

寒假培训班为何“高烧”难退

本报记者 王晋 张双 孙璇

阅读提示

“寒假不放过！新东方寒假班开课啦！”“每一个孩子都有在寒假成绩逆袭的机会！”“2015雅思寒假培训班，现在报名可享300元至3000元优惠”……

日前，各地中小学陆续迎来寒假，各种假期培训班也开始招揽生源。在学校门口，一些培训机构已经开始派发招生简章，不少家长前来咨询。当前，我国一直倡导素质教育、强调为中小学生学习减负，为何中小学培训市场还依然火爆，家长们出于何种原因送孩子上培训班？请看《经济日报》记者发回的调查——



在福建省莆田市荔城区文化馆举办的免费书法培训班上，文化志愿者林梦在指导孩子练书法。

专家连线

又一个寒假来临，市场上各类面向中小学生的培训班又开始热闹招生了。我国教育培训产业有哪些特点，未来这一产业该如何发展？对此，《经济日报》记者采访了21世纪教育研究院副院长熊丙奇。

熊丙奇：教育培训产业目前有何特点？

熊丙奇：教育培训产业包括对中小学生的培训、对大学生的考证培训、出国留学培训、考研升学培训和在职人员的继续教育培训等。

当前，教育培训产业主要呈现出3个特点：第一，我国基础教育和出国留学的需求，促进了考试培训的繁荣，教育培训八成以上都是考试培训，针对中小学生的教育培训更是如此；第二，教育培训机构准入门槛较低，水平良莠不齐，存在虚假广告、恶性竞争等问题，行业整体形象不佳；第三，教育培训机构监管存在灰色地带，容易导致消费者权益得不到有效维护。

熊丙奇：教育培训产业未来如何才能获得更好的发展？

熊丙奇：现在，体制内教育的培养和办学模式比较单一，服务于考试的培训机构模式也是大同小异，缺乏有特色的个性化教学。要想让培训机构在教育发展过程中起到更大作用，需要进一步改革考试升学制度，让学生从应试教育的体系中解放出来，释放多元需求，培训机构才能从单一模式转向更为多元的模式。在此过程中，可以将传统的教学方式和在线教学结合起来。

同时，应强调行业自律，改善行业整体形象。充分发挥行业协会的作用，对行业的进入资质、经营情况进行约束。培训机构目前正在经历行业洗牌，大的机构和企业将赢得更大的发展空间，相对来说比较小型的机构则面临更多的困境和压力。

此外，培训机构应当同时具备企业家精神和教育家精神。在注册监管方面，建议实行工商注册、工商监管，明确其作为教育服务产业的企业身份，要求其负责任地提供教育产品。这样，消费者在购买教育服务和产品时会有保障，同时也会更趋理性。从国外的经验看，老百姓的理性选择有利于促进培训机构的规范经营和长远发展。

本报记者

张双

调查手记

教育培训产业别再野蛮生长

由于考试指挥棒的作用，各种培训机构尤其是学科培训机构蓬勃生长。家长为了帮孩子提高分数、提升素质，周末报班、寒假报班、暑假报班，孩子们出了校园再进各类培训班，稚嫩的脸上写着疲惫。

在一些培训学校里，这样的场景经常上演：爷爷奶奶、爸爸妈妈成为陪读；临近中午，下了这边的课，孩子拿着午餐边走边吃，马上转战另一个培训班。

随着高考、中考制度改革的推进，相关部门取消了一些竞赛证书的加分，不同考试科目的重要性也发生了变化，这无疑影响着家长和学生的选择。可以预见，纯追求分数的培训班热度会相应降低。但也有家长依然“纠结”，你不上辅导班，别的孩子都在上，生怕孩子在考试中败下阵来。一位初一学生的家长每周末都给孩子报班，寒假报了12个半天的补课班，费用占家庭月收入的四分之一，他感叹：“孩子难，家长累。”孩子出了校园进培训班固然辛苦，家长把不菲的资金、大量的时间投入其中，又何谈轻松。

《2014年中国教育行业白皮书》显示，中国培训市场K12教育(从幼儿园到高中教育)市场潜在学员量超过2.1亿人，未来市场规模近万亿元，空间巨大且利润丰厚。未来，二三线城市的教育培训市场需求依然在快速扩大。中国连锁经营协会提供的数据显示，教育培训连续几年都位列“最有前景”的加盟行业之一。去年，一些“跨界选手”开始抢滩早期教育市场，试图分一杯羹。

需求催生市场。值得注意的是，由于竞争日趋白热化，这个市场已经像个“红海”。行业企业良莠不齐、管理欠缺，有的培训机构经营不善，2014年，一些外语培训机构出现了跑路事件，让家长损失惨重。当前，培训行业正在出现分化，管理规范、注重品质的培训机构已建立起良好口碑并上市，相反一些培训机构则资金紧张、经营不善，面临倒闭的风险。业内人士表示，这个行业几乎处于“无人管”的状态，类别多、机构多、体量小、管理水平差异大、虚假广告泛滥。教育培训机构本来是教育机构，应向教育部门备案，并经过师资、场地、消防等审核，但目前很多培训机构都打着文化咨询等牌子，规避管理。不少培训机构并没有办学许可证，还有一些机构也不具备合法的办学资质。

“野蛮生长”的教育培训市场亟待加大监管力度，建立行业标准，提升行业门槛，注重教育品质，以规范和创新给行业注入持久的发展动力。唯有如此，民办培训机构才能成为教育行业的有益补充，为培养更多人才提供有力支撑。

野蛮生长

王晋

孙璇

张双

本版编辑 许跃芝 董庆森
电子邮箱 jirbyxdc@163.com

学科培训热度不减

“昨天是周末，有30多位家长来咨询报班。我们主要做小班教学或‘1对1’，这几天，我已经招了两个VIP小班了。”2月1日上午，北京丰台区刘家窑桥东的学大教育方庄校区，首席咨询师白世荣说，“学大教育主要做学科培训，今年寒假班的招生情况跟往年差不多，小学五年级到高中三年级，语数英物化都有。每个VIP班3到6人，精品小组教学，寒假要开9个班，全部由我们的A级教师授课。”在二层教室里，不少孩子正在上课，还有些学生在上自习。

学大教育招生简章显示，寒假班从2月2日到2月14日授课，其中8日休息一天，12次课24课时，收费标准从2160元到4080元不等，高一年级课程基本在3792元。白世荣着重推荐的1对1教学，高一数学每小时收费316元，“成为我们的学员后，每天都可以来校区免费自习，我们配备教师辅导作业。”

除了学大教育，方庄地区集中了学而思培优、智康1对1、ABC外语培训、光明外语学校、文新学堂等培训机构。



文新学堂提供小初高全科辅导，寒假班正在火热报名。负责招生的曾文英老师说：“文新学堂在北京、上海有70多家连锁机构，班型有1对1、1对2、精品小班，高一数学的1对2收费是每小时150元，3至5人的小班收费是30个小时3600元。目前，在方庄校区学习的学员过百人。”

在北京从事财务工作的田女士，孩子刚上一年级。今年寒假，她给孩子报了学而思培优的数学提高班，共7天，每天2小时，收费1070元。田女士说：“孩子同学报班的很多，语、数、英、音、体、美、书法都有。”去年8月小学入学前，她的孩子参加学而思培优数学班考试进了尖子班，第一学期每周一次课，学费是2270元。

“学而思培优一个大型分校的班级数比我儿子小学整个学校的班级数还多。”田女士说，“幸好我们上小学之前在培训班里把拼音都学会了，不然上学根本跟不上。我上小学的时候拼音至少要学半个学期，现在老师看孩子都会，一个



学艺培训广受追捧

跆拳道已经成为不少学生寒假追捧的热门项目。记者在位于天阳亲子广场的北京勤华跆拳道馆看到，20多名小学员正在跟着3位教练进行横踢练习。课程顾问魏东告诉记者：“目前寒假班已招收了200多位学员，15次课程，每次课训练3个小时，费用为1980元。”

不菲的价格并没有挡住中小学生的家长的报班热情。北京市民崔丽华给孩子报了个滑雪培训班。“孩子放假在家没人管，征求孩子意见，她很想学习滑雪，我们觉得乔波滑雪冬令营很适合。后来孩子还约了几个同学一起报名，对即将开始的培训特别期待。”

北京乔波滑雪场的工作人员说：“乔波滑雪冬令营为全封闭室内5天4晚培训，双板初级班4680元包吃住。每周开一班，每期200名限额，现在寒假的几期都快满了。”让孩子掌握滑雪的技巧，培养其坚韧的品格是崔丽华选择滑雪培训的理由。

石家庄小丁丁课外培训机构校长

月就结束了，逼得我们家长没办法啊。”

据了解，学而思是一家总部在北京的民办教育培训机构，2013年更名为“好未来”，旗下有摩比思维馆、学而思网校、学而思培优、乐加乐英语、东学堂语文、智康1对1、家长帮等7个子品牌。2014年3月至11月，好未来学生约9.9万人次，同比增长36.7%；截至2014年11月30日，好未来共有289个教学中心。

对于学生课外报班普遍化的现象，北京理工大学附属中学分校高中部语文教师李祺打了一个生动的比方：“就像体育赛事结束之后观众散场，你随着人流走就能成功安全地被带出去。要是你特立独行，轻则被挤偏，严重的话还可能被人踩路。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示：“课外报班火，既有现行考试制度的原因，也有商业炒作的推动。假期应该让孩子充分休息，并进行多样化学习。我们要看到，教育培训从过去紧盯分数，到现在呈现出一些多样化的发展，这是一个进步。”



行业转型正当其时

师教育沙龙上，39天，收费2500多元，主要学习拼音、书法、幼小衔接习惯养成等。上课时间是8:00到16:00，为孩子提供午餐、午休，还有餐间水果。学习结束时，培训机构为每个孩子拍摄了穿博士服的照片，并制作成相册。

好未来教育则确立了“用科技与移动互联网推动教育进步”的定位。该集团董事长兼CEO张邦鑫提出：“好未来的每个部门、每项业务，都需要迎接移动互联网的重塑，进行‘线上+线下’的全产业链重塑战略。”他们认为，互联网尤其是移动互联网的进驻，会改变现有的传统教育模式，使得教育变得无处不在，无时不在。从最初的线下教育发展到线上、线下教育相结合，再到终端的教育移动互联网，这些模式的创新正在改变教育。

学大教育建立了个性化教育研究院，集中优质教育资源，研究每年的中高考改革方向，为学生制订自己的

学习计划，力推个性化辅导；新东方除了提供日常的培训外，寒假还推出了住宿班、国外游学冬令营，同时开设了泡泡人文北京游学营、泡泡少儿英语文学学习营(国学)等。

业内人士说，培训市场蕴含巨大商机，但目前机构鱼龙混杂，管理缺乏标准，相关企业体量较小，去年还出现了一些外语培训机构倒闭和跑路事件，必须加大管理力度，才能保障消费者权益。“长期看，教育培训机构还是要有自己的专业领域，让专业实力成为竞争优势。”储朝晖说，“同时，要加强监管，充分发挥行业自律机制，规范整个行业的发展。”

“希望国家能够制定相关法律法规完善管理和市场准入机制，健全民办教育培训机构体系，让民办教育和公立教育相辅相成，构成多元化教育培训体系。”杨强说，“教育机构也要针对培训市场多样化和个性化需求，突出针对性和实用性，逐步形成自身特色，保持核心竞争力。”

延伸阅读

教育培训产业经历的发展阶段

教育培训产业在我国经历了较明显的3个发展阶段：

第一阶段是上世纪90年代，以新东方为代表的出国留学培训；第二阶段是上世纪末、本世纪初，大量针对中小学的学科培训涌现出来，产业形态从家教模式演变为机构模式，从大班化教学演变为小班化教学，乃至一对一培训；第三阶段是一些教育培训机构上市，大的教育培训集团开始出现。

当前，教育培训机构处于转型发展阶段，在线教育正在兴起，能否构成一个新的阶段性特征还有待观察。

调查视点



1月27日，一位家长在北京丰台区一家跆拳道馆咨询。记者调查发现，跆拳道等体育兴趣班越来越受到孩子们的欢迎。 本报记者 孙璇摄



2月1日，在北京学大教育方庄校区，一位学生前来咨询寒假培训班的情况。 本报记者 王晋摄