



互联网作为一种革命性的工具,正在深刻改变着人类的生产和生活,“互联网思维”也成为业界热议的话题。互联网不仅推动了一批新企业的崛起,也对传统的农业、制造业和服务业都产生了深刻影响,并逐渐渗透至社会管理、政府管理等多领域,其中一些变革甚至是颠覆性的。当前,既要加快互联网的创新发展和应用,更要推进互联网和传统产业改造提升的深度融合

一网三语

莫让触网变触礁

安之

传统企业“触网”要做好三件事:

- ①让专业的人来做专业的事
②踏踏实实练好内功
③一手抓创新,一手抓安全

尽管一切都“看起来很美”,但互联网对传统产业的改造显然并不容易。传统企业对互联网的热情值得称道,但在目前这个阶段,特别需要避免的则是“互联网狂热”。

在线教育的案例充分说明了美好梦想背后的严酷挑战。一份行业发展报告显示,从2013年至2014年11月,共有149个在线教育项目获得投资,金额达9.1亿美元,其中,仅2014年5月以来,投资金额就达到4.7亿美元。但残酷的现实是,众多在线教育公司在这一年份纷纷破产,其中甚至包括曾创办世纪佳缘的龚海燕“二次创业”的梯子网这样颇受期待的网站,业内甚至传来了“寒冬已经来临”的悲观说法。

在线教育的热情遇冷说明了什么?传统企业“触网”究竟要做好哪几件事?

原则之一是一定要专业的人来做专业的事。“懂互联网的人不懂教育,懂教育的人不懂互联网”,是在线教育“触礁”最大的痛点,而这一点在其他的传统产业同样适用。许多企业匆匆上马,开口不谈“互联网思维”,就“觉得哪里不对”,但其传统行业缺乏足够的人才,更缺乏对自己业务“触网”难度的认识。雄心勃勃进军O2O的银泰、王府井、上品折扣这些线下零售业巨头最终艰难地发现,最难的部分在于缺乏对每个商品的实时管理,无法将型号、库存和线上销售情况一一对应。从这一点看,传统企业应该敞开怀抱,积极与互联网公司合作,充分利用它们提供的平台和资源,将更多精力投入自己擅长的环节。

原则之二是要踏踏实实练好内功。消费者尝试互联网服务,现在更多的是“尝鲜”,一旦他们觉得这项服务不好用、不到位,就很难再吸引他们第二次尝试。互联网服务最重要的是口碑,好事和坏事都能瞬间传千里。因此,传统企业必须从整体上考虑如何满足消费者的需求,在保证用户体验的基础上“拥抱互联网”,特别是要学会抵御资本的诱惑,保持冷静的头脑。毕竟互联网特别是移动互联网与传统服务的整合,被诸多投资机构视为大热领域,无数热钱正在寻找机会涌入。

原则之三是一手抓创新,一手抓安全。携程、天涯等一系列网站的用户数据泄露已经给传统企业提了个醒。随着移动支付打通建立起了移动互联网的生态闭环,包括用户名、密码、地址甚至银行卡号等一系列核心数据都开始“涌入”传统企业。但在另一方面,信息诈骗已形成整条“黑色产业链”,有些犯罪分子专门传播病毒和木马,有些专门贩卖信息,甚至连提款和收买赃物都有“专业分工”,而传统企业的IT系统普遍薄弱,也缺乏相应的安全防范意识。因此,在“触网”的过程中,传统企业必须同步加强网络安全建设,否则将有可能蒙受巨大的损失。

未来可期,未来不远。但在描绘这张美好蓝图的过程中,传统企业依然要量力而行,丢掉一蹴而就的幻想。



日前,酷派手机发布了支持4G的大神F2全网通版,价格亲民,让更多人感受精彩的移动生活。 本报记者 陈静摄

传统行业因网而变

本报记者 乔金亮 黄鑫 陈静



①中国工商银行西单智能银行正式对外营业,对传统服务进行现代化改造。 ②“农技宝”综合服务信息建设平台在第一时间为广大农户提供快捷、直接的农技服务。 ③浙江宁波北仑电厂发展工业信息化,大力推进节能减排。



农业生产智能化、经营网络化的梦想正在照进现实

“土里刨食”的农业遇到“高大上”的互联网会发生怎样的“化学反应”?在山东寿光的许多地方,各种小土棚已变身钢结构大棚。通过在精准智能大棚内布置光照、温湿度等传感器,配合喷淋、卷帘控制器以及视频监控摄像头,管理者可以随时随地通过手机或电脑,实时查看农业生产现场,并远程控制设备运行,实现了智能化操控。

不仅农业生产向智能化发展,农业经营也在向网络化转型。农产品电子商务在促进产销衔接、倒逼农业标准化和质量安全可追溯等方面显示出明显优势。目前,农产品电子商务年交易额已超过500亿元,全国农产品电商平台已逾3000家,农产品网上交易量迅猛增长,全国涌现出一批“淘宝县”和“淘宝村”。



工业制造正在从规模化定制转向满足用户个性化需求

“生活互联网发展已很活跃,下一步要大力发展工业互联网。”工信部部长苗圩表示。

什么是工业互联网?中国工程院院士、互联网协会理事长邬贺铨认为,工业互联网是要做到通信、控制和计算的集合,实现大型工程系统的实时感知、动态控制和信息服务。

一种通俗的说法是,在工业互联网时代,所有机器人和人都能实现联网。机器联网能做什么?“根据环境变化做出调整。”邬贺铨回答说,比如加工制造机器能通过物联网传感器实时了解加工的状况,通过反馈来调整机器的加工程序。时间、温度、材料变了,加工程序也会变。这正是业界所说的智能制造。

工业互联网时代,工业制造从数字化走向智能化,从规模化定制转向满足



互联网对传统服务业的改造,基础是智能终端的普及

在2014年“双12”电商大促中,阿里巴巴一项“手机支付5折,封顶100”的活动破天荒地让无数大爷大妈们第一次用上了支付宝钱包的移动支付,扫光了2万家超市的货架。而年轻人早在年初的打车软件大战中就学会了手机支付。在2014年,从零售流通业到租车、家政、餐饮、医疗……无数最传统的线下服务业被裹挟着进入了移动互联网时代。

互联网对传统服务业的改造,基础是智能终端的普及。截至2014年6月底,在网民上网设备中,手机使用率已达83.4%,首次超越传统PC(台式机和笔记本电脑)整体80.9%的使用率,手机成为名符其实的第一大上网终端。

每部智能手机背后都是一个人,这也让传统服务业第一次能通过手机掌握

如今,农业企业和农民的信息意识不断增强。截至2013年底,3G网络覆盖率达到91%;农村网民1.77亿,占网民总量的28.6%;农业门户网站群基本建成,涉农网站超过4万家。

农业生产智能化、经营网络化的梦想正在照进现实。大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术加速向农业生产、经营、服务领域渗透和应用。信息化与农业现代化融合发展取得初步成效,政府推动、市场运作、多元参与的农业信息化发展机制初步形成。

按照农业部全国农业信息化发展有关规划,农业农村信息化总体水平有望从2011年的20%提高到2015年的35%,基本完成农业农村信息化从起步

阶段向快速推进阶段的过渡。专家认为,今后农业与互联网的深度融合主要有两个增长点:一是生产领域的智慧农业,二是经营和流通的农产品电商。

智慧农业方面,农业基础设施与信息化的深度融合有望加快。农业部门将研制推广智能节水灌溉系统,研发和推广基本农田整理、复垦和耕地质量监管保护信息化技术与装备等。

农产品电商方面,电商会不断掀起一轮轮的下乡大战和农产品狂欢。阿里巴巴召开“县长大会”,未来3至5年拟建10万个村级淘宝服务站。此外,本地化生鲜电商也是农产品电商的一大方向,通过将物流外包给专业生鲜物流企业,可以同时解决标准化、安全性、冷链物流等3大难题。

等,以及衍生催生的新业务、新业态和新模式。

据苗圩介绍,2015年将研究出台互联网与工业融合创新指导意见,绘制工业互联网发展路线图。具体包括继续实施物联网发展专项行动计划,在食品、药品等领域开展试点示范,培育智能检测、全产业链追溯等工业互联网新模式,研究制定鼓励车联网发展的政策措施,围绕下一代互联网推广应用,制订工业互联网整体网络架构方案等。

工业互联网对其他行业的提升作用巨大。邬贺铨说,“如果按早期工业互联网能够给行业带来1%的增值计算,对于航天产业就是300亿美元,对于电力行业就是600亿美元,对于铁路就是2700亿美元,对于医疗行业就是6300亿美元。”

“推进两化深度融合,现阶段集中体现为信息技术在制造业的集成应用。”苗圩表示,特别是工业互联网、智能制造

到每一个消费者的信息。通过微信公众平台、百度直通号和支付宝服务窗,线下服务业将自己的CRM(客户管理系统)搬上互联网,更了解自己的消费者。野兽花园咖啡创始人黄峰告诉本报记者,在接入微信公众平台后,半年时间里收集了4万消费者的数据,目前咖啡店30%的营收来自微信支付。“在线点单除了能节约人力成本外,更重要的是我们对顾客什么时候来、有什么喜好,甚至于坐哪张桌子都很清楚,消费者在我们这里的服务体验当然会超过传统的咖啡店。”

移动互联网独特的社交属性,也让服务业与消费者之间的距离前所未有地拉近。包括AA租车、易到用车在内的商务租车服务和e家帮、云家政等家政服

工业互联网浪潮袭来

务,一个共同的卖点就是强大的点评系统。“移动互联网打破了消息不对称,让过去消费者很难寻找和选择的线下服务变得‘透明’。”e家帮创始人熊斌表示。

移动互联网对传统服务业的改造,更多体现在前所未有的创新服务。拿“看病”这件麻烦事来说,支付宝和微信都已支持医保实时报销服务。停车这件事也变得不一样,在厦门科拓的“智能停车”案例中,在以微信作为连接平台的智能停车场里,用户一进入停车场就会被视频自动识别车牌,并实时得到应去哪里停车的推送信息,等到离开的时候,只要在路上提前支付停车费,规定时间内就可以直接快速离场。

经由移动互联网改造后,传统服务业正在呈现出截然不同的新面貌。

传统服务动起来

2014年6月的世界杯淘汰赛上,微软的人工智能助手cortana以100%的准确率一举成名,它基于对世界杯各支球队的过往比赛结果、比赛时间、天气情况、主场优势等因素进行评估而作出了预测判断。随后,微软第二代智能聊天机器人“微软小冰”则让无数普通人见识到了人工智能的功力。

大数据的优化和深度学习算法成为人工智能飞速演进的重要支撑。百度创始人兼首席执行官李彦宏认为,技术正在改变互联网,大数据就是这样的技术。“大数据使人的智力越来越被电脑所模仿。通过大数据,电脑智力超越人脑并不会遥远。”在百度,基于“深度学习”的计算机模拟人脑项目“百度大脑”,甚至已经相当于2至3岁孩子的智力水平。在全球范围内,IBM打造出了沃森这一“最强大脑”,谷歌收购了智能家居公司nest,并入手几家机器人公司,潜心研究机器对人类大脑运作方式的模仿。

2014年,拇指和鼠标怎样改变了我们的生活?又让我们学会了哪些“新玩法”?互联网对普通人生活状态的改变简直像一场“生活大爆炸”,我们的社交生活、消费习惯、娱乐岁末方式都在因网而变。岁末年初,我们为您总结了互联网新生活几个明显趋势,它们正在以前所未有的速度飞入寻常百姓家。

社交开启“微时代”

随着微博、微信的普及,我们的社交方式在2014年正式“迁徙”到互联网。了解家人朋友的日常动向,网络成为最主要的信息来源。

人们对社交网络的态度正在发生变化。回想一下,3年前人们在用微信发拜年短信时还有所犹豫,因为“担心对方不开微信收到”,很多人宁可选择传统的短信,但现在,甚至许多会议通知都在微信工作群中直接发布。这就意味着,人们对社交网络的信息到达率有了基本的信任。由此,越来越多的本地服务和电子商务服务也开始借道“微平台”,拍拍网甚至要花1亿元收购淘宝优质买家,通过向这些买家提供免费的商品以及高额的返利,让他们拉人到拍拍微店进行消费。而伴随4G商用的迅速铺开,短视频业务也借社交网络咸鱼翻身,秒拍、美拍等短视频应用成为热门,2014年5月苹果应用下载排行榜中,美拍下载量甚至成为亚洲第一名。

“海淘”天天见

“买鞋子的话,美国网站有6PM,英国网站有bellss-hoes,日本locondo还不错,乐天我也有几家熟悉的店……”29岁的北京白领郑婕说起“海淘”来如数家珍。2014年,“海淘”成为电子商务最大的新动向。2014年亚马逊中国国际品牌选品数量增长了14倍,阿里巴巴方面也表示,2014年“双11”期间有交易成交的国家和地区达到217个。

在市场研究机构易观国际高级分析师林文斌看来,变化的主要原因来自于消费者关注点的改变。他表示:“消费者对网购商品的关注逐步从价格、服务转移到品质和品牌,消费呈现多样化、个性化特征。‘海淘’满足了消费者从价格到个性化的多种需求,成为网购增长的新动力。”对于普通消费者来说,电商平台巨头们进入跨境电商领域,则让语言、支付等门槛大大降低。通过“保税网购”的方式,运费的降低和速度的提升让电商平台们建立起自己的优势。



亚马逊展出自己网站上提供的海外选品,引来消费者围观。通过保税网购和快速清关,现在海外购平均运送时间缩短为9至15天。 本报记者 陈静摄

带着手环走天下

在2014年,最时尚的个人硬件就是形形色色的智能手环。人们用它来监测自己每天步行的距离、深度睡眠的时间,甚至用来打电话、发短信、绑在小宝宝的手脚上以防走失。从微软、三星、苹果到国内厂商小米、360、魅族甚至婚恋网站世纪佳缘,都推出了自己的智能手环产品。

随着可穿戴设备从健康监测走向主流市场,智能手环也出现了两大趋势:一方面,厂商开始推出精简功能,趋向专业并且强调设计质感的手环;另一方面,手环不仅功能强大,带有显示屏,甚至想把智能手表的不少功能也囊括其中。不过,市场上现有厂商也在面临着来自时尚品牌/传统钟表企业、配件制造商等的激烈竞争。来自市场研究机构Gartner的数据称,含健康手环、运动手表在内的全球健康可穿戴设备市场的出货量已达到7000万台。

人工智能开启未来

2014年6月的世界杯淘汰赛上,微软的人工智能助手cortana以100%的准确率一举成名,它基于对世界杯各支球队的过往比赛结果、比赛时间、天气情况、主场优势等因素进行评估而作出了预测判断。随后,微软第二代智能聊天机器人“微软小冰”则让无数普通人见识到了人工智能的功力。

大数据的优化和深度学习算法成为人工智能飞速演进的重要支撑。百度创始人兼首席执行官李彦宏认为,技术正在改变互联网,大数据就是这样的技术。“大数据使人的智力越来越被电脑所模仿。通过大数据,电脑智力超越人脑并不会遥远。”在百度,基于“深度学习”的计算机模拟人脑项目“百度大脑”,甚至已经相当于2至3岁孩子的智力水平。在全球范围内,IBM打造出了沃森这一“最强大脑”,谷歌收购了智能家居公司nest,并入手几家机器人公司,潜心研究机器对人类大脑运作方式的模仿。

文/本报记者 陈静