

近日,全国第一个由省级政府出台的针对文化消费的规范性文件——《北京市人民政府关于促进文化消费的意见》发布。

这份文件提出了哪些促进文化消费的具体措施?如何才能更好地拉动文化消费?

引政策机制活水 养文化消费大鱼

本报记者 余颖

剧院只有两部原创精品。“随着观众的增多,回头客、新顾客来了都问,有什么新剧啊?”赵永庄表示,这两年剧院加大了原创作品支持力度,推出了《猪猪侠》、《新木偶奇遇记》、《英雄王小二》、《丹顶鹤的故事》等新作。

举办惠民文化消费季、免费发放文惠卡是北京推动文化消费的主要抓手。这种集中推出文化消费项目、整合资源给予优惠的创新做法,激活了文化消费需求。

据北京市文资办党委书记张慧光介绍,截至2014年12月31日,北京累计发放文惠卡151.06万张,通过文惠卡发生的交易额达7.19亿元,直接为消费者节省9000多万元。“要政府拿出9000多万元直接补贴文化消费有难度,可这节省的9000多万元全部来自市场的力量,政府没有花一分钱。”张慧光对这个结果很满意。

《北京市人民政府关于促进文化消费的意见》对北京惠民文化消费季的做法给予肯定,同时还提出,要通过财税、金融、补贴、项目支持等方式,整合文化创意产业的社会资源,如通过政府购买服务、消费补贴等途径,支持文化企业提供更多文化产品和服务;提高对北京文惠卡加盟商户的扶持和绩效奖励水平,通过以奖代补,提升文化企业的服务质量和惠民力度。这些措施将加大对政府部门力量和社会资源的整合力度,全面促进文化消费。

创新机制和理念

从首届惠民文化消费季开始,文化部文化产业司巡视员孙若风就“盯”上了这个项目。作为长期关注文化产业发展的主管部门领导,孙若风认为,消费季最大的借鉴意义在于抓住消费这一环

节,形成了文化产业链条的闭环。

过去,我国扶持文化产业的政策往往落脚在企业,促进产业发展的效果并不明显,有时候还适得其反。例如,各地对动漫播放的补贴政策就在一定程度上诱使部分企业粗制滥造了大量骗取补贴的动漫作品。而消费季将优惠直接给消费者,并形成了一套从增加文化消费供给到树立文化消费理念,从引导文化消费行为到丰富文化消费业态的机制,并出台相关扶持政策。这些经验和做法,其他地方也可以借鉴复制。

因此,惠民文化消费季一经推出,就引起了各地关注。广东省、重庆市、天津市、甘肃省、安徽省等来北京学习促进文化消费的做法,也举办了惠民文化消费活动。2014年9月,安徽还推出了自己的惠民文化消费季。他们与中国银联合作,为刷卡消费客户提供立减折扣,取得了很好的效果。惠民文化消费季期间,安徽省2304万人次参与文化消费,总额达90.43亿元,较去年同期增长43%。

我国经济发展进入新常态,经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点,其中,消费就是最重要的一个发力点。中央经济工作会议指出,过去我国消费具有明显的模仿型排浪式特征,现在模仿型排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。在国家行政学院社会和人文教研部主任祁述裕看来,这正是文化消费的典型特征。2014年,我国GDP已达63万亿元,人均GDP已超过7000美元,进入了文化消费的井喷期。“如果能以适当的方式激发居民文化消费热情,对经济转型、产业结构调整都将起到重要作用。”祁述裕说。

孙若风也表示,目前文化部正在与有关机构联合开展拉动城乡居民文化消

费试点项目,选择采取不同促进文化消费政策的地区试点,为在全国范围内积累经验创造条件。

市场大环境需优化

近一段时间,“开心麻花”比较火,可“开心麻花”CEO刘洪涛并不那么开心,因为一家合作了两年多的外省经纪公司今年可能要减少引进场次。

2013年,这家公司把开心麻花带到了当地,第一年效果极好,在省会城市演出14场。然而,去年公司引进的演出量就少了。“我问他为什么,他说受不了要票的。”刘洪涛直言不讳,“他说有一位领导直接向他要50张票,而他的整个剧场才1000个座位,实在给不起。”

这种看戏不花钱的习惯裹住了人们文化消费的手脚,再加上屡禁不止的“黄牛”、说了多年的知识产权保护难题,都让刘洪涛担忧。如何解开束缚,营造良好的文化消费市场环境,是必须解决的问题,也是《意见》提出的任务之一。

财政部财政科学研究所副所长苏明所希望的,则是解除另一种隐形的束缚。他希望能够打破垄断,降低门槛,让更多民间资本进入文化领域,同时对文化企业制定更有针对性的税收政策。他说,一些企业反映税负过重,在调研中也了解到,有的文化企业算下来差不多一半的收入交税了。

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦更关注消费对象自身。“我国当前的文化消费对象已经发生了代际转换,以‘90后’、‘00后’为主体,他们的消费习惯、消费意愿和市场意识都很不同。”金元浦说,“文化企业和政府必须研究这种变化,才能跟上市场的变化,真正迎来文化消费的春天。”

火车跑得快,全靠车头带。全面推进依法治国是一个系统工程,各级领导干部的信念、决心、行动,既是价值风向标,更是关键推动力。

“领导干部要做尊法学法守法用法的模范,带动全党全国一起努力”,在省部级主要领导干部学习贯彻十八届四中全会精神全面推进依法治国专题研讨班开班式上,习近平总书记对各级领导干部提出了明确要求。做尊法的模范,就要带头尊崇法治、敬畏法律;做学法的模范,就要带头了解法律、掌握法律;做守法的模范,就要带头遵纪守法、捍卫法治;做用法的模范,就要带头厉行法治、依法办事。

只有思想上尊崇法治,才能行动上遵守法律。尊崇法治,首先内心就要彻底摒弃人治思想和长官意志,牢固树立宪法法律至上、法律面前人人平等、权由法定、权依法使等基本法治观念,面对各种危害法治、破坏法治、践踏法治的行为敢于挺身而出、坚决斗争。领导干部的法治意识、法治素养,要从踏入干部队伍的那一天起就开始抓,重在抓长、抓早,让他们把法治素养的第一粒扣子扣好。

学法懂法是守法用法的前提。违法乱纪的干部,很多是长期不学法、不懂法。法律是行使权力的依据,只有把这个依据掌握住了,才能正确开展工作。要系统学习中国特色社会主义法治理论,准确把握我们党处理法治问题的基本立场。要把学习宪法摆在首位,同时学习同自己所担负的领导工作密切相关的法律法规。各级领导干部都不能当法盲,尤其要弄明白法律规定什么事能干、什么事不能干,心中高悬法律的明镜,手中紧握法律的戒尺,知晓为官做事的尺度。

“善禁者,先禁其身而后人”。领导干部要牢记法律红线不可逾越、法律底线不可触碰,带头遵守法律、执行法律,带头营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的法治环境。遵循法治轨道,就不能跟着感觉走,说话做事要先考虑一下是不是合法,让遵纪守法变成一种习惯。

法律的生命力在于实施。对领导干部而言,必须把功夫下在提高运用法治思维和法治方式想问题、作决策、办事情的能力上。守法律、重程序,牢记职权法定,保护人民利益,用权受监督,才能依法用好手中权力,做到“法立,有犯而必施;令出,唯行而不返”。

领导干部尊法学法守法用法,既靠自觉,也靠制度。要把能不能遵守法律、依法办事作为考察干部重要内容,抓紧对领导干部推进法治建设实绩的考核制度进行设计,把法治素养好、依法办事能力强的干部用起来。落实党的十八届四中全会就此作出的一系列制度安排,就能为法治建设提供制度保障,推动各级领导干部在全面推进依法治国的实践中走在前列、干在实处。

(新华社北京2月8日电)

结对子“种”文化 甘肃启动“三下乡”活动

本报讯 记者李琛奇 陈发明报道:日前,2015年甘肃省文化科技卫生“三下乡”集中服务活动启动,甘肃将广泛开展城乡“结对子、种文化”活动,加强城市对农村文化建设的帮扶,并形成常态化的工作机制。

据了解,甘肃各地将把“三下乡”活动与农民群众的生产生活紧密结合,把惠民项目与农民需求有效对接,既帮项目、帮资金,又帮思想、帮观念,充分发挥“三下乡”活动的桥梁作用。此外,甘肃将组织文艺工作者深入农村基层,帮助挖掘整理传统乡贤文化资源,并抓好“乡村舞台”、“文化集市”、“道德讲堂”、“科普富民行动”、“科技特派员”等品牌活动和项目,深入开展群众性法治文化活动,推动法律知识进乡村。

甘肃省委宣传部副部长、省文明办主任苏君在现场表示,甘肃将动员社会各界力量,广开渠道,充实内容,创新形式,促进“三下乡”活动向偏远农村、民族地区延伸,向贫困地区和革命老区倾斜,有效解决农村经济发展、民生改善、社会稳定中的重大问题。

新疆生产建设兵团完成投资46.85亿元

去年九成对口援疆资金用于民生

本报讯 记者马呈忠报道:近日,记者从2014年新疆生产建设兵团对口援疆工作情况新闻发布会上获悉,2014年,兵团对口援疆民生项目115个,完成投资46.85亿元,投入援疆资金14.31亿元,民生项目投入占90%以上。

2014年,兵团10个对口支援省市共安排援疆项目187个,援助资金16.77亿元,截至年底,项目开工率为100%,累计完成投资48.2亿元,占计划总投资的96.4%,到位援助资金15.33亿元,到位资金率91.4%。兵团把改善民生、凝聚人心作为对口援疆工作的出发点和落脚点,参与建设职工群众住房21880户,建成一批教育、医疗、文体、社会福利等与职工群众息息相关的基础设施项目。

2015年,兵团将继续开展“兵团对口援疆项目管理效益年”活动;科学编制“十三五”对口援疆规划;深化拓展“一对一”结对支援全覆盖;坚持就业导向,加快推进产业援疆工作。



2月8日,市民在年货展销会上选购节日饰品。

临近春节,安徽省合肥各类年货展销会吸引不少市民前来选购。

新华社记者 郭晨摄

贵州:

“一站式”服务便民惠民见效能



本报讯 记者王新伟 吴秉泽报道:贵州省把巩固党的群众路线教育实践活动成果作为全面深化改革的“先手棋”和转变政府职能的“当头炮”,通过省政府政务服务中心、省公共资源交易中心和省级网上办事大厅“三大平台”,让群众办事只进一个门。

为解决“门难进、脸难看、话难听、事难办”,改善行政管理方式,2014年5月,贵州省政府政务服务中心被正式批准立项建设,贵州省政府办公厅作为牵头单位,12月8日,政务服务中心迎来试运行,严格实行一个窗口受理、一站式审批、一条龙服务、一个窗口收费的“四个一”运行模式。

2014年12月9日,一家融资担保公司职员拿着办事资料,来到了服务中心。在引导员的耐心咨询和热心引路下,她找到A3区,只用3个小时就办理完相关手续。“这个业务以前在其他部门,我们要用3个月时间,在中心居然仅仅用了3个多小时就办完,我们是真心感谢!”这位负责人感慨地说。

在试运行的9天里,服务中心的各项软硬件日趋完善,服务机制不断改进。据统计,2014年12月8日至17日,政务服务中心共接待2396件,当天办结

1272件,当天办结率为53.08%,接受咨询达3100余次。

过去,行政监管部门既管资源配置审批,又负责交易操作,既当“裁判员”,又当“运动员”,容易造成资源配置不当,国有资产流失。2014年5月,贵州省公共资源交易中心开始试运行,6月16日,中心正式挂牌。

今年2月6日,记者走进交易中心,宽敞明亮的大厅里,电子屏幕上实时滚动着开标项目信息。中心对外服务区、开标区、评标区、电子监控区、综合办公区,各区不仅设施齐全,而且功能先进。监控室里,工作人员盯着大屏幕,通过视频直播看到评标现场的每个细节。

财政让财政收入“颗粒归仓”,又杜绝财政支出的“跑冒滴漏”,这是中心努力的另一个目标。

据统计,今年1月份以来,中心已累计完成进场交易项目166宗,交易额达60多亿元,为国家节约资金1亿元。据了解,2015年,中心将按照“总量做大、服务做优、队伍做强”的目标,进一步提升资源配置的效益和效率,完善交易规则,加强交易监管,增强廉洁意识,让中心成为改革创新载体、阳光运作的平台、服务于民的窗口。

设置省级网上办事大厅,也是贵州省深化行政审批制度改革、提高政

坚决打赢扶贫开发攻坚战

(上接第一版)

四是规范驻村帮扶工作,建好精准扶贫管道。把干部驻村帮扶与加强基层党组织建设紧密结合,在实现贫困村派驻工作队全覆盖的基础上,制定干部驻村帮扶的指导文件,明确驻村干部的派驻、任务、管理、考评等,用制度规范驻村帮扶工作,发挥好驻村工作队生力军、“催化剂”作用,帮助贫困群众分析致贫原因、找准脱贫门路,带领贫困群众加快脱贫步伐。

五是坚持改革创新,完善体制机制。认真落实《关于改进贫困县党政领导班子和领导干部经济社会发展实绩考核工作的意见》,用好指挥棒,不以GDP论英雄,引导贫困县党政领导班子和领导干部把工作重点和主要精力放在扶贫开发上。认真落实《关于建立贫困县约束机制的通知》,念好紧箍咒,规范贫困县必须作为、提倡作为、禁止作为事项,防止一边戴着贫困帽子,一边过着富裕日子。抓紧研究建立贫困县、贫困村、贫困人口退出机制,准确反映减贫成果。改革扶贫开发考核办法,建立以减贫结果为导向的考评机制。

六是加强扶贫资金使用管理,确保安全有效。认真落实《关于改革财政专项扶贫资金管理机制的意见》,建立以结果为导向的资金分配机制,完善管理监督机制,扶贫项目审批权限原则上放到县,强化市监管责任,建立信息披露和公告公示制度,推进第三方监督、扶贫对象参与管理,确保扶贫资金真正用到最需要帮扶的贫困群众身上。对贪污浪费、虚报冒领扶贫资金的行为,加大查处力度,决不姑息。

七是广泛动员社会力量,汇集扶贫攻坚强大合力。改进完善东西扶贫协作、定点扶贫工作,加大先富帮后富力度。拓展社会扶贫新思路,引导激励社会各界踊跃投身扶贫事业,倡导民营企业、社会组织 and 公民个人积极参与。建设社会扶贫信息服务平台,实现帮扶需求与供给的有效对接。组织实施好扶贫日活动,培育扶贫济困、人心向善的好风尚,弘扬中华民族扶贫济困的好传统,凝聚全国人民团结互助的正能量。

扶贫系统在做好以上各项工作的基础上,还将认真总结、宣传推广扶贫开发的成功经验和先进典型,对照全面建成小康社会的目标,梳理贫困地区贫困群众的发展现状和瓶颈,分析扶贫开发的新情况、新问题,适应新常态、新任务的要求,科学谋划“十三五”扶贫工作。将采取新的更有效的措施,打好扶贫攻坚战。决不让扶贫开发工作拖全面建成小康社会的后腿,决不让贫困地区贫困群众掉队。确保贫困地区贫困群众同全国人民一道,共同实现全面小康。