

新闻眼

指标增加1万个

北京小客车摇号力挺“新能源”

本报北京1月21日讯 记者杨学聪报道：2015年，北京新增小客车指标数仍控制在15万个。其中，普通指标12万个、示范应用新能源指标3万个。与去年相比，小客车指标总数未变，但普通车指标减少1万个，新能源车指标增加1万个。此消彼长之下，新能源车指标已增至总数的20%。今后，北京小客车指标额度及配置比例还将继续向新能源车倾斜。

根据北京市小客车指标调控管理办公室发布的2015年小客车指标额度有关事项的通告，小客车指标额度共为15万个。普通指标中个人指标占88%，单位指标额度占年度指标配额的6%，营运小客车指标额度占年度指标配额的6%。

据统计，截至2014年12月8日，北京个人普通车指标通过审核的人数已超过227万人，相当于150人争抢1个指标。今年，随着普通小轿车指标下调1万个，在每两个月举行一次的摇号中，个人普通车每期可分配指标下降到17600个，比去年减少1466个。如果今年市民申请热情不减，通过普通小客车摇号中签买新车将更加艰难。

与“铁了心”买普通车的人相比，申请新能源车指标的市民等候时间则几乎可以忽略不计。在2014年6期新能源车指标摇号中，5期因指标数大于申请数而无需摇号直接配给。在今年新能源车分配到的3万个指标中，个人示范应用新能源指标2万个，单位示范应用新能源指标1万个。只要申请人员的数量不大幅度的增长，新能源车指标仍将比较宽松。

根据北京市环保局此前发布的PM2.5源解析结果，在北京本地产生的PM2.5中，机动车排放占31.1%，超越燃煤、工业生产、扬尘，成为最大的污染源。为减少机动车排放污染，北京下定决心大力发展新能源车，公交、出租、邮政、环卫已经成为新能源车的优先推广对象。与市民生活最紧密相关的小客车也不例外。

根据《北京市2013-2017年机动车排放污染控制工作方案》任务分解表，北京每年共将配置机动车指标15万个，普通小客车指标将逐年缩水，新能源车指标相应增加。2016年和2017年，普通车指标和新能源车指标将分别调整为9万个和6万个。

市场瞭望

用户已达9728.4万

4G引爆移动通讯产业链变革

基于电信业务总量与收入增速的剪刀差不断扩大的趋势，运营商需要积极适应这种变化，做好智能管道和精细运营，深耕与移动互联网的融合服务。目前，已经有运营商通过推出融合通信等方式寻求OTT业务合作

本报北京1月21日讯 记者黄鑫从工信部获悉：工信部今天发布了2014年通信运营统计公报。数据显示，我国4G用户发展速度超过3G用户，新增4G和3G移动电话用户分别为9728.4万户和8364.4万户，总数分别达到9728.4万户和48525.5万户，在移动电话用户中的渗透率分别达到7.6%和37.7%。

其中，TD-SCDMA和TD-LTE用户总净增达到1.43亿户，比上年净增多4000万户，在用户增量、总量中的份额达到79.1%和57.4%。“这里特意把TD-SCDMA和TD-LTE用户做了加总，凸显我国自主知识产权的通信网络从设备到用户都已发展得不错。”赛迪顾问互联网产业研究中心总经理耿岩分析说。

“4G用户的快速发展带来了移动流量的高速增长和基础移动通信设施的建设步伐加快，并带动软件业、通信设备业等上下游产业一起发展。”耿岩表示，2015年，4G用户将继续呈爆发性增长，4G在信息消费中的引领作用将越来越大。

同时，各种移动应用软件层出不穷，比如打车软件、互联网金融等带来了移动互联网应用模式的创新，推动了移动互联网应用的丰富，也激发了移动数据流量的提升。2014年，移动宽带用户在移动电话用户中的渗透率已达到45.3%，比上年提高12.6个百分点。

据中国移动总裁李跃介绍，中国移动在2014年已建成全球规模最大的4G网络，4G基站数超过70万，4G用户数超过8000万。目前，4G用户平均每月使用流量已接近1GB，其中超过50%流量被用于数字内容消费。

这一趋势也导致了我国电信业务收入结构的变化。2014年，行业发展对语音业务的依赖大幅减弱，非语音业务收入占比由上年的53.2%提高到58.2%。移动语音业务量增长低迷仅为1%，移动短信业务量和收入降幅均超过10%。

与之相反的是，移动数据及互联网业务收入对收入增长的贡献率突破100%，占电信业务收入的比重从上年的17%提高至23.5%，拉动电信业务收入增长7.2个百分点，有效弥补了语音业务收入增速下滑。

这也带来了我国电信业务总量与收入增速差距的拉大。经初步核算，2014年，我国电信业务收入完成11541.1亿元，同比增长3.6%。电信业务总量完成18149.5亿元，同比增长16.1%。两者收入增长的剪刀差由2012年的1.8个百分点持续拉大至12.5个百分点。

耿岩分析认为，互联网公司越过运营商发展基于开放互联网的各種视频、互联网服务业务，也即OTT业务，加剧了电信运营商传统业务的流失。“运营商要适应这种变化，做好智能管道和精细运营，深耕与移动互联网的融合服务。目前，已经有运营商通过推出融合通信等方式积极寻求OTT业务合作。”耿岩说。

国务院办公厅发文给出明细表

旅游业改革任务落实到各部委

新华社北京1月21日电 近日，国务院办公厅印发《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(以下简称“《若干意见》”)任务分解表，就《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》落实过程中各部门的主要任务进一步进行分解。

2014年8月9日，国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(以下简称“《若干意见》”)，对当前和今后一个时期旅游业改革发展工作做出了部署，并在附件中对其中较为紧迫的23项重点工作直接明确了责任部门和进度要

求。此次国务院印发《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(以下简称“《若干意见》”)任务分解表”(以下简称“《任务分解表》”)，在《若干意见》的23项分工基础上列出44条工作任务，对各项任务的负责单位、牵头部门和时间进度提出了新的要求。

《任务分解表》根据不同任务，牵头单位涉及外交、财政、发改、住建、环保、旅游等20余部门，完成时限上也做出了“持续推进”和“按时限取得成果”等不同安排，使各项工作更有针对性、操作性和时效性。

从工作内容看，《任务分解表》既对《若干意见》中的建立景区门票预约制度、景区最大承载量控制、统一国内旅游服务标准、加强旅游双边合作、发展邮轮游艇旅游和低成本飞行旅游、灵活安排带薪休假等社会关注的旅游业发展热点问题进一步明确了责任单位和进度安排，又对《若干意见》中的设立出境免税店、特色景观旅游名镇名村建设、加强旅游场所安全检查等涉及多部门协作的工作，进一步明确了牵头部门，进行了任务细分。

《任务分解表》出台后，各部门的分工总共达到了67项，除地方事权外，涉及中央部门的任务基本上都进行了分解，将更有助于充分发挥部门职能，迅速形成部门合力，突出重点，形成突破，切实推动《意见》的贯彻落实。

按照《若干意见》要求，《任务分解表》印发后，国家发展改革委、国家旅游局将继续定期督促检查各有关部门贯彻执行情况，持续推动《若干意见》各项内容的进展，为旅游业改革发展创造更好局面。

国内消费给力 对外投资发力

2014年内外贸成绩单亮眼

本报记者 李予阳

消费成为拉动经济增长的主引擎，外贸对经济贡献率创2008年以来最高水平，双向投资首次接近平衡，服务外包合同金额首次突破千亿美元……2015年1月21日，商务部新闻发言人沈丹阳在商务部今年首场例行新闻发布会上，对2014年全年内外贸发展和双向投资等情况进行了年度盘点，公布了一份颇为亮眼的成绩单——

消费成拉动经济增长主引擎

网络零售保持高速增长

2014年，国内消费市场运行总体平稳，全年社会消费品零售总额26.2万亿元，同比增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.9%。尽管这两个数据比上年同期分别放缓1.1个和0.6个百分点。但全年最终消费对GDP增长的贡献率达到了51.2%，比上年提高3个百分点，成为拉动经济增长的主引擎。这表明消费

对经济发展的稳定器作用日益凸显。沈丹阳介绍说，去年消费的一大亮点是网络零售保持高速增长。据国家统计局统计，全年网上零售额同比增长49.7%，达到2.8万亿元。根据商务部电子商务司测算，2014年电子商务交易额(包括B2B和网络零售)达到约13万亿元，同比增长25%。

外贸对经济增长贡献突出

民营企业成为稳增长主力军

“在国内经济下行压力加大的情况下，外贸对经济增长起到了重要的支撑作用。”沈丹阳介绍说，“2014年前3季度，货物和服务净出口对国内生产总值增长的贡献率达10.2%，预计全年贡献率将在10.5%左右，创2008年以来最高水平。”

沈丹阳表示，2014年全国进出口总额4.3万亿美元，剔除不可比因素全年进出口增长6.1%，其中出口增长8.7%。“这其实是一个超过预期的成绩单，可以说，2014年的外贸出口情况是过去3年中最好的。在全球贸易预计仅增长不到2%的情况下，我们全年8.7%的出口实际增速既明显高于全球平均增速，也高于各主要经济体和新兴发展中国家。另

双向投资首次接近平衡

自贸试验区试点取得重大阶段性成果

据商务部和国家外汇管理局统计，2014年我国共实现全行业对外直接投资1160亿美元，同比增长15.5%。全国对外直接投资规模与同期我国吸引外资规模仅差35.6亿美元，这也是我国双向投资按现有统计口径首次接近平衡。

“如果加上第三地融资再投资，2014年我国的对外投资规模应该在1400亿美元左右，这个数据大约高于我国利用外资200亿美元，就是说，2014年我国的实际对外投资已经超过利用外资的规模了，我国已经成为资本的净输出国。”沈丹阳说。

数据显示，2014年对外直接投资产业门类广泛，涉及租赁和商务服务业、采矿业、批发和零售业、建筑业、制造业、房地产业、交通运输、仓储和邮政业等15大类，其中租赁和商务服务业372.5亿

美元，采矿业193.3亿美元，批发零售业172.7亿美元，上述3个行业成为对外直接投资的主要领域。

服务外包向量质并举转变

合同金额首次突破千亿美元

2014年，服务外包合同金额首次突破千亿美元。我国企业共签订服务外包合同20.4万份，合同金额和执行金额分别为1072.1亿美元和813.4亿美元，分别同比增长12.2%和27.4%。

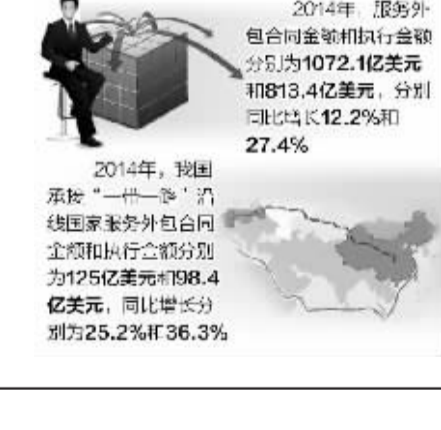
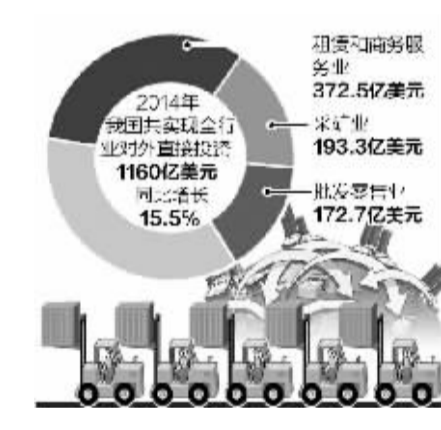
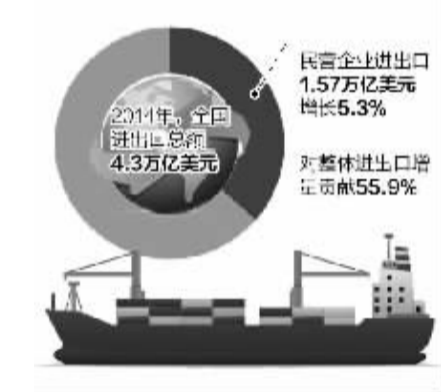
服务外包累计吸纳大学生就业超过400万人。2014年，我国服务外包新增

从业人员71.1万人，其中大学(含大专)以上学历48.8万人，占从业人员总数的68.7%。

服务外包领域新技术、新业态、新应用模式不断涌现，服务外包产业逐步从规模快速扩张向量质并举转变。以知识和研发为主要特征的离岸知识流程外包

业务比重稳步提升。2014年，我国承接离岸信息技术外包(ITO)、知识流程外包(KPO)和业务流程外包(BPO)执行金额同比分别增长18.3%、30.9%和24.5%。

通过开展服务外包业务合作，我国进一步加强与“一带一路”沿线国家的经贸联系。2014年，我国承接“一带一路”沿线国家服务外包合同金额和执行金额分别为125亿美元和98.4亿美元，同比增长分别为25.2%和36.3%。其中承接东南亚国家的服务外包执行金额53.8亿美元，同比增长58.3%。



环境装备市场是块大“蛋糕”

行业重点将从垃圾回收转向处理环节

本报记者 刘瑾

可循环利用洗扫车。一般洗扫车每次用一个小时的水量，它可用4个小时。”中联重科环境产业南京分公司总经理符驱向《经济日报》记者介绍。

惊喜还不止这一点。中联重科环境产业公司的车间里，俨然电影《变形金刚》情景再现。纯电动垃圾收集车、无泄漏压缩式垃圾车、无尘作业干式扫路车问世，以及集26项专利、4大国际首创技术于一身的高效除雪装备“吹雪风神”……

中联重科环境产业公司总经理陈培

亮接受采访时表示，作为全国第一台吸扫式扫路车的制造者，公司紧跟市场，自主研发了多系列多型号的专业化设备，在环卫机械行业牢牢占据国内环卫机械第一品牌地位，市场占有率超过60%。在中联重科内部，环卫机械板块成为增长速度最快和利润最高的板块。

住房和城乡建设部环境卫生工程技术研究中心主任徐文龙告诉记者，过去10多年间，我国城市环卫投资复合增长率高达19%，近5年环卫车辆复合增长率达48.7%，2013年更是出现100%的

爆发式增长。随着城镇化的推进和城市管理水平提高，预计今年，环境装备市场容量将达到350亿元左右，其中，环卫清洁装备将超200亿元，垃圾收转装备约为150亿元左右。

“尽管发展很快，但我国的环境设备还是比较粗放，很多中小企业还处在模仿阶段。市场需要行业在专业性、耐用性和经济性上有所突破。”徐文龙说。

走市