



新一代互联网、云计算、卫星定位、地理信息系统……借助这些新技术体系的“智慧城市”正在改变着城市管理的传统模式。智慧城市建设不仅需要智慧的交通、医疗等,还需要智慧地应对各类应急事件,确保城市安全运行——

指尖新生活

快的、滴滴“火拼”企业用车市场

本报记者 陈静

风口浪尖上的互联网专车巨头们又携手杀入了企业用车市场。1月26日,快的打车宣布上线一号专车企业版服务。27日,滴滴打车也宣布推出企业出行服务,同样主打企业商务用车市场。市场研究机构易观国际高级分析师王碧告诉记者:“刚刚分别拿到6亿美元和7亿美元新一轮融资的快的打车和滴滴打车,希望通过企业级业务延伸专车业务,从而开拓更大市场。”

从两家平台公布的功能来看,企业版的主要改变在于推出了企业账户,并且支持对公结算方式。如果选择使用企业账户,则会自动从账户中扣费,或者选择对公账户月结,无需自行支付和报销,同时还支持代叫车、异地预约或实时叫车功能。滴滴企业及事业部总经理吴睿表示,其他一切使用流程和个人用户一样,在价格上也与个人用户叫车保持一致。

互联网专车为何扎堆企业市场?快的一号专车总经理肖双生表示,以往企业用车,或者“养车队”,或者长租车,成本和效率不成正比。吴睿表示:“化整为零地用车,可以帮助资源利用效率最大化。”同时,对于企业而言,还能通过来自互联网专车平台的大数据系统进行员工交通行为分析,优化差旅方案。

不过,企业使用互联网专车服务,也并非没有门槛。有业内人士告诉记者,就开发票来说,互联网公司开具的发票未必符合公司财务的要求。对此快的打车营销副总裁李敏表示,目前快的大概能开三到四种发票,“约车服务费”和“租车服务费”等名目正在被越来越多的企业接受。王碧则表示:“从过去旅行产品的解决方法来看,将来互联网平台可以通过和实体的租车公司合作,来解决产业链顺畅打通的问题。”

服务企业,也被业内视为对未来服务公车改革“铺路”,但互联网平台企业的态度却相对谨慎。快的打车营销副总裁李敏表示:“企业的要求比较简单,但政府客户要考虑的因素更多,我们虽然看好这一市场,但可能要等一等,目前相对容易的突破口是大型会议用车。”

与此同时,互联网专车也正在探索多样化服务。李敏表示,婚庆用车未来将是一个很大的市场。“比如有客户需要20辆红色奥迪,这种碎片化的个性需求可以通过互联网得到更好满足。”在吴睿看来,互联网专车服务还可以成为O2O的“入口”。“滴滴解决的事情是城市最后一公里的问题,比如说吃饭、聚会,这些以人为单位的服务,都可以通过专车向外延伸出去。”



近年来,中国电子商务呈现爆发式增长,各电商巨头的竞争日趋激烈。图为一位乘客在北京地铁一号线公主坟地铁站内的“微信”售卖机前购买饮料。
新华社发

一网之语

“走心”的产品才会赢

张雪

前不久,在与鲁花集团总裁孙东伟交流的过程中,“一切从消费者出发”这个词不断地被提起。而这,其实正是人们常说的“用户为王”。

传统产业互联网化,要先从战略上实现互联网化。我们的生活正在被互联网迅速冲击和改变着。当平均每人每天低头看手机150多次时,你会发现这张“网”已经无处不在。既然企业已经身在“网”中,就要适应这个“网”的游戏规则。

互联网游戏规则的核心是什么?用户为王。具体到传统产业和企业自身呢?客户为王,消费者为王。

在客户关系领域,虽然从来不乏“顾客永远是上帝”这样的宣传用语,但“上帝”始终缺乏与企业沟通的渠道和权利。到了互联网时代,好评权在顾客手里,越来越多的试吃、试用,成就着企业与顾客的温暖情谊。

这个时候,企业只有站在消费者的立场考虑问题,才能在“好评”中骄傲地前行。

还是从鲁花的产品说起。无论是食用油系列,还是调味品系列,孙东伟经常讲:“我们一定要坚持自己的品质,有空多想消费者需要什么,需要为他们改进什么,才能走到消费者的心里去。”比如,鲁花的产品通过网络进行大规模销售时,要求实现两点:一是包装要好拆,因为每个人在接收快递的过程中,对不好拆的包装都会感到不满意;二是可以重复利用,因为大量的快递包装已经造成了我们生活中的垃圾。

“你时时处处为消费者考虑,他们总能感受到。”孙东伟说,只要坚持消费者立场,就一定能够走到消费者的心里。

事实上,无论是小米手机,还是火爆的打车软件,都在证明,在用户为王、消费者为王的时代,只有“走心”的产品,才能走向更大的市场。

本版编辑 来洁 梁剑箫

用“智慧”保障城市安全运行

本报记者 林紫晓 《经济》杂志社记者 张军红

当前,我国正处于城镇化快速发展的阶段,城市规模不断扩张,北京、上海、广州、深圳、天津、重庆等6个特大城市的人口已经达到1000万以上。

持续扩大的城市规模和人口压力,对城市的安全运行和管理提出了更高的挑战。不少大城市的硬件建设已经达到了国际先进的水平,但在城市管理方面还有很多不足。如何借助物联网、云计算、大数据等新一代信息技术,用“智慧”保证城市的安全运行?为此,记者走访了相关专家。

大数据构建城市综合应急平台

据统计,目前我国超过200个城市开展了智慧城市建设,北京、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、河南、广东、陕西、宁夏等10多个省市区制定出台了省级总体规划。去年发布的《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》提出,到2020年,我国将建成一批特色鲜明的智慧城市。虽然我国智慧城市建设取得积极进展,但也存在着缺乏顶层设计和统筹规划、体制机制创新滞后、网络安全隐患和风险突出等问题。

要确保智慧城市的安全运行,需要充分发挥大数据的作用,通过对城市主要部件日常管理的物联数据采集,为城市安全运行和突发事件应急处置,提供统一、安全、及时的信息传输通道。中城智慧城市规划设计研究院首席科学家万碧玉指出,现在很多城市管理欠缺的是大数据。城市管理的每一个细节都会产生庞大的数据,而目前这些数据分散在政府的各个部门中,比如人口数据在公安系统,房屋信息在房产局,道路交通数据在交通管理局,这些信息如何实现开放共享是一个大问题。在城市应急管理时,需要有一个中心部门来统筹这些数据,并在一个安全的范围内进行共享。

国家信息中心专家委员会主任宁家骏建议,充分整合各类数据资源,纵向构建上下互联互通的政府综合应急平台体系,横向构建与其他部门“专项应急平台”的联动体系,共同打造“上下贯通、左右衔接、互联互通、信息共享、互为支撑”的城市综合应急平台体系,为城市的快

“智慧城市”这个名词是个舶来品,其本质就是通过信息技术的集成应用,对于城市的动态感知和管理。

近年来,智慧城市建设如火如荼,许多城市开始运用智慧城市的技术体系进行城市管理。应该说,智慧城市建设逐渐转变着城市的管理方式,提高管理效率和质量,对于促进我国城市管理的现代化发挥着越来越大的作用。

然而,也必须看到,有些智慧城市的建设还是花拳绣腿,花了很多钱,购买了许多先进设备,但由于盲目照搬、建设理念陈旧以及管理体系分散,渠道不畅,导致其发挥的作用有限。有的甚至成了一个展示品,领导来了,考察团来了,参观一下,日常管理难以用上,不免被人指责为形象工程。

也有的智慧城市尽管采用了新一代互联网、云计算、智能传感、卫星定位、地理信息系统等技术体系,实现了对城市

互联网理财走向多元化

本报记者 黄鑫

在一家北京民企工作的四川人李燕像往常一样打算在京东商城上买点日用品时,意外发现京东上线了一个新年众筹航班,目的地正是成都和重庆。经过一番比较,李燕选择了支持9元,她将有机会获得一张2月15日从北京飞往成都的国航头等舱机票,即使抽不到,也能得到20元京东购物券。“反正我老在京东上购物,9元换20元不吃亏,要是能抽到机票就更好了。”李燕期待地说。

日前,京东与国航合作的众筹全球首架互联网航班正式上线,让众多想低价获得返乡机票的北京游子们跃跃欲试。这也是继房产、电影之后,互联网众筹首次进入航空领域。



速、可持续发展提供科技保障。

科学模拟规避未来风险

大型活动前的风险预判,是城市安全管理的最重要环节。智慧城市可以对每一个区域的空间信息进行建模,也可以通过移动信息的预测和仿真等,预测人的活动对城市等带来的影响。在此基础上,可以构建城市三维模型,评估人流可能聚集的地点,一旦现场人数超过容量,就可以引导人流有序分散,在关键点高效布置警力等。

突发事件虽然难以预料,但人群聚集的过程却是渐进的。人群在特定点或区域不断聚集,经历了多个环节。如果能在最初的环节中,防止新的人群再聚集,加快已聚集人群的疏散,就能有效控制风险。在人群聚集的过程中,可以按照发生意外的概率大小,形成多个风险提示等级,通过短信或微信以及其他互联网应用,向人群中的个体陆续发出

人流、物流的智能化识别、监控与管理,但这种“智慧”还没有在日常的城市管理中体现出来,还没有成为城市管理者用得上的、离不开的管理利器。

分析其原因,不外乎有三。一是智慧城市的技术体系自身还不能提供高效、实用的管理信息;二是管理者还不习惯使用智慧城市的管理方式,不能实现有效对接;三是智慧城市的作用只是在大的群体活动或特定任务时才会发挥作用,还没有

安全提示或预警。

万碧玉说,可以运用手机LBS(基于位置的服务 Location Based Service)位置信息进行定位。当公共场所聚集人数达到一定数量时,政府应该提高防范意识,进行预测,进而采取应急措施,规避风险。

“人的智慧”更重要

要确保智慧城市的安全,我们缺的并不是技术,关键还是人的观念,智慧城市最重要的还是“人的智慧”。

国务院发展研究中心信息中心研究员李广乾认为,预测交通流量、给出合理的交通分流建议、公共人流动态监控和设计引导模拟,并非高难度的技术,一些城市的应急建设中早就有了,却未将此事落到实处。一旦发现问题,又把责任推向应急建设方面。

简单粗放、疲于被动应付的传统城市管理方式已经不适应当前城市高速

从根本上融入政府的日常管理。

上海发生的踩踏事件给我们敲响了警钟。当前,智慧城市突出了政府管理、社会公共事业服务和便民服务这些重点领域,对于突发事件的预警功能远远没有发挥出来,这次突发事件是完全可以事前预警、事中调控的。再好的硬件设施,如果没有与之配套的管理理念,也难以发挥应有的作用。如果把预警功能纳入日常的管

发展的经济水平和急剧增长的群众文化消费需求。宁家骏建议,城市管理要体现“平战结合,以平为主”的总体设计理念。“平”时能够满足各级部门的各项应急管理工作的需要;“战”时能够满足应急值守、应急评估、应急决策和应急指挥等工作的需要,以做到应急事件的事前、事中和事后的全流程管理。

万碧玉建议,我国应该尽快建立公共安全事故,包括身份识别、医疗诊断、定位、救护、道路优化等技术手段在内的应急体系,建立一套科学的技术保障手段,培训工作人员,强化居民的自我防范意识。

宁家骏指出,城市应急安全体系也必须因地制宜,根据不同条件进行设计和建设。要从单纯的“应急”向综合性的“城市大安全建设”的理念转变,并应具备当地特色,通过体制机制改革、城市内在发展规律掌握、先进信息技术应用和创新模式探索,实现集约、智能、绿色、低碳的可持续发展。

让智慧城市“智能”起来

孙世芳

理之中,在很大程度上能避免管理上的疏漏,避免悲剧的发生。

让智慧城市“智能”起来,就是要进一步发挥智慧城市在城市日常管理中的作用,使其增加更多的功能。这样,智慧城市就不会仅仅停留在智慧的层面,就会把“智慧”转变成“智能”,让“智慧”发挥更大的作用,构建城市管理的“智慧生态系统”,使我们生活的城市更加安全、便捷、美好。

互联网理财走向多元化

显示,截至2014年12月31日,宝宝类理财产品数量已达79个,规模超1.5万亿元。

业界主要将互联网宝宝类产品分为三种,一种是基金公司发行的“基金系”,一种是银行发行的“银行系”,另一种是互联网公司、电商平台等第三方支付平台发行的“第三方支付系”。2014年,“第三方支付系”和“银行系”宝宝类产品数量爆发性增长,基本实现了主要网络平台和银行的全覆盖。

在感受到互联网金融的巨大威胁后,传统银行纷纷推出自己的宝宝类产品,并于去年下半年在数量和收益率上都超过了互联网理财。对此,常买互联网理财产品的外企白领明茜深有体会:“刚开始我喜欢买理财通和余额宝,但后来我发现招行的

一些理财产品收益率反而更高。但招行理财门槛也比较高,我看上的产品常常是5万元起步,所以我现在是分散投资。”

融360数据监测显示,宝宝类理财产品的7日年化收益率已由2014年1月的6.5%至7.5%跌至12月的4%至5%。叶大清分析说,“宝宝”其实就是货币基金,其资产收益主要来自于银行定期存款、同业存款、债券回购等,随着市场流动性趋于宽松,使得这些投资品种的收益率有所下降。

2014年,互联网理财已经出现很多创新产品和创新模式。可以预见,2015年,互联网理财产品将更多元化,将深耕用户多样化需求,从而继续推动互联网理财的热潮。