

标记当代中国文化新高度

——全面深化文化体制改革述评

全面深化改革一年来

2014年是全面落实党的十八届三中全会精神、推进新一轮文化体制改革的开局之年。各地各部门高扬改革旗帜,把握文化大势,加强系统谋划,加大政策保障,加紧任务落实……文化体制改革在新的起点上开拓前行,扎实推进、全面深化。

顶层设计掌舵改革方向,始终把社会效益放在首位

党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央对社会主义文化建设提出一系列新思想、新论断,为新时期深化文化体制改革指明了方向,提供了遵循。

“无论改什么、怎么改,导向不能改、阵地不能丢”;

“始终坚持社会主义先进文化前进方向,始终把社会效益放在首位”;

“全面深化改革需要加强顶层设计和整体谋划,加强各项改革的关联性、系统性、可行性研究”。

……带着这样的共识,新一轮文化体制改革的路线图、时间表、任务书随之清晰——2014年2月,中央全面深化改革领导小组审议通过《深化文化体制改革实施方案》。文化体制改革基本工作格局轮廓日益分明——

紧紧围绕一个核心目标即培育和弘扬社会主义核心价值观、建设社会主义文化强国,着力抓住两个关键环节即完善文化管理体制和深化国有文化单位改革,加快构建五个体系即现代公共文化服务体系、现代文化市场体系、优秀传统文化传承体系、对外文化传播和对外话语体系、文化政策法规体系。

围绕改革总体思路和布局,各地各部门扎实打基础、建机制、找切口。

抓思想认识,宣传文化系统组织召开全国文化体制改革工作会,先后举行培育践行社会主义核心价值观、推进媒体融合、推动中华文化走出去、落实文艺工作座谈会精神、繁荣发展电影工作等一系列座谈会,进一步把思想和行动统一到中央的决策部署上来,统一到习近平总书记重要讲话精神上来。

抓紧规划部署,31个省市区均制定了文化体制改革实施方案并全部获批。四川省交出一份包含19个方面的改革举措、88项具体工作的实施方案,对深化改革做出系统安排。上海深化报业改革、推进文广改革,加速推动传统和新兴媒体融合,期待以改革再次激发城市的文化活力。

抓政策配套,中央和有关部门制定出台了一系列文化经济政策,经营性文化事业单位改制为企业,进一步支持文化企业发展,推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展、加快发展对外文化贸易,支持电影发展若干经济政策,促进文化金融合作、大力支持小微文化企业发展……利好政策之密集10余年改革历程中罕见。

抓督查落实,建立年度任务台账和联系跟踪机制,重点任务进展一月一反馈,一季度一督查。“台账就是军令状,不能如期完成要挂账问责。”宣传文化部门感觉压力山大。

进一步创新文化体制机制

2014年11月19日,国家艺术基金首年度评审结束,394个项目从4256个申报项目中脱颖而出,

获得共计4.29亿元支持。一些以往得到扶持不多的民营文艺团体和自由职业者也获得资金扶持。

国家艺术基金的设立,是文化部门创新艺术创作生产引导方式的重要体现。

“放”与“管”结合,把该由社会抓的事交给社会。文化部、新闻出版广电总局共取消或下放35项行政许可审批,将11项文化市场准入审批由前置改为后置,并与省级行政管理部门平稳对接。与此同时,政府要把该管的管好。2014年网信小组开启互联网治理新元年,开展“净网2014”等专项行动,坚决打击网络谣言和网络色情,累计关闭查处淫秽色情网站千余家,网络舆论空间日渐清明。

过去一年,媒体融合的新探索新尝试层出不穷。以主流媒体为龙头,新闻媒体加快改革创新步伐,调整和完善组织结构、传播体系和管理体制,为融合发展提供坚实保障和有力支撑。中央9家主要媒体探索建立一体化采编组织体系,全媒体传播体系初现雏形,内容创新和信息服务能力进一步提升。

2014年,省级新闻出版、广播影视两局合一完成,并非牌子的合并,而是政府职能的优化。各地也积极探索建立国有文化资产管理体制和工作机制,实行管人管事管资产管导向相统一,多个省市成立了专门监管机构或明确了出资人机构。

迈出实质步伐的还有深化国有文化单位改革。扩大免费开放范围,2115个博物馆、347个全国爱国主义教育示范基地及43510个公共图书馆、美术馆、文化馆(站)实现免费开放;210个公共文化机构开展组建理事会、完善法人治理结构试点;深化国有文化企业改革,加快推动公司制、股份制改造,加大对转制企业的扶持……充满活力、定位清晰、运行规范,始终把社会效益放在首位的体制机制正在形成。

大力培育弘扬社会主义核心价值观

24字社会主义核心价值观,是新一轮文化体制改革的核心目标。

推动其内化于心、外化于行,有关部门编写出版《习近平谈治国理政》《习近平总书记系列重要讲话读本》《中国特色社会主义学习读本》,摄制《国魂》《百年潮·中国梦》等电视专题片;大力培育传承优良家风、校训、企业精神和乡贤文化;把核心价值观宣传教育纳入国民教育体系,融入精神文明创建,组织开展学雷锋志愿服务、诚信教育、孝敬教育、勤劳节俭教育等主题实践活动……

作为社会主义核心价值观的践行者、推动者和引领者,广大文艺工作者在群众的火热实践中汲取营养,不断进行生活和艺术的积累,不断进行美的发现和美的创造。

正在北京等四大卫视热播的60集电视剧《老农民》的编剧高满堂,用5年时间、走了5个省写了这部戏。当年,他到大连特钢厂断断续续采访3年写出了《大工匠》;采访200多人足迹遍布辽吉黑鲁西南,行程7000多公里,写出了《闯关东》;“每写一部剧,首先必须下去生活,去接地气,接磁场,去倾听感受人民群众的喜怒哀乐,生死歌哭。”他说,“正是在生活的熔炉中,我采集到了艺术的金子。”

走出小舞台,奔向大天地。成百上千的文艺工作者响应中宣部、文化部等五部门开展的“深入生活、扎根人民”主题实践活动,自2014年11月下旬,深入革命老区、民族边疆地区、贫困地区,积极开展慰问演出、艺术采风、结对帮扶等活动,践行习近平总书记文艺工作座谈会所提出的要求,为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。

在浓墨重彩锣鼓重鼓纵深推进改革进程中,对优秀传统文化的传承与弘扬,是各级宣传文化

部门和广大文艺工作者的自觉担当。适时推出建立优秀传统文化传承体系的构想,起草《关于实施中华优秀传统文化传承工程的意见》,深入实施重大文物保护工程,支持216个国家重点文化和自然遗产保护设施项目建设;深入挖掘民族传统节日、中医药、中华美食等文化内涵,开展健康有益的民族民间民俗活动;推出《中国成语大会》《汉字英雄》《中国好诗词》等一批颇有口碑的系列电视节目;把传承弘扬优秀民族民间文化融入新型城镇化和新农村建总体规划,让乡愁不只留存于记忆中……

激发全民族文化创造活力

安徽“农民文化乐园”根据群众意愿统一采购文艺演出送到村,保证适销对路;浙江建成农村文化礼堂3000多家,打造集思想道德、文体娱乐、知识普及于一体的农村文化综合体;内蒙古实施“数字文化走进蒙古包”工程,惠及农牧民十万余人……

以标准化、均等化为重要抓手,坚持政府主导、重心下移、共建共享,加强农村和中西部地区公共文化建设,促进城乡文化一体化发展,各地涌现出一批以服务人民为中心、以满足需求为导向的改革创新成果。

进一步加强地市级和基层文化建设,2014年安排中央预算内投资19亿元,中央财政农村公共文化建设投资143.8亿元。

与此同时,各级文化部门加强统筹协调,推动公共文化服务制度设计。2014年3月,由文化部牵头成立的国家公共文化服务体系建设的协调组正式运转,中央25个部门合力“啃”十八届三中全会提出的促进基本公共文化服务标准化均等化这块“硬骨头”。

2014年12月,中央全面深化改革领导小组第七次会议审议了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》。这一即将出台的文件,将是公共文化服务体系建设的标志性重大节点。

如果说基本公共文化服务是要补齐城乡短板、兜住文化民生底线,那么生机盎然的文化市场、快速发展的文化产业则为百姓提供了更多文化消费选择。

——2014年中国电影总票房296.39亿元,同比增长36.15%,从全球电影票房增量看,中国贡献增量的75%,对全球电影票房增量市场起主引擎作用;

——全国文化旅游景区(点)年参观人数约14亿人次,带动旅游收入约2500亿元,固定就业人员超过100万;

——文化企业并购重组热潮不断,6家上市公司文化企业并购金额达148亿元;

——截至2014年10月,共有40多家文化企业在A股上市,融资408亿元,文化企业逐步成为A股市场新兴板块……

数字既是文化市场活跃度的印证,也是全民族文化创造力迸发的写照。

同样精彩的,还有中华文化“走出去”的矫健身姿。伴随丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路建设的大外交蓝图,丝绸之路光影桥、丝绸之路书香工程拉开宏阔大气的丝路文化画卷;向世界敞开中国文化的窗口,海外中国文化中心、孔子学院及中国文化节、文化节、欢乐春节等活动影响力不断扩大。

中国特色、中国风格、中国气派,在实现中国梦的伟大进程中,亿万国人努力让中华文明同世界各国人民创造的丰富多彩的文明一道,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力。

文/新华社记者 周玮 姜潇 (新华社北京1月10日电)

中拉关系翻开历史新篇章

——访联合国拉美—加勒比经济委员会执行秘书阿丽西亚·巴尔塞纳女士

本报记者 田原

家不仅仅希望出口原材料到中国,还希望在中国的帮助下加快工业化进程、完善区域经济一体化进程中的价值链体系建设。

记者:您如何评价第一天的会议及其成果?

答:这次首届部长级会议是中国—拉美共同体论坛迈出具有里程碑意义的一步,意味着中拉关系和南南合作翻开了历史新篇章,进入了新阶段。双方共同释放重要而积极的信号,即“1+3+6”框架所包含的内容,就是合作的模式和领域。我们要告诉全世界,我们可以以一种全新的方式做生意、促合作、处朋友;我们还将共担风险,尤其是在拉美—加勒比国家普遍需要加大投资的可再生能源领域和基础设施建设领域。同时,在农业可持续发展 and 城镇化建设方面,拉美国家则可助中国一臂之力。

记者:您对中拉关系进一步发展及南南合作有何期待?

答:以中拉合作为代表的南南合作是建立在相互尊重和无任何外加条件基础上的,这是南南合作的核心价值所在,也是其生命力和力量的源泉。现行国际政治经济秩序是二战后的产物,现在形势已经发生了重大变化,新兴国家已经发展成为不可忽视的一股力量。中国和拉美国家都是面向发展中国家的地区多边合作架构建设的负责发展的引领者。因此,我们应该做好迎接变革和进化的准备。这方面,金砖银行的成立就是历史性的一步,代表着一种全新的金融协定的诞生,也表明中国已经是国际金融治理体系中的关键参与者,而拉美国家通过加强与中国的合作也分享了

中国取得的成果,我们愿意继续成为中国的好伙伴,并共同致力于在南南合作和多边框架下共同解决自身以及全球发展中的问题,如粮食安全、能源合作、基础设施建设、城镇化发展等,这符合国际社会的共同利益,值得鼓励并坚持。

记者:您如何看待中国经济的新常态?您认为拉美—加勒比国家在中国“一带一路”建设中将发挥怎样的作用?

答:我对中国经济的前景充满信心、十分乐观。新设定的经济增长目标是理性的,能够被外界理解。中国更加注重重消费、投资和出口之间的协调发展,更多的国内消费和对外直接投资是与世界经济的发展需求相吻合的。至于“一带一路”,我认为这是完善亚太价值链体系建设的重要组成部分,拉美—加勒比国家将为融入其中并扮演重要角色而努力,我们期待中国能成为拉美国家进入亚太大市场的桥梁和窗口。

记者:您对《经济日报》的读者有何寄语?

答:我希望通过这次采访,让更多的读者尤其是年轻读者了解拉美—加勒比国家,激发他们对于这片热土的兴趣和热情,希望中国的年轻人能将拉美地区视为他们未来人生发展机遇的一部分,年轻的一代将超越我们这一代,对平等互助、共享繁荣的中拉关系代代相传、永续发展作出更大贡献。



更多中拉论坛
相关报道
请扫二维码

黑龙江龙江县探索“1+3”群众工作法——

干群共唱一首歌

践行群众路线 整改进行时

本报讯 记者倪伟岭、通讯员张文羽报道:在开展党的群众路线教育实践活动中,黑龙江省龙江县探索出一条群众工作从被动管理到主动服务的“1+3”群众工作法:建立党员干部联系群众的“一个平台”——群众之家,“三项机制”——民情下访、民事代理、民生在线。

龙江县县委书记王兆亮告诉记者,开展“1+3”群众工作法后,龙江县整合现有的行政资源,由过去被动管理转为主动服务。

记者在一个社区的群众之家遇到了前来办事的村民谢玉海。老谢告诉记者,自己所在的一心村附近没有银行,想要领新农养老金和各种补贴就要跑到50多里外的镇上,来回一趟就要半天的时间。老谢到群众之家反映了这个问题。没过几天,村上就开会说新农养老金以及其他补贴由代办员直接送上门,不用自己来回奔波了。记者了解到,龙江县群众之家成立以来,共接待群众7.5万人次,化解矛盾2681件,为群众解决实际困难1.9万件次。

坚持“扫”、坚决“打”

——2014年全国“扫黄打非”打赢一连串攻坚战

2014年,全国“扫黄打非”办公室分别开展了“清源2014”“净网2014”“秋风2014”和“固边2014”四个专项行动,取得了明显成效,社会反响强烈。如何评价去年的“扫黄打非”工作?对2015年工作有哪些新的部署?1月9日,全国“扫黄打非”办公室专职副主任周慧琳回答了新华社记者的提问。

问:您如何评价2014年“扫黄打非”工作?

答:去年,全国“扫黄打非”战线开展了一系列专项行动,打赢了一连串攻坚战。全国共收缴各类非法出版物1600余万件,查处各类案件8300余起,关闭非法和传播有害信息网站、栏目1万余个,有效遏制了各种非法出版物及有害信息的传播。具体表现在:

“清源2014”专项行动取得新突破。境外有害出版物进境量,境内市场非法出版物数量、非法出版物案件数量呈现“三个减少”。“净网2014”专项行动收获新成效。全国共查办网上淫秽色情信息案件1002起,删除网上淫秽色情信息300余万条,呈现“三个一变”,网站面貌为之一变、社会舆论为之一变、管理方式为之一变。“秋风2014”专项行动实现新改观。全国共查处“假媒体、假记者站、假记者”案件212起,严厉打击内外勾联,有效遏制“三假”活动,赢得基层干部的称赞。“固边2014”专项行动赢得新进展。有效打击“三股势力”“藏独”反动出版物及宣传品的非法出版传播活动。在开展专项行动的同时,我们还深入整治侵权盗版行为,全国共收缴侵权盗版出版物1200余万件,查处侵权盗版出版物案件2600多起。

问:深圳“快播”公司涉黄案是2014年最受网民和群众关心的案件,作为网上传播淫秽色情信息的“老虎”被打掉,赢得了全社会的赞许。在组织查处“扫黄打非”案件方面,全国“扫黄打非”办积累了哪些成功经验?

答:我们的经验主要表现在六个方面:一是加强协调。成员单位齐心协力,齐抓共管;重大案件中,全国“扫黄打非”办全程指导,督促查办。二是方法科学。对重点案件,全国“扫黄打非”办公室从线索梳理、证据

(上接第一版)

在南京市第七批援藏干部2014年工作总总结暨2015年工作计划中,再次提出以“产业强县、法治稳县、民生安县、文化兴县、生态立县”为内容的五大战略。同时,“生态乡镇”的创建也已于2013年开始实施。

“我们实行最严格的环境保护措施,从制度和农牧民观念上确立生态文明理念,力争在2015年全县80%的乡镇创建为生态乡镇。”南京市第七批援藏干部、墨竹工卡县委书记严应俊说,墨竹工卡要吸取内地城市的发展经验和教训,绝不走

“想要看看这个干部是不是真的走进了群众,就看看他的鞋上有多少泥巴。干群关系搞不好,责任在干部。”七棵镇镇民事代理服务中心主任郭士军说。

在龙江县,村干部每人包一个屯,联系3至5户农户,建立健全问题收集、整理、处理、反馈机制和工作流程,实行分类处理、分级处理,对不能处理的问题及时向上级反映,做到件件有回音、事事有着落,搭建起一条服务群众的绿色通道。

在龙江县的干部眼里,下访工作是一条与民沟通的热线,这条线不但不能断,而且还要畅通无阻。县里规定,县直部门干部每年进村入户不少于10天,乡镇干部不少于30天,村级和社区干部不少于50天,并且每个月定期召开民情下访日、民情恳谈日等活动,畅通群众意见和诉求传递渠道。同时还建立起民情联系卡、民情档案制度,谁家反映什么情况、遇到什么问题、谁负责处理、如何解决的都在档案里一目了然。

从过去的被动管理到如今的主动服务,从以往的干部唱独角戏到今天的干群共唱一首歌,龙江县通过实施“1+3”群众工作法,转变了干部作风,凝聚了民心,维护了同人民群众的血肉联系。

坚持“扫”、坚决“打”

收集、证据认定等方面形成了一整套科学工作方法,确保打得准、打得狠,把案件办成铁案。三是发挥机制作用。通过制定案件备案及督办办法等,建立系列强化办案机制,鼓励办案,督促办案,保障办案。四是勇于担当。查处案件过程中,行政主管部门、行政执法部门和刑事司法部门各尽其职,动真碰硬,敢打敢拼。五是坚持重点突破。在“净网”行动中,抓住问题严重的大型商业网站作为“老虎”进行严肃处理,在互联网行业内产生强烈的震动和震慑作用。六是强化社会监督。采取边查办案件边公开曝光的方式,将案件查办置于社会公众监督之下,推动案件查办工作深入开展。

问:2014年打击假媒体、假记者站、假记者专项行动成效突出。但我们知道,打击“三假”工作,由于种种原因,存在一定难度。为此,全国“扫黄打非”办还开展了哪些有效工作?

答:查办“三假”案件确实有难度,主要是发现难、取证难、查处难。针对这些情况,各级“扫黄打非”部门积极采取措施,通过进一步发动群众举报,大力收缴非法报刊,加强案件查办、将非法网络媒体作为查处重点,打击内外勾联行为和追究责任等措施,加大对“三假”的打击力度。

问:2015年,“扫黄打非”工作有哪些重点内容?

答:2015年,“扫黄打非”工作将以互联网为主战场,以专项行动和联防联控工程为主要平台,对各种非法出版物及有害信息进行打击“扫”、坚决“打”。将继续开展好“清源2015”“固边2015”“净网2015”“秋风2015”专项行动;根据当前“扫黄打非”工作出现的新形势、新问题,还将开展“护苗2015”专项行动,打击制售有害和非法少儿出版物及信息违法活动。同时,我们还将以问题为导向,通过加强入境进口、网上传播、销售印制、运输寄递等关键环节管理,构筑有效防控体系;通过完善法规制度,实施依法行政、严惩刑事犯罪、从严执行党纪政纪等全面推进依法治理,提升工作法治化水平;夯实基层基础工作,增强综合治理能力。

文/新华社记者 姜潇 (新华社北京1月10日电)

“先污染后治理”的老路。

据了解,仅2014年,墨竹工卡县成功引进西藏藏药集团、江苏振发公司等7家企业,签约资金达19.2亿元。以松赞干布出生地为主要亮点的甲玛景区也正在建设完善中。

为解决部分群众因病致贫的情况,墨竹工卡县还成立了一个以救助为目的“格桑花开爱心基金”,成立后不到3年的时间里,先后救助了13名重病患儿,救助资金达142万元,对民政、卫生等部门的救助起到补充作用。