



网上挂号、手机医生、微信支付等互联网医疗服务模式逐渐兴起,将给传统

医疗管理方式、医患沟通模式等带来深刻改变——

一网之语

移动支付为何持续爆发式增长

来 洁

我们关注移动支付,并不仅是品评它为人们生活创造了多少新的便利,而是要预见其将引发的金融行业的巨大变革

打车、购物、就餐、转账、缴费、充值、订机票……如今,这些生活需求只要在手机上轻点几下,通过移动支付,就可以轻松实现。手机钱包、微信支付、手机刷卡器、二维码支付等新型的移动支付方式,正在以惊人的速度覆盖国内大部分城市和消费群体。

2014年正是我国移动支付发展最迅猛的一年。根据央行数据,2014年第三季度移动支付业务12.84亿笔,金额6.16万亿元,同比分别增长157.81%和112.70%。目前,我国手机支付用户规模已达2.05亿,是整体网上支付市场用户规模增长速度的5.2倍。

移动支付为何持续爆发式增长?这既得益于移动支付技术的成熟,也有赖于年轻一代消费群体支付观念的改变。从移动支付技术来看,随着智能手机等终端设备普及、银行快捷支付接口开放、移动互联网技术发展、二维码识读技术和wifi广泛应用,移动支付市场进入壁垒已经清除。同时,浸泡在互联网环境中长大的80后、90后年轻消费群体,容易接受互联网思维的支付模式,不必携带大量现金,手机支付既快捷又轻松。经过近两年支付宝等移动支付方式的预热,这部分消费群体已经逐步养成移动支付的习惯。

今天我们关注移动支付,并不仅是品评它为人们生活创造了多少新的便利,而是要预见其将引发的金融行业的巨大变革。有专家将2015年称为“移动支付的普及年”,认为这种新的金融方式正在重构电子银行的发展格局。未来互联网金融的支付方式必然是以移动支付为基础的,随着身份认证技术和安全软件的发展,移动支付的应用领域将不断扩大,不仅是小额支付,未来也能解决大额支付甚至替代支票和现金功能,并由此产生很多新兴的产业和业态。

要让移动支付从小苗长成参天大树,必须高度关注支付的安全性。伴随着移动支付用户的快速增长,移动支付终端正在成为犯罪分子的重点攻击目标,交易的风险也在迅速攀升。目前,钓鱼网站、木马病毒及虚假退款已经成为移动支付领域的三大“陷阱”。

眼下的当务之急就是加强移动支付的安全和诚信建设,这需要产业链的各方共同努力。国家要加强对移动支付的监管,健全移动支付的法律法规,同时移动支付的运营者和商家也要保证自己的交易信息和支付信息的真实性和有效性,消费者也要增强支付安全意识,共同打造安全支付生态环境。

农村电商蕴含财富金矿

本报记者 王 晋

我国乡村消费市场潜力巨大,阿里巴巴、京东等电商巨头已悄悄布局,开拓农村电商市场。在“快消品下乡”和“农产品进城”的双向流通中,蕴含着巨大的财富“金矿”,也成为政策扶持的重点。

消费是经济增长的重要引擎,是中国发展巨大潜力所在。国家重点推进的6大领域消费中,第一项就是扩大移动互联网、物联网等信息消费,提升宽带速度,支持网购发展和农村电商配送。

浙江省丽水市遂昌县是个“淘宝县”,当地政府从资金、物流、技能培训多方面,为网商集群发展提供政策扶持。这个县位于山区,人口仅23万,目前有网商近2000家,带动了数以万计的农户,形成拉动当地经济的农产品电商产业链。

作为农民网商代表的遂昌网店协会常务副会长潘君跃是阿里巴巴在美国上市路演宣传片里的主人公。“打通最后一公里的关键是物流。我们协会主要做两件事——把农村的产品营销出去,把城市里的工业品运到农村。”他告诉《经济日报》记者,目前,发展农村电商的环境比以前有较大改观,圆通、韵达等快递公司在县城里已布了点,商品从县里到外地运输的问题不大,难的是如何打通县城到村里这段空白。

丽水200多个村的探索是,在遂昌服务中心设立一个中转站,所有的包裹在这里中转,他们负责向村里配送;同时,在每个村找一个点,培训一个当地人做电商,帮农民买卖东西,同时,这个点也成为这个村的物流中心。

目前,他们在浙江的4个县进行开拓,每个县的投资在两三百万元左右,主要投在平台、服务建设,如果与知名电商合作,可以减少一些投入。公司的盈利模式是怎样的?潘君跃说,目前,他们每个村平均每天能送20个单,从县城到村里,每单收4元的配送费,每天就是80元的收入,200个村每天能收入1.6万元。“如果将来农村电商大发展,这将是令人惊异的数字!”之所以每单收4元,是因为他们做了调查,从遂昌县城到村里带东西,4元是最低的成本,也可以支撑公司的物流成本。

投资者看重农村电商,除了农村是个潜能巨大的市场,还看重各种政策利好。当然,前期的投资不小,市场发育是否成熟也需要做具体的调研,但投资者的一个共识是,随着城镇化进程的推进,农村电商是个巨大的蛋糕,抢先布局才能赢得未来。

本版编辑 来 洁

邮箱 jlrbdxdl@163.com

“云端漫步”能否让医疗变轻松

本报记者 吴佳佳

互联网医疗行业最近可谓风起云涌,百度、阿里巴巴、腾讯三巨头争相进军健康领域,春雨掌上医生获得5000万美元投资,国内最大医学专业网站丁香园获得7000万美元投资,挂号网获得1亿美元投资。投资者如此热衷,足见互联网医疗魅力之大。

专家指出,移动医疗、移动健康将逐渐改变传统医疗管理方式、医患沟通模式、医生从业生态等。然而,“云端漫步”是否真的能让医疗变轻松?在线挂号、网络问诊等新的医疗服务模式真能破解长期存在的“看病难”么?

患者看病变方便

想看病,却很难挂上号,甚至要半夜去排队;看病时,等待时间很长,而医生真正看病时间很短,化验、缴费、划价都要一次次重复排队;医院人满为患,嘈杂拥挤……这些都是人们十分熟悉又十分头痛的“看病难”场景。如何破解这些顽疾,为人们提供更好的医疗服务?新兴的互联网医疗方式已经有了初步探索。

挂号网率先在挂号领域进行突破。“全民挤三甲医院,虽然有制度上的问题,但医患之间信息不对称也是重要原因,患者不知道自己的病该去哪个医院,找哪个医生看。”挂号网CEO廖杰远告诉记者。

因此,挂号网借鉴美国梅奥分诊中心的经验,参考复旦大学医院管理研究所全国学科调查数据等,搭建了自助分诊和精准分诊相结合的规模智能分诊咨询体系。“比如通过预约,医院可以预见医疗服务需求,从而根据不同科室的预约情况甚至不同季节的患者需求,提前调配医生,进一步减少患者候诊时间,这样可以在很大程度上改善医疗秩序。”廖杰远说。方便了患者和医院的挂号网受到市场欢迎,目前挂号网已拥有超过3700万的实名注册用户和超过12万名重点医院的专家。

经过3年探索,上海在运用信息化技术推动基层首诊、分级诊疗、双向转诊的就医秩序等方面已经走在全国前列。“下一步,上海将在更大范围内探索基于信息化的深度便民服务,包括对症预约、线上支付、院外候诊、诊后随访等各个环节,如开发互联网上青年专家推荐、患者满意度测评等功能,重新分配医疗资源。”上海市卫生计生委信息中心主任谢桦说。

这种改变并不是将传统的人工服务计算机化,而是要做流程再造,对现有布局进行突破。移动医疗让患者不再“一点小病就要去医院”,同时能有效弥补我国优质医疗资源分布不均衡的局面,在某种程度上缓解“看病难、看病贵”问题。



上图 北京丰台区右安门医院正在推进覆盖周围社区的免费医疗和智慧医疗,通过为社区居民采集健康数据,建立电子健康档案,为居民提供慢性病管理和健康监测。

左图 用好大夫在线的手机客户端选择医生、咨询病情,已经成为很多人看病的新方式。

本报记者 翟天雪撰



医院管理更精细

互联网医疗不仅方便了患者,也让医院的管理更加高效,为提高医疗服务水平打开了新的空间。

在北京大学人民医院,每一位住院患者手腕上都佩戴着印有条形码的腕带。输液、分发药品时,护士用移动掌上电脑(PDA)扫描腕带以及药品上的电子条码,两者匹配,PDA会弹出“执行成功”的字样,否则会给出“病人与医嘱不匹配”、“该医嘱不存在”等提示。

“过去护士执行医嘱就靠一支笔、一张纸记录,一旦出现问题,过程漏洞很难捕获。而信息化技术可以真正实现药品全流程、无缝隙闭环管理。”北京大学人民医院信息中心主任刘帆说。现代化

信息技术应用领域的探索,最终都是为了实现医院的核心任务,即看好病、服好药。这就要求改革医院管理体系和管理能力,即从传统管理到现代管理、从经验管理到专业管理、从粗放型管理到精细化管理、从随意性管理到规范化管理的转变。

“目前医院每年经费支出高达13.6亿元,涉及药品、高值耗材、低值耗材、体外诊断试剂等。仅高值耗材就包括23193个品规,覆盖200多个供应商、260余个生产厂商。另外,包括CT机、心电图仪甚至轮椅在内的各种设备,数量达到17220个,总价值达到8.57亿元。管理好如此大规模的物流资产,必

发展还需破壁垒

互联网医疗要真正解决“看病难”,还需要突破很多壁垒。如何保证医患权益,尤其是患者权益,是互联网医疗面临的重要问题。

春雨掌上医生主打“轻问诊”理念,用户可通过这款软件免费向专业医生提问,查询可能罹患的疾病。春雨医生公关总监徐妍妮告诉记者,现在春雨已有3000万的用户,每天提问用户量大概在5万左右,医生端大概有5万名医生,都是公立医院主治以上的大夫。不过,在专家看来,虽然在线诊疗这种新方式确实方便了医患之间的沟通,但医疗是一

个特殊行业,面对面的诊断与治疗永远是医疗的核心部分。

“实际上,目前社会上对引入移动医疗系统还顾虑重重。移动医疗要想大规模应用,还需要增强其安全性和稳定性。”北京大学医院公共卫生学院教授周子君表示,移动医疗涉及到患者的安全,应建立网络医生准入资质管理机制,除了需要职称门槛外,还要根据执业记录对医生进行评分。通过医患双方签约服务规避风险,患者授权医生调阅电子健康档案。

互联网医疗发展的最大瓶颈还是政

策的壁垒。比如,目前还未放开网上诊疗,医生没有网上执业行医权,电子处方是否合法还没有明确说法。一些地方也在尝试突破,比如利用远程视频的方式或者借助家庭医生,协助大医院医生完成网上诊疗的线下延伸。但是患者就医习惯的改变、健康档案共享的实现、医保报销政策的跟进、处方药品的配送、医疗事故认定及处置等,都是亟待解决的问题。

“虽然目前移动医疗发挥的作用还比较有限,但不可否认这个行业有着非常巨大的发展潜力。”廖杰远表示。随着中国进入老龄化社会和人民生活水平逐渐提高,对健康和医疗的需求都在迅猛增长。互联网医疗依托便捷高效的优势,无疑将赢得更多的市场空间。

不过,健康方案服务建立在多项数据汇集的基础上,市场研究机构清科研究中心分析师徐志鹏坦言,由于不同品牌的智能硬件设备所采集的数据不统一、样本量不足,目前尚无法做到真正意义上的大数据分析。为了解决这一问题,搭建健康数据平台成为国内外巨头不约而同的选择,三星推出了Sami健康数据平台,谷歌则与华硕、HTC等多家合作推出了安卓Wear;在国内,百度推出了云健康dulife平台,腾讯也在微信和手机QQ开放了接口,它们都希望自己成为健康数据汇集的“中枢”。

在另一方面,如何让健康数据更好玩,也被视为提升健康可穿戴设备黏性的又一途径。市场研究机构Gartner认为,游戏化理念将更多融入到健康可穿戴设备和智能手表中,成为提高智能可穿戴设备用户黏性的一种方式。

2015年国内市场规模将达114.9亿元

可穿戴设备发力健康领域

本报记者 陈 静

指尖新生活

可监测脑电波助人放松的无线耳机、能获取健康数据的智能腰带、底部附有压力传感器的智能袜子……在1月9日结束的2015年国际消费电子展(CES)上,健康可穿戴设备再次成为人们目光的焦点。

被称为除电视、电脑、手机外“第四屏”的可穿戴设备,可谓2014年以来硬件领域的热点,以iWatch智能手表为代表的苹果、三星、谷歌等国际巨头和以小米手环为代表的小米、华为、TCL等国内厂商,甚至包括宝莱特、戴维医疗、九安医疗等传统医疗器械厂商,纷纷推出了自己的智能可穿戴设备。从量血压、测心率到计算步行距离和深度睡眠时间,健康功能已经成为可穿戴设备共同的“标配”。

可穿戴设备首先在医疗健康领域发力乃是顺势而为,心脏起搏器就是最早的可穿戴设备。可穿戴设备对健康数据的收集,被认为是互联网对传统医疗行业的

一大颠覆。在国内,基于可穿戴设备的信息采集、传输和分析体系,更被视为未来家庭医生制度的技术基础。

来自市场调研机构艾瑞咨询的数据称,2015年中国可穿戴设备市场出货量将达到4000万部,市场规模114.9亿元,而在2012年这个数字仅为6.1亿元。资本市场也体现出对健康可穿戴设备的追捧:2014年3月,移动健康创业公司“37健康”首轮融资获千万元,主要与多家血压计厂商合作,研发血压管家APP。同月,咕咚网获得A轮6000万元投资,主要产品则是咕咚运动手环和蓝牙秤等,用户可以用来监测自己的睡眠、运动状况并建立云端个人健康档案。

不过,一边是世界的火热态度,另一边却是“叫好不叫座”的隐忧。2014年底发布的《2014智能可穿戴市场白皮书》显示,可穿戴设备在3个月内的流失率高达

87%。用户黏性差、难以坚持使用成为目前健康可穿戴设备发展最大的瓶颈。

“如果设备只能告诉你昨天睡了几小时,其实没有什么用处。”移动健康公司创办人、计算生物学家黎安·科拉迪在本届CES上说,“可穿戴设备应该提供解决方案,比如给出导致睡眠不佳的原因,是因为吃得太多,或者锻炼不充分,这样用户才能据此调整生活习惯,改善睡眠质量。”

提供健康解决方案、提升服务水平,被视为健康可穿戴设备黏住用户的有效途径。乐语通讯集团执行总裁赵健表示,必须在数据收集的基础上提供相应服务。乐语正在尝试推出与可穿戴设备联合的健康服务。“每周花50元,就能购买专属医生根据智能设备收集的数据量身定制的健康方案,或者一个月花10块钱,就能了解父母的基本健康状况。”