工信部发布原材料工业两化深度融合2015至2018年推进计划——

智能工厂将提升我国原材料工业

本报记者 黄 鑫

目前，我国原材料工业中已经广泛使用两化融合技术，按照《计划》，未来，智能工厂建设与关键岗位机器人推广将成为工作重点。《计划》以智能工厂示范为着力点，推动企业向服务型和智能型转变，将提升我国原材料工业综合竞争力

工信部1月29日发布了《原材料工业两化深度融合推进计划(2015-2018年)》，提出到2018年底，培育打造15至20家标杆智能工厂，关键岗位机器人推广5000个。

“这是我国出台的第一个细分产业的两化融合计划。”中国电子信息产业发展研究院信息化中心副主任潘文接受《经济日报》记者采访时表示，以智能工厂示范为着力点，推动企业向服务型和智能型转变，将提升我国原材料工业综合竞争力。

智能工厂是指生产装备智能、生产过程智能、生产经营智能的智能化工厂，能有效提高企业劳动生产率、安全运行能力、应急响应能力、风险防范能力和科学决策能力。

据介绍，我国原材料工业将加强专业智能工厂软件的研发和设计，围绕生产管控、设备管理、安全环保、能源管理、供应链管理、辅助决策等6个方面开展智能化应用，建设信息物理融合系统，实现企业生产运营的自动化、数字化、模型化、可视化、集成化。

潘文认为，原材料工业较大、子行业多，因此在信息技术应用上，要做好具有各个行业特色的应用系统的开发。发展侧重点不同的各类行业对信息化的承载能力不同，因此，《计划》要求分别针对石化、钢铁、有色、稀土、建材等行业生产工厂的不同特点，分行业制定智能工厂标准。比如，石化侧重提升安全管理水平，钢铁侧重建设基于网络平台的实时生产信息管理系统，有色侧重建立生产过程的三维可视化仿真系统，建材侧重在部分环节应用机器人智能操作等等。

关键岗位机器人替代也是各个行业侧重点不同。按照《计划》，我国将鼓励机器人研发单位和原材料企业共同合作，开发应用一批专用工业机器人，到2018年累计新增机器人应用5000台。在工业窑炉等危害健康和危险作业环境，基本实现机器人替代人工作业；在陶瓷行业施釉等重复繁重劳动岗位，推广普及机器人作业。

据统计，目前，企业资源计划、制造执行系统等两化融合技术在原材料工业已得到广泛使用，大中型原材料企业数字化设计工具普及率、关键工艺流程数控化率分别达到70%和60%。而按照《计划》，到2018年底，这两项指标要分别超过85%和80%，先进过程控制投用率超过60%。

潘文认为，原材料行业信息化融合已有良好基础，两化融合管理体系标准认证目前在原材料工业企业普遍受到重视。比如，大多数大型有色企业建立了综合信息管理平台，化工企业信息化在集团管控一体化、统一信息集成平台、网络应用等方面取得了显著的成绩。

当前，发达国家纷纷启动“再工业化”战略，正在重塑制造业竞争新优势。原材料工业加速推动以智能工厂为重点的两化深度融合，将有利于重塑产业优势，实现转型升级，提升综合竞争力。

多个行业协会集中盘点2014运行数据，预测2015发展走势——

晒一晒行业“发展账”

□ 机械工业：七成重点产品实现同比增长

本报北京1月29日讯 记者刘瑾报道：在今天召开的中国机械工业联合会的会员大会上，中国机械工业联合会会长王瑞祥表示，2014年前11月，机械工业实现了增加值累计同比增长10.3%，其中有70%的重点产品实现同比增长。

王瑞祥表示，2014年，机械工业在新形势下呈现出新的发展趋势。一方面，世界主要经济体普遍加大对制造业的关注和支持，各国纷纷把振兴制造业作为工业发展的重要战略；另一方面，我国机械工业处于重大历史机遇期，经过多年发展，我国机械工业已经具备了独特的国际比较优势，为实现机械工业由大到强奠定了基础。

“新常态下我国机械工业表现出了五大新特征。”王瑞祥表示，我国机械行业运行进入中高速增长期，市场需求结构出现新变化，产业结构调整面临新课题，创新驱动成为新引擎，国际化经营渐成大趋势。

对此，王瑞祥建议，行业企业要认识新常态、适应新常态。推进增长方式由规模速度型向质量效益型转变，推进发展动力由要素驱动向创新驱动转变，推进产业结构由传统制造向服务型制造和智能、绿色制造转变，推进发展模式由整机先行向更加注重夯实基础转变，推进市场运作由以国内为主向“两个市场”并重转变。

□ 煤炭行业：市场供求矛盾今年或将改善

本报北京1月29日讯 记者王轶辰报道：由中国煤炭工业协会主办的2015中国煤炭高峰论坛今天在京举行，中国煤炭工业协会会长王显政表示，预计2015年，全国煤炭市场供求关系将逐步得到改善，但受多重因素的影响，市场供大于求的态势还难以根本性改变，企业经营的压力依然较大，行业运行形势依然严峻。

近年来，随着煤炭工业改革的推进，煤炭行业脱困取得了成效。其中，煤炭市场化改革的铺开形成了巨大推力，尤其是依靠科技进步，煤炭电子商务平台建设明显加快。同时，煤炭结构调整取得了积极进展。煤矿数量减少，大型煤矿比重上升，产业集中度提高。

王显政认为，在新常态下，煤炭行业也将进入需求增速放缓期、过剩产能与库存消化期、环境制约增强期和转方式调结构攻坚期。

从需求看，2015年我国经济增速将进一步放缓，国家调控能源消费总量，提高非化石能源在一次能源消费中的比重，能源结构将进一步得到优化，煤炭需求强度进一步降低。

从供应看，一方面，我国煤炭产能已经超过40万亿吨，在建规模10亿吨以上，煤炭产能释放压力加大，全球煤炭市场产能过剩，煤炭进口仍将保持较大规模；另一方面，国家严格治理违法违规煤矿生产建设，治理不安全生产、超能力生产和限制劣质煤生产与消费，煤炭产量盲目增长的势头将得到遏制。

□ 钢材消费：已进入需求下降“平台区”

本报北京1月29日讯 记者周雷报道：中国钢铁工业协会常务副会长朱继民今天透露，我国钢材消费已进入需求下降的“平台区”。2014年，粗钢表观消费量同比下降3.4%，考虑钢材贸易商以及下游用户库存下降，粗钢实际消费量较上年持平或略有下降。

当前，钢材消费增长乏力，从一个侧面反映出我国经济稳中有进的积极成果。在经济进入新常态的背景下，2014年，我国经济增长虽略有放缓，但结构在优化、引擎在转换，增长动力由传统产业向高技术产业转变，经济增长对钢材需求强度下降的趋势愈发明显。

相关分析显示，对钢材消耗量大的固定资产投资、房地产开发投资增速持续回落，2014年分别同比回落3.9个百分点和9.3个百分点。用钢大户第二产业对GDP的贡献率也在持续下降。

朱继民表示，我国经济发展进入新常态，给钢铁行业带来巨大的挑战。在严峻的形势面前，企业要用新观念、新思维破解发展难题。当前，钢材消费进入平台区的特征十分明显，钢铁业要从注重扩大产能的规模化发展转向注重品种质量效益的高质量发展。我国经济结构的持续优化，对钢材品种、质量以及钢铁企业服务能力提出了新要求，同时也产生了新需求，钢铁企业要紧跟经济结构调整步伐，转变传统生产经营模式，抓住市场变化带来的新机遇、新市场，加快培育出符合自身发展实际的独特竞争力和利润增长点。

（上接第一版）

进入四季度以来，我国工业企业发展的困难进一步加大。不过，困难最大的行业主要集中在煤炭、石油、钢铁、有色金属等资源密集型行业。

其中，煤炭产业库存处于高位，利润同比降幅达到40.9%，投资创下15年来最大降幅；钢铁产业由于价格持续走低，利润增长由增转降，利润率仅为2.9%；有色金属行业中，铜、电解铝、铅等主要有色金属价格有所下跌，利润同比增长3.2%，增速比上季度回落15.6个百分点。总的来看，这些资源密集型产业经营困难的加大，与前期投资增长过快，导致产能严重过剩密不可分。

而家电、服装、乳制品等消费类行业所面临的下行压力则要小得多。家电业产销增长均有所放缓，但出口保持平稳，投资增长略有加快，库存增速下降；服装业虽然产量同比小幅下降了1.2%，但销售平稳增长，库存增长略有放缓；乳制品行业景气指数已经连续3个季度保持升势。

工业企业面临处境的分化，在很大程度上反映了我国工业经济内部正不断进行调整。资源密集型产业所面临的压力，将倒逼这些产业加快转型升级的步伐。

从投资结构看，与居民消费相关的食品、家具、印刷、文体用品等制造业投资增速继续保持在20%以上；与基础设施建设和产业结构升级相关的通用设备、专用设备、铁路、环保等制造业投资继续保持较快增长；而受产能过剩、节能减排影响的煤炭、石油、钢铁等行业投资或同比降幅继续扩大或增长速度有所放缓。

从出口结构看，2014年全年，全部工业品出口交货值同比增长6.4%。其中，技术含量相对较高的铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业出口交货值2014年12月比上年同期增长17.9%，汽车增长13.5%，均明显高于全部工业出口交货值7.3%的增速。

此外，工业和服务业的结合也在进一步深化。2014年，IT服务业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业固定资产投资增速分别达到38.6%、36.2%和37.4%，远高于全部行业平均15.8%的增速。

努力提升质量效益

我国经济已经进入新常态，工业经济正朝着形态更高级、分工更复杂、结构更合理的方向加速演进。2015年，“三期叠加”的影响仍将继续延续，PPI仍将持续下滑，工业企业库存仍将保持较快增长，去库存压力将制约工业经济增长。加之美国与欧洲、日本的增长出现分化，新兴市场经济体回升乏力，对工业出口形成一定的压力。因此，工业经济增长仍然面临较大的压力。

根据中经产业景气指数的模型预测，在未能充分考虑政策效应的情况下，2015年一、二季度的工业景气指数分别为94.1和94.3，预警指数为63.3和66.7。一季度或将延续温和回落的走势，二季度工业经济有望好转。

在中经产业景气指数监测的11个重点产业中，通过模型预测，2015年一季度，除乳制品产业景气指数有望继续小幅上升0.2点，有色金属、装备制造、服装业景气指数有望与2014年四季度持平外，其他产业景气度可能出现不同程度的回落，回落幅度在0.1至0.3点。

不过，从企业景气的调查结果看，2014年四季度，将近八成的企业订货“增加”及“持平”，比三季度仅下降0.8个百分点；91.3%的企业出口订货“增加”及“持平”，比三季度仅下降0.4个百分点。这表明，尽管工业增长可能延续温和换挡的态势，市场需求也将有所放缓，但工业经济运行总体上保持稳定。

认识新常态，是为了更好地适应和引领新常态。在新常态下，我们应该进一步推动工业经济结构的持续优化，促进工业经济向中高端迈进。一方面，要坚定不移地推进淘汰落后产能，腾笼换鸟，为传统产业高端化和新兴产业的蓬勃发展腾出空间，实现产业结构的转型升级。另一方面，要全面实施创新驱动战略，进一步加大创新力度，把创新驱动贯穿于传统产业和新兴产业的发展中，促进工业化和信息化的融合发展，全面提升工业经济的质量效益。

热点回应

外资“跑路”说法

本报记者 李予阳

“目前，中国国内政治稳定、市场规模日益扩大，产业配套能力不断增强，各领域继续扩大对外开放、营商环境持续改善，对全球资本仍具有很强的吸引力。中国已经连续23年位居发展中国家吸收外资的首位。”在1月29日举行的新闻发布会上，商务部新闻发言人沈丹阳集中回应了国内外媒体高度关切的热点问题。

此前，有媒体报道，微软收购诺基亚公司手机和服务业务后，逐步关停了原来诺基亚在中国的两家手机生产线。还有媒体说，日本的松下公司也表示近期将从中国撤出两条彩电生产线。有舆论据此推断，外资正集中撤出中国市场。

沈丹阳表示，关于微软公司收购诺基亚公司手机和服务业务以后，逐步关停原来诺基亚在中国两家手机生产工厂一事，一方面是因为全球及中国手机行业市场竞争激烈，市场格局发生了巨大变化；另一方面也是跨国公司自身全球战略调整的结果。至于媒体报道有关个别日本家电企业计划撤离生产线的报道，并非普遍现象。相反，有不少日本企业还计划新迁生产线到中国来。比如，松下集团最近向媒体证实，已经决定将松下福岛的LUMIX数码相机的部分生产线转移到中国的厦门，转移工作将在今年5月份完成。

在当天的新闻发布会上，沈丹阳还就中日贸易、欧版量化宽松等作出了回应。

沈丹阳说，关于中日贸易一事，有媒体关注到，日本财务省最近发布的数据显示，2014年日本对华贸易赤字是5.79万亿日元，同比增长14.9%，进出口额和赤字都创历史新高。而相反，日本对华投资的降幅创了1989年来的新低。沈丹阳表示，数据以日元为单位，由于近年来日元急剧贬值，而且长期看日元汇率波动幅度较大，因此日元统计和美元统计存在着比较大的差异。按照中方的统计，2014年中国对日本贸易是中方逆差135.6亿美元，同比增长13%。希望日方用实际行动切实落实此前习近平主席与安倍首相会晤达成的有关共识，与中方相向而行，继续努力改善两国关系，为两国经贸合作的恢复、巩固和进一步发展创造有利条件。

关于1月22日欧央行实施的新一轮量化宽松计划，沈丹阳表示，欧版的量化宽松短期内或许将有利于提振市场信心，降低欧元区国家主权融资成本，并且刺激欧元区扩大出口，为经济增长创造有利条件。但是从中长期看，量化宽松计划能否阻止欧元区经济陷入长期停滞，实现全面复苏和增长尚不明朗。欧盟是中国第一大贸易伙伴、第一大进口来源地和第二大出口市场。欧版量化宽松势必对中欧经贸产生一定的溢出效应影响，而这种影响可能是利弊兼有。一方面有利于中国企业扩大从欧洲的进口，降低对欧投资成本。但同时，中国企业在欧现有投资也有可能面临受损的风险。此外，全球跨境资本流动的不确定性也会进一步增加。

关于美欧对中国企业发起的反倾销调查，沈丹阳表示，中方希望美方能够吸取前车之鉴，审慎处理轮胎产品案，避免再次破坏两国相关产业的贸易与合作，制造中美贸易的不和谐因素。对于输欧光伏玻璃的反倾销调查，中方希望欧方严格依法调查，给予中国企业充分的抗辩机会，并客观地审查企业相关数据，作出公平、公正的裁决。

关于墨西哥高铁项目，沈丹阳表示，“此前，中国企业参与墨西哥城至克雷塔罗市高铁项目竞标的结果完全是公正合法的，我们对墨政府撤销招标结果感到遗憾。近期，中国企业再次参与此项目的竞标。”

公共机构节能宣传作品征集活动启动

本报北京1月29日讯 记者闫静报道：为进一步做好公共机构节约能源资源宣传教育工作，推动勤俭节约的校园文化建设，充分发挥公共机构在推进生态文明建设方面的示范引导作用，今天，国家机关事务管理局、教育部、共青团中央和国家粮食局联合主办的2015年公共机构节能宣传作品征集活动正式启动。

活动主题是“厉行节约 反对浪费”，要求参选作品以节电、节水、节粮为重点，反映节约能源资源、保护生态环境、应对气候变化、推进生态文明建设的必要性和重要性，传播低碳环保理念，倡导勤俭节约行为。

该活动由中国教育后勤协会、中国节能环保集团公司、汉能控股集团有限公司承办。

在江苏省江阴市西环路电动汽车充电站，工作人员对设备进行全面安全检查。为迎接春运，该充电站已经提前做好设备检修、人员安排等工作，做好满负荷运转准备。 （金晓峰）

本版编辑 韩 叙