

青岛西海岸新区加快打造滨海度假目的地

出台新政激励住宿餐饮旅游企业

本报青岛1月6日电 记者刘成报道:青岛西海岸新区今日发布了7条支持住宿餐饮业及旅游业的发展措施,提出了针对相关企业的激励措施,并确定由区财政每年投放2000万元强化旅游营销。

“我们想通过此次举动拉动住宿餐饮业,带动旅游业,推动新区加快打造知名滨海度假目的地的步伐。”青岛市黄岛区副区长赵兴绩告诉记者,西海岸新区成立后,旅游度假产业被列为新区十大新兴产业之一加以重点培育。这几年,以希尔顿、涵碧楼、温德姆、喜来登等国际品牌酒店为引领的酒店群已具雏形,成为新区打造度假目的地的有力支撑。但旅游产品单一、吸引力不足,旺季淡季冰火两重天。

为此,经过多次专题调研,西海岸新区提出了“支持住宿餐饮企业‘上台阶’”、“支持旅行社做大做强招徕客源”、“鼓励举办会展活动引进客源”、“开展‘五名十佳’品牌评选活动”、“强化旅游营销提高知名度”、“打造特色旅游产品增强吸引力”、“提升旅游目的地公共服务水平”等七项政策。“主要是从加速滨海度假目的地建设、支持住宿餐饮企业加快发展、搭建旅游营销平台三个方面,着力促进当地住宿餐饮业及旅游业发展。”赵兴绩说。

记者发现,西海岸出台的政策特别具有针对性。譬如,针对旅游产品单一、缺少核心吸引物、淡旺季区分明等问题,他们一方面鼓励民间资本因地制宜发展休闲度假旅游、乡村旅游、文化旅游、健康旅游、海上旅游等,重点鼓励发展冬季和夜间旅游产品,同时加快建设地方特色商业、餐饮街区,打造特色旅游产品增强吸引力;另一方面,加快智慧旅游建设,搭建智慧旅游平台并开发相关应用,推进无线网络免费服务,以及进一步完善旅游标识系统,增设和优化观光巴士和公交巴士线路,开通海上旅游公交航线、探索开通中韩海上旅游通道等,全面提升旅游目的地公共服务水平。

在支持住宿餐饮企业加快发展方面,他们着眼于提升企业内在竞争力,一方面支持住宿餐饮企业“上台阶”,推

进住宿餐饮产业化发展;另一方面支持旅行社做大做强招徕客源;同时鼓励企事业单位或有关机构自主引进、举办会展活动引进客源。

会上,他们发布的两款“冬游黄岛”品质套餐旅游产品,也具有很强的针对性:针对自驾游、自助游市场,他们将“品质住宿、特色美食、滑雪、体育休闲体验”这四种形态进行捆绑打包,以酒店+景点+餐饮的自由行套餐,以超优惠的价格推向市场。“黄岛区将进一步扩大产品整合的范围,推出更多的满足游客需求、拉动旅游市场的特色旅游线路,将游黄岛做成四季可游、四季可火的系列旅游产品。”黄岛区旅游局局长李彩元说。

本报记者

苏民

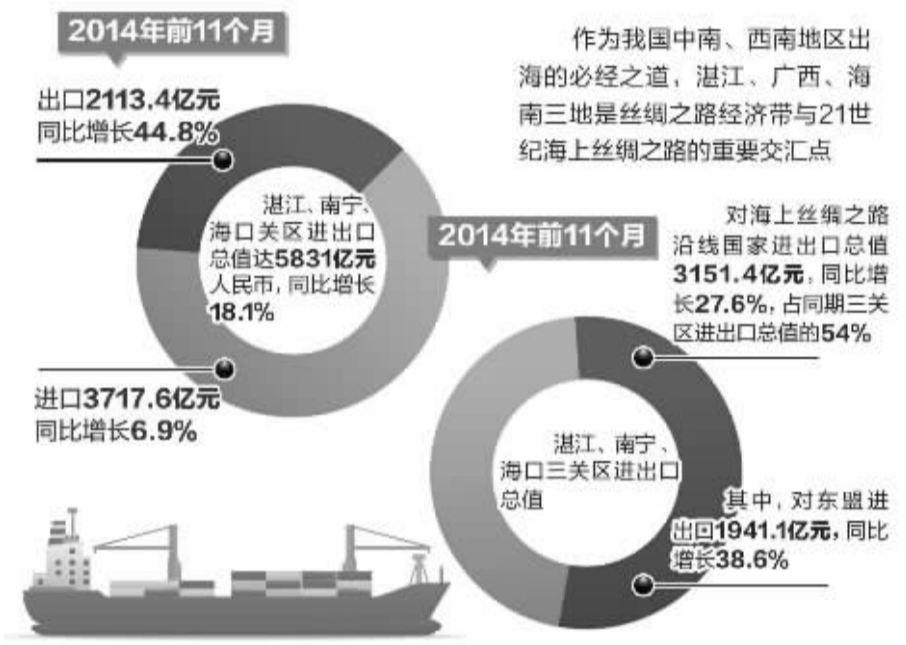
推进与“海上丝路”沿线国家经贸往来

“三关四港”共促环北部湾经济一体化

本报记者 顾阳

关注“一带一路”

湛江、南宁、海口三地海关及4个港口企业签署合作备忘录,将建立起更紧密、更广泛的合作机制,畅通西南沿海国际物流大通道,共同促进环北部湾港口竞合发展,力促环北部湾区域经济与21世纪海上丝绸之路沿线国家经贸往来。



域统一的信息化管理系统。三关还将综合运用区港联动、内外贸同船运输、水运中转、海铁联运等监管新举措,支持三地港口与物流腹地共建“无水港”,减少货物在港滞留时间,进一步延伸港口功能和拓展区域物流。

此次合作备忘录的签署,进一步强化了湛江港、北部湾港、海南港航、国投洋浦

港的信息交流,加强了产业动态、国际航运市场研究以及无水港、绿色低碳港口建设等合作,有利于集装箱外贸直航航线、内外贸同船运输和外贸班轮干线的培育,深入挖掘三地港口之间海铁联运、多式联运服务的发展潜能。

据悉,三地港口将在集装箱航线互补挂靠、多式联运、网络布局优化,以及现代

链接 “海上丝绸之路”邮轮航线春节前首航

据新华社电(记者何丰伦)记者从广西北部湾港务集团获悉,北部湾港—东盟海上丝绸之路邮轮航线将于2月9日首航。

航线由北部湾邮轮码头公司旗下“北部湾之星”号邮轮执行。“北部湾之

星”总吨位9960吨,设计载客399人,航速达18节。功能设计贴近百姓生活,集趣味性、舒适性、娱乐性于一体,堪称海上移动欢乐谷。全船配置互联网WiFi,可以确保旅客在公海上与世界互联。客舱设置头等舱、商务舱、高端经济舱和经济

物流、临港产业、保税物流、金融投资等方面不断拓深合作层次。此外,三地港口龙头企业强强合作、互补共赢,也将充分融合各方品牌优势、地域优势、客户群体优势、口岸优势,凝聚巨大发展合力,开创更加广阔的发展空间。据预估,2014年全年,湛江港、北部湾港货物吞吐量将突破2亿吨,海口港货物吞吐量达9000万吨,洋浦港货物吞吐量达3400万吨,四港货物吞吐量同比增长速度均高于全国沿海港口平均增速。

作为我国中南、西南地区出海的必经之道,湛江、广西、海南三地也是丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路的重要交汇点。据海关统计,2014年前11个月,湛江、南宁、海口三关进出口5831亿元人民币,同比增长18.1%,其中出口2113.4亿元,增长44.8%,进口3717.6亿元,增长6.9%,特别是对海上丝绸之路沿线国家进出口增长较快。去年前11个月,三关区合计对海上丝绸之路沿线国家进出口3151.4亿元,增长27.6%,占同期三关区进出口总值的54%。其中,对东盟进出口1941.1亿元,增长38.6%。

海关总署广东分署党组书记、副主任刘广平表示,“三关四港建立起更紧密、更广泛的合作机制,将有利于推进各方优势互补,畅通西南沿海国际物流大通道,促进环北部湾地区物流和开放型经济发展。”

舱,从豪华海景套间到16人套间,配置齐全,能满足各层次旅游人士的需要。

游船的航线是从北海港南下,途经峴港、芽庄、关丹、云顶、热浪岛等东南亚古镇和著名旅游胜地,全程为9天8晚。

业内人士分析认为,海上丝绸之路航线的开辟,能为广西连接东盟国家快速发展的深度休闲旅游行业提供更多选择,这是广西打造全国旅游大省份的重要举措。

时讯

广东六条高速公路通车 总里程居全国首位

本报讯 记者庞彩霞报道:记者从广东省交通运输厅获悉:二广高速广东段等6个高速公路项目于2014年12月31日同时通车,该省高速公路通车总里程达到6280公里,居全国第一。

这6个项目是二广高速公路广东段(连州至怀集)、梅大高速公路二期及东延线、珠三角环线高速公路肇庆至花都段、汕揭高速公路汕头段二期、广明高速公路陈村至西樵段一期等。至此,在已有的京珠高速、清连高速等12条出省通道的基础上,广东将再添两条高速公路出省通道,可通往湖南、贵州、重庆、福建,并新增南澳、连山两个县通高速公路。广东省交通运输厅表示,预计至2015年年底,全省高速公路通车总里程将超过6800公里,实现“县县通高速”目标,与陆路相邻省份各开通3条以上出省通道。

哈尔滨建设冰雪旅游之都 第31届国际冰雪节开幕

本报讯 记者倪伟岭报道:由国家旅游局、黑龙江省人民政府主办,哈尔滨市人民政府承办的第31届中国哈尔滨国际冰雪节日前开幕。本届冰雪节以“冰雪五十年,魅力哈尔滨”为主题,将进一步树立哈尔滨国际冰雪旅游之都的城市形象,展示哈尔滨城市发展新成果。第16届哈尔滨冰雪大世界同时开幕。

今年冰雪节主题活动盛大丰富,将传统的五大板块活动进一步整合升华,开展冰雪旅游、冰雪文化、冰雪时尚、冰雪经贸、冰雪体育5大类共百余项经贸、旅游活动,并逐步形成了以冰雪景观为主、滑雪旅游、寒地温泉为轴,其他冰雪项目为补充的较完整的冰雪旅游系列产品。哈尔滨市政府还通过补贴、企业让利等途径,让市民充分享受冰雪节成果,把冰雪节办成“市民的节日”。

上海去年新增就业岗位近60万 帮助成功创业10958人

本报讯 记者沈则瑾报道:上海坚持以“鼓励创业带动就业,加大培训促进就业”为抓手,实施了一系列政策措施。截至去年11月底,上海新增就业岗位59.89万。

据悉,上海新增的59.89万就业岗位中,包括农村富余劳动力非农就业10.15万。全市帮助成功创业10958人。截至去年11月底,上海城镇登记失业人数为24.84万人,同比减少1.27万人,控制在目标范围以内。

上海全力推进鼓励创业带动就业工作,首先是加大政策扶持力度,针对创业融资、场地、能力等瓶颈问题,继续落实好小额贷款担保、房租补贴、创业培训、税费减免等鼓励创业的各项扶持政策。其次,上海积极推进创业型城区创建工作。目前上海共有12个区县参与创建,通过完善差异化的扶持政策,加强针对性的创业指导,开展个性化的文化建设,不断优化区域创业氛围。

本版编辑 喻剑 秦文竹

江西九江整合庐山旅游资源

“区划大纷争”变“市场大开发”

本报记者 赖永峰 刘兴 通讯员 湛远宇

日前,江西省九江市委、市政府从统一庐山旅游管理上破题,在“行政区划不变、门票价格不变、债权债务不变”的前提下,合力打好“庐山牌”,成立“庐山旅游发展集团”,集团实行理事会管理机制,庐山管理局、星子县、庐山区等地景点分别成立集团子公司,形成“集团理事会统一管理协调、子公司和成员单位共同参与”的管理架构,达到整合庐山旅游资源的目的。

九江市委书记段美根指出,九江市坚持以市场为导向,推进旅游景区跨区域体制改革,目的就是要打破以行政区划为基础的“诸侯经济”,变“政府主角”为“公司主体”,变“区划大纷争”为“市场大开发”,让大家共同参加跨区域建设,共同做大“经济蛋糕”、共同享受发展成果。

九江市旅游资源丰富,文化底蕴深厚,旅游接待人数、总收入等指标连续多年保持在江西省首位,旅游业发展潜力巨大,但庐山“一山五治”、庐山西海“一湖三治”的管理体制长期得不到解决,导致规

划难落实,形象难塑造、宣传难统一、管理难到位,已成为该市旅游业进一步做大做强的掣肘。

有中国最美的湖光山色之美誉的庐山西海景区地处武宁县、永修县两地,过去,为了争取景区旅游开发主导权,武宁、永修、管委会三方面各自为政、明争暗斗、互不买账,旅游开发一度陷入僵局。为破解西海开发管理僵局,2012年,该市按照“规划统领、区划不变、统一经营、公司运作、完善管理、利益共享、强化协调”的改革思路,通过武宁县、永修县和西海管委

会三方共建“景区划区合作”管理模式,在庐山西海组建了一家母公司——庐山西海国资旅游开发有限公司,由管委会、武宁县、永修县分别按36:35:29比例持股。同时,成立了武宁景区旅游开发有限公司和永修景区旅游开发有限公司两家子公司,规定公司成立前5年收益用于基础设施建设,项目开发投资和公司发展壮大等,5年后管委会分别与两县按股分红。这一方案推行后,充分调动了三方的积极性,景区秩序全面好转,旅游开发加速推进。2014年1至11月,景区门票总

收入达5093.7万元,同比增长26%;总收入12.92亿元,同比增长29.3%。

庐山是我国第一个世界文化景观遗产,第一批世界地质公园。由于历史原因,庐山周边景区过去同样存在“多头管理、一山多票”现象,屡屡为游客所诟病,严重影响了庐山旅游形象,制约了庐山旅游的进一步发展。此次成立的庐山旅游发展集团,由市领导担任理事长,采取市场化运作方式,逐步以托管、并购、合作经营等模式整合庐山风景名胜区内范围的景区、景点。同时,九江市决定从2015年1月1日起取消从庐山到三叠泉第三叠的门票,门票所造成的损失分别由庐山管理局、庐山区、市本级财政按照“三个三分之一”的比例共同承担,将使游客反映强烈的“一山多票”现象迎刃而解。

此外,九江正加快旅游改革发展,探索建设旅游产业园,加快形成一批旅游产业聚集基地、要素交易基地、产品研发基地及政策实验基地,努力打造“全省龙头、全国示范、世界知名”的旅游强市。