

日本暂不会追加量宽新政策

欧洲央行推出量化宽松政策后,日本 国内围绕日本金融政策的走向议论纷纷, 对日本央行何时推出新对策的分析和猜 测不绝于耳。目前,日本政策当局密切关 注欧洲央行量宽政策对国际经济和日本 金融形势的影响和冲击。目前,这一影响 尚不明显。但是受欧洲量宽政策影响,一 路下滑的日元汇率开始反弹,日元对欧元 汇率强劲上扬,从137日元兑1欧元升至 134日元兑1欧元。同时,东京股市小幅震 荡,日经指数升高。分析认为,欧洲央行此 次推出的量宽政策幅度很大,出乎市场意 料,而且还可能有进一步动作。因此,未来 国际金融市场形势将出现难以预料的变 化。由于日欧与美国的金融政策背道而 驰,同时新兴经济体国家也在紧锣密鼓地 调整利率,加之国际油价持续疲软,未来 国际汇市、股市和利率市场将动荡不安, 从而使全球经济复苏更加扑朔迷离。

在欧洲央行推出量宽政策的前一天, 日本央行刚刚结束金融对策会议。会议

日本央行深知,频繁出招实施"量宽",其效果只能递 减。分析人士认为,近期日本央行不会追加新的量宽政策, 各种因素的作用和效果还需要等待数月才能显现。新的量 宽政策估计要在今年夏末秋初才能出台。

决定,鉴于国际油价跌势不止、消费税增 税的"后遗症"持续发酵,不得不下调 2015年的通胀目标,将原定1.7%的物价 涨幅降至1%。这表明,日本央行2013年 4月宣布的两年内实现2%通胀目标的计 划终于告败。众所周知,黑田东彦就任日 本央行总裁后,一直将2%的通胀指标作 为重要目标,甚至放言说:"为摆脱通缩, 实现通胀目标,不惜动用一切可以动用的 手段。"两年来,日本央行不顾舆论质疑, 坚持推行史无前例的大规模量化宽松政 策,向市场投放海量资金。尤其在日本政 府提高消费税后,经济跌入低谷,日本央 行于去年10月31日再次追加量宽措施,

扩大增购国债的规模。但是,"人算不如 天算",至今日本的通胀水平依旧很低。 最新统计数据显示,扣除消费税增税的因 素,日本的消费物价增幅目前仅为1%。 在国际油价短期回升无望的情况下,试图 在半年内使物价增幅达到2%的水平几乎 是天方夜谭。为此,日本的量宽政策已经 到了山穷水尽的地步。

环

尽管如此,为实现通胀目标,日本央 行当前除了继续推行和扩大量宽政策外 似乎别无选择。日本央行总裁黑田东彦 最近面对媒体时,对何时追加新的量宽政 策闪烁其词,反映了其难下决断的心态。 多数经济专家和媒体分析认为,日本央行 经济的拉动作用。日本央行深知,频繁出 招实施"量宽",其效果只能递减。

综合上述分析, 一般认为, 近期日 本央行不会追加新的量宽政策, 各种因 素的作用和效果还需要等待数月才能显 现。所以,新的量宽政策估计要在今年 夏末秋初才能出台。

当前正在观测和分析形势的发展,一是看 此次欧洲量宽政策对日本经济的影响,特 别是日元未来的走势和国际资金流向。 二是看国际油价下跌能在多大程度上推 动日本经济回升。日本央行认为,尽管油 价下跌短期内不利于通胀目标的实现,但 长期看有利于日本经济的恢复,反而会刺 激国内物价上涨。三是看近期劳资谈判 后的工资上涨情况。在日本政府和经济 组织的共同压力下,多数大企业将不得不 给职工加薪,估计今年的涨薪水平在2% 左右,这对刺激消费,提升物价十分有 利。四是看上一次追加量宽措施后的效 果和日本政府新年后的财政投入,及其对

□ 闫海防

艾玛迪斯助携程拓展市场

德国奔驰新款车在匈投产

洲经济版图的机会,并提振了匈牙利的国际影响力。

他表示,匈牙利有6000家德国全资或合资企业,为30

英国制造业订单数量上升

新报告显示,截至今年1月份的3个月内,英国制造业新

上升,17%的企业表示订单数量下降。受此影响,27%的 制造业企业增加了员工数量,15%的企业削减了雇佣规

模。数据显示,27%的企业表示英国总体商业环境有所

好转,12%的企业认为情况相反。对于未来3个月的发

展趋势,25%的企业认为订单会持续上升,但超过14%的

企业持相反看法,为2012年10月以来的最低水平。

增订单数量持续上涨,但制造业厂商仍然看淡未来前景。

本报伦敦电 记者蒋华栋报道:英国工业联合会最

报告显示,超过36%制造业企业表示总体订单数量

多万人提供了就业岗位。

本报布达佩斯电 记者刘键报道:德国梅赛德斯 -奔驰新款 CLA 猎装车日前在匈牙利凯奇凯梅特投产, 预计首批车将于今年3月份发往欧洲零售商。匈牙利 总理欧尔班表示,梅赛德斯的投资给了匈牙利重返欧

本报讯 记者陈颐报道:全球旅游业技术合作伙伴 艾玛迪斯日前与携程旅行网签署内容合作协议,将为携 程在国际市场上提供机票销售内容,携程将会使用艾玛 迪斯系统作为其低价搜索引擎。此外,携程还计划在近 期采用更多艾玛迪斯强大线上搜索解决方案。

艾玛迪斯主管吉伯格表示,艾玛迪斯在全球旅游业 的强大技术能够帮助携程实现愿景,在国际化过程中提 供优质的客户服务。

亚马逊新年海淘节拉开帷幕

本报讯 亚马逊中国日前宣布其新春线上购物活 动拉开帷幕。活动期间,逾400个国际知名品牌、超过6 万种服饰与鞋靴商品将入驻亚马逊"海外购"商店。中国 消费者可通过"海外购"商店购买到与亚马逊美国同质同 价的国际大牌商品。此外,亚马逊还携手消费决策中立 平台"什么值得买",联合推出首个交互式网络分享活动, 使消费者通过分享交流各自的年货清单,寻找到更符合 自身实际需求的年货。

过去一年,亚马逊利用自身国际资源优势,实现了海 外直采品牌总数增长近3倍,已成为中国消费者选购海 外商品的首选网购平台。

本版编辑 毛铁 李春霞

中东北非地区 IPO步伐放缓

本报利雅得电 记者王俊鹏报道:相 关数据显示,2014年中东北非地区首次公 开募股(IPO)共有27宗交易,募集资金规 模达到 115 亿美元, 与 2013 年的 30 亿美 元相比涨了将近3倍,达到2008年以来的 最高纪录。然而,尽管去年的IPO市场表现 抢眼,但受油价持续下跌影响,自2014年 第四季度开始,许多公司决定暂停甚至放 弃IPO计划,持观望态度以待市场稳定。

数据显示,沙特和阿联酋是2014年中 东北非地区最活跃的IPO市场,募集资金 规模接近100亿美元。其中,工业制造板块 IPO交易5宗,食品饮料、油气和房地产等 三个板块各交易3宗。沙特资产规模最大 的银行——国家商业银行2014年11月 IPO上市超额认购倍数高达23倍,募集资 金规模超过60亿美元,成为中东北非地区 有史以来最大的IPO,也是继阿里巴巴美 国上市之后,去年全球第二大IPO交易。



汽车展吸引了来 自世界各地的 42 家汽车制造 商参展。切诺基 吉普车、福特皮 卡F-150和宝马 i8 获得《绿色杂 志期刊》评出的 年度绿色汽车大 奖。本届车展将 持续到2月1 日。图为福特旗 下F-150皮卡。

2015 华盛顿

欧盟外贸顺差增至101亿欧元

对中国出口增幅最大

本报布鲁塞尔电 记者严恒元 报道: 欧盟统计局日前公布的预估 数据显示,去年11月份,欧元区 对外商品贸易顺差为200亿欧元, 低于上个月的236亿欧元外贸顺 差; 欧盟对外商品贸易顺差为101 亿欧元,高于上个月的74亿欧元 外贸顺差。去年11月份,欧元区 和欧盟的商品出口环比分别增长 0.2%和0.9%, 欧盟商品进口环比 下降1.1%, 欧元区商品进口环比

欧盟能源产品贸易逆差与机器 和汽车产品贸易顺差继续同步减 少。统计数据显示,去年前10个 月, 欧盟能源产品贸易逆差由前年 同期的3183亿欧元下降到2867亿

欧元, 机器和汽车产品贸易顺差由 前年同期的2282亿欧元下降到 2134亿欧元。

欧盟对中国的出口增幅最大, 与美国的贸易顺差继续扩大。去年 前10个月, 欧盟对中国、韩国和 美国的出口同比增幅分别为11%、 10%和6%,对瑞士、俄罗斯和巴 西的出口同比降幅分别为20%、 12%和8%; 欧盟从韩国、中国和 土耳其的进口同比增幅分别为 9%、8%和7%,从俄罗斯、挪威 和巴西的进口同比降幅分别为 9%、7%和5%。

去年前10个月, 欧盟与美国 的贸易顺差由前年同期的781亿欧 元增加到865亿欧元,与瑞士和土 耳其的贸易顺差分别由前年同期的 661 亿欧元和 232 亿欧元下降到 340亿欧元和165亿欧元; 欧盟与 中国的贸易逆差由前年同期的1106 亿欧元升至1147亿欧元, 欧盟与 俄罗斯和挪威的贸易逆差分别由前 年同期的725亿欧元和334亿欧元 减少到686亿欧元和281亿欧元。

统计数据显示,去年前10个 月, 欧盟外贸顺差最大的成员国是 德国,外贸顺差为1836亿欧元; 其次是荷兰和意大利,外贸顺差分 别为506亿欧元和336亿欧元;欧 盟外贸逆差最大的成员国是英国, 外贸逆差为1145亿欧元;其次是 法国和西班牙, 外贸逆差分别为 605亿欧元和215亿欧元。

世界银行发布报告指出

东亚地区已有近2亿人迁入城市

我国珠三角地区在面积和人口方面已成全球最大都市区

本报讯 记者连俊报道:世界 银行日前发布《东亚变化中的城市 图景: 度量十年的空间增长》报告 指出,2000至2010年期间东亚地 区有近2亿人迁入城市,相当于世 界第六大国的人口数。中国的珠三 角地区在面积和人口两方面已成为 世界最大都市区。

报告指出, 2000年至2010 年, 东亚地区城市化进程加快。10 年间东亚地区的城市面积年平均扩 大 2.4%, 2010 年城市土地面积达 到13.48万平方公里。城市人口的 增长速度更快,年平均增长3%, 2010年增加到7.78亿人, 使东亚

成为世界人口最多的地区。东亚地 区城市总人口比例从2000年的 29%增加到2010年的36%。相比较 之下,欧洲相同数目的人口实现城 市化用了50多年时间。

报告认为,城市化与居民收入 增长之间有着直接联系,一地人均 经济产出随着城市常住人口比例的 上升而增加。报告指出, 东亚地区 有869个人口超过10万的城市,包 括8个人口超过1000万的超大城 市:中国的珠三角、上海和北京, 日本的东京和大阪, 以及雅加达、

首尔和马尼拉。中国的珠三角地区

人口超过4200万,已超过东京成

为在面积和人口两方面的世界最大

报告认为, 东亚城市扩张的突 出特点是城市平均密度不断增大, 如果管理得当会有利于环境,也可 以为社会提供更高效的服务。不 过,由于都市碎片化,有近350个 城市溢出当地的行政边界,这种城 市增长也构成了严峻挑战。

据悉,世界银行这份报告首次 推出可比数据用于对东亚各城市地 区及其人口比较。此前, 因为各国 采用的城市和人口定义不同,这项 研究因缺少国际可比数据而进展 缓慢。

出国+卡 惠玩亚洲 持卡刷团费最高立减1000元! ank 中国光大银行 JnionPay 程度

中国光大银行携手凯撒旅游为您奉上精彩亚洲之旅!

活动时间: 2015年1月1日至2015年3月31日

活动对象: 阳光出国 + 卡持卡人

caissa 凯撒旅游

活动内容: 活动期间, 持阳光出回 + 卡在斯撒旅游 (400-606-6666 , www.caissa.com.cn) 副卡缴纳指定 亚洲游线路团费并在我行购汇的客户,按以下规则享受团费立减优惠

- 团费 8000 元以下的,最高立减 600 元团费费用;
- 🕝 团费 8000 元(含)以上的,最高立减 1000 元团费费用,

以上团费优惠先到先得。详情询各营业网点或 95595。 光大银行保留对此次活动的最终解释权。







95595 www.cehbank.com

