成渝城市群:要增强"双核"驱动力

本报记者 吴陆牧

游洪涛是重庆荣昌县一家制药集团的董事长。10年前,因为看中了重庆制造业发达的基础条件以及直辖市的政策优势,他从成都到重庆开办了一家制药厂。10年过去了,除了企业在不断成长外,令他感受最深的就是成渝两地间的距离不断拉近,"以前一个月才能回一趟家,还是坐飞机,现在一个星期回家一次,从重庆坐动车2个小时就到成都了。"。

不仅仅是动车,不久前国务院发布的《长江经济带综合立体交通走廊规划(2014—2020年)》明确提出,将构建以重庆、成都为中心的"一主轴、放射状"城际交通网络,实现重庆、成都之间以及与周边城市之间1小时至2小时通达。如今,随着成(都)安(岳)渝、巴(中)广(安)渝等几条高速公路的加快建设,现代化的交通基础设施为成渝城市群融合发展提供了支撑。

成渝城市群位于长江上游,北接陕甘,南连云贵,西通青藏,东邻湘鄂,处于东西结合、南北交汇的中间地带,是我国重要的人口、城镇、产业集聚区,也是引领西部改革发展、增强国家综合实力的重要支撑。从行政区域划分来看,成渝城市群范围内包含了重庆全域和四川成都、德阳、绵阳、乐山、眉山、资阳、内江、宜宾、泸州、自贡等11个城市及所辖73个县(市)。

"成渝两地城市间人文相近,资源 禀赋相通,市场、产业的关联度和互补 性较强,具有良好的合作基础。"重庆 社科院区域经济研究中心主任李勇在接 受《经济日报》记者采访时说,成渝之 间的区域,在整个西部来看,都是城市 最密集、城市化程度最高的区域,"成 渝城市群要加强联系和合作,明确各等 级城市的职能分工,形成合理的产业分 工体系,才能建成以之为中心的双核城 市群,才能成为西部最具经济实力和科 技开发能力的战略支撑点。"

在西南大学经济管理学院教授祝志勇看来,这么大的区域要"动"起来,不仅需要重庆与成都的"双核驱动",还应以中间地带的中小城市群为城市间合作纽带,激活全域内的所有城市细胞,实现中间地带城市群隆起。



记者在采访中了解到,成渝城市群通过这几年的迅速发展,城市之间已经形成了一定的职能分工,部分城市还形成了自己的特色。比如从成都范围看,德阳是重型装备制造基地,资阳是车城,宜宾是酒城和能源基地,自贡是盐化工基地等。而重庆则通过将全市划分为五大功能区域,明确了各区县的功能定位,并根据各自定位,在产业布局、人口分布、生态建设等方面作出了调整。

从重庆五大功能区近两年的探索实践来看,区域间的统筹协调和差异化发展,在一定程度上为成渝城市群今后的合作联动打下了基础。以重庆"城市发展新区"为例,这个区域处在成渝城市群连绵地带,包含涪陵、长寿等12个区县和2个经济开发区,集聚了装备制造、电子信息等一批支柱产业,不仅承接了重庆主城的产业转移,也辐射带动了宜宾、绵阳等地的产业发展。

近两年,成渝城市群之间的经贸合作也在不断升温。在2014年举办的第17届渝洽会上,四川的内江、广安、达州、资阳等10个城市就抱团来重庆招商,共签约项目210多个,总投资1600多亿元。广安市政府与重庆市工商联签订了合作框架协议,在产业投资、园区共建、招商引资、人才交流等方面形成合作共识。

据了解,成渝城市群目前形成了以装备制造、汽车摩托车、电子信息、生物医药、能源化工、冶金建材、轻纺食品、航空航天等为主导的工业体系。"这些产业的最大特点,就是其产业上下游关联度极高,带动力强,容易形成庞大的产业链,能够向西部其他地区进行产业辐射,其增长极的作用突出。"李勇说,成渝城市群的各级城市之间应加强产业整合、协同发展,避免同质化竞争,形成相互支撑、相互配套、互为产业腹地的产业体系格局。



西南大学经济管理 学院教授祝志勇——

建立资源共享跨区域市场体系

打造成渝城市群,必须淡化行政 区域观念,减少人为的分割,自觉打 破行政藩篱和体制机制障碍,促进人 流、物流、资金流在区域内更加畅通 与融合。

本报新疆奎屯1月29日电记者马星忠报道:29日13时,随着一声响亮的火车汽笛鸣响,从北疆重镇奎屯市首发的新疆—格鲁吉亚国际货运班列正式启程。据介绍,截至目前,新疆已经成功开通53列面向中亚主要城市的国际货运班列并实现常态化运行。

这趟货运班列从丝绸之路经济 带重要节点城市、新疆五大商贸物 流中心之一的奎屯市出发后一路西 行,沿途连结我国及哈萨克斯坦、俄 罗斯、阿塞拜疆和格鲁吉亚5个国 家,装载41节车共1200吨五金建 材、食品百货、红酒包装设备和机械 设备等,计划用时25天行进全程 5470公里,预计比海运节约30天 时间。据介绍,这是一条运输时间 短、运距少、成本低、市场竞争力强 的贸易新通道。

自 2014 年 3 月开通首趟国际货运班列以来,截至目前,新疆已经成功开通 53 列面向中亚主要城市的国际货运班列并实现常态化运行;开行首列整车钢材班列;完成土耳其方向的新疆—西亚国际货运班列测试和西向邮政(电商)货运列车运输测试。主要运输建材(大理石、瓷砖)、机械设备、汽车配件、机电产品、特色轻工、服装百货等货物,其中三成为新疆地产货物。

据了解,今年新疆还将在开行 中亚货运班列的基础上,稳定开行 西亚货运班列、格鲁吉亚货运班 列、俄罗斯电商班列和冷藏班列,

实行多点多线、常态化、市场化运行。同时积极推进建设中欧班列集结编组中心和进出口货物分拨中心,推进乌鲁木齐陆路港建设,把新疆真正建成交通枢纽中心和商贸物流中心。



1月29日,从奎屯市首发的新疆—格鲁吉亚国际货 运班列正式启程。

本报记者 马呈忠摄

时讯

深圳发布机器人产业发展白皮书

涉及发展规划、产业发展分析等

本报讯 记者杨阳腾报道:深圳市经济贸易和信息化委员会、中科院深圳先进技术研究院、深圳市机器人协会、深圳市机器人产学研资联盟日前联合发布《2014年度深圳机器人产业发展白皮书》征求意见稿。据悉,该《白皮书》是国内首个发布的地方机器人行业白皮书,内容涉及深圳市机器人发展规划与政策引导、产业发展分析、产业资源与市场整合等。

据了解,截至2014年底,深圳市机器人企业已达237家,产业总产值480亿元;在相关领域拥有国家、省、市级重点实验室30个,工程实验室16个,工程(技术)研究中心12个,公共服务平台7个。根据规划,深圳将建成机器人、可穿戴设备和智能装备产业的制造基地、创新基地、服务基地和国际合作基地。

《白皮书》显示,2013年深圳机器人、可穿戴设备和智能装备产业增加值约为200亿元,预计经过7年的发展,到2020年产业增加值将超过2000亿元。

上海超额完成工业节能年度目标

今明两年拟进一步压缩高耗能产业

本报讯 记者沈则瑾从"关注蓝天"——产业结构调整·节能环保研讨会上获悉: 2014年上海超额完成工业节能年度目标,预计全年规模以上工业单位增加值能耗下降6.5%以上,超额完成单位增加值能耗下降3.6%的年度目标。2015年至2016年上海拟实施产业结构调整项目2000项,进一步压缩传统劣势产业

上海目前正处于创新驱动发展、经济转型升级关键期,环境改善特别是节能降耗面临的压力越来越大,各相关部门、企业和组织都在不遗余力地履行各自职责,探索合作机制,促进节能减排,改善环境质量。

上海市经信委主任李耀新介绍说,上海要适应新的形势,做好顶层设计,理顺体制机制,同步考虑转型发展与调整淘汰,加强战略性主动调整;要提升行业结构优化效应、产业布局调整效应、节能减排环境效应、城市安全管理效应、生态环境提升效应、产城融合发展效应;要通过"定标准、转方式、抓重点",加强全流程管理、全过程监控、全效果考量,保障经济结构战略性调整取得实质性的进展和突破。

发现

作为全国百强县区前八强之一的浙江余杭,是长三角有名的"品牌强区",早在10年前,就在浙江省率先实施"品牌经济战略工程",率先制定了全国第一份县域范围的"十二五"时期区域品牌发展规划,目前全区品牌经济总量近500亿元。

新近公布的一份市场调研显示,截至 去年,余杭区第三产业虽然首次超过第二 产业,实现增加值452.15亿元,增长 16.2%,但作为三大产业之一的现代服务 业,服务商标数量偏少。在全区1.54万 件有效注册商标中,服务商标只有0.34 万件,与当地生产总值三次产业结构比例 相比明显失调。

如何以余杭品牌打造"品牌余杭",构建全方位、多角度、立体化的品牌战略格局?

浙江余杭:

'品牌杠杆"撬动"智慧经济"

本报记者 黄 平 通讯员 蒋红燕 朱

记者在采访中了解到,面对服务业正 从生活性服务转变为金融业、文创产业、 电子商务等现代服务业的契机,余杭区从 今年起以"品牌杠杆"撬动现代服务业,使 全区现代服务业迈向智慧经济的大门。

余杭区市场监督管理局局长胡昕告诉记者,此项品牌工程将重点围绕现代商贸、金融服务、现代物流、物联网、信息服务、旅游休闲、服务外包、文化创意和电子商务等十大现代服务业发展要求,打造一批具有较高知名度的服务品牌。

千百万档案管理公司是全国民营资

本进入档案管理行业的先行者,它由传统制造业中转身而出,是余杭区现代服务业中的一匹黑马。

"一直在想着如何转,转向哪里?"公司总经理阮镇飚告诉记者,因为常年与档案系统打交道,他发现许多客户档案没地放,不好保管。2011年,阮镇飚便从传统制造业中跳出,创立档案管理公司,发展现代服务业。如今,占地8000平方米的千百万档案管理公司已经存放30多家单位的数千册档案,对档案实行按量收费管理。

据记者了解,为鼓励企业进入现代服务行业,创建服务商标,余杭区政府从市

场准入、税收、用地等方面加大政策扶持 力度,从政府层面出台相关扶持政策,扶 持现代服务业品牌的发展,并建立服务业 商标品牌专项扶持资金,对服务类商标品 牌企业给予分档补助奖励。

与此同时,该区着力挖掘淘宝、天猫的网络服务品牌、杭州农副产品中心的物联网服务品牌,培育服务业品牌龙头,形成示范集聚效应,打造出一批新型的"智慧型"企业。

据悉,在余杭区目前已经注册的 3400余件服务商标中,服务类商标获省 著名商标1件、杭州市著名商标10件。

将保税功能从沿海推向内陆-

青岛保税港区以"功能区"扩大辐射力

本报记者 刘 成

日前,青岛保税港区管委会与山东省 菏泽市政府签署协议,正式设立青岛保税 港区菏泽功能区,规划在5.6平方公里功 能区内,设置口岸、无水港、保税物流、大 宗商品展示交易和加工制造5项功能,计 划用3至6年时间,使这里成为以保税功 能为核心的开放型经济新区、中原经济区 重要的物流枢纽。

这是青岛保税港区在山东内陆区域 设立的第五个功能园区,也标志着青岛 保税港区首创的"功能区"模式进入了 快速发展期。

"山东省委、省政府要求青岛保税港区要立足海关特殊监管区域的政策优势,充分发挥辐射带动功能,'功能区'就是将辐射带动功能落地的载体。"青岛

保税港区管委会副巡视员、功能区协作办主任宋祥兴告诉记者,青岛保税港区成立22年来,拥有先进的保税工作管理理念和经验,为将这些优势最大化发挥,青岛保税港区经过沟通征得监管部门同意,确立了将保税功能从沿海推向内陆的"功能区"战略,"这对内陆企业降低成本、提升竞争力、更好地拓展国际市场可以提供很大帮助。"

际市场可以提供很大帮助。" 青岛保税港区目前在山东内陆区域, 已经建成或正在建设的功能区共有8个, 分别位于潍坊、德州和菏泽等城市。这8 个功能区分三种类型,一种是青岛保税港 区与当地政府投资合作建设的,一种是由 青岛保税港区与大型企业集团投资建设, 另外一种类型则是由青岛保税港区派出 专业团队进行保税功能业务的指导帮助。3种类型的功能区都给当地经济发展带来了极大助力。

"'功能区'的建设,最直接的效应就是帮助众多进出口企业降低了成本。"青岛保税港区德州功能区管委会副主任姜讯告诉记者,"以山东星光糖业集团为例,他们建了约15万平方米保税仓库,目前全部通过审批并投入使用,每年为企业节省财务成本就达4000多万元。"据介绍,德州功能区2014年进出口总值超过8亿元,占所在地德州乐陵市年进出口总额的三分之一,并正在以德州功能区为核心区申报德州综合保税区。

。 而一些较早运行的功能区,显现的 降低成本的效应更大。2014年11月经海关总署等四部委正式验收的邹平功能区,建设并运营一个占地480亩的B型保税物流中心,目前已有92家贸易和物流企业入驻,每年可为当地企业节省20亿元的生产经营成本。

"功能区"模式带来的更大效应,是产业的集聚和对周边的辐射。2014年1月,青岛保税港区济宁功能区正式设立,到目前已确定落户的大项目几十个,这一区域将融农产品检测、进出口,文化产权展示交易以及化肥、橡胶、棉花等展示交易为一体。"青岛保税港区济宁(邹城)功能区将有效带动物流、市场、检测、农业等相关产业链条的进一步做长做大。"宋祥兴说。

本版编辑 陈 艳 陶 玙