中央一号文件连续第三年推动农村电商发展——

农村电商酝酿升级版

视点

本报记者 陈 静

目前，无数农民正在通过鼠标和手机屏幕“日进斗金”，电子商务在带动农村收入提高的同时，通过打破数字鸿沟和信息不对称，倒逼产业转型升级。刚刚发布的中央一号文件更是连续第三年提出推进农村电子商务发展，农村电商正在成为新的经济增长点——

今年的中央一号文件提出，“支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设。开展电子商务进农村综合示范”，“加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入，增强线上线下营销能力，提高管理水平和服务质量。”这是中央一号文件连续第三年提及促进农村电子商务发展。国务院发展研究中心农村经济研究部巡视员谢扬认为，3年来的不同表述，正是农村电子商务“破茧成蝶”、从“尝鲜”到“推广”的写照。

电商平台和硬件厂商的活跃，也为农村电商未来的广阔前景写下注脚。阿里巴巴在去年10月发布“千县万村”计划，宣布将在未来3到5年内投资100亿元建设覆盖10万个行政村的农村电子商务服务体系。京东则宣布在2015年全面启动“千县燎原计划”，首批在全国55个试点县开展电商进农村综合试点。连硬件厂商英特尔也表示，将推出定制化的农村网店专用电脑和平板电脑、智能手机等产品。

农村电商怎样拉高“微笑曲线”的两个“嘴角”？未来的路又将去向何方？

信息对称的自我提升

浙江省丽水市古堰画乡风景区的一座老房子里，七八个女工正在案板上卖力地剁着辣椒，这些辣椒将在24小时内被做成“淘宝最贵辣椒酱”——48元一瓶的倪老腌辣椒酱。如今，他们每天要发出150多个包裹，销售额达到1万多元。“农村电商不仅要卖产品，还要卖情怀。”倪老腌创始人倪向明坦言，将厂房设置在古宅里，就是为了拍照给买家看的时候更漂亮，“和手工制作的气氛相呼应，勾起消费者的回忆。”每瓶辣椒酱还要附送印着古堰画乡美丽风景的明信片和精美的木质调羹，“我们还可以让消费者定制，不放生姜、大蒜少一点等要求都可满足。小而美才有出路。”倪向明告诉《经济日报》记者。

希望拉高“微笑曲线”嘴角的不仅有像倪老腌这样的农业加工品，依靠电子商务，更多分工细化、面貌一新的产业集群也在乡镇中生长起来。浙江省缙云县北山村是个“户外用品村”，在这个2000多人的小山村里，有300多家网店，2013年人均收入达到11580元，高于周边7000至8000元的平均水平。村民赵礼勇2007年开始开网店，他对北山村的产业变化记忆犹新，“最早是每年去义乌看别人的商品，回来学着做。随着和消费者接触的增多，渐渐有了自己的想法，比如增加产品颜色等。现在，我每年都去浙江永康专门请设计师设计新品，还注册了自己的品牌，村里生产的产品不一定就低端。”赵礼勇创的“狂野者”品牌，2014年销售额已突破600万元。

传统产业插上电子商务的翅膀，能够飞得更高更远。一是增强了创新能力。浙江省桐庐县县长方毅表示，“盈利空间提升，市场规模扩大，这些都让电商从业者有余力考虑怎样提升商品品质，拿出差异化的设计和服务。”二是互联网打破了信息不对称。山东省博兴县县长殷梅英表示，“生产商也好，供应商也好，都能够更加精准和高效地响应市场的需求。”倪老腌和狂野者的故事，正体现出这两方面给农村电商带来的变化。

在浙江省淳安县副县长郭东晓看来，技术也是帮助农村电商转型升级的一大助力。淳安县毗邻千岛湖景区，郭东晓的一项重要工作就是帮助村民把旅游产品卖上网。“我们正在筹建一个线上虚拟旅游大仓，把全县的旅游产品标准化之后放到这个公共服务平台上，然后提供给消费者和分销商。同时，我们还在通过O2O技术来提升旅游的用户体验，比如，全县各景点都有扫描器，游客可以直接通过扫电子门票的二维码进入景区。”

破解“蓝海”诸多难题

在北山村，网店店主吕洪锋说，随着生意越做越大，钱就显得捉襟见肘了。“政府有专门针对电商的贴息贷款，我又从蚂蚁金服贷了钱。不过，他们的贷款利率还是有点高。”吕洪锋说。蚂蚁金服微贷事业部资深产品经理王建彪正在村里调研，他告诉记者，过去蚂蚁的供应链金融并无专门针对农村网商的部分，“但如今我们正在农村试验提供免息贷款，未来还将提高淘宝村优质卖家的授信支持。”

“缺钱”只是农村电商蛋糕做大后的新烦恼，“旧烦恼”也依然存在。长期以来困扰农村电商发展的人才匮乏和社会化支撑不足两大难题，正随着产业升级而更为凸显。

陕西省武功县县长张小平告诉记者，为了能吸引电商人才来武功发展，他带着县里各个部门专程到西安，“挨家挨户拜访电商”。他认为，没有专业人才的示范和引导，农村电商只能停留在低水平上。在湖南供销电子商务有限公司总裁曾鸣看来，电商人才的缺乏仅靠“输血”难以解决，“还要搭建学习的平台，培养本地人才。”另外，受限于冷链物流的滞后，生鲜产品很难从“地头”到“餐桌”。丽水市农村电子商务服务中心甚至自己采购了4辆冷链运输车，帮助农村网店将土猪肉和土鸡卖到城里。中国互联网协会普及与推广委员会副主任陈德人说，九成以上的农村缺乏社会化物流配套，急需解决这一问题。

针对这些问题，电商平台和地方政府正在拿出各自的解决之道。农村网商信贷方面，除了阿里巴巴，京东也从自建的配送网络入手，由京东金融小贷部门、配送部门和格莱珉共同为农民提供金融合作解决方案。在江苏睢宁县沙集镇，政府则出面组织银行为网商们提供贷款。人才培养方面，广东揭阳军埔村帮助网店统一培训客服，阿里巴巴也宣布将开展“淘宝村电商人才培养计划”。物流支撑和第三方社会化服务引入方面，搭建产业园成为“淘宝村”们比较集中的选择，山东博兴、浙江遂昌都已开始了电商产业园的建设。不过，中国社会科学院信息化研究中心主任汪向东也提醒说，在这个过程中，政府只能引导，不能主导。

量“入”为“出”破瓶颈

安 之

财经絮语 Editor's Desk

采访农村电商，两个数字让人印象深刻。一是2014年全国农村网购市场已达1800亿元，二是2013年县域网购消费增速高于城市增速13.6%。在实地走访农村网商聚集地时，从网店店主到普通客服，无一不是网购大户。

生产和销售端的农村电商，和集中于消费端的农村网购，其实正是一枚硬币的两面。破解农村电商发展中的诸多瓶颈，其实正需要大力开拓农村网购市场。原因不言而喻：一是通过网购打破数字鸿沟，让农村用户先在硬件基础、操作技巧上做好准备，为他们进军农村电商提供基础；二是消费与生产两端的均衡发展，让包括物流在内的社会化资源也能够在农村找到足够大的市场空间，从而为它们“进乡入村”提供动力。

不过，农村网购如何推开，还要从两方面下手。一是应通过提供试用和体验，让农村消费者得到更多接触新商品和新服务的机会。随着农村市场碎片化需求的旺盛，线下流通渠道能够提供的产品不够丰富，而过去着重开拓一、二线市场的品牌和商品，农村消费者并不了解，提升消费水平，仍需让农村消费者“眼见为实”。

二是应加强提供第三方中介服务。用户分散、订单密度低的农村市场如何解决这一问题，在自然村一级设立“中转站”恐怕是提高社会化物流效率的最好途径。而另一方面，初次接触网购的农村消费者往往缺乏基本的了解，中介从哪里来？返乡农民工是一个选择，借助原有的零售小店、邮局代发点等是另一个选择。在商业模式上，除了收取服务费，还应该探讨电商平台佣金分成、网络返利等多种方式。

只有“入”和“出”都解决好了，电商才能真正在农村扎下根来。

热点点击

审计署发布审计结果

806宗矿业权出让和交易违法违规

本报北京2月6日讯 记者曾金华报道：审计署今日发布关于2448宗矿业权的审计结果，发现806宗矿业权出让和交易中存在违法违规事项，有的矿产及财税主管部门欠征、违规使用矿产资源收入。

审计署在2013年至2014年对山西、内蒙古等14个省（自治区、直辖市）部分探矿权采矿权（合称矿业权）进行了审计，重点对2448宗矿业权2004年以来的出让交易及矿业权相关资金征管进行了核查。

结果显示，地方矿产主管部门违规审批办理矿业权登记，涉及716宗矿业权，主要有3种情况：一是超越权限审批或采取“化大为小、化整为零”方式规避审批权限制约，批准并颁发勘查许可证或采矿许可证；二是违规批准不符合法定条件、申报资料等手续不全的矿业权办理新立、延续或变更登记手续；三是以招商引资、解决历史遗留问题、发展旅游、支持企业发展等名义违规协议出让矿业权。

另外，地方矿产主管部门、地勘单位或国有矿业企业违规定价出让转让或收购矿业权及相关股权，涉及90宗矿业权，主要有2种情况：一是出让转让或收购矿业权时，未经评估直接定价或先定价后评估逆程序运作，涉及85宗矿业权及相关公司股权；二是违规操控矿业权及相关公司股权出让转让价格，涉及5宗矿业权。

审计还查明，地方矿产主管部门和税务机关欠征矿产资源相关资金200.09亿元。此外，地方矿产和财政主管部门违反规定用途使用矿产资源相关资金106.39亿元。

“这些问题的产生，既有矿产资源管理部门履职不力和监管不严、矿产资源相关管理制度尚不完善的原因，也有前几年矿产品价格急剧上涨、矿业权市场高度活跃，诱发少数人员违法违纪、进行利益输送的因素。”审计署有关部门负责人表示。

为促进完善矿产资源管理制度，审计署提出建议，一是矿产资源管理等有关部门应进一步深化矿业权审批制度改革，合理划分审批权限，全面建立以“招拍挂”为主的市场化出让矿业权制度；二是进一步完善矿业权评估准则和国有企业收购矿业权审批管理制度，加强矿业权评估行业监管，加强对以股权转让方式转让矿业权行为的所得税征管；三是推进矿产资源税费制度改革，建立能够引导矿业权人合理开发利用矿产资源的矿业权定价与矿产资源税费体系，加强矿产资源相关资金管理。

中国证监会责令：

3家房地产私募基金须限期整改

本报北京2月6日讯 记者何川 郭文鹃报道：中国证监会发言人邓舸今日表示，中国证监会近期组织7家证监局对9家私募基金管理人进行了现场检查，涉及产品100余只，规模300亿元，其中3家私募房地产基金管理人被要求限期整改。

邓舸介绍说，各证监局重点检查《私募投资基金监督管理暂行办法》发布前设立基金的风险防范情况和发布后设立基金的合规管理情况。本次检查发现，私募房地产基金管理人存在的问题主要集中在合格投资者制度落实不到位、单只基金投资者超过法定人数、利益冲突防范不力、管理机构内控制度缺失、项目投后管理不到位、信息披露不到位、登记备案信息不准确不完整等方面。

相关证监局对北京恒银中嘉投资基金管理有限公司、深圳市威廉金融控股有限公司和歌斐资产管理有限公司采取了责令改正的行政监管措施，要求限期整改，并记入资本市场诚信档案；对其他6家管理人发了监管关注函，提醒其完善内部制度，依法规范运作。

2200吨经检验合格后出口韩国被退回——

大蒜行不行到底谁说才算

新闻追踪

本报记者 王金虎

经过收货方质检合格的大蒜，又被韩国农管所以“重斑点超标”为由全部退回。出口蒜商不解，为什么“合格”产品突然又“不合格”了？今后出口蒜商的利益该如何保护？

春节将近，山东临沂兰山区的蒜商宋加才、王连全、张则营却眼瞅着仓库里堆得像小山一样的大蒜，日夜发愁。这些大蒜漂洋过海到韩国兜了一圈又回来了，“每天催债的都来堵门。本来觉得对方很靠谱，做了一桩十拿九稳的生意，没承想这下可栽惨了。”

2014年11月，韩国政府通过招标，进口了临沂兰陵县产的大蒜2200吨。中标后，蒜商宋加才、王连全、张则营根据标书要求进行备货，随后在经过收货方韩国农水产食品流通公社质检合格后，将大蒜发往韩国釜山港口。但货物到达港口后，韩国农管所却以“重斑点超标”为由，将货物全部退回中国。

2月6日下午，山东省商务厅通报“兰陵蒜商输韩大蒜遭退运”事件的最新进展。韩国驻青岛总领事馆副总领事表示，将向农水产食品流通公社转达山东企业诉求，并向韩国政府部门和驻华大使馆汇报。目前，相关企业缴纳的保证金已全部退回，退运的大蒜正在组织内销。

尽管如此，王连全等人仍无法接受已检验合格的产品被退回的事实。“发货前，韩国农水产食品流通公社派专人进行了检验、监装，还在货物合格的情况下亲自打上公社的铅封后才进行运输。到达韩国港口却被韩国农管所认定为不合格，这前后不是自相矛盾吗？而且，这批货物被退回国后，青岛黄岛商检局和济宁商检局的检验认定都是合格的，这又该如何解释？”

宋加才告诉《经济日报》记者，他们是第一次做出口韩国的业务，一开始就如履薄冰，对合同中规定的每一个细节都不敢掉以轻心。“例如，对方提出的大蒜直径是5.5厘米，我们都是按照6厘米备的货。为此，一吨大蒜多花了200多元的采购费用。”

王连全种了10亩大蒜，一年收入两三万元，家底比较薄。他看准了这次中标机会，向亲戚朋友筹措资金采购了600吨大蒜。目前，往返韩国的运输费、储存费等费用已经让他亏了200多万元。说起这次失败的经商经历，王连全一脸沮丧，“去年底，韩国大农农产社长李明天、农水产食品流通公社2名工作人员及2名翻译过来验货，接待费用也都是由我们支付的，光住宿费就掏了2万多元。”

“‘学费’交得太惨痛了，当初真该多长个心眼。”如今身心俱疲的宋加才悔恨交加，“正常的国际贸易流程是采购方发来信用证，供货方可以修改信用证上不合适的条款。假如采购方单方面不同意修改，供货方可以选择放弃这笔贸易。而韩国农水产食品流通公社抓住了我们不熟悉外贸规则又急于做成这笔交易的心理，先让我们预付了总货值的10%，即150多万元的保证金才给开具信用证，这相当于取消了我们修改条款的权利。”

大蒜是山东口岸出口量最大的蔬菜品种，占蔬菜出口量的三分之一。事件发生后，商务部外贸司负责人表示，经初步判断，这次事件属于商业合同纠纷。

目前，兰陵县政府已向韩国驻青岛领事馆递交了材料，帮助蒜商进行维权。兰陵县政府副县长杨金童告诉记者，已迅速协调相关金融机构，通过贷款等方式筹集了300多万元，暂时解了相关蒜商的燃眉之急。同时，县里还聘请了熟悉国际贸易规则的律师，帮助蒜商梳理贸易过程，准备用法律手段维权。下一步，县里还将加大对当地外贸从业者的业务培训，提高他们对国际贸易规则知识的了解和掌握水平，帮助他们少走弯路，避免不必要的损失。

金视界

冰雪运动热起来

随着京张申办冬奥会的顺利推进，冰雪运动受到越来越多的关注。春节将至，北京各大公园景区推出的“冰雪乐园”游园活动持续火爆。图为游客在北京密云黑龙潭景区游玩。 远 舟摄

本版编辑 王薇薇 温宝臣
美 编 夏一
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com