是，一些非环保类企业对环境服务市场也表现出强烈的兴趣，

甚至开始涉足相关的环境服务业务。去年12月，上市公司威远生化正式宣布更名为“新奥生态控股”，全面启动公司战略转型。公司董事长王玉锁在接受《经济日报》记者专访时表示，更名后的公司除进军清洁能源上游业务外，还将利用自主知识产权的新技术向同行提供环境服务产品，以有效解决煤化工企业当前严重的环境污染问题。

这样的案例，将会越来越多。中国环境服务市场的蓝海，需要更多有识之士的加入。

山东实施环境空气质量生态补偿机制——

# 治污“优等生”获生态红包

本报记者 王金虎 通讯员 薛梅

前不久，山东省公布环境空气质量生态补偿制度运行一年的“成绩单”，曾是环保“劣等生”的聊城市，去年成了治污“优等生”，全年获省级奖励“生态红包”2403万元，居山东17个地级市之首。

2014年2月，山东省出台《山东省环境空气质量生态补偿暂行办法》，这是在全国率先出台的基于空气质量改善的生态补偿机制。在《办法》中，山东把省内空气质量的主要污染物PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>、二氧化硫、二氧化氮年度平均浓度同比变化情况作为考核指标，监测数据全部来自于由第三方独立运营并由多方监督、比对的环境空气质量监测站。对空气质量同比改善的市，由省级给予补偿；对空气质量同比恶化的市，由市级向省级补偿，一季度一兑现并公开。据记者测算，根据该《办法》，1微克/立方米的污染物均值相当于

20万元。山东省环保厅厅长张波告诉记者，生态补偿是各地市“自我约束”。一个地市空气质量同比改善，对全省空气质量的改善作出了贡献，省级财政就对其进行奖励；反之，就会收到省级财政的“罚单”，这体现了“谁保护、谁受益；谁污染、谁付费”的原则。

据山东省环保厅副厅长董秀娟介绍，《办法》实施1年来，充分发挥了公共财政资金的引导作用，调动了各市大气污染防治的积极性和主观能动性，对推动山东环境空气质量持续改善发挥了重要作用。此前，各市的大气污染防治工作主要依靠相关法律法规。《办法》建立了环境空气质量恶化城市向改善城市进行补偿的横向机制，去年，省级共向17地市补偿资金2.13亿元，各地市共向省级补偿资金

413.5万元。“去年，各地市空气质量均实现了不同程度的改善，只有个别市在第2季度出现了空气质量的反弹，从全年总体结果看，生态补偿制度强化了改善空气质量主体责任意识，达到了预期效果。各市也借鉴省里的做法，建立了针对县（市、区）的考核补偿机制。”董秀娟说。

那么，各地市获得的“生态红包”都去哪儿了？记者从济南市环保局了解到，去年第1季度该市获得的638万元的生态补偿金，主要用于公益类供热单位的脱硫脱硝及除尘设备的升级改造。第2、3季度的奖金合并发放到济南市各区，由区级财政支配，用于各区的环境污染治理。

“当然，多数地方政府看重的并不是‘红包’，而是其在全省的排名。相较以往的治霾路径，生态补偿办法一方面让环境空气质量改善幅度较大的市保障了

群众的身体健康，赢得了老百姓的好评，提升了政府形象，在全省17个地市排名靠前；另一方面，环境空气质量改善的城市可以从省级财政拿到生态补偿资金，减少了本市经济社会发展成本，减轻了财政压力。”

与此同时，山东改善大气质量的治本之策持续发力，调整产业结构和能源结构的步伐明显加快。去年，“外电入鲁”3条新通道全部获批并已开工建设；淘汰炼铁产能130万吨、炼钢产能60万吨；部分行业按照2020年排放限值实施提标改造，煤电机组治理和水泥企业脱硝超额完成国家下达的2013-2015年目标任务；截至去年底，共淘汰黄标车及老旧车109.6万辆，完成国家下达年度目标任务的256%；全省普查出的7377万平方米裸露土地中，已累计绿化6958万平方米。