

# 应对投资增速下降要有平衡艺术

李佐军

## 专家论道

在我国经济逐步进入新常态、转变经济发展方式日益迫切的新形势下，不要指望固定资产投资重现过去超高速增长的光辉，而是要提高对投资增速下降的容忍度，避免政府通过宽松政策、“强刺激”方式强行增加投资的行为。同时，要维持一定的投资增速，避免经济大起大落

固定资产投资一直是拉动中国经济增长的一架“马车”，投资增速的变化牵动着市场神经。最新数据显示，2014年1月至11月，全国固定资产投资（不含农户）同比名义增长15.8%，增速比2013年1月至12月下降3.8个百分点，刷新了自2002年以来的增速新低。这一组数据引发各方广泛关注，其中原因值得探讨。

固定资产投资主要包括制造业投资、房地产投资、基础设施建设投资和服务业投资等，其增速下降的原因也必须从这些领域着手寻找。制造业投资受制于产能过剩，房地产投资受制于房价进入调整和下行通道，基础设施建设投资受制于地方债务压力加大，服务业投资受制于许多领域的深层次改革处于制订方案过程中，这样的状况使得投资增速下降具有一定的必然性。

当然，固定资产投资增速下降背后还有更深层次的原因。随着人口红利减少、资源环境约束加大等变化出现，我国经济开始由过去的高速增长阶段转向中高速增长阶段，正进入新常态，投资需求相对下降，这是最主要的内因；最主要的外因则是国际市场对中国出口需求明显下降，加之国际竞争格局日趋复杂，发达国家开始推进“再工业化”或“再制造业化”，导致国际资金重新配置，也影响了中国的固定资产投资增长。

针对固定资产投资增速下降，目前有两种基本观点：一种渲染其不利影响和副作用，另一种则认为无碍大局、不必担忧。其实，这两种观点都有些偏颇，我们既要看到固定资产投资增速下降有其必然性，也要保持警惕、做好准备。

自2010年二季度以来，中国经济增速持续下行，虽然其中有个别季度出现过小幅反弹，但总体下行的态势尚未改变，2015年有可能继续下行态势。在这样的大背景下，从拉动经济增长的供给边来看，“三大发动机”中的制度变革、结构优化和要素升级是慢变量，对于大局的影响是一个长期过程。在需求边，出口受制于外部因素呈现不景气，消费则相对稳定，短期内实现稳增长且政府方便操作的变量就只有投资。投资增速的持续下降无疑会对短期经济带来重大冲击，对此不可掉以轻心；但同时也要看到，投资增速下降是转方式、调结构的必经过程，有利于淘汰落后产能、减轻债务负担、降低潜在金融风险，更有利于促进改革。

因此，应对投资增速下降需要有高超的平衡艺术。一方面，在我国经济逐

步进入新常态、转变经济发展方式日益迫切的新形势下，不要指望固定资产投资重现过去超高速增长的光辉，而是要提高对投资增速下降的容忍度，避免政府通过宽松政策、“强刺激”方式强行增加投资的行为，逐步适应投资增速下台阶的新常态；另一方面，要警惕投资增速过快下降对经济带来的过大冲击，加强监测和分析，通过及时出台有针对性的财税政策、货币金融政策、投资政策等，维持一定的投资增速，避免经济大起大落。在保持合理投资增速的同时，更要高度重视优化投资结构，提高投资效率，尽可能将有限的资金投入到低效、高风险、改善民生作用较大的地区、行业、企业和项目上。

（作者系国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长）

## 行业

# 以“长线”心态对待创新

韩霖

今年的科技奖励大会将技术发明一等奖授予了甲醇制取低碳烯烃技术（DMTO）。这项以“煤代油”为指向的关键技术，打通了煤化工和石油化工的中间通道，以远胜于国际竞争对手的优势，为中国“缺油、少气、富煤”的能源结构带来了“扬长避短”的机会。然而，就是这样一项被评价为“具有革命性意义的替代技术”，即使在获奖后，依然被问到“油价这么低了，成果的意义何在？”

事实上，在其长达30年、历经四代人的“马拉松式”创新中，每当油价出现波动，项目研发就会出现变数，而且数次险些“死在路上”——油价下跌，“油荒”缓解，其重要性就被严重弱化，关注度被市场边缘化，进而难以获得资金支持，研发陷入低谷；油价大涨，石油危机，则其稀缺性凸显，项目立刻受到市场追捧，研究工作反而顺利。一个旨在破解我国能源结构困局的战略性项目，竟然被尴尬地置于油价的对立面，不得不看市场的“脸色”行事。

以市场为导向，是技术创新的铁律。密切关注市场变化，敏感发现市场需求，及时做出相应调整，是尊重创新规律的体现。然而，市场瞬息万变，技术研发却需要持之以恒。尤其是重大科技的创新，需要的是前瞻的眼光、长期的布局、不间断的投入、持续的研究，才能像DMTO那样“十年苦修，一朝惊人”。对那些抢占制高点的技术而言，每一次延缓、迟疑、中断都有可能前功尽弃。市场的善变和创新的周期看似出现了矛盾。

那么，是市场导向“失灵”了吗？应该以什么样的态度看待市场？毋庸置疑，对于应用技术而言，市场是检验其价值的标准和手段。但是技术在创新过程中，尚未进入市场，其价值不一定会完全被市场认同，这种风险本身也是创新的特征。

以市场为导向，不等同于跟随市场的风吹草动随时“变脸”。相反，过分的“功利主义”是创新的大敌。事实证明，许多有价值的创新就是被这种追求立竿见影效益的短视行为断送的。

以市场为导向，是对大规律的把握，对大趋势的判断。对于看准的方向、认定的趋势，不能变，不能乱，不能断。尤其对事关重大国家需求的技术，更需要超前的视角、战略的思维，既要关注市场，还要高于市场，先于市场。

对创新，我们需要的是做“长线”的心态，而不是炒“波段”的手法。

## 思辨

# 减负应让小微企业更有感觉

闻一言

让小微企业切实感受到减负政策的温暖，需要从形式到内容上加大减负的宣传普及工作，让小微企业明白减负对自己的有利之处。此外还要加强政府企业间的对接，并加大对政策落实的监督问责力度

为进一步减轻企业特别是小微企业负担，经国务院批准，从2015年1月1日起，取消、停征和免征合计54项行政事业性收费。各地区和有关部门不得以任何理由拖延或者拒绝执行，不得以其他名目或者转为经营服务性收费方式变相继续收费。

过去3年间，国家对小微企业免征堤围防护费、教育附加费、残疾人就业保障金、征地管理费、保存人事关系及档案费、企业注册登记费等管理类、登记类和证照类行政事业性收费多达几十项。不过，相当数量的小微企业仍感到相关政策对自己影响不大。造成这一结果的一个重要因素就是，国家减负信息的传达渠道不畅通。

由于下达减负项目时缺乏全面的公开和细化，哪些项目为哪类小微企业减负，哪些内容在优惠小微企业，哪些方面能让小微企业得到便利，并没有一个比较详尽的内容介绍，以至于很多小微企业只是从媒体上知道只言片语，难以掌握更多有用信息，减负宣传与减负普及无法有效对接，使得小微企业难以体会到国家对其减负的实实在在的好处。再加上所涉及的减负内容比较多，范围比较大，程序比较复杂，也让小微企业在这些减负内容面前无所适从。

让小微企业在得实惠的同时也能感觉到国家的帮扶，政府部门与小微企业

的互动十分重要。在一些地方，下达国家减负政策时声势浩大，引起社会的关注和热议，可事后却只是政策一出台便了事，而且一些地方政府部门对减负的情况，往往局限于听汇报、看材料、搞汇总，没有深入到小微企业中去听取意见和建议，造成上下信息的严重堵塞。

为小微企业减负，中央的态度和意志坚定不移，减负项目和内容也确实减到了小微企业的“点子上”，可某些地方政府在执行中央政策时，常常会采取“上有政策，下有对策”的“明减暗不减”的策略，甚至采取巧立名目、改头换面的路数，来维护地方利益和部门利益。小微企业对此往往“敢怒不敢言”。

可见，要想让小微企业切实感受到国家减负政策的温暖，一方面要从形式到内容上加大减负的宣传普及工作，让每一个小微企业主都明白减负对自己的具体有利之处，并明白到底是哪些方面减负、实际如何操作，以便他们在开展生产经营活动时能灵活运用减负政策；另一方面，政府与小微企业要围绕减负问题加强沟通，确保减负这项工作政府与小微企业“两个巴掌”都能拍得响，从而形成合力，步调一致。同时，还要强化中央对地方减负政策的贯彻落实情况的监督问责，对“明减暗不减”的地方要加大处罚力度。

## 头疼事儿



商海春作(新华社发)

春运即将到来。虽然火车票已经实行实名制，但现实中一旦火车票丢失，人们就将面对“先重买再退票”的复杂流程，而且检票后丢了票还不能挂失补办，甚至有可能被要求买全票。实名制之下，火车票理应是票、证、人三者一致，那为什么补个票还要这么难？究竟是因为技术问题，还是只图管理部门自己方便？希望铁路部门能进一步提升服务水平，给旅客提供更多方便。（时锋）

## 大家谈

蔡进  
中国物流与采购联合会副会长

### 钢铁业要加快“走出去”

未来三到五年，钢铁业的发展仍不容乐观，不但价格难以上涨，粗钢产量也将由目前的微增长转为负增长。钢铁业要想走出困境，出路主要有两条：一是要降低成本，尤其是降低物流成本，目前物流成本占钢价价格的11%，比日本同行高出一倍；二是要加快走出去的步伐，不但钢材产品要走出去，钢铁资本和产业也要借国家战略走出去。

田锦尘  
国家发展改革委财金司司长

### 依法依规使用信用信息

个人征信市场日前“开闸”意义深远，民营特别是电商背景征信机构的进入，引发了公众对不当使用个人信息进行盈利的担忧。信用信息的使用一定要建立在依法依规基础上，采集个人信息应当经信息主体本人同意；向征信机构提供个人不良信息，应当事先告知信息主体本人。能够采集的才去采集，能够查询的才能进行查询。有些信用信息只能由某些被授权的单位或者机关采集。

王一  
商务部条约法律司副处长

### 放宽外资准入有助提升竞争力

新的外国投资法拟废除现行“外资三法”确立的逐案审批制度，设计了与“准入前国民待遇+负面清单”管理模式相适应的外资准入管理制度。从短期看，准入条件放宽后，随着外国企业进入增多，会对国内部分行业和企业产生一定冲击。但从长远看，这有助于发挥市场在资源配置中的决定性作用，促使企业提升竞争力，实现更好地“走出去”。

代涛  
中国医学科学院卫生政策研究中心常务副主任

### 医疗卫生资源亟待合理布局

当前我国医疗卫生服务体系布局不够合理，同质化比较严重。各级都举办医疗卫生机构，但功能定位重复，职责并不清晰。需要对医疗卫生资源布局进行调整，明确各级各类医疗卫生机构的功能定位，使它们的职责清晰起来，这样可以更好地发挥医疗卫生服务体系的整体效率，满足老百姓不同层次的医疗需求。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

# 中瑞伙伴关系历久弥新

陈建

## 国际

中瑞两国顺利发展的政治关系有力推动了双方在经贸领域的交流与合作，经贸往来始终是中瑞关系中的突出亮点。目前，中国是瑞士在亚洲的最大贸易伙伴，瑞士已成为中国在欧洲的第五大贸易伙伴。两国还建立了金融对话机制，为加强两国金融合作提供了新平台

近日，李克强总理出席世界经济论坛2015年年会并对瑞士进行工作访问，也让世人的目光投向了日趋紧密的中瑞关系。当前，中瑞关系正处于历史最好时期，双方高层互访频繁，政治互信不断增强，各领域合作持续深入。创新、务实、伙伴这三个中瑞关系的关键词正在发挥着更为突出的作用。创新是中瑞关系发展的动力，务实是中瑞关系互利合作的支撑，伙伴是中瑞相互交往的特征。

瑞士是中国在欧洲的重要合作伙伴，进入新世纪一些国家贸易保护主义抬头时，瑞士成为第一个承认中国完全市场经济地位的欧洲国家。今年恰逢中瑞建交65周年，两国关系面临新的发展机遇。相信双方将以此为契机，进一步拓展合作领域，扩大合作成果，提升合作水平，促进双边关系始终站在历史、时代和世界的潮流。

中瑞两国顺利发展的政治关系有力推动了双方在经贸领域的交流与合作，经贸往来始终是中瑞关系中的突出亮点。《中国—瑞士自由贸易协定》是近年来中国对外达成的水平最高、最为全

面的自贸协定之一，既是中国同世界经济20强国家之间，也是中国同欧洲大陆国家之间签署的首个自贸协定。自去年7月1日该协定正式生效以来，其利益均衡、互利共赢的特点日渐凸显，不仅有利于提升双边经贸合作及经济融合水平，给两国企业和消费者带来了实实在在的好处，而且对中国与西方发达经济体之间的合作起着积极的示范作用，向世界发出反对贸易和投资保护主义、倡导贸易自由化便利化的强有力信号。

中国和瑞士虽然在国土面积、人口数量、经济规模、增长方式等方面有着明显的差异，但这些差异本身也给合作带来了机会，“高度互补”成为双方经贸合作的一大特色。目前，中国是瑞士在亚洲的最大贸易伙伴，瑞士已成为中国在欧洲的第五大贸易伙伴。据中国海关统计，2013年，中瑞双边贸易额增长126%，达595亿美元，创历史新高。其中，瑞士对华出口560亿美元，增长145%，中国出口35亿美元，增长0.6%。同时，中瑞投资合作方兴未艾，已成为双边经贸合作新的增长点。瑞士是中国在欧洲的第六大外资来源国，也

是欧洲对华投资最多的非欧盟国家；中国对瑞士投资正快速增长，并涌现出一些比较大的项目，如中石化收购瑞士阿达克石油公司、海淀集团收购瑞士钟表企业等。

中瑞两国还建立了金融对话机制，为加强两国金融合作提供了新平台。目前，中瑞已举办了两轮金融对话和一届金融圆桌会议，特别是去年7月两国央行之间双边本币互换协议的签署，标志着瑞士向成为人民币离岸交易中心的目标又前进一步。中瑞两国还致力于在国际货币基金组织、世界银行等国际金融机构中携手合作，为维护国际金融稳定和促进世界经济增长发挥“1+1大于2”的作用。

中国和瑞士虽然分处亚洲和欧洲，但广袤的亚欧大陆把两国联结在一起。喜马拉雅山和阿尔卑斯山雄踞亚欧地理的制高点，召唤着人们知难而进、攀登全球经贸合作的最高峰。展望未来，相信中瑞两国站在新的历史起点上，通过弘扬创新精神，深化务实合作，强化伙伴关系，定能够成为东西方国家间经贸合作的典范。