

新闻眼

# “连续作业”缓缓 煤炭产量降降

### 15家煤企倡议全面实行节假日正常休假制度

多年来，我国煤炭供给偏紧，大多数煤矿连续生产作业，煤矿工人坚持节假日不休息。专家表示，随着煤炭需求放缓，通过在全行业建立法定节假日煤矿停产职工休假制度，有利于推动行业可持续发展

**本报讯** 记者林火灿报道：近日，神华集团等15家大型煤炭企业联合发出倡议，呼吁煤炭企业在保障安全生产和煤炭稳定供给的前提下，全面实行节假日正常休假和煤矿工人带薪年休假制度。

这15家企业包括神华集团、中煤能源、大同煤矿、山东能源等龙头企业，煤炭年产量约占全国总产量的50%。《倡议书》呼吁，要建立国庆、元旦、春节等法定节假日煤矿停产检修制度，保障设备正常运行和安全生产。按照2015年煤炭产量与2014年持平，15家煤企的煤炭产量仍占全国总产量接近一半的水平测算，15家煤企在春节和国庆两个长假期间停产，就有望减少煤炭产量6000万吨左右。

《倡议书》还提出，要改革煤矿生产作业制度，将煤矿原来“三班作业”调整为“四班作业”；全面实行带薪年休假制度。因此，如果倡议书在全行业得到全面落实，有可能带动煤炭产量下降超过1亿吨。

中国煤炭工业协会副会长姜智敏表示，这份倡议书顺应了时代发展的需要，是主动适应经济新常态的做法，而且，煤炭行业也具备了保证职工正常休息的各项条件，协会对此倡议十分支持。

记者了解到，多年来，我国煤炭供给处于紧张或紧平衡状态。为满足经济社会发展对煤炭需求不断增长的需要，大多数煤矿连续生产作业，煤矿工人长期坚持节假日不休息。不过，进入2012年下半年以来，煤炭市场发生重大变化，煤炭市场需求回落与产能建设超前、煤炭进口大幅增加等多种因素交错叠加，导致全社会煤炭库存居高不下，煤炭价格大幅下跌，货款拖欠明显增加，企业亏损面已超过70%，部分企业甚至出现了减发工资现象。

“煤炭需求放缓、供给充足、库存高位，市场供给宽松或将成为常态，这也为合理安排煤矿职工正常生产和休息，改善煤矿工人生产环境，提升生活质量创造了有利条件。”中国煤炭工业协会有关负责人说，通过在全行业建立法定节假日煤矿停产职工休假制度，有利于保障煤矿职工身心健康，维护职工合法权益，提高煤矿工人生活质量，推动行业可持续发展。

市场分析人士表示，倡议在全行业建立带薪年休假制度，将在一定程度上控制煤炭市场供应的过快增长。不过，目前我国煤炭产业已经进入前期产能的快速释放期，全国煤炭产能超过40亿吨，在建规模达到10亿吨以上。因此，带薪年休假制度很难对煤炭市场供大于求的局面产生根本性影响。

有关专家建议，抑制国内煤炭市场供给过快增长，促进煤炭市场供需平衡，除了寄望于大型煤炭企业自觉控制煤炭产能有序释放外，还应严格治理违法违规煤矿生产建设、治理不安全生产、超能力生产和限制劣质商品煤的生产与消费。

## 食药监总局发布通告

### 齐都药业因产品质量问题被调查

**本报北京2月8日讯** 记者吉蕾蕾报道：国家食品药品监督管理总局日前发布通告，山东齐都药业有限公司生产的盐酸左氧氟沙星氯化钠注射液因有类似毛发状异物质量问题被调查。目前，该公司对生产的21700瓶涉事盐酸左氧氟沙星氯化钠注射液正采取召回措施。

经查，山东齐都药业有限公司生产的涉事盐酸左氧氟沙星氯化钠注射液批号为C13042201，规格100ml，玻璃瓶包装，总计21700瓶，2013年4月22日生产，有效期至2015年3月底，销往吉林(8000瓶)、河北(10500瓶)、黑龙江(2300瓶)、辽宁(900瓶)4省。

国家食药监总局已要求相关食药监管部门，关注产品的流通使用情况，并采取有力措施监督企业召回产品；要求药品不良反应监测机构，加强监测，发现不良反应事件及时报告并依法予以处置；提醒消费者，发现疑似质量问题药品，要立即拨打电话12331或登录12331网站向食品药品监管部门举报，将问题药品送交食品药品监管部门，切实保障公众健康权益。



工作人员在金寨县全军乡全军村安装光伏发电设备。2014年，安徽省金寨县开始实施光伏发电扶贫到户项目，去年共有2008户贫困户参与了光伏发电项目，900多户陆续脱贫。 新华社记者 刘军喜摄

## 去年效益稳步提升成为最大亮点——

# 家电行业迎来“消费升级”历史性机遇

本报记者 周雷

### 透视

去年，我国家电行业虽然遭遇产品销量增速放缓，但整体保持稳定增长态势，产品结构持续优化、环境健康类产品快速增长。预计2015年我国家电行业主营收入增速有望保持在8%，实现“十二五”规划的1.5万亿元发展目标——

中国家用电器协会2月6日发布的年度运行情况显示，2014年，我国家电行业保持整体稳定增长态势，产品销售量增速放缓，但家电消费升级态势良好、产品结构持续优化、环境健康类产品快速增长，效益稳步提升成为最大亮点。

### 产量库存仍处高位

纵观近几年家电产品生产情况，2014年部分产品产量出现下降，但全年产量仍处在历史高水平。2014年，我国家电中冰箱与洗衣机产量零增长或小幅下降；微波炉产量实现8%的增长；空调器产量增长11%。此外，厨卫及小家电市场增长稳健，与健康息息相关的空气净化器、净水设备更呈旺销态势。中怡康推总数据显示，2014年，净水设备零售量达706万台，同比增长56.4%；零售额达160亿元，同比增长68.9%。奥维云网数据显示，空气净化器2014年销量为760万台，同比增长95.4%；零售额为151亿元，同比增长94.8%。

2015年是“十二五”规划的最后一年，家电行业面临比以往更大的挑战。中国家用电器协会秘书长徐东生表示，随着家电行业转型升级的持续深化，以技术创新为主的发展动力进一步增强，可以预见，2015年我国家电行业主营收入增速有望保持在8%左右，实现“十二五”规划的1.5万亿元发展目标。

2015年，市场增长动力不足等问题



依然会困扰家电行业运行。但从更广阔的视角看，新常态下的家电行业回归内生增长轨道，牢牢把握消费升级机遇，稳步向前的主基调并不会改变。

### 行业进入调整期

日前发布的中经家电产业景气指数报告显示，2014年家电行业景气度稳中略降，四季度中经家电产业景气指数为96.3点，较上季度略降0.1点；家电产业预警指数降至代表行业运行正常的“绿灯区”与代表运行偏冷的“浅蓝灯区”的临界线。根据模型预测，2015年第一、二季度中经家电产业景气指数分别为96.2和96.4，受制于下行压力，难有大幅回升。

从行业运行情况看，2014年家电内销市场低迷，大部分家电产品销量增长缓慢，大家电行业深陷负增长困境；行业库存压力明显加大，空调器的工业和商业库存合计约2500万台，高出正常年景800万台，家电产成品资金占用升至历史高点。在此情况下，部分企业开始打起了价格战，力图以价换量维持高增长。

“价格战不是家电行业的出路。”中国家用电器协会理事长姜风明确表态，在经历前些年刺激政策带动的产销高速增长之后，家电行业进入了市场调整期。今后一段时间，产能过剩、消费透支、房地产市场调整等因素的影响将持续显现，家电行业需求总量预计没有变化，可能会零增长甚至有所下降。在此情况下，

不论是降价促销或者是以旧换新，都只是在继续透支未来市场。家电行业的主攻方向须放到加快转型升级上，努力在低速增长情况下实现质量效益型发展。

在中国经济进入新常态的背景下，家电行业调整有其必然性。中央经济工作会议提出，从消费需求看，过去我国消费具有明显的模仿型排浪式特征，现在模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流，保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升，必须采取正确的消费政策，释放消费潜力，使消费继续在推动经济发展中发挥基础作用。

这也为家电行业发展指明了方向，理清了思路。首先，消费在推动经济增长中发挥着基础作用，家电行业作为与民生关系密切的消费品行业，运行还是以平稳为主。随着消费在拉动经济增长的“三驾马车”中作用日益突出，家电行业发展前景持续看好。其次，前期大规模的刺激政策在一段时间内加剧了市场和行业波动，家电行业在尽享政策红利之后也应以平常心面对当前的调整。而采取正确的消费政策，意味着今后扰动市场的人为因素会减少，家电行业发展将步入内生增长轨道，按照市场规律办事是常态。第三，家电消费由普及期转入升级期，家电行业供给必须与时俱进，由注重量的增长转为质的提升。从竞争方式看，规模扩张与价格手段逐渐失灵，创新变革的能力显得至关重要。企业须从提供创新型、个性化产品

和服务中找到新的市场空间和利润源泉。

### 消费升级带动产业升级

家电协会掌握的情况也表明，尽管市场处于平淡期，但消费升级势头良好。在中高端大家电销售比重持续上升的同时，母婴系列产品、老年银色系列产品、厨房系列产品也显示出升级趋势。免滤豆浆机、馒头机、面条机、原汁机、智能电水壶等一大批系列化创新产品继续丰富市场，空气净化、净水器等环境类电器产销呈现爆发式增长，成为新的市场热点。

面对消费需求的新变化，广大家电企业在坚持提高产品质量和精细化水平的基础上，主动调整产品结构，削减低盈利产品生产，加大“两高”产品推广，效益状况继续改善。中经家电产业景气指数报告显示，2014年四季度家电行业销售利润率为5.9%，比上年同期提高0.2个百分点，创近10年以来新高。

展望2015年，家电行业挑战与机遇并存。尽管国内外市场动力不足问题仍将延续，多种产品高库存的局面将对家电行业产能正常释放构成不利影响，但是消费升级的大潮势不可挡，数字化、智能化的科技革命在更深层次推动着传统产业变革，互联网经济带来了历史性机遇。家电行业只要认准转型升级的前进方向，把握发展机遇，就有希望战胜困难、站在新的高点上实现持续、健康、稳定的发展。

## 中国电信移动业务用户达1.86亿

**本报北京2月8日讯** 记者李鹏翔报道：中国电信联手高通日前在京召开的“绽放——2015年中国电信终端产业链年会”披露，截至去年12月，中国电信移动业务用户达1.86亿，其中3G用户1.19亿。

据中国电信集团公司总经理杨杰介绍，2015年中国电信将继续采取差异化策略促进发展，主要集中在网络、产品和终端3个方面。网络差异化方面，中国电信将采取固定宽带和移动宽带“双千兆，新融合”策略，一方面发挥混合组网和3G、4G协同的优势，另一方面，宽带提速将进一步到位，力推宽带提速到50兆至100兆，提升固定宽带差异化服务能力，并结合“悦me”盒子、网关、电视、投影等宽带互联网产品，打造智能家庭。



2月7日，在内蒙古巴彦淖尔市临河区千召镇永丰五社浩现代农业示范园区，一名工作人员在查看菜苗生长情况。近年来，巴彦淖尔市通过示范园区建设促进农业科技成果转化、引导发展设施农业，以增加农业收益和农民收入。

连振摄 (新华社发)

## 机械行业增速今明两年仍将处下行区间

# 装备制造转型探路谋突围

本报记者 李予阳

速比上年同期下降。预计全年机械工业增加值和主营收入可实现10%左右的增长，利润总额增幅将在12%左右，出口创汇增幅将在8%左右。与上年相比，增幅有所回落，仍在10%左右中速增长区间。

尽管遭遇了考验，但国机集团仍然实现了良好业绩。2014年实现营业收入2491.5亿元，同比增长2.8%；实现利润总额60.7亿元，同比增长26.7%，完成国务院国资委全年考核目标的155.3%，上缴税费140亿元。

任洪斌认为，面对新常态，仅仅靠挖潜降本、精细管理还不够，关键是要转型，尤其要从传统的制造企业向重大装备制造服务业转变。“不再仅仅靠卖设备赚钱，而是能够为对方提供整体解决方案，利润就会完全不一样。”任洪斌说。

2014年，国机集团之所以实现了逆

势增长，靠的就是对行业的清醒判断和转型升级的努力。其集团所属对外承包企业升级业务模式、单机贸易业务“贸工技金”模式、工程承包业务“EPC+F”模式等，在海外市场开拓中取得积极成效；“高精度面板智能化冷连轧生产线”项目获国家资金6000万元，成为2014年度最大的国家智能制造专项项目；自主研发的世界最大吨位的19500吨自由锻造油压机等，打破了国外产品在中国市场的垄断。

机械工业的发展受宏观环境影响较大，虽然我国宏观经济发展长期向好的基本面没有发生变化，但产业积累的深层次矛盾逐步暴露，形势的复杂性不可低估，经济运行稳中有忧，下行压力依然较大，支撑经济平稳增长的需求缺乏强劲拉动力，新增增长点还难以弥补传统增长点收缩带来的影响。综合判断，机械工业今明两

年行业增长速度仍将缓慢下行。

据中国机械工业协会预测，2015年，尽管机械工业的增长速度仍将缓慢下行，但底部已临近，下行不会失控。预计2015年我国机械工业的工业增加值和主营收入增长速度将在8%左右，利润增长速度将在10%左右，出口创汇增幅将在6%左右。新常态下，我国机械工业运行进入中高速增长期，市场需求结构出现新变化，产业结构调整面临新课题，创新驱动成为新引擎，国际化经营渐成大趋势。专家建议，行业企业要认识新常态、适应新常态，推进增长方式由规模速度型向质量效益型转变，推进发展动力由要素驱动向创新驱动转变，推进产业结构由传统制造向服务型制造和智能、绿色制造转变，推进市场运作由以国内为主向“两个市场”并重转变。

### 走市

2014年，世界经济复苏艰难，国内经济下行压力不断加大，国机集团所在的机械行业发展形势十分严峻。“去年对绝大多数装备制造企业都是一个不景气年，曾经雄心勃勃的一些企业当初定了很多很高的目标，可以说都受挫了。”国内装备制造业的领军企业中国机械工业集团董事长任洪斌告诉《经济日报》记者。