“智慧”与“应急”融合

上海以物联网筑起城市防火墙

本报讯 记者沈则瑾报道：上海加快推动物联网、大数据等智慧应急产业发展，将“智慧”和“应急”融合在一起，整合社会各方力量，有序推进各行业、各领域的重大应用示范工程，推动上海智慧应急产业发展，为城市运行和生产安全做好技术支撑和产业保障。

记者近日在上海三菱电梯有限公司维修保养服务中心采访，“这是一张全国‘智慧电梯’分布图，远在千里之外的某台电梯出状况，这里会即时显示，第一时间就能完成故障远程诊断。”公司维保部部长陆棕桦指着一面墙上的大屏幕告诉《经济日报》记者。

“智慧电梯”的另一头连着千家万户，加装了传感装置的“智慧电梯”会远程传输数据，遇险时告急，平时则实时向服务中心传输“健康状况”报告；服务中心也会主动出击，“遥感”检测电梯是否正常工作。这样的“贴身”监控使“预防性保养”成为可能，将防患于未然落到实处。

“智慧电梯”物联网是上海“智慧城市”建设的一个缩影，上海市经济和信息化委员会副主任邵志清告诉《经济日报》记者：“我们关注整个上海的城市运行安全，近年来已建起一道道基于物联网的城市安全防火墙，为人民群众的生命财产安全保驾护航。”

上海建成了全球最长的27公里浦东机场周界安防系统，将全市400多万个危险化学品气瓶的检验、充装、配送等各环节的安全和位置状态纳入全程监控，将全市5000多家消防重点单位联网，监控全市450个地下空间的安全状况，并构建起“使用单位—社区—区应急联动中心—市民防办”的多级报警机制。其他应用还包括覆盖500万户老旧小区家庭的智能联网门禁；电梯、消防栓、井盖、广告牌等“城市部件”，桥隧、燃气管道等“城市生命线”的安全监控；危化品运输、烟花爆竹流向等联网监管等。同时，上海将科技和管理双管齐下、有机结合，努力做到“时防时控”，将事中处置提升为事前预警。

“美丽中国—2015丝绸之路旅游年”启动——

“新丝路”旅游串点成线

关注“一带一路”

图为青海祁连县牛心山景区，游客们纷纷拍照留念。 本报记者 石 晶摄

塞上旅游“全年热”

本报记者 拓兆兵

耀眼的沙丘，飞驰的冰爬犁，撒欢的雪地摩托……新年伊始，天寒地冻，当宁夏本地人窝在家里过冬的时候，200多名上海游客专程包机而来，在宁夏沙湖风景区兴致勃勃地体验冬季游。

宁夏旅游资源丰富，但因气候因素和自然条件限制，旅游产业长期存在着“半年热、半年冷”的现象。依托“一带一路”战略，“不沿边、不靠海”的宁夏积极谋划，努力提升旅游品牌知名度。

开发北国风光，瞄准南方市场，发力冬季旅游，是宁夏的“新招”。“往年，进入10月各个景区基本就进入为期半年的冬闲期。我们经过调研发现，北国风光对南方游客很有吸引力。因此，从今年开始，我们改变惯性思维，发力冬季旅游，推出了具有宁夏特色的冬季游项目，吸引南方游客，争取实现宁夏旅游由‘半年游’向‘全年游’转型升级。”宁夏旅游局局长杨柳告诉《经济日报》记者。

为增强冬季旅游活动吸引力，宁夏旅游局和农垦系统一方面依托蓬勃发展的贺兰山东麓葡萄文化长廊，建设了西夏王玉泉国际酒庄、玉泉营葡萄小镇等人文景观，开发了沙湖动感滑雪、雪地摩托、雪上飞碟等20多个冰雪旅游项目，延长旅游产业链；另一方面，他们主动走出去“秀冬景”，到上海、台湾等地开展旅游合作，吸引南方游客来宁夏体验冬季游。今年宁夏旅游局组织开展了“冬游宁夏享受阳光”为主题的冬季旅游活动，推出了“冬季景区民俗文化旅游优惠季”、“宁夏冰雪世界狂欢季”、“宁夏冬季休闲旅游垂钓节”等五大主题活动，沙湖风景区、镇北堡影视城等9家景区推出了各具特色的冬季旅游产品。其中，沙湖风景区凭借独特的自然风貌深受游客青睐。景区工作人员介绍，较之往年，今年沙湖风景区比往年增添了很多项目，安排了沙漠滑雪、湖面滑冰、雪地摩托、冰上碰碰车等。灿烂的阳光，金色的芦苇，刺激的游戏，游客们玩得很开心。“景色与南方完全不同。大漠冰雪，塞外风光，我第一次见到，真是太壮美了！”25岁的上海游客许霄辰兴奋地说。

聆听丝路“驼铃声”

本报记者 马玉宏 石 晶

丝绸之路经济带战略，把青海推向了内陆开放的前沿，旅游业也迎来了机遇与挑战。

旅游发展，交通先行。2014年，西宁至格尔木铁路新关角隧道开通运营，新建兰新高铁西宁站动车组投入运营，格尔木至库尔勒铁路开工建设。

日益完善的青海铁路路网建设和航空口岸的开通，使游客节约了时间和成本。尤其是兰新高铁全线开通，拉近了青海与外界的距离，实现青海旅游业升级。

花海门源，祁连雪景。青海有着良好的自然禀赋，游客可在同一季节看到冰川、森林、花海、雪山、草原、戈壁等不同景观。为此，青海把旅游业放到全省经济社会发展的大局中定位和谋划，确定以“全省特色旅游推进年”为主题，以转型升级、提质增效为主线，发展自驾车、自行车“双车驱动”和乡村旅游，转变旅游发展方式，扩大旅游消费，打造青海旅游升级版。

高铁开通给青海旅游带来了新的机遇，青海在每个季节推出不同的主题，设计了11条丝绸之路旅游精品线路。2014年6月，中青旅联盟邀请来自北京、江苏、浙江、广州等地近百家旅行社负责人来青海，考察青藏铁路旅游专线。青海旅游局对外联络促进处处长石毓艳告诉《经济日报》记者，“青海旅游从上世纪80年代起步，接待海外游客主打的就是古丝绸之路这张牌。现在这条旅游线路新景点不断增加，注入了新的内容、资源和产品。兰新高铁开通后，将青海、新疆、甘肃的景点串了起来。”

“随着交通的便利和口岸的开通，来青海的游客越来越多，同时对基础设施和服务提出了更高的要求，这些都是要面对的挑战。”石毓艳说。

文化旅游有看点

本报记者 雷 婷

“往年我一般都会去西安周边的滑雪场，玩一天就够了，今年听说礼泉袁家村开了滑雪场，我就和朋友一起去了，行程变成了两天，滑完雪逛逛民俗吃点小吃，感觉太爽了。外省的朋友还感叹：陕西除了黄土和皇上终于有新亮点了。”一位游客对记者说。业内人士表示，单纯的景点观光、滑雪或温泉泡汤产品已不能满足人们的旅游需求，“旅游+休闲+商业”复合式模式更为游客所钟爱。

今年元旦期间，滑雪、温泉、祈福、民俗文化游成为陕西旅游的一大新亮点。据统计，元旦假日全省共接待国内外游客454.18万人次，旅游总收入18亿元，分别比上年同期增长15.2%和16.5%，实现了陕西旅游的开门红。

陕西是古代丝绸之路的起点，拥有很高的国际美誉度和知名度。丝绸之路沿线历史悠久、文化灿烂、旅游资源富集，旅游产品主题丰富。近年来，陕西紧紧抓住建设丝绸之路经济带的重大机遇，按照“建设丝绸之路经济带新起点”的基本定位，发挥优势，做精旅游产品，使旅游业持续快速发展。

陕西以“丝路旅游”为契机，一方面与国内丝绸之路沿线省区市携手加强与沿线国家和地区的交流与合作。目前，西安咸阳国际机场已成为我国十大机场之一，与68个国内城市，11个国家和地区通航，航线108条。去年6月，首趟“长安号”丝绸之路旅游专列从西安站启程，串起丝路沿线热门景点，未来有望延至中亚甚至欧洲；另一方面扩展整合现有资源，在传统经典观光的基础上拓展新的增长极。关中民俗文化旅游体验地—袁家村、记得住乡愁的休闲体验旅游目的地—沙·沙河、有山有水有故事的文化旅游古镇—青木川，以及民俗文化体验园—马嵬驿等一批乡村旅游发展示范村镇正在探索中发展。

促进丝路旅游互联互融

吴 悠

“美丽中国—2015丝绸之路旅游年”日前正式启动，旅游业再一次走在国家战略前沿，凭借先联先通的独特优势，为“一带一路”战略的落地打下基础，积聚人气。

放眼“一带一路”沿线，这里有屹立千年的兵马俑，也有时尚的冰川探险；在这里可以领略大漠孤烟的塞上风情，也可以饱览瑰丽绝伦的敦煌壁画。坐拥丰富的自然及历史文化资源，沿带沿路各地有着发展旅游产业的先天优势，但也存在着一盘散沙、重复建设、信息不共享等问题。而旅游产业相较其他行业，能优先吸引外界瞩目，招来资本，引入技术，从而也成为新常态下的经济增长点。旅游产业的先行，将触发一系列的配套建设与相关产业的跟进。经由旅游产业的发展带动，公路、铁路、油气管道、网络通信等基础设施建设等将相继完善，从而为其他产业的入驻奠定良好的基础。

“一带一路”战略构想的提出，为沿线各地旅游产业发展打破地方藩篱、推进区域旅游一体化提供了新的契机。国务院《关于促进旅游产业改革与发展的若干意见》提出“推动区域旅游一体化”，丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设作为重点被写入《意见》。凝心聚力，串点成线，沿带沿路各地旅游一体化发展正逢其时。在布局上，各地可依托现有的旅游资源和发展潜力，明确不同的定位，互通有无，逐步形成各具特色的发展格局。如陕西正着力建设丝绸之路风情体验旅游走廊，首期50亿元的旅游产业投资基金也于去年设立运行。在机制上，部署统一的战略规划，建立联席机制，强化信息共享，放大多方资源的整合效应。如国家旅游局制定了“一带一路”旅游推广三年活动方案，覆盖陆上丝绸之路及海上丝绸之路沿线的西北、东北地区，西南地区，沿海和港澳台地区及内陆地区，建立多层次、全方位、多渠道的国际交流机制来促进中国和丝路沿线国家地区的旅游合作。

图为市民正在西部农交会上选购特色产品。 本报记者 吴陆牧摄

“西部农交会”释放品牌效应

本报重庆1月18日电 记者吴陆牧报道：第十四届中国西部（重庆）国际农产品交易会1月16日至19日在重庆南坪国际展览中心举办。重庆市农工委副书记郭忠亮在接受《经济日报》记者采访时表示，西部农交会从2002年开始举办至今，规模和辐射面不断扩大，在促进西部农产品流通、推动农业招商引资方面发挥了积极作用，已经成为国内外有较大影响的农产品专业展会。

据了解，本届西部农交会吸引了吉林、江西、广西、新疆、贵州、宁夏、山西、四川、青海、河北等地组团参展，境内外参展企业达2100余家。沃尔玛、家乐福、麦德龙、永辉等300多家大型连锁超市、电商、采购商、经销商到会洽谈、采购，现场签订购销合同46亿元。

值得一提的是，针对当前农产品市场营销的特点，为实现永不落幕的农交会，从去年开始，西部农交会组委会就启动建设了西部农交会电子交易平台网站，目前交易品种达到1000余种，交易额超过800万元。在本届农交会期间，通过开设西部农交会微信公众账号、微信砍价、微信点赞评选“消费者喜爱产品”等系列活动实现了西部农交会线上线下的立体推广。本届农交会还举办了“西部农业电子商务发展峰会”，与会代表和专家，围绕农业电商平台思维、平台运营与对接等问题进行了探讨和交流。

时讯

《东湖国家自主创新示范区条例》发布

自3月1日起施行

本报讯 记者郑明桥从湖北省人大常委会办公厅与武汉东湖新技术开发区管委会联合举行的新闻发布会获悉：《东湖国家自主创新示范区条例》已由湖北省第12届人大常委会第13次会议通过，自今年3月1日起施行。

湖北省人大法规工作室负责人介绍，《条例》在管理体制、规划建设与产业发展、科技创新、金融服务、人才支撑、开放合作、法治环境等诸多方面，用法治的形式巩固了东湖国家自主创新示范区深化改革、先行先试的成果，并成为该区今后深入推进发展、加快集聚产业和创新的纲领。

武汉东湖新技术开发区管委会主任张文彤说，东湖高新区累计主导创制国际标准10项、国家标准280多项，涌现出一批世界领先的重大创新成果，2014年企业总收入达8526亿元，增长30.82%。

新能源跨省置换交易试点成功

西北新能源电量消纳辟新径

本报讯 记者张毅、通讯员唐洁晨从西北电力交易分中心获悉：截至2014年12月31日，西北电网累计实现甘肃风电与陕西火电发电权跨省置换交易5075万千瓦时，标志着西北新能源与火电跨省发电权置换交易试点成功，为今后西北区域内新能源电量消纳开辟了新途径。

此次由国网西北分部、国网陕西电力公司、国网甘肃电力公司、华能甘肃公司和华能陕西公司5家单位共同签订的西北首笔新能源与火电跨省发电权置换交易合同的顺利执行，使得甘肃新能源企业减少弃风5075万千瓦时，陕西减少二氧化碳排放4.5万吨，减少标煤1.7万吨。

随着首笔“新能源跨省置换交易”成功试点，西北电力交易分中心将继续拓宽市场消纳范围，利用剩余通道能力，在更大范围开展新能源跨省替代火电交易，并对交易流向、启动条件、出让受让价格意愿、相关环节合理补偿等问题开展研究。

沈阳企业抱团出海

成立战略合作联盟

本报讯 记者孙潜彤报道：日前，沈阳成立“走出去企业战略合作联盟”，为企业跨国经营再添新动力。

沈阳装备制造业领军企业如沈阳机床、北方重工等走过并购海外企业之路的企业，开始建设海外研发中心、营销中心等，向海外高端延伸触角。沈阳成立该联盟旨在提升沈阳市对外开放水平，推动外经贸企业间强强联合、形成企业抱团出海之势，全面提升沈阳企业在全球价值链竞争与合作中的整体地位。走出去企业战略合作联盟将推动建立走出去相关智库，为企业国际化发展提供战略指导和智力支持，针对重大项目实施联合招投标抱团出海，研究利用联盟企业的海外平台利益共享，推动建立跨国经营人才海外实训制度等。

本版编辑 陈 艳 陶 玛