

装备“走出去”有助构建全球价值链

齐慧

中国正在从生产消费品的世界工厂变成向世界提供制造业装备的大基地和吸纳各国优势产品的大市场。因此，推动装备制造业走出去，就要充分发挥产能优势和自有知识产权优势，做到设计、生产、销售、服务等产业链全覆盖，参与整合全球市场资源，构建互利共赢的全球价值链

行业

新能源汽车更待助力

刘颖琦

近日，工信部表示已同住建部达成一致，今后所有新建小区和楼宇都要把充电电源建设和水电气建设放在同等重要位置，否则楼盘不能通过验收并销售。这对于蹒跚前行的新能源汽车来说，无疑是一大利好。

随着政府发力力度不断加大，我国新能源汽车迎来了重要的发展机遇，公共领域推进新能源汽车、新能源汽车充电设施建设奖励政策出台、电池企业规范发展等有利因素也都在推动着新能源汽车的市场化进程。但是，国际市场价格持续下跌使新能源汽车销量下降、中国生产量增长高于销量增长等不利因素也影响着新能源汽车的发展。因此，在商业模式不成熟、行业标准和法规有待健全的情况下，新能源汽车的发展仍需各方形成合力。

首先，持续提供政府政策保障，明确奖惩机制。目前，我国部分推广城市完成量与完成率之间的不一致，不妨成为下一步制定政策的突破口。或可对有能力并设立高推广目标、且完成量较高的城市进行鼓励；对有能力但没有设立高推广目标、且完成量较低的城市，鼓励力度要低于第一类城市；对没有能力设立高推广目标、且完成量较低的城市启动退出机制，以此带动整个市场的发展。

其次，加大自主核心技术研发，鼓励技术多样性。电动汽车行驶里程短、充电时间长、电池能效比低、车身结构不合理等一系列技术问题，仍是整个产业发展的“瓶颈”。因此，政府不仅要加大对基础研发和重点领域研发的支持力度，更要出台政策激励企业、研发机构及各级新能源汽车联盟加大对自主核心技术的研发投入。鉴于目前新能源汽车产业的技术均处于发展阶段，也应鼓励多角度研发各项技术，做好各类技术的储备工作，这将有利于中国参与全球竞争。

再次，开拓思路，推动商业模式创新。在技术领域还未出现突破性创新的今天，国际上对商业模式创新的探索值得我们借鉴。除了现有的运营与充电设施创新，更需要将商业模式与城市和城市交通体系融合考虑，也要推广那些能够尽快实现盈利的商业模式，发挥示范效应。

除此之外，缩短与消费者的距离、优化消费和人文环境也是新能源汽车发展过程中需要解决的重要问题。相关部门应有效整合各种资源，为普通公众提供了解、接触和实践新能源汽车的机会，培育公众的低碳意识。公众有了切身体验，相当于为新能源汽车产业塑造了消费环境和人文环境，反过来还可以促进技术创新和商业模式创新。

(作者为北京交通大学教授)

记者观察

近日召开的国务院常务会议的主题，是部署加快铁路、核电、建材生产线等中国装备“走出去”，推进国际产能合作、提升合作层次，努力让我国优势产能和装备成为国际新“名片”。这一部署坚定了我国装备制造业“走出去”的信心。

长期以来，我国在外贸方面一直处于顺差位置，为经济社会发展积累了资金。但是，出口结构却不尽合理，纺织等低附加值产品或两头在外的加工产品是出口的主力军，赚的就是个“辛苦钱”，中国制造在国际市场上也被贴上了低端、廉价的标签。随着《高端装备制造业“十二五”发展规划》的实施，我国加快产业结构调整步伐，装备制造业异军突起。数据显示，2013年中国装备制造业产值规模突破20万亿元，占全

球比重超过三分之一，稳居世界首位。其中，高端装备制造业产值在装备制造业中的比重已超过10%。

从发展阶段看，我国装备制造产业并不属于产能过剩产业，而是优势产业，在国内经济转型升级中发挥了重要作用。在这个阶段，我们积极将装备制造业推销出去，有利于发挥自身优势、改善出口结构、提升外贸水平。特别是在我国正进入新常态的大背景下，经济由高速增长转为中高速增长，以往拉动经济增长的动力处于消减的状况，钢铁、水泥等传统产业出现产能过剩。由于装备制造业产业链长，对其他行业带动作用大，推销装备制造产品有助于消化国内富余产能。

以高铁为例，据统计，高铁每实现1亿元投资，就会平均消耗0.333万吨钢

材、2万吨水泥、3.11万吨沙土、5.16万立方米石头和0.085亿元设备，人工方面则消耗22.86万工时。按照铁路投资与相关产业1:10的比例计算，其对相关产业拉动效益超过10亿元。从这个角度讲，推动装备产业走出去，对我国一些过剩产能的消解有很大促进作用。

为了推动装备制造产业更好地“走出去”，我们不能仅仅立足于拉动国内的富余产能，还要树立服务全球经贸互联互通、互利共赢的思维模式。正如李克强总理所言，中国产能充足，正在从生产消费品的世界工厂变成向世界提供制造业装备的大基地和吸纳各国优势产品的大市场。因此，推动装备制造产业走出去，不能仅仅满足于将产品销售出去，而是要充分发挥产能优势和自有知识产权优势，做到设计、生

产、销售、服务等产业链全覆盖。此次国务院常务会议对此也提出了有针对性的举措，从这些举措来看，推动中国装备和优势产能“走出去”的核心理念，就是构建互利共赢的全球价值链。

中国企业“走出去”参与整合全球市场资源，必须坚持政府推动、企业主导，只有兼顾企业自身发展和当地经济社会发展，构建互利共赢格局，才能把我国优势产能和装备打造成国家新“名片”。立足国内，装备制造业要抓住结构调整和转型升级的有利契机，全面深化改革，继续推进科技创新和结构优化，以提高发展质量和效益为中心任务，为宏观经济在合理区间运行提供有力支撑；放眼全球，中国将不断与世界各国加强经贸合作，中国装备“走出去”也将为世界经济带来红利。

思辨

以改革大动作提高国企效益

曾金华

在经济面临下行压力的大背景下，国企面临的困难和挑战不容小觑，必须继续全面深化国企改革步伐，从体制机制上促进国企运行效率和质量的提高，以改革“大动作”做强做优做大国有企业

财政部日前发布的统计数据显示，2014年全国国有及国有控股企业总体运行平稳，营业总收入、实现利润等主要经济效益指标同比增长，但利润总额和应缴税金同比增幅均有所放缓。在经济面临下行压力的大背景下，国企面临的困难和挑战不容小觑，需要加大改革力度，提高发展质量和效益。

国有企业是国民经济的重要支柱，在关系国家安全和国民经济命脉的主要行业和关键领域占据支配地位。据财政部统计，截至去年底，不含国有金融类企业，国有企业资产总额达102万亿元。国有企业的运行形势，无疑关系着经济社会发展大局，直接影响税收和就业等。在当前世界经济复苏曲折缓慢、国内“三期”叠加的情况下，国企主要经济效益指标实现增长来之不易。

与此同时，国有企业面临的一些突出问题也引起高度重视。一是利润增幅呈下降态势。去年全年利润增幅总体上走出抛物线轨迹，先是逐步上升，后又逐月下降。分析其中原因，工业出厂价格、购进价格同比回落对国企利润下滑影响较大。二是经营状况欠佳。2014年国有企业营业总成本增幅高于营业总收入0.5个百分点，利润增幅低于营业总收入增幅0.6个百分点。三是资产负债率仍然偏高，且负债增幅高于资产总额增幅。四是一些行业仍面临严峻形势，煤炭、化工、石化等行业利润总额负增

长，有色行业处于亏损状态，转方式调结构需要继续深化。

要解决国企发展面临的问题，应继续全面深化国企改革，从体制机制上促进国企运行效率和质量的提高，推动国有经济健康发展。党的十八届三中全会《决定》对推进国企改革作出了重要部署，党中央、国务院在2014年就国企改革确定了一系列措施。当前，国企改革需要各地各部门按照去年底中央经济工作会议“奔着问题去”的要求，采取具体有力措施，以增强企业活力、提高效率为中心，提高国企核心竞争力，建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。

在完善国有资产管理体制方面，对国有企业的管理从管资产为主向管资本为主转变，需要有关部门尽快出台相关改革措施。对于引起社会广泛关注的国企混改的问题，需要制定具体明确的细则，稳妥、规范、有序推进，严格操作流程，确保公开透明，防止国有资产流失。其中，政府与社会资本合作(PPP)是一种重要形式，需要各地营造公开透明的政策环境，规范项目运作管理，推动各类资本相互融合、优势互补。

当经济面临下行压力时，国企的中流砥柱作用变得更为重要。国企改革涉及面广，利益调整大，需要各地各部门协力推进，以“大动作”做强做优做大国有企业。

隐形“四风”



近日，中央纪委监察部网站连续5周通报620起违反中央八项规定精神案件，点名道姓通报曝光855人。通报显示，各类隐形“四风”问题禁而不绝。明火执仗的腐败行为容易发现，但一些披上了五花八门外衣的隐形腐败风气却难被监督。禁止“隐形”四风需在制度上使劲，不为某些单位或部门搞变通、打“擦边球”留“后门”。同时，也需要官员提高廉洁从政的自觉性，将自身的公众行为置于阳光下，接受社会各界的监督。(时锋)

大家谈

刘尚希
财政部财科所所长

转移支付改革倒逼政府转变职能

国务院公布关于改革和完善中央对地方转移支付制度的意见，将继续清理整顿专项转移支付项目。专项转移支付项目过多过滥不仅导致资金使用“撒胡椒面”，最终也形成了部门的利益格局，对其进行削减整合将直接触动政府部门利益，是一场政府“自我削权”的革命。倒逼政府转变职能，关键要树立依法治国、依法理财理念，严格按照新预算法执行。

郭军
中华全国总工会书记处书记、法律工作部部长

就业“软歧视”亟待破除

当前在劳动关系方面，用人单位的就业歧视问题突出，表现在性别歧视、患病歧视、户籍歧视、学历歧视、外貌歧视等，这一问题并没有引起社会各界高度关注。特别是性别歧视，也叫“软歧视”，由于现行法律缺乏相关惩罚性规定，行政部门的执法手段又十分有限，难以形成有力约束，导致用人单位歧视女性就业者问题十分突出，必须推动严格执法，依法纠正和查处违法行为。

吴晶妹
中国人民大学财政金融学院教授

民营征信机构补“短板”才有未来

我国征信市场处于初期，未来几年还会出现各种版本的信用评分，经历一段时间的市场优胜劣汰后，最终将生成一家或几家大型专业化评分机构。征信是专业性非常强的领域，如果企业不根据社会公众需求改进产品，不能按照外部监管的要求规范经营，就有可能被市场淘汰。未来，民营征信机构还有很长的路要走，必须不断加强研究、储备人才，使产品科学化、数据连续化。

石鹏峰
网贷之家CEO

风控能力是网贷发展的关键

目前高歌猛进的P2P行业基本处于无准入门槛、无行业标准、无监管机构的“三无”地带，加剧了整体行业风险。随着P2P平台从野蛮生长步入成熟期，产品收益率将回归理性，平台细分及两极分化也将更加明显。无论是直接布局P2P的平台，还是作为第三方角色销售P2P的中介，风控能力将是决定其生死存亡的关键。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

把握好稳增长和调结构的平衡点

林火灿

不以GDP论英雄，并不意味着可以不要GDP。我国是世界上最大的发展中国家，发展仍然是第一要务，是解决一切问题的基础和关键。不再一味追求速度，是为了腾出更多空间推进结构性改革，提升经济发展的质量和效益，因此，必须把转方式调结构放在更加重要的位置上

近段时间以来，各地两会陆续召开，提出新的一年经济发展目标。与上一年相比，绝大多数省份提出的经济增长目标有所下调。同时，2014年，在宏观经济增速放缓的背景下，许多省区市的经济增速也出现了不同程度的下滑。

地方省区市GDP增速放缓，与我国经济发展进入新常态有着密切联系。在新常态下，由于经济规模总量的持续扩大和经济增长动力的转换，中国经济不可能持续处于高速增长，经济必然从高速增长转向中高速增长。从这个意义上说，地方省区市GDP增速放缓是经济发展到某一历史阶段的必然，也是由经济发展的客观规律决定的。

从发展理念上看，中央明确提出，考核要从发展又看基础，既看显绩又看潜绩，把民生改善、社会进步、生态效益等指标和实绩作为重要考核内容，再也不能简单以GDP增长率论英雄。这也在很大程度上促使地方把更多精力放在转方式、调结构、惠民生上。

不过，我们不以GDP论英雄，并不意味着可以不要GDP，更不意味着地方“一把手”可以对经济增速放缓漠不关

心、不闻不问。我国是世界上最大的发展中国家，发展仍然是第一要务，是解决一切问题的基础和关键。面对新常态，要做到定向精准保持投资平稳增长、多点支撑促进消费扩大和升级、调整优化外贸结构，使“三驾马车”在拉动经济持续健康增长中均衡发力。

我们强调保持经济运行在合理区间，不再一味追求速度，是为了腾出更多的空间推进结构性改革，提升经济发展的质量和效益，因此，必须把转方式调结构放在更加重要的位置上。

以山西太原为例，过去经济快速增长与其“一煤独大”的产业结构密不可分，而在煤炭行业产能过剩的压力下，太原市固定资产投资增长大幅放缓，造成经济增速快速下滑。在此情况下，太原绝不能为了追求经济快速回升继续“押宝”煤炭产业，而应承担住转型阵痛，更加积极主动地推进结构调整。

河北省同样面临着结构调整的艰巨任务。近两年来，河北省经济增速有所放缓，但钢铁、水泥、平板玻璃等传统产业产能严重过剩问题依然严重。如果一味追求GDP的快速增长，恐怕只会加

剧产能过剩，给资源环境带来巨大压力，无法实现“调速不减势、量增质更优”的目标。

当前，随着经济增速换挡，一些地方面临着需求总体偏弱、新增长点青黄不接、产业转型任重道远等问题。为此，既要增强忧患意识，也要抓住新常态下蕴藏的新机遇，趋利避害、顺势而为。在发展观念上，要正视现实，客观理性地看待经济增速放缓，牢牢把握好底线思维，确保物价“天花板”不被突破，就业“底线”不被突破。在调控政策方面，要适应速度变化，有扶有控，有保有压，既防范经济增速跌出合理区间，为全面深化改革和转方式调结构留出空间；也要避免经济增速稍有波动就采取大水漫灌式的强刺激；要加快推动动力转换，注重远近结合。

总之，我国经济正在向形态更高级、分工更复杂、结构更合理的阶段演化，这一过程要求我们全面认识新常态，主动适应新常态、积极引领新常态，把握好稳增长和调结构的平衡点，更多关照经济发展的质量和效益，使经济社会更加全面协调包容。