



# 文化产业发展动力十足

本报记者 金晶

## 行进中国 精彩故事

刚刚过去的2014年,对于我国文化体制改革来说,是进入“深水区”的关键一年。这一年,80多项“啃硬骨头”的改革任务开始启动,深化改革迎难而上;这一年,文化产业利好政策频出,为深化改革腾挪空间;这一年文化企业创新探索不断,为深化改革积累经验。改革催生文化产业发展动力,改革增强文化企业实力,改革释放文化市场活力。

大幕开启,我国新一轮文化体制改革在期待中起步,在“破冰”中前行,文化产业发展动力十足,成为国民经济支柱性产业的步伐不断加快。

## 链接

### 中南传媒: 改革释放企业潜能

“企业能有今天,是文化体制改革的成果。”近日,在中南出版传媒集团股份有限公司,董事长龚曙光对记者感慨道。

成立于2008年的中南出版传媒集团股份有限公司,由湖南出版投资控股集团有限公司主营业务和资产重组改制而来,2010年在上海证券交易所挂牌上市,成为我国第一只全产业链整体上市的出版传媒股,亦是我国文化体制改革的成功案例。目前,中南传媒通过资产并购规模稳步扩张,并购、合作的企业已将近20家。

记者了解到,借改制重组和上市之东风,中南传媒对生产模式进行了彻底改造,打造适应资本市场的生产机制。譬如在出版单位强力推进事业部制,通过划小生产单位和盈利核算单元,引入合伙人制度,鼓励优秀编辑牵头成立事业部,同时加速与优质民营机构合作建立事业部,在财务集中管理的基础上,自主经营、独立核算,一系列举措激发了中南传媒内容创造的活力、动力。

改革为中南传媒带来新的企业制度和管理理念,资产资本化和人事管理制度的彻底变革不断丰富其社会和人力资源。目前,中南传媒在主营出版业务外,几乎涵盖当下所有的媒体形态。



2015年1月1日,迎新年“中国木版年画杭州特展”在浙江省杭州西湖博物馆开幕,集中展示了河北武强、苏州桃花坞等不同风格的8种年画。图为河北武强年画博物馆的年画技师在展示传统年画的制作工艺。

新华社记者 徐昱摄

图① 1月3日,贵州黔东南苗族侗族自治州举行芦笙大赛,50多支芦笙队前来参赛。 陈沛亮摄(新华社发)

图② 中国木偶艺术剧院公司是国内首家民营企业控股的文化企业。图为中国木偶艺术剧院演出剧照。

本报记者 赵晶摄



## 企业实力增强

风筝、面人、泥咕咕、糖画、皮影、木板画……这些非物质文化遗产的展演,是国内许多佳节游园活动上常备的“亮色”。在2014年新年及春节期间,这些文化精品漂洋过海到了大洋彼岸,在中国对外文化集团打造的“天下华灯”嘉年华上,带给美国亚特兰大市民一个大大的惊喜。46天的嘉年华,购票入园观众达到了20万人次,取得了经济效益与品牌传播的“双丰收”。

作为国内演出业的“龙头企业”,该集团以文化体制改革为契机,打造适合自身发展的全产业链模式,通过与专业机构合作,以

成熟的商业方式运作推出《龙狮》、《武林时空》等一系列备受市场欢迎的剧目。2013年至2014年,该集团海外项目中的商演比例超过60%,贡献利润占到所有项目利润总额的80%以上,演出场次和观众总量更是占到99%以上,而集团中负责海外商业演出的中演国际运营中心只有9个人。正是这不到10人的专业团队,通过几十起项目,每年运作了5000场海外商业演出,在世界的舞台上,向1000万各国观众,很好地讲述了中国故事。该集团公司董事长张宇认为,“想要在世界舞台上讲好中国故事,需要用形象

## 市场活力激发

2014年7月,一篇充满情怀的发刊词《我心澎湃如昨》在网络和微信微博上被大量转发,也让上海报业集团旗下项目“澎湃新闻”迅速赚足了人们的眼球。澎湃新闻新闻客户端上线一天之内即在AppStore新闻类应用中排名第二,1个月内下载量破百万,得到了市场的热议与认可。

数字背后,是上报集团对其内容、技术、平台、终端、人才、管理等方面进行的融合改革探索。无论是“澎湃新闻”的栏目小组中心制,还是“上海观察”的柔性组合采编团队,无论是改造现有新闻生产流程和发布平

台,还是探索报网融合的新闻供稿方式,都是加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展体制机制的一种尝试。而在信息技术迅猛发展和传播方式快速迭代的当下,像上报集团这样通过体制机制创新,加快融入市场、开展资本运作,提升主流媒体影响力和引导力的案例不胜枚举。

文化体制改革就是要释放文化的市场活力,激发全民族文化创造力,通过持续创新让优秀的文化作品不断涌向市场,更好地惠及大众。为进一步释放和激发文化活力,作为文化主管部门的文化部也在2014年继

## 资本运作活跃

2014年5月的芝加哥,在美国出版国际有限公司(简称PIL)芝加哥总部的一间会议室里,江苏教育出版社社长顾华明与PIL实际控制人韦伯的手紧紧握在了一起。在众人的见证下,他们分别代表凤凰传媒全资子公司江苏凤凰教育出版社有限公司和PIL公司,签署了一份交易总价款8500万美元《资产购买协议》。这次收购,是我国出版业有史以来交易规模最大的一次跨国并购,并有望在今后将孙悟空等中国经典故事向欧美市场推广。

随着文化体制改革深入推进,越来越多的国有文化企业以资本为纽带,通过并购重组整合资源,突出主业,做大做强。我国国有文化资产规模不断扩大,实力和控制力也不断得到增强。

当前,我国国有文化企业并购重组呈

现出频次多、力度大、范围广的特点和趋势。2014年6月,黑龙江省出版集团投资5.95亿元认购中国教育出版传媒集团1.7亿股份,成为其第二大股东,双方下一步还将开展深度股权合作。2014年7月,中国出版集团通过产权交易获得北京新华印刷51%控股权,双方整合各自优势后将促进印刷业务从传统印刷向信息技术、创意设计、加工服务三位一体的方向扩张……

并购重组服务改革转型的积极效应也在显现。江西出版集团近年来先后完成9大并购重组项目,投入并购资金达10.8亿元,规模效益大幅提升。并购重组项目对集团发展的贡献率已达26%,2014年一季度,集团所属中文传媒的总市值、营业收入、净利润等增幅均在同类上市企业中名列前茅。又如新华文轩上市后斥资12.6亿

积极推进产学研用合作培养人才,发展专业学位研究生教育,扶持和鼓励相关行业和产业园区、龙头企业与普通本科高校、职业院校及科研机构共同建立人才培养基地,支持符合条件的设立博士后科研工作站,探索学历教育与职业培训并举、创意和设计与经营管理结合的人才培养新模式,加快培养高层次、复合型人才。

——摘自《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

激发企业创新意识。鼓励小微文化企业把握传统文化与现代元素结合、文化与科技融合的发展趋势,催生新技术、新工艺、新产品、新服务。加快培育产权、版权、技术、信息等要素市场,为企业提升文化创意成果转化和市场化运用水平创造条件。

——摘自《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》

进一步改进和完善对文化企业的金融服务。各金融机构要增强服务意识,设立专家团队和专门的服务部门,主动向文化企业提供优质的金融服务。对于国家重点支持的文化企业和项目,要优化简化审批流程,提高贷款审批效率。

——摘自《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

## 改革更要求实效

岩泉

2014年是我国文化体制改革步入攻坚期和深水区的转折之年,也是文化体制改革面临重大历史机遇的关键之年。放眼未来,公益性文化事业和经营性文化产业还将进一步发生深刻变化。在深化改革的进程中,无论是“啃硬骨头”,还是“趟深水区”,都要从纵深视角出发,更加重视改革的实效和长效。

求实效,就是要在改革过程中处理好文化体制改革目标与手段的关系,将市场机制作为改革的切入点和着力点,以真抓实干作为衡量尺,将更多的权力归还给市场,将更多的改革空间释放出来,将更多的改革动力调动起来。调动改革主体的积极性,在文化体制改革尤其是国有文化企业改革上,要放长眼量,鼓励创新,进一步坚定各方改革的决心和信心。

重视长效,就是要进一步明确以人民为中心的工作导向,牢牢把握深化文化体制改革的根本目的。文化体制改革无论怎么改,都要考虑如何更好地满足人民群众精神文化需求这一基本问题。因此深化文化体制改革需要从人民利益出发,保障广大人民群众基本文化权益、改善民生,同时提供更多体现社会主义核心价值观要求、人民群众喜闻乐见的优秀文化产品。

