

民生

周刊 WEEKLY

民生为重 枝叶关情

财政部、民政部

再拨14.2亿元中央救灾资金

本报北京1月27日讯 记者韩秉志报道：民政部网站27日发布信息显示，财政部、民政部下拨2014-2015年度第二笔中央冬春救灾资金14.2亿元，进一步帮助各地妥善解决好受灾群众口粮、衣被、取暖等基本生活面临的困难，确保安全过冬、温暖过节。

2014年底，财政部、民政部商定安排2014-2015年度中央冬春救灾资金71亿元，并于12月29日下拨第一笔资金56.8亿元。至此，2014-2015年度中央冬春救灾资金71亿元已全部下拨。

下一步，民政部将进一步加大指导力度，督促各地认真落实各项救助政策和措施，加快资金拨付进度，争取在春节前后把中央和地方各级政府安排的资金物资安排到户、发放到人，尤其是做好高海拔、高寒地区和偏远山区的资金发放，优先保障好受灾的特困户、低保户、散居五保户、重点优抚对象和残疾人家庭等特殊困难群众的基本生活。

全国总工会

启动“送温暖”志愿服务活动

本报北京1月27日讯 记者郑彬报道：2015年春节“送温暖”全国职工志愿服务活动今天在北京启动。中国志愿服务联合会职工委员会主任、全总宣传教育部部长王晓峰致辞指出，全总在春节来临之际发起春节“送温暖”全国职工志愿服务活动，旨在倡导职工队伍间的团结友爱、帮扶互助，传递“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在全社会弘扬社会主义核心价值观。

“结合自身工作性质，我和单位的其他几名志愿者为农民工和困难职工提供了各种法律援助。”北京义联劳动法援助与研究中心律师韩世春告诉记者，参加志愿服务活动，除了能用自己的专业知识帮助农民工和困难职工解决实际困难，还让他收获了快乐，体现了人生价值。“农民工对这种‘接地气’的服务很欢迎，他们感觉我们是真正来帮忙的。”韩世春说。

近年来，各级工会充分发挥组织优势，引导广大职工志愿者根据能力和特长，为农民工和困难职工提供法律援助、医疗救助、就业指导、心理疏导等志愿服务，涌现出“郭明义爱心团队”、“公益律师法律援助”、“劳模志愿服务队”等志愿者服务团队和一批优秀职工志愿者。“郭明义爱心团队”目前已有队伍400余支，志愿者总数达到72万多人，遍布全国各地。

2014年度性别平等十大新闻事件揭晓

本报讯 记者吴佳佳报道：2014年度性别平等十大新闻事件评选近日在京揭晓。教育部明确规定高校不得擅自规定男女生录取比例、中央一号文件切实维护农村妇女土地承包权益、反家庭暴力法(征求意见稿)公布、安徽省长丰县“子随母姓”可获得1000元奖励、首例就业性别歧视案件求职者胜诉等入选性别平等十大新闻事件。

此次揭晓的性别平等十大新闻事件中，既有国家层面性别平等法律政策的新进展，也有对性别平等个案和弱势妇女群体的关注；既有对女性合法权益的保护，也关注男性权益保障和姓氏继承等深层次性别文化问题。中国妇女报原总编辑、中国妇女发展基金会妇女新闻文化基金管委会执行主任卢小飞说，评选结果表明社会各界关注性别平等事件的广度深度进一步提升。中国社科院新闻与传播研究所所长唐绪军表示，我国性别平等工作成绩斐然，但是因为传统性别文化积淀深厚，面临的任务也较为艰巨，需要从一点一滴做起。

“性别平等新闻事件评选”由中国社会科学院新闻与传播研究所、中国妇女报社和中国妇女发展基金会妇女新闻文化基金发起，已连续举办三届。本次评选采用了专家评审和网民投票相结合的方式，专家评选通过社会性别相关度、社会影响力、政策影响力和新颖性4个考评指标予以评价。

执行主编 陈郁
责任编辑 向萌 杨开新
美编 高妍
联系邮箱 jrbms@163.com

一方面大众运动需求不断高涨,另一方面体育场馆不足、体育服务形式单一——

全民健身，热情何处释放

本报记者 孙璇

2015年亚洲杯足球赛上，中国男足着实令观众兴奋了一把，虽然最后遗憾地止步八强，但本次比赛燃起的希望仍赢得不少点赞。

足球热表面上是民众对竞技体育的热爱，背后隐藏的则是俱乐部的强势崛起，以及民众体育消费需求的高涨。正是顺应这种趋势，去年10月，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，其中明确提出，2025年中国体育产业总规模要力争超过5万亿元，将“发展体育产业，增加体育产品和服务供给”作为未来中国体育事业发展的目标，并且把全民健身上升为国家战略。

运动场馆现在挺“火”

体育产业应该为经济贡献更多力量，同时使民众参与其中，进而提高民众生活幸福指数。

一到周末，万国击剑北京奥体中心的4个训练场馆都人满为患。北京市中关村第二小学学生赵心怡每周六都会来这里练习击剑，她的母亲说：“最初只是想通过练习击剑，让孩子从形体到身体素质都得到锻炼。孩子已经练习击剑快两年了，击剑丰富了她的课外生活，同时还体会到竞技体育带来的乐趣。”

民众对击剑这样高端运动项目逐步接受，而对于像羽毛球这样大众参与度高的体育运动场所，周末“档期”更加难约。北京白领甄璐是一名羽毛球爱好者，隔三差五就约好友去首都羽毛球馆打球。“两三年以前，周末去打球都有位置，现在不行了，最少提前一周才能约上块场地。如今越来越多的人喜欢来打羽毛球，这两年我的球友队伍就壮大了不少。”甄璐说。

击剑馆、羽毛球馆的火爆只是体育产业面向民众发展的一个例子，虽然价格并不算“亲民”，但仍然俘获了众多体育健身消费者。赵心怡每周训练3个小时，学费每年近万元。甄璐在首都羽毛球馆每小时也需要付100元场地费，每月也需要几百元。即便如此，仍有越来越多的人选择在休息时进行体育锻炼。

随着我国经济的不断发展，人民群众收入的提升，休闲时间的增多，人们对体育的需求不断增长。作为朝阳行业，体育产业蕴含着广阔的市场前景。目前，我国经常参加体育锻炼的人数为3.64亿，在10年左右的时间有望增长到5亿人。

“国际经验表明，人均GDP达到2500美元时，民众将会对体育健身有所需求；人均GDP达到5000美元时，体育健身将成为必然需求；人均GDP达到8000美元时，体育健身将成为国民经济的支柱型产业。在我国很多城市，体育产业都应该为经济贡献更多力量，同时使民众参与到体育运动之中，进而提高民生幸福指数。”中国体育科学学会体育产业分会副秘书长刘清早介绍说。



本报记者 孙璇摄

在日前举行的全国群众体育工作会议上，国家体育总局局长刘鹏表示，要以全民健身上升为国家战略为重大机遇，把群众体育工作提升到新的高度。全民健身是全体国民增强体质、健康生活的基础和保障，是每个人高质量成长和实现幸福生活的根基。

服务空间其实挺“大”

要盘活现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。

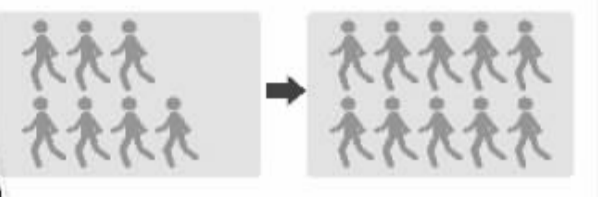
体育健身发展空间大，但仍面临诸多问题。在多数城市，公共健身场所成为稀缺资源。北京市丰台区居民马爽就为身边没有运动场地而忧心：“以前小区里的小学操场、篮球场、羽毛球馆都对外开放，适当收取一定费用。但这两年又不能用了，身边也没有公园健身场所，现在连健步走的地方都没了。”据了解，在一些城市，地面上难觅足球场，干脆“踢到了屋顶上”。参与大众健身的人多了起来，硬件是否能跟上已经成为摆在政府面前的问题。

刘清早认为，国务院印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》对全民健身在以下两方面有所推动：“一是将人均体育场地面积达到2平方米定为目标，并且加大公共体育场地的开放。运动场地是体育产业发展的基础，而全国大部分城市尚不达标。解决了运动场地问题，就保证了老百姓健身的最基本需求。二是营造健身氛围，激发全民参与体育产业的潜力，才能做大做强全民健身的基础。”

深圳市第一批202所中小学向公众“敞开大门”。这项政策从今年施行以来，得到了市民的广泛认可。但惠民政策的推行暂时还缺少配套的细则，学校敞开大门，市民方便了，但随之运行维护成本、安全隐患增加，也让学校感受到了压力。

“体育场地的提供应有政府托底，逐步实现市场化运作的发展模式，最终达到促进体育产业，推动全民身体素质。对于基

目前，我国经常参加体育锻炼的人数为3.64亿人，在10年左右的时间有望增长到5亿人，占人口总数1/3以上



础性大众健身来说，应该由政府承担实现全面参与的均等化。而对于那些中高层次的需求，应该依托市场发展运营。”长期从事体育产业研究的上海体育学院经济管理学院教授刘东锋说。

刘东锋认为，体育产业对国民经济和国民身体健康的拉动都意义重大。“2014年我国体育产业总产出为1.1万亿元，增加值为3560亿元。但产业总量仍偏小，约占GDP的0.7%，低于发达国家的3%，发展空间巨大。”

在满足大众基础健身需求的同时，对于消费者多层次的体育消费，同样不能忽视。关键之道体育咨询有限公司CEO张庆介绍说，我国体育产业结构失衡严重，体育产业包含体育制造业和体育服务业，事实上体育产业发展更多地依赖于体育服务业，而目前我国体育制造业占体育产业的80%，“应在体育服务业上不断开拓，让体育产业强健人民体魄，让大众健身消费助力经济社会发展。”

全面推动全民参与体育事业中，刘东锋认为还需不断做功课。“要盘活利用好现有体育设施，积极推动公共体育设施向社会开放，在更好服务群众的同时提高自我运营能力。完善财税、价格、规划、土地等政策，积极支持社会力量兴办面向大众的体育健身场所设施。推动体育健身与医疗、文化等融合发展，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业。”

企业参与机会挺“多”

除了政府的“给力”政策，具有影响力的企业也将全力出击布局体育产业。

观赏性和参与性的统一是体育产业最大的魅力。张庆介绍说，体育消费分为两类，包括观赏性消费和参与性消费。观赏类以竞赛表演业为核心，职业联盟的建立和赛事审批的松绑会提高我国观赏性体育消费的水平 and 竞争力。

产业做活了，体育项目水平自然水涨船高。“职业联盟是体育竞技商业化和资本化的最好典范，以美国四大职业体育联盟NFL(国家橄榄球联盟)、MLB(美国职业棒球大联盟)、NBA(美国篮球职业联盟)和NHL(国家冰球联盟)为例，主要的商业收入构成有门票收入、媒体转播权收入、赛

场收入和赞助商收入，市场规模巨大。”张庆说。

在全民参与性消费上，市场正待更多的力量进入。“我们以前的概念中，老百姓的健身，都是由政府投入，修建健身步道或健身点。事实上，健身的概念不光是简单的健身点，如果有更多市场力量的参与，百姓的生活将变得丰富多彩。应当鼓励发展水上运动、射击、马术、攀岩等项目，丰富消费者的选择。”刘清早说。

从事体育产业投资的宋嘉透露，目前体育服务业已经成为民营资本关注的重点，“因为民众对体育观赏、体育健身等方面的需求十分旺盛，加之国家有关推进全民健身的政策持续推进，这个领域资本投入机会较为乐观。”

万国(北京)国际击剑运动中心技术总监王钰告诉记者，目前北京击剑中心已有会员上万名，由于报名人数还在增加，公司计划在2015年再开设一个场馆。“我们秉承‘铸剑育人、承载未来’之理念，让更多的大众认识这项力量与智慧并存的运动。让青少年通过击剑得到体魄的锻炼、品格的塑造及潜能的发掘，使其成为健康、高尚、坚韧和睿智的一代。”

积极的体育产业政策带来的红利也开始逐步显现。“通过取消商业性和群众性体育赛事活动的审批，通过市场机制引入社会资本承办赛事，这样一来会有大批国外优秀的商业赛事到来，百姓就可以在家门口看到更多精彩的比赛，亲身感受体育的魅力。通过竞技体育的刺激，激发民众参与体育事业的热情，同时与各产业融合，这条产业链将变得很长。”刘东锋说。

除了政府的“给力”政策，具有影响力的企业也将全力出击布局体育产业。1月21日，万达集团宣布出资4500万欧元收购西班牙马德里竞技俱乐部20%的股份。该俱乐部承诺，将出台专门针对中国青少年的培训方案，全力支持中国青少年足球人才留学。足球等群众基础较好的运动项目迎来官方和民众参与的双重利好，正开始构建起成熟的产业链。

刘清早提醒说，虽然业内呼喊春天来了的声音越来越响亮，但实际工作中还有瓶颈需要突破。“一是需要政府职能部门转变思想观念，尽快出台一系列配套政策；二是要促进商业赛事发展，扶持企业、社会组织，推动全民健身的开展；三是要建立体育赛事协会组织，这是体育事业及产业发展的根基所在。”刘清早说。

■ 民声

农民工讨薪不该“每年一遇”

□ 张蔚蓝

每到年底，农民工讨薪问题就被提上议事日程，成为社会关注焦点。

实际上，早在2004年，政府工作报告就提出，用3年时间基本解决建设领域拖欠工程款和农民工工资问题。

如果从那时算起，治理农民工欠薪问题已经走过了10多个年头。10年后的今天，我们已经不应该只关注那些多年不变的讨薪现象——极端的讨薪事件、没拿到工资的农民工的艰难处境、相关部门再度加大了治理欠薪工作力度等，而更应该关注这些现象背后的深层原因——为什么，经过长达10年的治理，欠薪问题依然未解？为什么，年年欠薪年年打，“讨薪”却依然成为每年一遇的难题？

实际上，欠薪无外乎两种情况：一、恶意欠薪；二、企业因为各种原因遇到困难，主观上不想欠薪，但确实拿不出资金为职工发工资。

对于前者，只需一个字——“打”。而且要坚决地打、彻底地打、重重地打。在为农民工讨回应得工资的基础上，还要对恶意欠薪企业进行惩罚，包括经济上的处罚和行政上的处罚，要让欠薪企业对农民工给予应有补偿，要将其行为记入信用监管记录，涉及违法问题的要追究法律责任。

对于后者，需要分清问题，区别对待，妥善处理；需要各级政府部门和地方、工会组织、行业协会等，共同伸出援

助之手帮助企业解决问题。

例如，去年以来，受经济增长下行压力增大、一些企业生产经营困难加剧等因素影响，拖欠农民工工资案件数量和金额较往年同期有所上升。对此，首先要弄清欠薪原因，是资金暂时周转不灵，还是行业发展出现长期问题？其次要对症下药，帮助企业采取措施，尽快止损企稳，恢复活力。在此过程中，工会组织还要在企业 and 职工之间做好沟通工作，防止因信息不对称造成不必要的矛盾积聚。

目前，人社部等十部委已经启动农民工欠薪专项检查，对易发生欠薪隐患的企业进行排查，实行举报投诉案件问责制

等。但是，要根除多年的欠薪顽疾，还要建立起长效机制和制度保证。例如，对欠薪问题严重的工程建设领域，要严格规范工程承包、劳动用工等行为，彻底斩断侵害农民工利益的恶性循环链；建立健全农民工工资保证金制度、工资卡按月支付制度等，确保农民工工资权益得到常态化、长效性保护。

此外，最重要的一点，是要建立起部门联动机制，打破各个部门各自为政、各行其是的状态，互通信息、相互配合，劲儿往一处使，形成治理欠薪问题的合力。如此，才能从根本上维护好农民工的劳动报酬权益，才能走出“年年欠薪年年讨”的怪圈。