

企业

多个

发明专利是赢得竞争的利器

本报记者 刘松柏 杜芳

2014年,我国企业获得发明专利授权9.2万件,占国内发明专利授权量的56.4%。“逾半数发明专利来自企业,表明我国企业的自主创新能力有了明显提高,企业的创新主体地位得到了进一步体现,专利正成为企业谋求发展、参与市场竞争的有力武器。”国家知识产权局知识产权发展研究中心主任韩秀成说。

经济发展的助推器

企业兴则国家兴,企业强则国家强。越来越多的企业谋求运用专利这一武器,“攻城略地”抢占市场,实现创新驱动发展。华为技术有限公司对此有着切身体会。

在国家知识产权局11日公布的2014年度企业发明专利授权量排名中,华为再次位居第一。去年底,汤森路透发布的2014年“全球百强创新机构”榜单中,华为首次荣登此榜单,也是中国唯一荣登此榜的企业。华为的专利优势给公司带来了众多的客户,即使在世界经济增速放缓、国际金融危机影响仍未消除的今天,华为仍保持着逆市上扬的态势。

华为最新公布的业绩预期数据显示,预计2014年全球销售收入将达到2870至2890亿元,同比增长约20%,实现主营业务利润339至343亿元。

“华为在专利上的领先,得益于公司在关键和前沿领域持续不断地投入和创新。”华为首席财务官孟晚舟说,“在过去的10年间,华为研发投入累计达1880亿

元。”依靠巨额的研发投入,华为取得了显著的创新成果。目前在全球范围4G核心专利中,华为拥有数量占比已达25%,建设的4G网络数量世界第一。

依靠专利和创新赢得市场,华为绝不是个例。2014年,中国北车共获得美国、欧洲、日本、澳大利亚、南非等经济授权专利25件,其中日本专利“双侧半弹簧式托头带载横向调整机构”是中国轨道交通行业第一次在日本获得授权专利。截至目前,中国北车申请专利遍布全世界主要国家,共申请PCT国际专利192件,国外专利253件。国外专利的布局,为我国轨道交通设备走向世界提供了支撑和保障。

韩秀成说:“我国经济发展进入新常态,通过创新和专利促进经济发展已成为关键因素。”华为、中兴、京东方、国家电网、友达光电等一批知识产权优势企业,成为推动我国经济转型发展的生力军。

跨出国门的护身符

知识产权已经成为全球企业竞争的利器,特别是一些发达国家利用知识产权打击中国企业的案例已不在少数。

去年7月,小米手机登陆印度市场,短短5个月,小米手机已经销售出100万台。正当小米科技有限公司准备在印度市场深度布局时,爱立信一纸诉状使其面临被禁售的威胁。更让人不能忘记的是,中国已连续10多年成为在美国遭遇“337调查”案件数量最多的国家。“在拓展海外

市场的过程中,知识产权尤其是专利问题,在很大程度上决定像小米公司这样的高新技术企业的发展前景。”韩秀成说。

因此,对于需要进军海外的国内科技厂商来说,在拼技术的游戏规则里,要打“专利”这张牌。可喜的是我国已有越来越多的企业迈出了这一步。联想集团目前在全球范围内的专利授权和专利申请累计超过两万件;世界知识产权组织(WIPO)去年3月公布的全球专利申请情况显示,中兴通讯位居全球PCT(专利合作条约)专利申请第二……

不仅“走出去”如此,事实上在国内也是如此,没有专利护航,市场同样可能被蚕食。国家知识产权局发布的专利排行榜显示,2014年排名前20的国外企业获得的专利授权量比国内企业多出839件。“当今在经济全球化的背景下,没有强大的知识产权做支撑,不仅国际市场会垮下来,国内市场也保不住。”韩秀成说。因此,国内企业应更加重视国内国外两个市场的专利布局,运用专利来争夺市场份额,实现自己的发展。

专利运用能力提高

“专利的价值不仅在于转化应用,更在于作为一种策略、一种竞争工具去应用。”韩秀成说。

天津天士力集团在运用专利策略引领新药创新上走出了一条新路。在新药研发立项之前,天士力公司的知识产权工

作人员便着手进行专利检索,详细掌握国内外先进的制药工艺、提取新方法、新剂型、新的检验技术和设备信息。因为了解相关技术的详细状况,不仅提高了研发创新的起点,还避免了研发项目重复或者侵权。数据显示,对于一项新药物的研发,企业有效利用专利文献可以缩短约60%的时间、节约约40%的经费。

尽管在专利运用上,我国企业已有起色,但在韩秀成看来,整体上只是刚起步,与国外相比还存在不少差距。

运用专利策略既与企业的意识、能力有关,也与企业专利拥有量有关。拥有的专利太少,专利策略运用无从谈起。

在发明专利授权量排名前列的企业中,除了华为、中兴、中石化等少数几家企业获得的专利授权在2000件左右,大多数企业只有200件至500件不等。“这表明多数企业的创新意识不强,创新能力不足,专利申请数量和受理数量不够。”武汉大学知识产权法研究所所长宁立志说。

是什么造成部分企业知识产权意识不强?宁立志认为,主要在于我国一些企业申请专利是为了把企业包装成一个科技型企业,享受政策优惠,而没有把专利申请作为竞争工具。

韩秀成表示,今后,越来越多的企业将由被动转为主动,通过知识产权武器的灵活运用,不断提升创新能力,增强国内国际市场竞争能力,为我国创新驱动战略的实施和经济转型,提供强大动力和有力支撑。

高校发明专利排行榜是2014发明专利排行榜的新成员。对这份榜单,上海大学知识产权学院院长陶鑫良直言“可圈可点”。他说,随着全社会知识产权意识的提升,作为专利重要诞生地的高校近年来在发明专利申请量和授权量上都有了显著提升,可以预见,随着国家知识产权战略的深入实施,这一快速增长势头还将继续,但众多高校发明专利躺在实验室里“睡大觉”的现象也同样不容忽视。

本报记者

沈慧

2014年,在发明专利方面,浙江大学博得“满堂彩”,无论是发明专利申请量还是授权量皆遥遥领先。东南大学以2201件的数量优势位列第二,哈尔滨工业大学、清华大学、华南理工大学分别以2091件、1856件、1695件排名第三、第四、第五。

值得注意的是,经济相对欠发达地区的广西大学,此次以1654件的发明专利申请量夺得第七名“宝座”,而学校排名一向靠前的北京大学、南京大学则“落榜”。

在中国政法大学知识产权法研究所所长冯晓青看来,这“有点意外”。“25位国家最高科技奖获得者中,有5位来自北京大学,3位来自南京大学,两所学校的综合实力一直有目共睹。不排除大年、小年的波动性因素,但不管怎么样,有值得总结反思的地方。”冯晓青说。

广西大学为何能够“逆袭”?学校有关负责人告诉记者,学校建立健全了发明创造(专利)工作管理机构,并设立“广西大学专利基金”,用于资助科研人员、学生的发明创造专利申请及部分年费的维护。

成绩固然可喜,但若仔细分析不难发现,高校的发明专利质量还有待进一步提高。这可以从发明专利申请量与授权量之间的悬殊管窥一斑。数据显示,榜单中的高校,其发明专利申请量与授权量大约为2.4:1,个别学校更高。

“不可否认,其中有发明专利审查周期长的因素,一般而言申请两三年后才可获得授权。”陶鑫良解释说,“也不排除有些高校为申请而申请,存在片面追求专利数量、拔苗助长的不当现象。”

事实上,更让陶鑫良等专家们担忧的是,高校发明专利转化率不高,绝大部分发明专利“养在深闺人未识”,鲜有专利成果走出“象牙塔”顺利找到“婆家”。“专利最大的价值在于应用,如果仅仅停留在‘纸上阶段’,根本无法实现其价值。”冯晓青表示。

共青团宁波市委2013年公布的一项统计数据 displays,过去3年,宁波高校共拿到900多项专利,转化产品进入市场的不到5.6%;2011年至2013年,福建省高校专利出售合同仅123项,高校科研院所的专利实施率仅为7.67%。来自教育部的数据表明,我国高校的专利转化率普遍低于5%。

如何“唤醒”高校里“沉睡”的专利?陶鑫良认为,应引导更多高校建立健全知识产权工作机构,尽快成立独立的知识产权业务处室,完善科技成果转化中介服务体系建设,促使专利成果走向市场。

此外,“还应尽快厘清学校和研究者究竟该怎么切割现实利益,如何让高校的专利成果更接近市场需求等问题。”冯晓青表示。



科研单位

让发明专利更具市场价值

本报记者 余惠敏

知识产权局11日公布2014年的发明专利榜单,与以往相比增加了按高校的排名和按科研单位的排名。科研单位的发明专利排名榜单里,发明专利申请受理量排名前十位,有9名是中国科学院下属单位;发明专利授权量前十名中,除前三名外,其余全是中科院下属单位。

“这个排名很正常。”中国科学院大学中国创新创业研究中心主任柳卸林教授表示,“科研院所中,中国科学院的科研实力是很强的,有足够的人才经费支撑,有国家支持。另外,这个榜单和学科性质密切相关。从榜单中可以看到,越是接近应用学科的科研院所,申请专利的积极性越高;和市场、产业更近的学科,申请专利的能力更强。”

柳卸林表示,近几年国家重视科技成果转化工作,科研院所申请发明专利的相关费用,可以列入课题经费。除了论文,知识产权也被列为科研能力指标。“有经费,有考核指标,科学家们就有了申请发明专利的积极性。”

不是完整的指标,其转化价值还要看专利的质量。

“我国的发明专利数量很多,但在走向市场的过程中夭折比例很高。”中国科学院大学管理学院教授徐艳梅建议:“这个榜单公布是很好的事情,但应该再公布得更多一点。比如知识产权的交易量也公布一个榜单,更好。卖出去多少专利?成交额是多少?都要公布出来。光申请到发明专利没有意义,还要考虑有多少真正实现了应有的价值。”

国家知识产权局统计数据 displays,从有效发明专利的平均维持年限看,国内专利为6.0年,而国外来华专利为9.4年。我国国内专利维持时间普遍较短,一方面反映出国内创新主体掌握的专利总体技术水平不高,核心专利少,另一方面也说明一些专利技术缺乏商业化应用的前景,无法及时将自主知识产权转化为市场价值。

“从创新角度来讲,企业是必须要发明专利的。对于科研院所来说,如果考评机制中加入发明专利的市场转化率指标,肯定会促进和企业的对接。但让消费者

从无到有认识、理解一个产品,直到最终热销,这个过程非常困难。所以必须建立鼓励创新、允许失败的资金投入机制和考评导向机制。”徐艳梅说,日本企业做创新时,也并非我们想象的那样条件优越,创新初期同样是充满艰辛和坎坷。但是,企业家非常顽强,一次次试错,最终将产品推向市场。她还建议破除体制壁垒,让企业家到大学任教,教授到企业去兼职,让科研院所真正和企业形成战略联盟,以便加强产学研合作。

提高发明专利的市场转化率也是中科院院所近几年十分关心的问题。中科院科技促进发展局相关人士就向记者透露:“近几年,中科院进一步强化了知识产权应用导向,在保持知识产权产出稳定增长的基础上,提高了知识产权创造质量,有效保护了科技成果转化成果,加强和促进了成果转化。”

据不完全统计,2014年中科院申请发明专利11700件,与2013年基本持平;而授权发明专利达5386件,比2013年增长8.9%。中科院已有一些院属单位开展

科技成果使用、处置和收益管理改革试点,鼓励各试点单位通过知识产权转让、许可、作价入股等多种形式,加快推进科技成果的转化实施。中科院还充分利用各类产业技术创新与育成中心、技术转移中心及科技孵化园区等技术成果转化平台,搭建院属单位与国内产业界的深度合作平台,提高知识产权转移转化工作的效率。

“利益分配是我国科技成果转化法修改中的核心问题。”柳卸林表示,知识产权的价值在国家、科研人员、产业界如何分配固然重要,然而更重要的还是知识产权的处置权问题。目前单项知识产权转让费用一旦超过800万元,就被视为重要国有资产,按规定,需“经主管部门审核后报财政部审批”,一套完整审批程序走下来可能要花费两三年时间,而往往此时专利的市场价值已经大减。“现在一些地方开始试点,中关村、东湖等试验区就把处置权交给了科研单位,更有利于大众创业、万众创新。”



本版编辑 刘佳