

新消费呼唤新供给

本报评论员

在经济新常态下，我国消费呈现出个性化、多样化的新趋势。面对消费升级的新阶段，我们希望生产者跟上时代加快转型，我们需要更多依靠科技的力量，我们呼唤自主创新更加给力。总之，要进一步创新供给、激活需求，推动“中国制造”向中高端水平迈进



春节临近，年夜饭预订开始升温，一些充满个性化的半成品年夜饭“套餐”特别走俏；打开淘宝购物，“私人定制”的春节礼品卖火了；走进花卉市场，创意十足的组合盆栽最热销。这些充满节日喜庆气氛的春节消费，折射出新常态下的消费新趋势。

消费的新趋势之一是个性化。回顾过去，从自行车、缝纫机、手表，到彩电、洗衣机、电冰箱，再到空调、汽车、电脑，不同时代的“三大件”刻下了中国消费升级的印迹。而如今，过去那种排浪式、“跟风”的消费方式正被“个性化”、“小众”所代替。分析起来，在消费能力偏低时，大家从众心理强，看到别人买什么，自己就买什么，令某一类商品的销售量大幅增长，形成了模仿型排浪式消费。而随着居民收入持续

增加，基本生活需求得到满足后，人们更愿意进行个性、理性消费，消费热点也日益分散。

消费的另一个新趋势是多样化。数据显示，2014年我国人均GDP约为7485美元。根据国际经验，当收入水平提高到6000美元以上后，人们更加关注自身健康，对休闲娱乐、文化旅游、信息通信等需求明显提升。其实，现实中的种种迹象已经印证了这种变化。去年，我国空气净化器销量约200多万台，同比增长超过90%；变频空调、节能电视、绿色冰箱、新能源汽车等商品的市场占有率也有明显提升；4G用户总数超过9000万，净增智能手机超过2亿部；越来越多出国旅游的中国游客更倾向深度游、主题游、个性游。

消费正在发生着深刻变化，但相应

的供给变化却显得有些迟滞。在国外的某些免税店里，几千元的马桶盖，因为具有抗菌、可冲洗和座圈瞬间加热的功能且可以安装在所有款式的马桶上，而引发中国游客的抢购；能够将米饭烧得粒粒晶莹、不会黏糊的电饭煲也炙手可热。为什么会发生这种现象？关键还是因为国内缺乏适应需求、满足需求的产品。此外，养老、教育、医疗、旅游、娱乐等服务类产品虽已成为当下新的消费热点，但供给缺口仍然很大。

我国居民有着巨大的消费潜力，现在被挖掘出来的还只是冰山一角。在消费升级新阶段，我们更呼唤创新供给、激活需求。首先，生产者要跟上时代加快转型。根据用户需求生产出符合预期的产品，让过去“生产什么就卖什么，卖什么就买什么”的模式转变为“想要

什么就生产什么，想买什么就会卖什么”。在这方面，国外有些企业已是“该出手时就出手”。以汽车为例，宾利、菲亚特等汽车厂商，2014年便纷纷推出私人定制式的购车服务。其次，要依靠技术的力量。互联网尤其是移动互联网时代的开启让“大数据”被广泛应用，每个人关注什么、喜欢什么、有什么需求，都得到了量化的统计，可以借此实现用户“精准定位”，同时也能降低个性化、多元化消费的成本，使普通人有能力去享受此类服务。此外，推动消费升级，自主创新还必须更给力。通过产品的不断更新换代，苹果公司每一次新品发布几乎都能引发消费浪潮，值得我国实体经济多加研究，以创新突破困境，增加有效供给，推动“中国制造”向中高端水平迈进。

来论

尽快让“食强险”显身手

廖海金

近日出台的《关于开展食品安全责任保险试点工作的指导意见》明确表示，食品安全责任保险相关试点工作将在全国范围内启动。这一消息，为保障食品安全又增添了一枚重要砝码。

近年来，国内发生的食品安全事件让民众深感忧虑。要解决这一问题，除了政府严格监管、法律予以制裁之外，建立强制性的食品安全责任保险制度也被业界频频提及。据了解，正在修订中的《食品安全法》草案，也增设了食品安全责任保险制度，“食强险”或将成为食品生产、经营企业的法定险种。

“食强险”的设计类似于“交强险”，实质上也是意外责任险的一种，通过让食品企业强制购买商业保险，将食品意外事故赔偿交给保险公司，增强应对食品安全事故的赔偿能力，以此减轻企业与政府负担，给企业在食品生产与经营过程中不可预料的安全风险提供赔付保障。商业保险介入食品安全保障领域，不仅能在食品安全事故发生后及时补偿消费者，还可作为政府监管体制的有益补充，利用市场力量促进投保企业重视食品安全。另外，“食强险”实行弹性费率，将企业安全管理评级、行业风险差异、历史损失情况等纳入费率调整因子，企业食品安全管理越严格，风险越小，缴费越少，借此对企业起到激励约束的作用。

目前，很多国家的食品安全责任险投保率超过50%，而我国企业投保率不足10%，且主要集中在出口产品上。分析原因，主要是企业违法成本低、公民维权意识弱、食品安全标准及法规不健全导致险种设计难等。

我国的食品安全状况离达到群众满意还有距离，确实到了让“食强险”发挥力量的时候。当然，即使是强制保险，其赔偿范围也只限于企业非故意、不可抗等原因诱发的安全事故。也就是说，对于解决“黑心企业”主观故意、疏忽过失引发的食品安全问题作用不大。因此，从监管角度来说，即便有了“食强险”这个市场化的赔偿机制，监管仍不可有丝毫放松。因为“食强险”分担的只是民事赔偿，企业还是要承担相应的法律责任，监管者监管不力的话也应承担失职或渎职之责。从这一意义上说，要从根本上解决食品安全难题，还有赖于严谨的标准、严格的监管、严厉的处罚和严肃的问责。只有这样，方能营造出不敢不安全、不能不安全的食品行业良好环境。

思辨

让资金更好流向实体经济

吕志强

若让此次降准释放出的资金能真正流向实体经济，商业银行应抑制自身筹资成本不合理上升、清理整顿不合理金融服务收费、进一步提高贷款审批和发放效率，有关部门还应进一步完善商业银行考核评价指标体系

央行自2月5日起下调金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点引发社会广泛关注。具体来说，此次降准采取全面降准与“定向额外”降准相结合，是去年以来央行定向调控思路的延续，旨在进一步增强金融机构支持结构调整的能力，加大对小微企业、“三农”及重大水利工程建设的支持力度。

此次降准将释放出近6000亿元的资金，若这些资金能真正流向实体经济，对缓解企业融资难题大有裨益，这也应该是央行降准的初衷之一。能否实现这一预期目标，取决于商业银行等金融机构的信贷流向和风险管理。从商业银行角度来看，当务之急是应从以下5个方面着手开展工作。

其一，应确保降准释放出的资金能够直接流向实体经济。这需要商业银行加强贷款管理，缩短企业融资链条，严密监测贷款资金流向，防止贷款资金被转移、挪用。同时，加强对影子银行、同业业务、理财业务等方面的管理，清理不必要的资金“通道”和“过桥”环节，切实整治层层加价行为，减轻企业负担。

其二，应抑制自身筹资成本不合理上升。通过完善公司治理，遏制变相高息揽储等非理性竞争行为，规范市场定价竞争秩序，推进信贷资产证券化，盘

活信贷存量，加快资金周转。同时，要进一步打击非法集资活动，维护良好的金融生态环境。

其三，应清理整顿不合理金融服务收费。必须严格落实《商业银行服务价格管理办法》，对于直接与贷款挂钩、没有实质服务内容的收费项目，一律予以取消，合理收费项目中过高的费率也必须适当降低；严禁“以贷转存”、“存贷挂钩”等变相提高利率、加重企业负担的行为。同时，建议自查、互查商业银行信贷服务中的收费项目，年中 and 年终各开展一次专项检查，违规的必须严肃处理，以规范商业银行收费行为。

其四，应进一步提高贷款审批和发放效率。商业银行要优化对企业特别是小微企业贷款管理，通过提前进行信贷审批、设立循环贷款、实行年度审核制度等措施，减少小微企业的高息“过桥”融资。鼓励商业银行开展基于风险评估的续贷业务，对达到标准的企业直接进行滚动融资，优化审贷程序，缩短审贷时间。对小微企业贷款实施差别化监管，适度提高对小微企业不良贷款的容忍度。

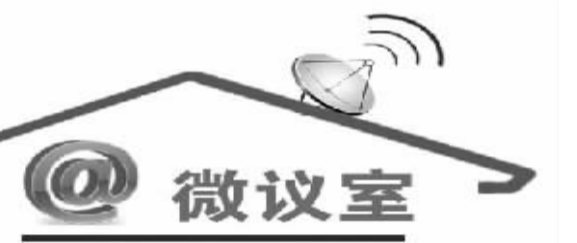
其五，有关部门还应进一步完善商业银行考核评价指标体系，并对商业银行等金融机构的资金流向、资金效益、服务及收费等情况加强检查和督导。

“忽悠”的台阶



商海春作(新华社发)

有媒体发现，一些地方先后发生假农资“直销坑农”骗局：相关人员和中小规模厂家合作，通过诱骗农民“进厂参观”、现场“洗脑授课”、免费送货上门等模式，售卖假冒伪劣农资产品，坑农害农现象严重。农民多为分散经营，一旦发生坑农害农现象，维权成本过高，加上农业生产周期长、事故发生后难认定，这在一定程度上造成“忽悠团”现象愈演愈烈。相关各方应高度重视，从源头上严查清理，不能任由其扰乱农资市场的正常秩序，伤害广大农民的利益。（时锋）



统计造假要标本兼治

5.8亿元的产值上报为44亿元，1.1亿元的主管业务收入上报为7.8亿元；停产的、未投产的、被兼并的，甚至连地址都找不到的企业，还在上报产值；一些部门分解任务，伪造资料，“指导”企业上报虚假数据……这是湖南省在全国第三次经济普查中抽查发现的统计造假行为。

【微评】长期以来，“官出数字、数字出官”成了一些地方用于考核官员政绩和提拔任用干部的“潜规则”。这不仅搞坏了党风政风，还损害了政府的公信力。对此，国家统计局专门出台了“联网直报”制度，以减少统计过程中的权力干扰因素。不过，要想最大限度挤掉统计水分，还要严肃法纪，完善制度，从严落实相关要求，让地方官员不敢造假、不能造假、不愿造假。

烟花禁产是转型契机

国家安全生产监督管理总局发布消息，目前，全国已有北京、天津、山西、内蒙古、辽宁、吉林等16个省(区、市)完全退出了烟花爆竹生产。退出烟花爆竹生产的省、市、县分别占全国总数的51.6%、72.4%、89.8%。

【微评】燃放烟花爆竹不仅会降低空气质量，造成环境污染，还会造成较大的安全隐患。在这点上，全社会已经形成共识。近年来，不少地区烟花爆竹销售持续遇冷，企业经营举步维艰，出于环境保护的目的，今年不少省市决定退出烟花爆竹生产。对企业来说，应抓住退出烟花生产的转型契机，加快产品结构调整的步伐，形成新的利润增长点；对各地政府部门来说，也要努力帮助生产烟花爆竹的企业尽快寻找到新的创收渠道，从而防止烟花生产的反弹。

火车盒饭遇冷需深思

2月9日下午两点半，北京西开往西宁的T175次列车上，盒饭售货员王磊推着小车走在车厢过道里。虽然时值春运期间，北京到西宁这趟列车全程要21个小时，王磊却只卖出了50份盒饭，比旺季时少了一半。

【微评】春节期间，21个小时里只卖出50份盒饭的情况让人有些意外。或许是火车上一份盒饭三五块钱，盒饭种类也往往只有两三种，让人对火车上的盒饭“敬而远之”。盒饭定价高，或许有运营成本方面的原因，但总不至于高得太过离谱、品类太过单调。从某种意义上说，大部分乘客“自带干粮”，反映的就是对高价盒饭的不满。铁路部门应从一趟车只卖出50个盒饭的尴尬现实中有反思，尊重市场规律采取主动切实作出改变。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

国有资本经营应实现“社会分红”

盘和林

我国现行国有资本经营预算制度还存在支出方向不合理、上缴比例偏低、涉及企业范围较窄等问题。在这样的大背景下，要想实现国有资本经营预算“社会分红”，需要大力推进法治化和制度化建设、完善国有资本经营预算管理体系、增加民生方面的国有资本经营预算支出等

财政部近日发布的2014年中央国有资本经营预算收支情况显示，去年中央国有资本经营预算收入达1410.91亿元，完成预算的98.9%，增长33.3%。其中，调入公共财政预算用于社保等民生支出达184亿元。

如今，我国经济下行压力较大，提高财政收入不能过于依靠增加税收，还要加大国有资本经营“社会分红”，如拓宽企业范围、提高上缴比例、增加民生支出等，真正体现国有资本收益“取之于民、用之于民”的本质，也可为一般性公共财政开源节流。

社会分红理论认为，国家将从投入社会化企业的资本和土地中获得利润，其中一部分作为社会分红分给公众，另一部分用于再投资。虽然我国国有资本收益直接分红条件尚不成熟，但可通过政府将国资经营收入用于民生支出，以此增加社会保障、教育、医疗卫生等公共产品供给，让全民享有国资收益带来的福利。目前，我国现行国有资本经营预算制度已初步实现了出资企业的收益权，但仍然有三大问题亟须改革。

一是支出方向不合理，呈现出非民生倾向。2014年调入公共财政预算用于社保等民生支出的只有184亿元，其余1200多亿元仍回流到国企。同时，实际执行中还存在部分项目选择和调整随意性较大、甚至部分预算资金投向房地产等国家鼓励国有资本退出的一般竞争性领域，支出项目绩效评价工作还未正式实施等问题。

二是上缴比例偏低。目前，我国央企中税后利润上缴比例最高的资源性行业及垄断性行业的上缴比例也仅为15%至25%。根据国际惯例，上市公司股东分红的比例为税后可分配利润的30%至40%。大多数国家国有企业分红占净利润的比例平均为30%至50%，有些特殊情况下甚至高达70%。相比而言，我国国有企业国有资本收益上缴比例偏低，上缴利润后仍有可观利润，这有可能诱发企业负责人利用手中的权力为自身谋福利，或者利用企业剩余利润进行过度投资甚至是不合理投资，导致投资效率降低，资金总体利润率下降。

三是涉及企业范围较窄。2014年有

799户企业纳入预算范围，相对于5000家左右的央企来说，范围还比较窄，特别是利润状况良好的金融类国有企业仍未纳入收益上缴的范围。

因此，要想实现国有资本经营预算“社会分红”，应从以下几方面入手。第一，大力推进法治化、制度化建设。第二，完善国有资本经营预算管理体系。第三，进一步拓宽国有资本经营预算收入，将更多支出用于民生。除了提高收益上缴比例、拓展范围之外，还要进一步深化国企改革，盘活国有资本，只有这样，才能持续增加经营预算收入。第四，增加民生方面的国有资本经营预算支出。逐步提升民生支出比例，细化民生支出项目，将预算细化到医疗卫生、环保等支出科目之中，做到专款专用，避免挪用等情况的发生。第五，加强预算执行和监管制度设计。应尽快出台相关法律，明确财政部和国资委等部门的权责，形成全国人大监督、财政部主管、国资委执行的制度机制。

（作者系财政部财政科学研究所博士）