

世 界 经 济 评 论

□ 张春荣

数 据

欧洲多国政要对希腊态度强硬

0.4% 韩去年四季度GDP增速下滑

本报首尔电 记者杨明报道:韩国央行日前发布的初步统计数据显示,韩国2014年第四季度实际国内生产总值环比增长仅为0.4%,是近9个季度以来的最低增速。去年四季度出口和消费不振、税收不足导致政府财政支出减少。去年韩国的年度GDP同比增速仅为3.3%,虽高于2013年的3.0%,但远低于央行预期的4%水平。

具体来看,韩国去年第四季度的建设投资减少9.2%,设备投资增长5.6%,出口减少0.3%,民生消费仅增长0.5%。

11% 2014年法国网购交易额增长

据新华社巴黎电 (记者张雪飞) 法国电子商务及远程销售联合会公布数据称,2014年法国人在线消费总额达570亿欧元,比前一年增长11%。

数据显示,2014年,法国网购交易单数增长15%,达到7亿笔。尽管平均单笔消费金额下降4%至81欧元,但买家网购频率却有所提升,从2013年的年均下单18次上升至20次。此外,目前全法共有电子商务网站15.73万个,其中2014年新网站2万个,增幅为14%。

102.9 美国消费者信心指数涨至新高

据新华社纽约电 (记者李铭) 美国经济研究机构世界大型企业研究会公布的报告显示,美国1月份消费者信心指数上涨至近8年来最高水平。

报告显示,1月份美国消费者信心指数上升至102.9,创2007年8月份以来最高水平。该指数去年12月份的修正值为93.1。报告还显示,1月份消费者对当前经济条件的评估指数从去年12月份的99.9升至112.6;对未来6个月经济活动预期指数由上个月的88.5上涨至96.4。

一周经济要闻 点评

人往哪里去 钱从何处来

连俊

刚刚出台的欧版量宽政策尚未完全被市场消化,希腊上周的政府更迭引起市场一片猜疑。希腊新政府的政策主张,引发了全球对希腊退出欧元区及相关连锁反应的忧虑,其所面临的“人往哪里去,钱从何处来”问题,也是当前世界经济复苏需要关注的重点。

1月25日,希腊激进左翼联盟党在议会选举中获胜。由于该党反对紧缩措施和现有救助协议,外界担忧希腊可能会与国际债权人发生对抗,从而退出欧元区。这种忧虑并非空穴来风。经历了5年的紧缩措施后,希腊民众的生活已十分窘迫:失业率超过25%;由于救助贷款的一半用来还债,能用于改善民生的资金捉襟见肘。

或许是为了打消外界的疑虑,希腊新总理齐普拉斯、新任财长瓦鲁法基斯28日反复对外称,无意与国际债权人发生破坏性冲突,将寻求达成新协议,以解决债务问题并结束紧缩措施。分析认为,双方相对和缓的表态为彼此留下了回旋余地,但如何最终解决问题,仍考验着双方智慧。

“差钱”或许是当前世界经济运行的普遍现象。1月29日,联合国贸易和发展会议报告称,受全球经济疲软、政策不确定性和地缘政治风险等影响,去年全球外国直接投资较2013年下降8%,降至约1.26万亿美元。报告认为,今年全球经济依然脆弱,消费需求疲软,金融市场剧烈波动及地缘政治不稳定等都制约了投资。

在这一全球背景下,唯独美国“不差钱”。1月26日,美国国会预算局预测,由于经济持续改善,在将于9月底结束的2015财年,美国联邦政府财政赤字有望降至4680亿美元,为2008年以来最低水平。

不过,加息问题依然没有定论。1月28日,美联储重申“何时启动加息保持‘耐心’”,同时又在当天上调对美国经济的评估。这一态度引发了市场的“猜谜”游戏:有分析认为,美联储最早将在今年6月加息。更多的观点则认为,由于美国通胀水平持续走低,加上美元持续走强,“加息”的靴子会在更晚的时候落下。

WPP发布最具价值中国品牌

本报讯 记者徐惠喜报道:WPP集团日前发布的最具价值中国品牌100强报告显示,互联网巨头腾讯以661亿美元的价值首次成为中国最具价值的品牌。刚上市不久的电子商务巨头阿里巴巴紧随其后,价值为597亿美元。这两家公司超越了此前连续多年占据排行榜首位的中国移动(559亿美元)。

报告发现,民营企业品牌的价值增长优势较为明显。近2年来,民营企业品牌价值增幅达97%。在今年的前5名中,有3家是民企,即腾讯、阿里巴巴和百度。这3家民企品牌价值的总和达到1817亿美元,占榜单前10名总价值的近一半(48%)。

今年,中国100强品牌的总价值为4642亿美元,与4年前相比增幅达59%,高于同期全球最具价值品牌100强的增幅(41%),同时也远远高于其他发展中经济体。

一线观察

□ 本报驻莫斯科记者 廖伟径

俄罗斯出台全面救市方案



莫斯科超市食品供应充足,但奶酪、酒类等进口商品价格出现了不同幅度上涨。 本报记者 廖伟径摄

1月27日,俄罗斯总统普京批准了俄政府草拟的反危机计划。推出这份几经权衡而出台的全面救市方案,意味着俄罗斯正式进入了“拼经济”的反危机状态。

俄罗斯总统普京日前表示,这项反危机计划的首要目的是必须确保社会稳定。俄财政部部长西卢阿诺夫认为,实施这项旨在解决当前经济困难的方案将不会增加预算支出,计划中的优化预算、实施结构性改革等措施将提高国家调控和预算管理。

在总统批准、总理签署该计划后,俄罗斯政府将迅速与国家杜马就落实该计划的细节措施展开沟通。反危机计划确立了应对危机的总体框架,但仍需大量配套性措施加以充实,这就需要俄罗斯行政和立法部门密切配合形成合力。据悉,该计划的

落实,将涉及起草约60部法案、出台一系列总统令、大量的政府规定和部门文件。

值得注意的是,俄罗斯政府按照应对2008年至2009年经济危机的有益经验,决定再次成立反危机委员会来跟踪、监督反危机计划的实施情况,该委员会的成员除了总统经济顾问别洛乌索夫、副总理德沃尔科维奇、央行行长、财长等官员外,还包括国家杜马和联邦委员会的代表。反危机委员会的负责人俄罗斯第一副总理舒瓦洛夫表示,从波及深度和复杂程度来看,俄罗斯正在步入一个更为漫长和复杂的危机。

此前,俄罗斯总理梅德韦杰夫表示,反危机计划的实施将主要集中于3大主要方向:一是促进经济增长,将采取措施支持骨干企业和中小企业的发展;二是支持特定行业,将根据

经济形势的发展和需要,对特定行业和企业予以扶持救助;三是保持社会稳定,继续监控重要社会商品价格,采取额外措施保障劳动力就业市场,帮助老人、残疾人、多子女家庭等社会弱势群体。

俄罗斯财政部部长西卢阿诺夫对外界表示,俄罗斯政府准备了总额为1700亿卢布的反危机基金,用于支持实施反危机计划。俄罗斯总理梅德韦杰夫表示,反危机措施的绝大部分资金将来自于财政预算、国家福利基金和政府担保。对于到底准备动用多少资金来实施反危机计划,目前虽未公布具体数额,但据传准备了多达4套方案,其中最为“大手笔”的是总额达1.58万亿卢布的一揽子方案。该方案综合了各部门建议,并照顾了绝大部分资金需求,已于上周呈交给普京总统审定。其余3个方案均保留了俄罗斯经济发展部支持实体经济的建议,并计划从国家福利基金中动用5500亿卢布资金,但不同程度地减少了对俄工贸部和俄农业部等部门反危机措施的拨款,3个方案的资金总额也分别降至1.4762万亿卢布、9707亿卢布和8570亿卢布。不过,根据俄第一副总理舒瓦洛夫透露的最新消息,资金方案很可能最终被优化为1.3750万亿卢布。

与2008年至2009年危机时不同,俄罗斯当前面临的外部政治环境十分复杂,国际评级机构标普于1月27日将俄罗斯主权信用评级下调为垃圾级。可以预见,由于制裁限制加上对经济前景的极度悲观,在相当一段时间内,欧美投资者对俄罗斯将“望而却步”。从俄罗斯政府对反危机计划所需资金的“斤斤计较”来看,即便勒紧裤带削减开支,仍难以避免“僧多粥少”的窘境。俄罗斯最大的外汇市场交易商“BCS金融集团”首席经济学家季霍米罗夫评论称反危机计划时直言,最大的问题就是缺钱。

中澳签署新航空协议

二级航空公司获准入机会

航空公司如果使用澳大利亚区域城市,如凯恩斯、阿德莱德、达尔文和黄金海岸机场,在乘客人数方面没有任何限制,以保证澳大利亚乡村和非主要城市能够与中国旅游市场接轨。

此外,两国还将相互开放二三线城市航空业务,以更好地满足这些地区快速增长的旅游需求。多年来,国航、南航和东航已经不断扩大澳中之间的航班服务。厦航、深航和海航等航空公司也在计划开辟澳大利亚市场新航线。同样,澳大利亚二级机场也在积极准备迎接中国二线航空公司进驻。澳大利亚航空公司对于新协议表示了极大欢

迎,该公司正在与东航商谈合资项目,开辟澳大利亚与中国之间的新航线,例如上海与布里斯班或珀斯的航线。墨尔本机场首席执行官克里斯·伍德拉克说,去年,来自中国的旅客人数在墨尔本机场增长了20%。他相信,今年的游客数量还会大幅增加。

中澳航空新协议将极大促进两国旅游业的发展。根据澳大利亚旅游局统计,去年中国游客人数达到将近89万人次,共计消费50亿澳元,远远超过其他亚洲游客的旅游消费。在可预见的未来,中国游客人数将超过新西兰,成为澳大利亚第一大海外游客市场。

短 讯

日本第三大航空公司破产

本报讯 记者闫海防报道:日前,拥有2200名职工的日本第三大航空公司SKYMARK向东京地方法院提出破产保护申请。该公司1996年成立,年旅客运送量为670万人次,拥有日本国内国际多条航线,2013年营业亏损达136亿日元。据报道,该公司破产的原因是搭乘率持续低迷、赔付违约金及日元贬值造成的航油价格上涨等。目前,该航空公司继续维持航空业务,同时在东京地方法院的监督下开始企业改组和重建。

LG电子去年利润增长强劲

本报讯 记者李红光报道:LG电子日前宣布,尽管等离子电视部门关闭带来的销账影响,其2014年第四季度亏损1.89亿美元,但并不影响全年净利润的大幅增长,其2014年全年净利润达到4.75亿美元,同比增长125%。

数据显示,去年LG全年实现综合收入559.1亿美元,主要是受到其智能手机出货量增长24%的拉动。在其全年售出的7820万部手机中,智能手机总出货量为5910万部。LG电子相关负责人表示,随着全球智能手机市场竞争加剧,2015年将更具挑战性。LG将集中精力提升品牌影响力,改善运营效率,聚焦重点市场。

法总理参观SOHO节能中心

本报讯 记者陈硕报道:法国总理曼努埃尔·瓦尔斯日前在北京参观“SOHO中国节能中心”时表示,法国企业正在生态城市、核能、交通运输等领域积极与中国展开合作。他说,“建筑是一种语言,跨越了文化的藩篱。中法两国的科技与创新都在望京SOHO这座充满美感与想象力的建筑之中得到体现。”

“SOHO中国节能中心”是法国施耐德电气为SOHO中国打造的业内首个商业综合体能源管理平台,该项目使用业内首个基于云架构的施耐德远程能源管理系统,旨在帮助SOHO中国实现能耗可视化并优化能源成本,自2013年10月运行至今,已帮助SOHO中国实现总体节能36%,碳排放低于北京市同类建筑标准44%。



总部位于新加坡的捷星航空日前为庆祝由该公司赞助的“亚洲达人秀”季季开播,特地将一架A320客机机身喷涂上“亚洲达人秀”品牌图案。这架飞机定于今年2月投入运营。 禹 洋供图