

基层反映

编读互动

燃放烟花别忘环保

在我国民间,燃放烟花爆竹是延续千年的传统民俗,为节日增加了欢乐气氛。但同时,所带来的环境污染、人员伤害或火灾事故等问题也不容忽视。如何充分照顾民俗民情又切实减少环境污染,是摆在我们面前的一道现实课题。

2月10日《经济日报》绿周刊刊发文章《烟花,我们怎么安全愉快燃放》,对民众燃放烟花的心理需求以及对环境所带来的影响作了客观分析。通过细致采访以及对业内人士和专家的访谈,提出了既照顾民俗又减少环境污染的办法。这对于引导民众安全环保地燃放烟花,具有很强的现实指导意义。

首先,要严把烟花爆竹质量关。有关部门要对烟花爆竹生产企业的资质、规模、技术能力严格审查。对不符合相关规定的生产企业,要坚决予以停业整顿、吊销生产许可等处罚。要推动烟花爆竹产品环保化,推动实现整个行业的转型升级。要加大对生产环保型烟花爆竹企业的扶持力度,通过发放财政补贴或减收费用等方式,降低环保型烟花爆竹的价格,提升它们的竞争力,让低污染的环保型烟花爆竹占据主要市场。

其次,加大对运输和销售环节的督查力度。对销售单位开展认真巡查,发现违禁产品一律予以收缴集中销毁,并予以一定的处罚。同时,加大对交通运输工具的排查力度,对违规运输违禁烟花爆竹的,予以严厉打击。

最后,引导民众购买合格产品和有节制地燃放。市民燃放烟花爆竹时,应该选好时间和场地,尽量避免干扰到他人正常生活。要将限放或禁放规定落到实处,对违规的予以一定的经济处罚,对造成严重后果的,要依法予以追究法律责任。

(湖南茶陵县 黄云生)

新思路带来新发展

2月9日,《经济日报》区域版刊登了《南京打造江海转运枢纽》一文,对南京港打造新型港口的做法进行了解读,为处在沿江经济带上的港口城市转型发展提供了有益借鉴。

2014年9月,国务院发布《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》,沿江城市纷纷将目光瞄准了这条黄金水道。笔者认为南京港提出的打造江海转运枢纽是一个整体规划,大有新意,要想借助黄金水道规划实现新的发展,必须转变发展思路,精心谋划。

一是找准市场定位。南京港在了解国内众多沿江城市港口发展的市场定位后,找出差异点,结合自身地位区位优势特点,确立一个与众不同的市场定位,有效避免了与其他港口城市陷入同质化恶性竞争中,这对一个有着长远发展目标的港口城市来说至关重要。找准市场定位,就等于明确了港口建设的目标和方向。

二是抓好基础建设。好的硬件设施是吸引客户的先决条件和基本要求。在港口基础设施建设上,要根据自身市场定位和先决客观条件,统筹安排,合理规划,逐步推进,使港口基础建设不断满足客户需求。

三是明确营销思路。在激烈的市场竞争环境中,港口要实现发展,除了要有清晰的市场定位和良好的基础设施外,还要有好的营销思路和营销手段。南京港采取的错位发展、互补发展营销思路,实质上就是在不断地强化抱团发展和特色发展意识,从而实现港口服务质量的最优化和经济效益的最大化。

(湖北黄梅县 张康)

还孩子一个轻松假期

随着寒假的到来,如何让孩子度过一个充实、有意义的假期,是许多家长关心的话题。读了2月9日《经济日报》刊发的《寒假培训班为何“高烧”难退》一文,笔者感触很深。现在许多孩子不喜欢假期,原因就在于假期意味着要上更多的辅导班。

虽然教育部门三令五申禁止课外辅导班,但在众多家长望子成龙的期盼中,辅导班仍然显示了其顽强的生命力。笔者认为,假期不应成为有其名无其实的空壳,更不应让假期成为孩子学习的“中转站”,应该让孩子快乐、轻松地度过假期。

首先,父母可以利用假期,与孩子一起进行一些有意义的活动。父母可以通过活动,更好地了解孩子内心的感受,密切亲子关系。其次,在假期里,父母可以让孩子独立完成一些家庭任务,比如:学习做饭、洗衣服、洗碗,还可以让孩子参加一些小实验小发明之类的活动,既能开发智力,又能锻炼动手能力。同时,应通过假期调整身心,为下学期的学习储备能量。这个能量的储备,并不是通过辅导班之类的补习,而是让孩子通过自己制订假期学习计划、安排自由活动的的时间,养成合理利用时间、管理时间的良好习惯。

(内蒙古乌兰浩特市 贾振)

编者按 羊年春节即将到来,城乡市场到处洋溢着浓郁的节日气氛。一些读者来信表示,春节是消费的旺季,应根据节日消费特点,创新节日商品营销方式,规范市场秩序,满足群众多元化的消费需求,确保节日市场货丰价稳、繁荣有序。

确保节日市场繁荣有序



①春节前夕,北京市各大超市、菜市场商品供应充足,品类齐全。②2月11日,江西省峡江县工商局组织开展节前市场检查,切实维护节日市场秩序。③2月12日,河北省固安县在商场、超市、农贸市场等重点场所开展食品专项检查,确保群众健康过节。④江西省广昌县年货市场红红火火,各类节日饰品吸引了众多市民前来选购。

本报记者 翟天雪摄 曾双全摄 本报记者 翟天雪摄 本报记者 李树贵摄

净化农村节日市场

春节将至,乡村大集、批发市场等形式的农村年货市场格外活跃。与此同时,一些不法商贩也将目光瞄准了农村,大量以次充好、以假乱真的劣质商品趁机流入乡村市场。

随着城市打假力度不断加大,市民维权意识逐渐提高,劣质商品在城市已基本没有市场,一些不法商贩便将市场转移到农村。春节是农村消费的旺季,必须加强农村市场监督管理工作,净化农村节日市场,保护农村消费者的合法权益。

一是提高群众依法维权意识。相关部门要深入开展食品安全法律法规宣传,增

强农民识别假冒伪劣商品的能力。引导农民提高自身维权意识,购买商品时擦亮眼睛,看清商标、产地、保质期等,并索要发票。一旦发生商品质量问题,可及时依法维护自身的合法权益。

二是铲除不法商品流通渠道。监管部门要加大城乡年货市场监管力度,加大打假维权和消费投诉调处力度,对生产销售假冒伪劣产品者,坚决给予打击并进行法律制裁,从源头上堵死假冒伪劣产品进入农村市场的流通渠道,切实营造农村市场安全放心的消费环境。

三是全面整顿农村节日市场。要形成公安、技术监督、食品、卫生、物价和安监等部门的综合执法力度,将监督清查重点转向农村,集中查处一批有影响、有突破的案件,对不法分子形成震慑力。

四是健全农村现代流通网络。商贸、供销和城市大型商场超市,应创新经营服务方式,大力开拓农村市场,开展连锁经营,让更多优质商品通过正规渠道进入农村,让农村群众在家门口也可以买到正规的节日商品。

(河南驻马店市 刘楠)

拧紧市场监管“发条”

春节即将来临,为确保节日市场繁荣稳定,各地应结合节日期间市场特点,拧紧春节市场监管“发条”,采取有效措施加强市场监管,确保节日期间市场秩序稳定和群众消费安全。

一是严格规范集贸市场经营行为,严把市场准入关,落实进货查验、挂牌经营等制度,严禁经营者销售未经检疫或没有检疫合格证明的产品。密切关注市场动态,切实稳定市场价格,对主要粮油副食品、蔬

菜等商品价格实行监测,形成每日报告制度。严厉打击销售假冒伪劣商品的违法行为,特别是要严厉查处“厂家直销”、“降价促销”等名义销售不合格商品行为。

二是加强安全生产监管,加强交通运输、危险化学品、烟花爆竹等重点行业和场所的检查,强化各项安全防范措施,认真督促经营单位全面落实安全生产责任,及时发现和消除各种安全隐患。

三是加强旅游市场监管,围绕重点旅

游时段、重点旅游商品、重点旅游景区、重点旅游市场,开展专项整治,打击销售假冒伪劣旅游商品等损害游客消费权益的行为,切实维护旅游市场秩序。

四是加强消费维权工作,依托12315消费者投诉举报电话,密切关注节日市场消费情况,及时受理群众投诉举报,依法解决消费纠纷,严厉打击制假贩假销售行为,切实维护消费者合法权益。

(山东省青岛市 潘泽印)

保障“舌尖上的安全”

作为我国重要的传统节日,春节期间少不了亲朋聚餐,共享美食。为了切实保障广大群众春节期间“舌尖上的安全”,管理部门应加强对食品生产、加工、销售等各环节的监管,让广大群众过一个欢乐、健康的春节。

首先,卫生、工商、质量监督、食品药品监督管理部门应加强协调,按照各自分工,认真履行好对食品安全监督管理职责,强化监管问责,确保监督执法到位,确保出售的食品安全、合格。

其次,加大食品安全经费投入。对老化的检测设备应及时进行更新,配备先进的检测设备,对百姓购买集中的商场超市、农贸市场等场所开展食品质量抽检,科学检测和认定食品质量问题,促进食品安全监管工作的深入开展,使食品监管真正发挥作用。

再次,要加强对食品生产、加工、销售各环节经营者的法制教育,使食品生产经营经营者依照法律、法规和食品安全标准从事生产经营活动,对社会和公众负责,自觉接受社会监督,承担社会责任。要加大对食

品生产、加工、销售违法违规行为的查处力度,让违法违规者付出巨大的成本代价。

此外,应积极引导经营企业多渠道组织货源,加强多层面的产供销衔接,千方百计保证春节期间市场供应。加强食品价格监管,严厉打击哄抬物价、欺行霸市行为,防止乱涨价等问题,确保春节期间食品供应充足、价格稳定,让广大群众买得放心、吃得安心。

(河北省承德市 李凤文)

加强网购市场管理

近年来,网购已成为节日消费的主力军,但网购也存在虚假宣传、交易环境差、售后服务滞后、顾客维权难等问题。为确保消费者节日期间放心网购、愉快消费,必须加强对网购市场的监管。

一是建立完善网购全程监管服务体系。相关部门既要依法加大对网购的监管,又要充分发挥经营者自律、社会监督等方面的作用。利用网络平台从事经营活动的企业、个人等必须实名注册登记,遵守知

识产权保护规定,依法诚信务实经营,提高网购售后服务满意度。

二是重视网购市场系统性建设。加强对互联网交易支付安全的保障和维护,使网络购物与网上银行支付互联互通,安全可靠。还要多渠道向消费者宣传普及网购法律法规、相关知识和操作技能,不断提高消费者网购的风险防范意识和自我保护能力。加强农村网购市场的基础设施建设,强化线上线下互动,促进城乡节日消费双

向有效对接。

三是积极为网购提供法律保障。建立完善节日网购权益保护热线、网购志愿者服务站和网购纠纷司法服务绿色通道。网络销售者一旦出现侵害消费者权益的违法行为,相关部门要及时受理投诉,并依法对网络销售者予以处罚,不良记录必须记入信用档案,并适时向社会公布,激励和引导网络销售者诚信守法经营。

(云南省曲靖市 徐路琛)

话题预告

关注节日文明出游

本版编辑 魏倩玮 漫画 许滔 文字整理 欧阳梦云 电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

杜绝景点“刻画”行为



春节期间是旅游的高峰期,应大力倡导文明出游,提高游客文明素质。去年我曾两次游览举世闻名的北京八达岭长城,在此长城段,我却发现与长城的国际地位不相称的现象:多处城墙已被人刻画得痕迹斑斑,驳杂不堪。如此行为,实在有煞长城风景,也令人作为文物保护担忧。

不仅如此,越是往上攀登,发现城墙被人刻画得越发厉害,而且许多刻痕很深重。这些刻痕,有的是人名,有的是地名,有的是日期,还有的是电话号码。长此以往,坚固的城墙必定会面目全非。其实,在长城箭楼的城墙段,都安装了印有“保护文物 请勿刻画”字样的提示牌。但这些提示牌,在一些游客眼里已经完全成了“摆设”。他们的随意刻画的不文明行为,不仅损坏了文物的容貌,破坏了景点景区的景致,而且破坏了国内游客的形象,给我国旅游业蒙上阴影。

对于一些游客在景区景点乱刻乱画,尤其在文物上进行刻画的野蛮行为,必须要加大打击和治理力度,切实强化对文物和景点景区的保护,对损坏文物和景点景区公物的游客,要依法予以严肃处理。同时,有关部门以及旅游经营单位和景点景区管理单位也要加大宣传和引导力度,教育和督促游客增强文物保护意识,提高爱护景点景区一草一木的自觉性,严格规范旅游行为。

(天津市宝坻区 王宗征)