

我国取消稀土等出口配额管理

本报北京1月6日讯 记者刘舒报道:商务部、海关总署近日公布《2015年出口许可证管理货物目录》,根据目录,稀土不再在配额管理范畴,而被列为实行出口许可证管理的货物。这标志着,今后稀土只需凭出口合同即可申领出口,无需提供批文。

除稀土之外,此次被列为出口许可证管理的货物还包括矾土、焦炭、钨及钨制品、碳化硅、锰、钼和氟石等其他品种,这些品种也不再接受配额管理。业内人士认为,此次稀土等货物在货物目录上位置的变化与世界贸易组织(WTO)2014年的裁定有关。

2014年3月,WTO初步裁定中国对稀土、钨、钼等相关产品采取的出口配额、出口许可证和出口限价措施不符合WTO相关规定。此后中国进行了上诉,但2014年8月,WTO终裁依然判定中国稀土出口政策违规。

据了解,出口配额是指政府在一定时期内对某些出口商品的出口数量或金额规定一个最高限额,限额内商品可以出口,限额外商品不准出口。

未来五年铁路建设速度不减

本报北京1月6日讯 记者齐慧报道:近日,国家铁路局宣布,在广泛征求国家有关部门、中国铁路总公司及路内外专家意见建议的基础上,已完成编制铁路“十三五”发展规划基本思路,并提报国家发展改革委和交通运输部。

据国家铁路局相关负责人表示,研究编制铁路“十三五”发展规划基本思路,是确定规划方案的重要基础。为做好这项工作,国家铁路局在汇总各方面意见基础上,明确铁路“十三五”发展规划突出问题导向、突出行业特色、突出改革创新、突出综合交通的原则,从发展基础、形势要求、总体思路、重点任务、保障措施五个方面编制形成了铁路“十三五”发展规划基本思路征求意见稿。

据铁路内部人士透露,2015年铁路建设投资不会减少,依旧保持高位建设速度,完成“十二五”规划不成问题。并且从已有的城际铁路、城市地铁的建设情况和规划看,已为“十三五”期间的铁路投资奠定了基础。

专家表示,虽然经过多年加速建设,我国铁路发展成就显著,但与发达国家相比,我国的路网密度和人均铁路里程仍有差距,建设空间巨大。因此,2015年及“十三五”期间,中国铁路投资额将维持在高位,中国铁路市场仍将是世界上最大的铁路市场。

国家铁路局相关负责人介绍,2015年国家铁路局一方面将继续组织做好“十三五”铁路筹资能力、路网规划等18项课题研究工作,同时认真梳理“十

三五”铁路网规模和项目,编制完成铁路“十三五”发展规划草案,并做好与

综合交通运输体系规划的衔接,及时启动中长期铁路网规划编制研究工作。

链接

城际铁路建设标准确立

3月1日起实施

本报北京1月6日讯 记者齐慧报道:近日国家铁路局批准发布铁道行业标准《城际铁路设计规范》,自2015年3月1日起实施。这是我国第一部城际铁路建设的行业标准,将为吸引地方政府和社会资本投资建设城际铁路,加快推进新型城镇化建设,提供重要的技术支持。

依据新规范,城际铁路是指专门服务于相邻城市间或城市群,旅客列车设计速度200km/h及以下的快速、便捷、高密度客运专线铁路,一般具有区域性、短距离的特点,大多采用高密度、小编组、公交化运输组织模式。与高速铁路相比,城际铁路在功能定位需求、内在技术特点等方面存在显著差异。

透视

鼓励民间资本以多种模式进入宽带接入市场,这是继移动通信转售业务开放之后,我国电信领域深化改革的又一重大举措,这一举措将充分发挥民间资本灵活、创新的优势,促进宽带网络基础设施发展和行业服务水平提升



16城市宽带接入市场向民资放开

民资“鲶鱼”搅动宽带市场

本报记者 黄鑫

继移动通信市场开放之后,工业和信息化部于2014年底发布通告,再向民间资本开放宽带接入市场,首批开放上海、广州等16个试点城市。

“毋庸置疑,这将充分发挥民间资本灵活、创新的优势,鼓励民间资本以多种模式进入宽带接入市场,促进宽带网络基础设施发展和业务服务水平提升。”工业和信息化部电信研究院副院长刘多接受《经济日报》记者采访时表示。

工信部此次下发的《关于向民间资本开放宽带接入市场的通告》提出,民营企业可以3种方式进入宽带接入市场。第一种是自建宽带接入网业务所需的基础设施,并以自有品牌为用户提供宽带上网服务。第二种是以资本合作、业务代理、网络代维等多种形式和基础企业合作,分享收益。第三种是拥有互联网接入服务业务(ISP)经营许可证的民营企业,从基础电信企业租用接入网络资源,以自有品牌为用户提供宽带上网服务。

对此,刘多解释说,第一种方式很好理解,第二种方式是民营企业和基础电信企业之间的一种合作方式,不需要业务资质。第三种是鼓励有ISP业务资质的民营企业积极开展宽带上网转售服务,不能自建宽带网络设施,但可以自有品牌为用户提供宽带上网服务,拥有ISP业务资质的企业才能参与经营。

宽带接入市场是块大蛋糕。据统计,目前我国固定电话普及率及率只有40%左右,“按照发达国家70%至80%的宽带家庭普及率水平,中国尚有1亿家庭以上的宽带市场空间。2014年,我国

宽带接入市场约为1400亿元左右。”刘多说。

“这就是宽带最后1公里的市场。”赛迪顾问互联网产业研究中心总经理耿岩表示,在这个市场已经有一些民营企业存在,比如方正宽带、鹏博士、小区宽带等,他们一般通过租用运营商的宽带网络,再重新包装成产品卖给用户。

“这些已经进入市场多年的民营企业显然占据优势。但此次公布的试点方案除了明确鼓励有驻地网运营经验的民营企业参加试点,也提出了许多具体要求,包括申请企业认缴注册资本最低限额为2000万元人民币,有3年以上电信行业从业经验,具备为用户提供长期服务的能力等。这意味着,宽带接入市场的放开对方正宽带、鹏博士等企业的运维服务质量提出了更高的要求。”耿岩表示。

从2013年年底起至今,工信部共向42家民营企业发放了移动通信市场的准入牌照。实践表明,市场运营1年来,这些虚拟运营商们结合各自原有的业务优势,不仅为消费者提供了更丰富的移动通信服务,还有效推动了移动通信资费的下降。由此可以预见,民资进入宽带接入市场后也将带来“鲶鱼效应”,推动宽带服务的丰富和资费下降。

虚拟运营商并不自建移动通信网络基础设施,而是从三大运营商购买移动通信服务再包装。而在宽带接入市场中,民营企业不仅能自建基础设施,合作对象也更多,除了三大运营商还有广电网络公司。目前,在三网融合试点城市,广电网络公司可以开展宽带接入业

务。三网融合第二阶段双向进入试点后,将有更多城市的广电企业可以开展宽带业务。

然而,移动通信市场也存在许多失败的案例,宽带接入市场更是困难重重。“我刚住进这个小区时,图便宜,用了1年小区宽带,速度慢、经常断网,第二年赶紧换了联通的宽带。”家住北京市丰台区西马金润小区的唐庚告诉记者。

“小区物业公司在宽带接入最后1公里中扮演重要的角色。”耿岩指出,比如西马金润小区的业主还可以选择宽带接入服务,而在一些老旧小区,物业公司垄断了宽带接入,住户只能选择小区宽

带。未来,民资进入宽带接入市场也将面临这一问题。

此外,民营企业能否推出结合自身特色优势的产品,也将决定其能否在宽带接入市场中掘金。对此,刘多建议,民营企业在宽带接入市场中首先要找准定位和适合自身的发展方式,更要努力进行业务产品创新,开发差异化、竞争力强的产品满足用户需求。

题图 日前,已获得虚拟运营商牌照的通信服务提供商远特通信,推出了移动通信转售业务品牌“信时空”。图为该品牌发布会现场。 墨林摄

□ 金文

期待改革红利持续释放

鼓励民间资本以多种模式进入宽带接入市场,这是继开放移动通信转售业务之后,我国电信领域深化改革的又一重大举措,将为电信业务推进市场化创造更好条件,也能惠及广大消费者,并发挥对信息消费的提振作用。

近年来,我国电信市场呈现出供应主体、消费选择更加多元,资费水平不断下降的趋势。比如2013年底以来推出的移动通信转售业务,诸多虚拟运营商的加入,相当程度上对移动通信市场产生了激发活力、挖掘潜力的作用。此次工信部出台鼓励民间资本进入宽

带接入市场的政策,准入模式更多,不仅鼓励租用接入网络资源开展“转售”类型的业务,而且鼓励民营企业建设宽带接入网基础设施,改革力度和市场开放程度上更进一步。

2014年5月,我国已开始实施电信资费市场调价,并于下半年相应修改了电信资费条例。从这个意义上讲,鼓励民间资本进入宽带市场,扩大准入范围,能够为推进电信领域价格和其他环节改革奠定基础,也有利于更大范围和更大程度上激发电信竞争活力、破除垄断和不正当竞争行为。

马铃薯有望成我国第四大主粮

本报北京1月6日讯 记者乔金亮报道:在今天举行的马铃薯主粮化战略研讨会上,农业部副部长余欣荣表示,将力争通过几年不懈努力,使马铃薯的种植面积、单产水平、总产量和主粮化产品在马铃薯总消费量中的比重均有显著提升,让马铃薯逐渐成为水稻、小麦、玉米之后的我国第四大主粮作物。

余欣荣说,今后要通过推进马铃薯主粮化,因地制宜扩大种植面积,在不挤占三大主粮的前提下,由目前的8000多万亩扩大到1.5亿亩,把马铃薯亩产量提高到2吨以上,为国家粮食安全提供更多保障。

据介绍,目前马铃薯生产配套栽培技术日趋成熟,集成了以农机为载体的双垄、覆灌、水肥一体化等关键技术,并成功开发了马铃薯全粉占比35%以上的馒头、面条、米粉等主食产品和面包等食品。此外,马铃薯脂肪含量低,蛋白质品质高,热量比小麦、水稻低,符合当前我国居民膳食多元、饮食健康的追求。马铃薯耐寒、耐旱、耐瘠薄,适应性广,种植起来更为容易。这些因素都将为马铃薯成为我国主粮产品奠定基础。

数据

2100亿元

移动网购规模加速扩大

本报北京1月6日讯 记者黄鑫报道:在今天召开的2015年中国互联网产业年会上,中国互联网协会秘书长卢卫表示,2014年我国移动电子商务市场规模加速扩大,截至2014年第三季度,我国移动网购交易规模已超2100亿元,比2013年增长了近3倍。

年会同时发布的《2014中国互联网产业发展综述》指出,截至2014年底,中国移动已建成全球最大的4G网络,拥有4G基站70万个,用户数量超过8000万,带动了整个产业链条的创新和突破,使电子商务市场服务领域进一步细分。

另外,移动电子商务的发展带来了移动支付的普及,中国互联网协会理事长郭贺铨也表示移动支付已成未来趋势。根据艾瑞咨询发布的数据,2014年第二季度,我国第三方支付移动支付市场交易规模已达13834.6亿元。

102家

一批企业技术中心获认定

本报北京1月6日讯 记者顾阳报道:国家发展改革委、科技部、财政部等五部门今日联合发布第21批102家国家认定企业(集团)技术中心名单,中国种子集团有限公司技术中心等96家技术中心和中铁四局集团钢结构有限公司等6家分中心入选,至此国家认定企业(集团)技术中心已达1098家。

据悉,国家认定企业(集团)技术中心的认定门槛较高,参选企业不仅要在行业中规模效益领先,更强调技术创新成果的体现,包括对企业创新机制、技术与人才、产出与效益、技术创新效益等方面22项指标体系按指标进行量化评价。企业技术中心获得认定以后,将享受项目立项、税收减免、技术中心建设等方面的政策优惠。



日前,北京首个光伏公共充电站开始试运营,充电站位于北京朝阳区华贸中心,1月中旬将面向公众开放。据介绍,除了1个快充桩外,充电站内还装有3个慢充桩和2个中充桩,可满足车主的不同充电需求。图为1月5日拍摄的充电站外景。 本报记者 赵晶摄

全国成品油价格指数连续下挫,专家分析认为——

油品质量迎升级良机

本报北京1月6日讯 记者林火灿报道:1月5日发布的全国成品油价格指数显示,截至2014年12月31日,全国成品油价格指数为710.95,跌幅达6.45%。

全国成品油价格指数运行结果表明,本报告周期93号汽油平均价格报收于6802元/吨,较前一报告周期下跌622元/吨;0号柴油平均价格报收于6145元/吨,较前一报告周期下跌352元/吨。

“综合来看,全国汽柴油平均价格均大幅下跌带动全国成品油价格指数继续下行。”新华(大庆)国际石油资讯中心分析师蒋冰分析说。

自2014年下半年以来,国内成品油价格经历多次下调,出现了“十一连跌”的市场行情。总的来看,国内成品油价格的多次下调,主要与上游原油价格的不断下滑密切相关。

目前,国际基准原油价格之一的布伦特油价和美国西德克萨斯中质原油价格双双下跌至2009年春季以来未见的低水平。自2014年6月中旬以来,两者都已下跌逾50%。蒋冰分析说,由于美国原油日产量持续提升,原油库存高企持续打压国际原油价格,原油市场供应充裕格局短期难改,预计国际油价将维持震荡下行走势。

根据国家发展改革委此前印发的《关于油品质量升级价格政策有关意见的通知》,第四阶段车用汽油标准过渡期至2013年底,第四阶段车用柴油标准过渡期至2014年底。这意味着,自2015年起,全国车用柴油将全面升级到第四阶段。

《通知》明确,按照合理补偿成本、优质优价和污染者付费原则,根据油品质量升级成本调查审核结果,在企业适当消化部分升级成本的基础上,质量升级至第四阶段后,车用汽、柴油加价标准分别为每吨290元和370元。

有关专家分析说,如果成品油价格

处于高位,实施油品质量升级以后加价,不仅会进一步加重用户负担,而且面临的压力和阻力也会加大。而目前成品油价格处于相对低位,油品质量升级面临的阻力就要小很多。因此,我国应不失时机加快推进油品质量升级。

此外,专家表示,目前我国的成品油价格形成机制对于市场反应的灵敏度仍然有待提升,成品油价格改革仍有继续深化的空间。因此,应该抓住成品油价格持续下跌的有利时机,加快推进成品油价格改革,使成品油价格形成机制与国际油价波动结合更加紧密,增强国内油价调整与国际市场变化的同步性。