

青岛着力打造东北亚会展名城

2014年是青岛会展攻坚克难、行稳致远的一年，也是发力高端、着力升级的一年。一年来，青岛会展业剑指高端，倾力打造本土高端会展，积极引进海外知名会展，扎实营造优良会展环境，全年举办各类展览、重大会议和节庆260余个，总面积240多万平方米，同比分别增长36%和33%，会展活动的质量和水平也获得明显提升。青岛市朝着打造东北亚会展名城的目标又迈出坚实一步。青岛市也被会展权威机构授予了全国“十大品牌会展城市”、“全国会展业‘金五星’优秀会展城市奖”等荣誉称号。

转型发展 争锋高端

改革创新是基业长青的永恒主题。2014年6月，青岛市政府出台了《关于加快青岛高端会展业发展的意见》，确立发展高端会展业新基调，明确了到2020年的发展目标、路径、重要领域和保障措施，这也标志着青岛市会展业进入转型升级新阶段。

《意见》指出，要积极完善会展载体和配套，规划建设“四区、一带”高端会展核心区；着力促进蓝色经济、财富管理、国际合作、文化类、高端消费、助推优势产业和新兴产业、扩大会展目的地影响等7个主题的会展活动发展，打造重点领域的高端会展品牌；多方激发市场活力，支持青岛市会展机构与国内外知名会展企业和机构开展交流和战略合作；完善扶持政策，构建服务平台，加强人才培养，不断强化机制保障。力争到2020年，打造10个具有城市特色、具有较高专业化水平、具有较大国际影响力的品牌会展活动；争取有3个以上展会通过国际展览业协会(UFI)认证；高端会展项目年度用展总面积超过100万平方米，展览面积年均增长10%。

发展高端会展业号角已吹响，也引领着青岛市高端会展项目、重大会展项目接踵而至举办、雨后春笋般发展，岛城会展“骥骥一跃”，急速而进。

精彩世园 会展丰碑

“万绿丛中一点红，动人颜色不许多。”在青岛市众多会展活动中，具有里程碑意义的2014青岛世界园艺博览会最为璀璨夺目。历经数载艰辛筹备，终于2014年华丽绽放的青岛世园会，是青岛市独立承办的持续时间最长、参与人数多、涉及面广、影响力大的一项国际性会展活动，占地总面积241公顷，时间跨度184天，有来自5大洲的37个国家、1个国际组织和国内包括港、澳、台在内的所有省级行政区参展，累计接待参观游客400多万人次。青岛用自己的方式，向世界展现了一届“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的世界园艺盛会。

精彩不止如此。世园会不仅为岛城留下了一片生机盎然的生态新区，带来了圆满举办世界性重大活动的美誉，其在策划设计、规划建设、管理模式、商业机制、宣传营销等方面的成功经验和理念也是一笔宝贵的精神财富，必将为青岛市会展业乃至经济社会发展带来灵感和动力。

蓝色与财富 会展新标志

会展是一个城市经济特色的最好注解。随着半岛蓝色经济区核心区和全国财富管理金融综合改革试验区建设的深入推进，蓝色海洋与财富管理也成为青岛市会展业的鲜明“LOGO”。

青岛国际帆船周·海洋节、中国国际航海博览会暨船舶展、中国·青岛海洋国际高峰论坛、中国（青岛）国际邮轮峰会四大品牌活动是驱动青岛会展走向深蓝、实现蓝色跨越的重要力量。帆船周和海洋节2014年合二为一举办，实现优势互补、强强联合，主打“名牌”战略，突出国际性、开放性和参与性，推出了国际帆船文化交流、国际帆船赛事两大核心板块、30余项精品活动，为这座“帆船之都”奉上一场“蓝色盛宴”，有力地带动了青岛市海洋休闲体育运动发展。中国国际航海博览会暨船舶展经过多年的培育打造，2014年吸引了22个国家和地区的100余家企业参展，国际化程度近60%，规模再创新高。

高，继续名列水路结合船艇展国内头名。业界关注度进一步提高，有3万余人入场参观，其中专业观众1.8万人。除了展示游艇与帆船最前沿的产品外，航海博还传播了海洋文化，肥沃了本土海洋文化土壤。2014中国·青岛海洋国际高峰论坛将目光聚焦“海洋科技自主创新与21世纪海上丝路”，13个国家和国际组织的专家等500余人济济一堂，为我国海洋经济探索科学发展路径提出真知灼见。2014中国（青岛）国际邮轮峰会则侧重邮轮产业资源的交流与互换，致力于推动青岛市建设国际邮轮母港、发展邮轮经济，也形成了良好效果和广泛影响。“打造具有青岛特色的海洋会展活动集群，积极融入国家‘21世纪海上丝绸之路’战略，是青岛市会展业下一步发展的重点之一。”青岛市会展办主任、市贸促会会长冯文青说。相信，蓝色海洋类会展将在青岛市会展业中扮演更为重要的角色。

与此同时，财经类会展活动也日益占据重要的一席之地。青岛市发起、创办的高层次财经活动——2014金家岭财富管理论坛尤为瞩目，也为青岛市财富管理金融综合改革试验区建设带来了舆论强音和智力支持。会议总规模达400多人，包括两位诺贝尔经济学奖得主在内的28位国内外财经名人和金融巨擘参会并发表精彩演讲，纵论财富管理和金融改革，在业界引发轰动，会场“一座难求”。金家岭财富管理论坛，不仅对青岛市加速聚集财富管理资源、促进金融业改革发展、加快建设面向国际的财富管理中心城市发挥了显著作用，对于展示青岛形象、增创青岛价值、提升青岛品质也有着非常积极的意义。

有凤来仪 名展助力

好帆还凭借力。青岛优良的城市形象、奔跃的经济活力和丰饶的会展沃土，也吸引了众多海外知名会展活动前来举办，有的甚至扎根下来，为青岛会展注入新活力。

汇聚亚太21个成员经济体高层代表的APEC第二次领导人会、贸易部长会和工商理事会，不仅在促进“共建面向未来的亚太伙伴关系”、确保北京APEC会议成功举办方面发挥了重要作用，也充分向世界展示了青岛一流的办会条件和实力。

中国国际渔业博览会是亚洲规模最大的水产专业展览会和全球渔业界具有标杆意义的贸易活动之一，已与青岛市形成机制化合作，去年在青岛市举办的2014年第19届渔博会，有来自43个国家和地区的1200家水产厂商参展，展览面积超过6万平方米，受到各国关注，对促进全球的渔业贸易发展发挥了积极的推动作用。

作为农业部主办、商务部重点引导支持的大型综合性农业盛会——第十二届中国国际农产品交易会也于2014年在青岛市成功举办，共有2000多家企业参与，展出了全国各地和部分国家（地区）的2万多种名特优农产品，并配套举办了农业信息化高峰论坛、中国品牌农业发展大会等配套活动，取得丰硕成果。

另一农业盛会、也是亚洲超大规模、世界前三的中国畜牧业博览会，参展商达到1200余家，来自30多个国家和地区，包括美国、澳大利亚、德国、韩国、日本等国家的知名畜牧企业，室内外展览面积超过12万平方米，展位4973个，国内外参观人次达15.2万，达成意向成交额80多亿元，业界关注，影响广泛。

青岛市贸促会引进并参与组织的全球知识经济大会则牵手青岛，扎根岛城，实现了国际高端会议的本地化发展。2014年的会议，包括两名诺贝尔奖经济学奖得主在内的来自50个国家和地区的1000余名国内外代表参会，其中外宾700余人。如此规模的知识经济大会在国内尚属首次举办，堪称知识经济界的“奥林匹克”盛会。

此外，第14届西太平洋海军论坛年会、世界3D打印技术产业博览会暨第二届世界3D打印技术产业大会、绿色产业国际博览会、东方儿童屏幕论坛、中俄青年科学家交流论坛暨中俄先进材料与加工技术国际会议、第九届中国孙子兵法国际研讨会、第四届纳米科技大会等重大会展活动也纷纷在青岛成功举办，为青岛市会展业留下浓墨重彩的一笔。

中国经济步入新常态，面对各种机遇和挑战，青岛会展业下一步将如何发展？青岛将积极实施“品牌化、专业化、国际化、特色化”发展战略，坚持高端会展品牌培育与城市发展战略相结合、自主培育与引进发展相结合、优化软环境与完善硬件设施相结合，推动高端会展业与经济转型升级、重点产业融合发展，目标是将青岛打造成东北亚知名会展城市和重要的高端会展目的地城市。



2014青岛会展十大新活动

一、青岛世园会“精彩绽放”

2014年4—10月举办的青岛世界园艺博览会，是奥帆赛后青岛市承办参与人数多、影响力大的一项国际性会展活动。241公顷园区，184天，接待游客400多万人次。

二、APEC系列活动享誉“亚太”

APEC贸易部长会、第二次高官会及工商理事会系列会议是青岛市历史上承办级别高、规模最大的会议之一，来自21个APEC成员的数千政商代表汇聚岛城，为北京APEC领导人会议的成功举办奠定坚实基础。

三、西太平洋海军论坛国际关注

第14届西太平洋海军论坛年会是我国2014年举办的一项重要国际军界会议，25个国家的海军领导人和代表150人出席。多国海上联合演习更是国际关注。

四、首创金家岭财富管理论坛

2014金家岭财富管理论坛是配合青岛市财富管理综合改革试验区建设而创设的一项高层次财经论坛活动，知名诺贝尔奖得主、国内外财经界翘楚、著名企业家等28位嘉宾发表精彩演讲，会议总规模400多人。无论规模、层次，还是国际性，都达到了国际一流水平。

五、全球知识经济大会堪称业界“奥林匹克”

全球知识经济大会是青岛市近年来举办的国际化程度最高的大型会议之一，包括两名诺贝尔奖经济学奖得主在内的来自50个国家和地区的1000余名国内外代表参加会议，其中外宾700余人。如此规模的知识经济大会在国内尚属首次举办，堪称知识经济界的“奥林匹克”盛会。

六、第19届中国国际渔业博览会世界瞩目

中国国际渔业博览会是亚洲规模最大的水产专业展览会和全球渔业界具有标杆意义的贸易活动之一，第19届渔博会，有来自43个国家和地区的1200家水产厂商参展，展览面积超过6万平方米，成交丰硕，对促进全球渔业贸易发展发挥了积极的推动作用。

七、中国国际农产品交易会首次在青岛举办

第十二届中国国际农产品交易会首次在青岛市举办，2000多家企业参与，展出2万多种名特优农产品，并配套举办了农业信息化高峰论坛、中国品牌农业发展大会等配套活动，取得丰硕成果。

八、中国畜牧业博览会规模创新高

第十二届(2014)中国畜牧业博览会室内外展览面积超过12万平方米，展位4973个，参展商来自30多个国家和地区、1200余家，国内外参观人次达15.2万，规模创新高，名列亚洲规模首位、世界前三。

九、3D打印技术博览会创三项全球之首

首次在青岛举办的世界3D打印技术产业博览会暨第二届世界3D打印技术产业大会，是全球3D打印行业规模首次突破1万平方米、专业观众突破1万人次、参展企业突破100家的大型国际性展会，另有来自10余个国家和地区的1000余名业界专家、代表参会研讨，成效显著，业界关注。

“东方儿童屏幕高峰论坛”正式启航，首届“青岛·东方儿童屏幕高峰论坛”2014年7月在青岛举办，标志着享有“动画界好莱坞”美誉的知名品牌“Kidscreen”这一国际动漫巨头正式牵手中国，搭建起一个与全球相关从业者对话、并在全产业链进行合作交流的的平台，成为目前亚太地区最具专业性、权威性、国际性的儿童屏幕论坛之一。

