

东风汽车联姻沃尔沃布局全球市场

打造中国卡车世界品牌

本报武汉1月27日电 记者魏劲松、通讯员马献伦报道：两年前，东风汽车集团股份有限公司（简称东风汽车集团）与沃尔沃集团签署战略合作协议，共同投资在中国组建商用车合资企业。而今，“东风商用车有限公司”在湖北十堰正式成立，“东风”品牌商用车由此踏上国际化新征程。

东风商用车有限公司总经理黄刚表示，公司将以“从中国的东风到世界的东风”为战略愿景，迈出关键性的3步。第

一步，保持中国领先的卡车品牌；第二步，扎根海外主要增长市场；第三步，进入成熟市场成为全球认可和尊重的品牌。

据了解，东风商用车有限公司注册资本为92亿元人民币，东风汽车集团持有55%股权，沃尔沃集团持有45%的股权。

东风汽车集团董事长徐平表示，“新公司的成立，有助于提升东风商用车核心业务竞争力，提升整车和关键动力总成的研发能力，积极拓展海外市场，全面提升‘东风’品牌在国际市场的竞争力。”

沃尔沃集团总裁欧罗夫·佩森表示：“中国卡车市场规模相当于欧洲和北美的总和，是全球最大的卡车市场，沃尔沃集团将中国视为战略规划的重中之重。我们将汇聚优势资源，共同努力，打造成为全球最具竞争力的持续盈利的国际化公司，最终实现双赢。”

“双方联姻是各取所需，沃尔沃要借东风提升中国市场，东风需要技术稳定国内市场，走向海外。”黄刚表示，新公司将利用双方的技术和专长，对中重型商用车

产品平台进行持续的改型升级，建成世界级先进的商用车技术中心，构建满足战略发展需要的海外制造体系和销售体系。

据了解，东风汽车集团以740亿美元的营业收入在2014年《财富》世界500强排名第113位。2014年“东风”中重型卡车市场占有率列行业第一。沃尔沃集团是世界领先的制造商之一，总部在瑞典，工厂分布在18个国家和地区，产品在全球190多个市场销售。2013年沃尔沃净销售额达420亿美元。

微调查

玉米增产却没有带来农民增收，这是为什么呢？寒冬时节，记者走进素有“中国玉米之乡”美誉的吉林省公主岭市，探寻黄金玉米卖不上“黄金价”的缘由

在中国玉米之乡——吉林省公主岭市陶家屯粮库大门口，记者看到，在一辆红色的售粮车前，一位农民搓着手在焦急地等待售粮。他是刘房子镇红喜河村的马德俊。马德俊告诉记者，他去年种了300多亩玉米，在自己的精心打理下，玉米产量高于上年，而收入却没有增加多少。

记者调查发现，这一情况在附近多个乡镇非常普遍。黄金玉米为何卖不出“黄金价”？

玉米遭遇市场“寒流”

一位粮食专家告诉记者，当前，玉米市场行情正遭遇严重的“寒流”。国际市场玉米价格滑入下跌通道，国内玉米市场因为连续多年增产，处于玉米连续增产和消费需求持续下降同步出现，产需走势逆向而行，阶段性过剩特征十分明显，玉米出现高产量、高收购量、高库存量“三高”叠加。

为了保护农民种植收益，去年11月以来，我国在内蒙古、吉林、黑龙江和辽宁4省区实行玉米临储政策，玉米价格与2013年持平。然而，在玉米托市收购价格支撑下，国内玉米价格长期维持高位，国内外玉米价格倒挂严重，导致玉米以及玉米替代品种大幅度进口，加剧了玉米产大于需的矛盾。

与此同时，国内玉米生产成本不断提高，农民种植收益逐年下降，单纯依靠敞开收购、提高托市收购价格来保护农民种植积极性的空间越来越小、效应越来越弱。“现在经济形势不太好，玉米价格上不去，有了玉米临储政策，才有了现在这个价格，而人力成本、租地成本等种地成本不断上升，大大抵消了玉米增产带来的种植收益。”公主岭市陶家屯同辉合作社理事长孙忠辉说。

提高收购门槛倒逼减粮耗

今年玉米临储收购没有提高收购价格，却提高了收购标准。按照今年的临储政策，玉米生霉粒超过2%至3%，扣价1%，相当于每吨玉米扣价20多元；生霉粒超过3%至4%，扣价3%，相当于每吨玉米扣价60多元；生霉粒超过4%至5%，扣价6%，相当于每吨玉米扣价120多元。

“农民重视生产，轻视产后科学管理，储粮方式落后是造成玉米生霉的深层次原因。提高收购标准，可以倒逼农民实行科学储粮，减少粮食损耗。”吉林省粮食局局长韩福春在接受《经济日报》记者采访时说。

据了解，现在吉林省80%以上的农户改变了“地趴粮”的储藏方式，采用科学储粮仓、栈子、篓子，实现了玉米离地离墙通风的立体储粮。

发展精深加工是出路

公主岭市是典型的产粮大县、财政穷县，玉米连年丰收，政策性库存连年“滚雪球”，这让财政原本紧张的公主岭市背负着越来越沉重的收储压力。

“公主岭市玉米要卖个好价钱，经济要获得更好的发展，必须从玉米产业本身找出路，要把玉米资源优势真正转化为经济优势。”吉林省公主岭市委书记王子联告诉记者。

公主岭市玉米深加工工业一直比较发达。当地的两家玉米深加工龙头企业——中粮生化能源（公主岭）有限公司和黄龙食品工业有限公司，如果开足马力生产，每年可以消化公主岭市玉米产量的一半。由于经济不景气，现在这两家企业基本处于半停产状态。这也是导致公主岭市玉米库存居高不下的重要原因之一。

公主岭市委副书记梅丽娜认为，玉米产业发展空间很大，很多产品还没有得到开发。目前，公主岭市正在规划建设航天育种基地、展示基地和销售基地，建设全国最大的玉米种子集散基地和物流基地，把公主岭市打造成中国的玉米种业“硅谷”。如果这些规划变为现实，公主岭市玉米产业将有望彻底走出困境。

《汽车产业创新现状》报告发布

汽车动力系统专利数量激增

本报北京1月27日讯 记者余惠敏报道：汤森路透公司日前发布全球汽车产业最新专利活动的研究成果——《汽车产业创新现状》报告，发现近5年来汽车动力系统专利数量激增，日本的汽车企业创新最为活跃，专利最多。

报告显示，近年来汽车动力系统专利数量激增。通过数据分析显示，该技术领域的专利申请量由2009年的不足2000件增长到2014年7月的近12000件，增幅远高于汽车产业中的任何其他技术领域。近5年来，也只有这一技术领域的专利申请量每年都持续增长。

在其余4个汽车技术领域（导航系统、操控系统、安全系统和车载娱乐系统）中，除汽车安全领域专利稳步增长之外，其他3个领域的专利活动都持平或略有下降。2009年提交的汽车安全领域的专利不足1000件，而2013年增长到约2500件。

“车联网”技术也备受瞩目。“车载通讯系统”是指在汽车上实现Wi-Fi方式的通信以及为无人驾驶车辆传感器提供支持的信息技术。报告显示：通用汽车、LG和联合包裹服务(UPS)等各类公司在这一领域的专利活动都非常活跃。

本版编辑 韩叙

家电巨头纷纷涉足智能家居

本报记者 崔国强



2014年被业界誉为“智能家居”元年。专家认为，当前的智能家居热是移动互联网带来的“连锁效应”。随着移动互联网的快速发展及新的无线技术的出现，智能家居产业的技术瓶颈已经打破。同时，国家《物联网“十二五”发展规划》等一系列政策的出台，将智能化产业列为未来几年的发展重点，更从政策上扫清了行业发展障碍——

“随时看、带去看、分类看、多屏看”。长虹空调开创了私人定制的先河，能够通过多种应用场景模式而不是纯粹的功能来满足用户需求。”刘体斌说。

在刚刚实现了与万达的“强强联合”之后，TCL集团董事长李东生表示，“TCL集团正在推进以多媒体和通讯为主体的‘双+’战略转型。公司构建了‘元器件+终端+内容应用+平台’的生态圈，加快布局智能终端的内容、应用、平台、智能家庭、云服务等业务。此次战略合作有利于公司建立从云到端提供智能产品及互联网运营服务的能力。”

事实上，抢滩智能家居领域的远不止这些国内企业。众多国外企业也在全球范围内快速转型。2014年，谷歌以32亿美元收购国外智能家居公司Nest Labs；LG展出其智能家居管理系统HomeChat；三星发布了智能家居平台SmartHome……

中国物联网产业协会副理事长兼秘书长柏斯维认为，当前的智能家居热正是移动互联网带来的“连锁效应”。过去的智能家居产品消费一直停留在高端别墅区，靠装修工程和智能家居项目配套销售。如今的消费群体则明显在向普通消费者转移。随着移动互联网的快速发展及新的无线技术的出现，智能家居产业将迎来发展机遇期。和传统的智能家居相比，现代智能家居引入了众多无线

传输控制技术，随着移动互联网以及终端的普及，将在很大程度上取代采用综合布线形式的传统型智能家居，更好地体现节能、环保、低碳的效果，给人们带来了良好的用户体验。尤其是随着国家《物联网“十二五”发展规划》等政策的出台，智能化产业已经被明确列为未来几年的重点发展方向，政策的扶持与引导给企业注入了强心剂，传统家电企业纷纷涉足智能家居。

“家电企业的优势在于信息家电产品的智能化，互联网企业的优势在于平台化运营与服务，双方合作可以优势互补，能实现规模化、标准化、平台化、互联互通的轻巧型智能家居。”柏斯维说。

柏斯维认为，未来智能家居发展有5大趋势。首先，触摸控制将成为智能家

居普及型的控制方式，通过一个智能触摸控制屏可以实现对家庭内部灯光、电器、窗帘、安防、监控、门禁等智能控制；第二，智能手机将成为未来智能家居最重要的移动式智能控制终端，通过手机的智能家居客户端软件或Web方式，实现对家庭内部的远程监控与控制，实现对家里远程开锁、客人图像确认、远程开启空调以及暖器设备；第三，无线与有线控制系统将会无缝结合，干线区域采用布线控制系统，小区域采用无线控制系统；第四，智能家居将成为家庭版的物联网，实现家庭内部所有物体的相互通讯；第五，智能家居系统将与智能城市系统、智能楼宇与智能小区实现无缝联接，所有的智能家居系统都必然会兼容以上大系统的无缝控制联动。

链接

巨头“牵手”大事记

2014年12月14日晚间，美的集团和小米公司发布公告，宣布双方将在智能家居及其生态链、移动互联网业务领域进行多种模式的深度合作。

2014年12月30日，海尔集团和恒大集团签订战略合作协议。根据协议，双方将在家电、家居、金融服务等方面全方位展开战略合作。

2015年1月6日，美的集团发布公告，与京东集团旗下北京京东世纪贸易有限公司加强在智能家居方面的合作。

2015年1月6日，TCL集团发布公告，与万达集团签署《战略合作意向书》，开始从个人云、智慧家庭拓展至智慧社区和行业互联网的商业模式。（本报记者 崔国强整理）

2010年至2014年，河北省装备制造业增加值年均增长20.1%——

钢铁大省转活“耗钢产业”

本报记者 雷汉发 通讯员 史广燕

近段时间，河北装备制造捷报频传：沧州宏润重工研发出世界最大5万吨垂直热挤压机组；石家庄欣意电缆生产出国内唯一稀土高纯铝合金电缆；首钢国内组装的赛斯纳凯旋208B飞机在石家庄下线，北汽黄骅生产基地生产出第一辆汽车，山海关百万吨造船项目在秦皇岛建成投产……

另一组让人欣慰的数字是，2010年至2014年，河北省装备制造业增加值年均增长20.1%，占规模以上工业增加值比重提高0.7个百分点。结构的变化又带来了能耗的下降，2014年前三季度，河北省单位工业增加值能耗同比下降9.4%。

这一成绩是如何取得的？

河北是钢铁大省，钢铁产能达2.86亿吨，位居全国首位。“一钢独大”的发展模式虽然占据了全省能源使用量的60%，但给全省提供产值利税却仅有

20%。对此，河北省委、省政府大力进行产业结构调整，把装备制造业这个耗钢最大的产业作为未来战略支撑产业进行精心打造，确定了船舶与海洋工程装备、新能源发电装备、轨道交通装备、钢铁装备、煤矿装备、环保与资源综合利用装备等6大主攻目标，采取增加固定资产投资、构建产业聚集区、开展科研技术创新、推进企业兼并重组等多种措施，为装备制造业发展保驾护航。

资本投入是基础。发展装备制造业，加大投入是实现产业扩张的重要支撑。2013年，河北装备制造业完成固定资产投资3607亿元，同比增长15.3%，占全省工业固定资产投资32.7%，投资额居工业7大主导行业之首，分别是钢铁、石化、建材行业投资额的3.3倍、2.4倍和3.5倍，成为拉动工业投资快速增长的主要因素。2014年前3季度，装备制造业完成固定资产投资3296.5亿元，同比增长

24.2%，占工业投资的34.2%。今年百项全省重点项目中，装备制造业项目占到36项，超过三分之一。

产业聚集是载体。为降低生产成本，共享资源优势，河北省在抓企业兼并重组的同时，注重产业集聚区建设。在引进中船、兵装、航天、北汽等特大型企业集团对本土企业进行战略重组和战略投资外，狠抓装备产业聚集区建设，在全省确定了保定中国电谷、华北轻型汽车城、秦皇岛重大设备出口基地、曹妃甸新区、渤海新区等32个省级产业聚集区，依托保定天威、唐山轨道客车、宣化工程机械、中钢邢机冶金轧辊等骨干企业为核心形成10大装备产业制造基地，促进装备制造业向有资源优势区域和沿海经济发展带转移，力争实现规模化、集群化发展。比如因地理和资源优势，渤海新区吸引了一大批高端制造产业的集聚。截至目前，渤海新区装备制造产业增加值已占全区规模以上工业

增加值29%以上。仅北汽项目落户渤海新区，就实现销售收入超5.49亿元。

科学技术是动力。装备制造业的兴盛，技术支撑是第一支点，河北为此下足功夫。通过企业自主、政府扶持、社会参与等多种措施，建设装备制造业开发创新技术中心138家，博士后科研站和流动工作站93个，建成生产力促进中心104家，开发出适用性新技术、新产品超过千项。长城汽车集团投入5亿元组建国家级技术创新中心进行技术攻关，先后完成了上百项具有自主知识产权的技术创新；中信戴卡股份公司生产的汽车铝轮毂不断创新升级，实现了全球配套，已占有国内配套市场的40%，全球市场的18%；晶龙集团先后建立两个博士后工作站和科技中心，先后实现科技创新项目600余项，很快抢占了光伏行业科技最新制高点，产品远销德国、西班牙、日本、美国、意大利等10多个国家和地区。