国务院印发《关于加快推进残疾人小康进程的意见》

帮助残疾人共享发展成果

新华社北京2月5日电　经李克强总理批准，国务院近日印发《关于加快推进残疾人小康进程的意见》（以下简称《意见》），对保障和改善残疾人民生，帮助残疾人共享发展成果、同奔小康作出部署。

《意见》指出，残疾人是一个特殊困难群体，需要格外关心、格外关注。改革开放以来，我国残疾人事业得到长足的发展。但是，目前我国8500万残疾人中还有1230多万农村残疾人尚未脱贫，260万城镇残疾人生活十分困难，城乡残疾人家庭人均收入与社会平均水平差距还比较大。

《意见》明确，没有残疾人的小康就不是真正意义上的全面小康。要坚持普惠与特惠相结合，坚持兜底保障与就业增收相结合，坚持政府扶持、社会帮扶与残疾人自强自立相结合，坚持统筹兼顾和分类指导相结合。到2020年，残疾人权益保障制度基本健全、基本公共服务体系更加完善，残疾人事业与经济社会协调发展；残疾人社会保障和基本公共服务水平明显提高，帮助残疾人共享我国经济社会发展成果。

《意见》聚焦残疾人基本民生保障和就业增收，明确了四个方面的主要措施：一是建立残疾人基本生活兜底保障机制。要加大残疾人社会救助力度，建立困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴和残疾儿童康复救助制度，帮助残疾人普遍参加基本养老和基本医疗保险，完善重度残疾人医疗报销制度，优先保障残疾人基本住房，为残疾人织严织密民生安全网。

二是千方百计促进残疾人及其家庭就业增收。要依法推动残疾人按比例分散就业和集中就业，大力发展残疾人辅助性就业，多渠道多层次促进城乡残疾人就业创业，让更多有就业愿望和能力的残疾人能够有稳定的工作和收入。将农村贫困残疾人作为重点对象纳入精准扶贫工作机制和贫困监测体系，扶持农村贫困残疾人家庭参与增收项目、经济合作组织和产业化经营，推动农村贫困残疾人生产生活状况尽快得到改善。

三是加强和改进对残疾人的基本公共服务。要进一步健全残疾人基本公共服务体系，强化残疾预防和残疾人康复服务，提高残疾人受教育水平，全面推进城乡无障碍环境建设，为残疾人融合发展创造更加便利的条件和更加友好的环境。

四是进一步发挥社会力量和市场机制的作用。要大力发展残疾人慈善事业，加快发展残疾人服务产业，加大政府购买残疾人服务力度，为加快残疾人小康进程注入持久动力。

《意见》强调，要健全组织领导机制，完善工作保障机制，强化残疾人权益保障机制。各有关部门要按照职责和重点任务分工抓紧制定相关配套政策措施；省级人民政府要结合实际制定具体实施方案；国务院残疾人工作委员会要开展残疾人小康进程监测，督促检查本意见落实情况；国务院将适时组织专项督查。

“走出去”更要“走进去”

——商务部负责人详解我国铁路设备出口情况

本报记者　李予阳

/新闻发布厅

铁路设备已成为我国外贸出口的新增长点，不仅出口数量增加，在出口产品类型、出口对象和方式等方面也都有较大提升。当前，我国铁路装备出口面临难得机遇，增长潜力巨大，需要推动标准国际化，规范出口秩序，完善售后维修网络，让企业“走出去”更“走进去”

量增质提打造“国际范”

“铁路设备已成为我国外贸出口的新增长点。”商务部外贸司副司长支陆逊在2月5日商务部举行的我国铁路设备出口情况专题吹风会上说。

随着我国企业加快“走出去”步伐，目前我国的铁路技术已经出口到30多个国家和地区；我国铁路企业加大海外项目拓展，直接带动了铁路设备出口。去年，我国铁路设备出口成绩亮眼，同比增长超两成。2014年，我国参与境外铁路建设项目348个，同比增加113个。据统计，加入世贸组织以来，我国机车车辆出口由2001年的不到8000万美元增长到2014年的37.4亿美元，年均增速34.7%，高于同期的全国外贸出口增速16.5个百分点。2014年，机车车辆出口同期增长19.3%，也是我国同期外贸出口增速的3倍。

我国铁路设备出口不仅量增，质也在提升。从出口产品类型看，我国铁路设备出口起步于坦赞铁路，原来都是简单的机车车辆，近年来具有高技术含量、高附加值的160公里动车组、双层客车的出口显著增长，实现了从低端到高端的转变。从出口对象看，我国的铁路装备产品出口市场从亚非到欧美，实现了6大洲的全覆盖。从出口方式看，已经由单纯的货物贸易出口的方式开始向产品、工程、技术标准全方位输出。

国际化能力提升，体现在我国的铁路产业已具备较强的系统集成能力，能够提供勘探设计、工程施工、设备制造、营运管理、安全防护等全产业链的服务，并且具有质量造价工期等多方面的综合优势。2014年7月，世界银行发布的报告显示，我国的高铁每公里造价（包括设备和土建）大约在0.87亿元至1.29亿元人民币，约为发达国家的2/3；项目推进快，工期约为其他国家的3/4。

此外，我国企业已经开始实施更高水平的国际化经营战略。近年来，我国企业相继在马来西亚、土耳其等重点市场实现了本地化生产，带动了市场的深度拓展和海外产业的布局，还牵头成立了国际轨道交通车辆工业设计联盟，并在欧美设立了电力牵引与控制等联合研发中心。

“一带一路”助力“走出去”

“我国铁路装备出口面临机遇。”支陆逊说，“主要是3个原因：一是外部的需求旺盛，国际市场保持稳定增长；二是我国企业综合比较优势明显；三是内部的政策环境也提供了有利条件，‘一带一路’战略等为我国的铁路装备出口提供了助力。”

未来，高铁有望成为铁路市场重要的增长点。德国权威咨询机构调查报告显示，全球铁路市场容量目前是1620亿欧元，未来有望以每年3.4%的速度增长，到2018年增长到1900亿欧元。目前，南美、中东欧、俄语地区的轨道交通设备已经进入了车辆更新换代的高峰，潜力巨大；非洲地区对机车、货车、普通客车的需求也在逐步增加。此外，很多国家已经将高铁作为交通运输领域的发展重点。

需要看到的是，我国铁路装备出口取得了比较大的发展，但也遇到了一些问题，比如墨西哥无限期搁置高铁项目等。

对此，商务部合作司商务参赞周振成认为，对这件事要以平常心来看待。截至2014年底，我国在境外通过投资设立的机构和企业将近3万家，在境外所形成的资产近3万亿美元，现在已经是世界第三大对外投资国，类似墨西哥这样的高铁事件，只是偶尔出现。但他表示，“无论墨西哥出于国内什么原因而暂停，对中国企业由此产生的额外费用及中国企业的利益，当地国政府均应该采取切实有效的措施予以保障。”

标准“先行”营造良好环境

支陆逊表示，和发达国家相比，我国在“走出去”方面整体来说起步较晚，有待完善和提高。将来，铁路装备出口中的标准国际化是一个重点。其次，由于我国开拓国际市场时间比较短，得到国际市场的认可还需要有一个过程，这也是需要努力的方向。目前，我国个别企业在出口秩序方面还有一定的规范空间，需要建立公正、公平的竞争环境。境外营销网络方面也存在差距，要想“走出去”并且“走进去”，完善售后维修网络必不可少。

支陆逊介绍说，未来一段时期，我国外贸政策的重心是营造公平、公正的法治化环境。一是推动标准“走出去”，商务部将会与有关部门配合，加快铁路标准的翻译和对标工作，鼓励企业参与国际标准的制修订；二是营造公平竞争环境，将加强企业诚信体系建设，在企业出口自律方面，更多通过中介组织对外定期发布企业诚信情况；三是指导企业更好防范风险，包括进行前期评估，应对执行过程中的问题，以及后期的应对；四是支持企业境外营销网络建设，包括设立维修服务中心、备件库和研发中心，加大本地化发展；五是鼓励企业“走出去”并且“走进去”，同时还要严格要求企业遵守当地的法律法规，履行社会责任，为当地社会带来税收和就业，带来产业的提升。

据了解，商务部还将按照WTO规则，让产业优势和金融优势有机结合起来，形成新的优势。比如，会按照市场原则拓宽外汇储备使用渠道，支持企业在境内外通过发行股票或债券募集资金，发挥政策性金融工具的作用，为铁路等装备“走出去”提供合理的融资便利。

本报讯　针对复兴航空坠机事件，海峡两岸已启动旅游安全突发事件合作应急机制，大陆民航主管部门还将派员参与协助事故调查。经各方共同努力，2月5日已有24名大陆游客家属分3批入岛。根据台湾灾害应变中心5日晚最新消息，复兴航空坠机事件已造成至少31人罹难，其中包括22名大陆游客。

国台办发言人马晓光5日表示，据向民航局了解，台湾有关方面已发出邀请，大陆民航主管部门将派员以民航“小两会”身份赴台，参与协助调查台湾复兴航空坠机事故。目前，民航方面正按既有沟通机制和联系渠道与台方联系，抓紧办理相关事宜。据悉，依据两岸民航事故调查业务主管部门达成的共识，双方就涉及两岸民用航空器事故和事故症候调查，建立了联系沟通机制，互相邀请参加涉及对方的重大空难事故调查。此外，马晓光介绍说，国台办主任张志军原拟于7日至8日赴金门参访。4日发生台湾复兴航空客机坠河事件，造成两岸同胞重大伤亡。当前，双方需要集中精力处理善后，经双方商定，张志军参访金门时间将推迟。

据国家旅游局局长、海旅会会长李金早介绍，事件发生后，国家旅游局立即启动突发事件应急处置机制，并与台湾旅游主管部门按照《海峡两岸旅游安全突发事件合作处理共识》，启动旅游突发安全事件应急处理机制，相互沟通，密切配合。据悉，国家旅游局已成立事故应急处理工作组，启动24小时值班机制，与海旅会驻台北办事处、台湾有关方面密切联系，及时掌握搜救工作最新进展情况。海旅会驻台北办事处同步启动24小时值班机制，协调台湾旅行商业同业公会总会迅速成立事故处理应急小组，招募志工，为接待大陆游客家属做好各项准备工作，并前往松山医院探望大陆受伤游客。

海峡两岸关系协会会长陈德铭5日上午就台湾复兴航空客机坠河事故，与台湾海峡交流基金会董事长林中森通了电话。陈德铭表示，大陆各方高度关注事故情况及最新进展，希望台方增加搜救力度，全力救治伤员，及时通报大陆伤亡乘客名单。海协会副秘书长率工作组5日赴台，协助家属处理善后。

（综合本报记者郑　彬及新华社相关稿件）

国家新闻出版广电总局通报第五批新闻报刊领域违法违规典型案件

据新华社北京2月5日电　2月5日，新闻出版广电总局通报了《中国产经新闻》等4起典型案件查办情况。这是新闻出版广电总局自2014年以来第五次公开通报违法违规案件的查处情况。4起案件具体情况如下：

1.《中国产经新闻》违法案件查处情况。2013年3月，南昌万达文化发展有限公司在向中国产经新闻报社支付15万元后，获得报社授权，在江西、海南“组织”《中国产经新闻》宣传内容刊发，该报江西记者站站长余樟树具体组织运作。余樟树在江西开展新闻采访报道工作的同时为该公司组织广告，其中2013年8月至2014年4月，为16家基层单位开展有偿宣传报道，由南昌万达文化发展有限公司收取165万元费用。2014年9月，新闻出版广电总局给予中国产经新闻报社警告、罚款75万元、撤销江西记者站的行政处罚，同时责令退回违法收取的165万元费用；将余樟树列入不良从业行为记录，五年内禁止从事新闻采编工作，并将余樟树涉嫌违法犯罪线索移送司法机关处理。

2.《中国县域经济报》违规案件查处情况。2013年5月，中国县域经济报社组织记者对甘肃平凉市部分县进行调查采访，该报在开展报道的同时，违规以“专题”的形式刊登了8个整版的形象宣传，并收取26万元费用。2014年9月，新闻出版广电总局给予中国县域经济报社警告、罚款3万元的行政处罚，责令退回违法收取的26万元费用。

3.《中国文化报》北京记者站违法案件查处情况。2013年12月30日，中国文化报社北京记者站站长王金龙，以其亲属公司北京寻梦盛典文化传播有限公司的名义承办中国文化传媒网北京频道。2013年12月19日和2014年1月26日，北京寻梦公司分别与通州区和房山区有关部门达成协议，共建中国文化传媒网通州频道、房山频道，并收取费用28万元。2015年2月，新闻出版广电总局给予中国文化报社警告、罚款3万元、撤销北京记者站的行政处罚，同时吊销王金龙新闻记者证并将其列入不良从业行为记录，五年内禁止从事新闻采编工作。

4.新华通讯社记者违法行为的查处情况。经查，张小俊在担任新华通讯社经济信息编辑部高管信息专线编辑、记者期间，于2008年8月至2010年11月间，多次收受北京迪思公关顾问有限公司给予的钱款共计50935元。2014年12月16日，张小俊被法院以受贿罪判处有期徒刑五年。2015年1月，国家新闻出版广电总局将张小俊列入不良从业行为记录，终身禁止从事新闻采编工作。

内蒙古：培育贫困农牧民“造血”能力

本报讯　记者陈力、通讯员高凤义报道：内蒙古巴林左旗四方城村的肉羊，正成为许多家庭脱贫的“金羊”。两年前，村两委班子决定将126万元扶贫资金作为风险抵押保证金存入中国农业银行巴林左旗支行，争取支行为当地养殖肉羊的贫困户发放贷款700万元，支持发展肉羊产业。如今，全村肉羊存栏由两年前的6000只猛增到4万只，养羊贫困户每户纯收入达2万元以上。内蒙古这个“金融杠杆式扶贫”第一村的成功经验，开始在全区57个扶贫开发重点旗县3300个村庄推广。

内蒙古自治区扶贫办与农行内蒙古分行联手实施的“金融扶贫富民工程”由此发端。2013年底，自治区政府出台方案，按照政府主导、市场运作、群众自愿、部门服务的原则开始项目运作。其中，财政扶贫资金主要用于贷款贴息和风险补偿，农业银行按照担保补偿金总额的10倍左右放大贷款额度，从2013年起连续5年安排县域扶贫专项投放，5年累计投放不低于500亿元。

科左中旗毛都嘎查贫困户白永亮生活拮据，过去扶贫款常被债主索去，分下来的羊常被吃掉，因为是无偿的，也就不觉得心疼，最后想贷款也贷不到。后来，通过5户联保，他申请扶贫贷款5万元，购置了5头基础母牛，第二年增为10头，增收3万元。在科左中旗这样的重点开发旗县，按照“联保联贷、以富带贫、共同发展”的原则，内蒙古推行了无抵押、无担保的互助联保模式，或3户信用户带2户贫困户，或2户信用户带1户贫困户，互相担保、互相监督、共担风险、共同致富，形成大户带小户、富户帮穷户的共同富裕局面。

“实现扶贫开发工作的重大突破，既要‘输血’，更要‘造血’。”内蒙古自治区扶贫开发办公室主任刘忠诚认为，只有发挥扶贫资金“四两拨千斤”的作用，撬动金融信贷资金用于扶贫，才能更好地培育贫困农牧民自我发展能力。

/扶贫在行动

万达集团：创新企业扶贫新模式

本报讯　记者王新伟　吴秉泽报道：日前，万达集团在贵州省丹寨县举行大型定向招聘会，招录丹寨籍员工815人。这是万达集团与丹寨县签订《万达集团对口帮扶丹寨县整县脱贫行动协议》以来启动的首个项目，此次招聘职位覆盖了万达集团下属9个部门的72类职位。

“企业包县、整体脱贫”，万达集团开启民营企业扶贫新模式，为全国级贫困县贵州省丹寨县注入发展活力。万达集团董事长王健林表示，“我们在贵州的帮扶，重要的是形成一种可复制、可推广的企业扶贫新模式，确保直接、普惠农民。”

根据协议，2015年至2019年，万达集团计划在丹寨投资约10亿元，发展黑毛猪养殖、硒锌茶种植，开展教育扶贫、劳务用工等项目，带动当地发展和群众增收，实现整县脱贫。万达集团在丹寨县考察后，正式确定今年底前在该县完成3个养殖场、母猪扩繁场、屠宰场、肉产品加工厂、饲料厂的选址，以及2015年出栏20万头土猪规模养殖场建设任务。

在教育扶贫方面，万达集团在丹寨县投资建立一所能容纳3000人的职业技术学院，第一期按2000人规模启动建设，今后将录用70%的丹寨籍毕业生进入万达集团就业；由丹寨县以村为单位组织1万人左右的建筑施工队伍，经培训后在2015年春节前后就近到贵州、云南等地与万达集团合作项目的建筑工地务工。在人才扶贫方面，万达集团把扶贫作为自身整体发展的一部分，派驻一批优秀高管到丹寨挂职，提高扶贫效率。

丹寨县是国家级贫困县，目前全县共有贫困户13603户，贫困人口51311人，通过万达的教育和产业扶贫，力争3年、确保5年实现人均收入从5000元达到10000元，惠及全县3万农民户，覆盖所有贫困人口。

更加注重市场和消费心理分析

（上接第一版）

当前，消费拉动的潜力还没有完全释放出来，且作为经济第一拉动力的地位并不稳固。“新常态下，培育消费亮点必须跳出原有的思维框架，充分挖掘服务消费潜力，培育更多的消费增长点。”赵萍说。她认为，制约服务消费的瓶颈与商品消费不同，服务消费的主要问题在于供给不足和价格过高，从而制约了消费需求的增长。其背后的原因有二：一方面是由于产业发育程度不高而导致的供给能力不足和价格过高的问题，在家政、养老、美容美发等生活服务业方面表现最为明显，由于产业组织化程度低，难以达到规模经济，从而导致供不应求，推高了服务价格；另一方面是由于产业进入门槛过高导致的供给不足和价格过高问题，在金融、电信、交通等领域最为突出，由于存在市场准入门槛，导致市场进入不足，仅有的几家企业供给能力有限，从而推高了价格。因此，要培育消费亮点，必须从制约消费的瓶颈入手，扩大市场准入，提升竞争能力，发挥民间资本在提升供给能力方面的作用。对于生活服务业，要制定产业政策，提升产业组织化水平和行业能力。

国务院常务会议曾专题部署推进消费扩大和升级，提出让群众“能消费”、“敢消费”、“愿消费”3大措施，打造消费升级版。与此同时，要求重点推进信息消费、绿色消费、住房消费、旅游休闲消费、教育文体消费、养老健康家政消费等。

赵萍表示，在“能消费”方面，要加快收入分配改革。在“敢消费”方面，要围绕保护消费者权益，不断完善社会的法律发挥和执法能力，保障消费全过程安全。在“愿消费”方面，一方面，要刺激购买意愿，鼓励企业创新，使新产品、新技术、新服务、新时尚不断产生，激发消费者购买欲望；另一方面，要引导消费意愿，根据国家经济发展和建设美丽中国的需要，对于绿色、低碳、环保的消费品和服务给予市场补贴，引导消费，使消费在拉动经济增长、改善民生的同时，推动经济结构调整，把对环境和资源的影响降到最低。