首都新机场启动京津冀协同发展新引擎

本报记者 肖尔亚

京津冀一体化进行时

投资近800亿元的首都新机场近日开工建设，新机场定位为大型国际航空枢纽，规划建设7条跑道，满足年旅客吞吐量1亿人次需求；工期五年，计划于2019年建成投产。由于新机场位于北京市大兴区榆垡镇、礼贤镇和河北省廊坊市广阳区之间，对首都经济圈和京津冀发展的影响吸引了多方关注。

北京大学首都发展研究院院长李国平在接受《经济日报》记者采访时表示，京津冀合作的领域很多，“新机场是实实在在可以抓到的项目，意义重大。”从地图上看，北京新机场距离廊坊市中心仅26公里，距离保定涿州市义和庄乡仅15公里。按照对临空经济区的划分，空港的核心区域包括廊坊、保定在内的200平方公里的范围；外围是集聚区，包括廊坊和霸州以北，可发展航空物流、商务运营；再往外扩则是辐射区，可以从事出口加工等业务。目前正在紧锣密鼓筹备的大兴新航城和河北临空经济区都在围绕新机场做文章。

中国社科院城市发展与环境研究中心城市经济研究室主任刘治彦在接受记者采访时表示，新机场的建设有利于综合北京的研发优势、河北的制造优势、天津的港口优势，“京津冀协同发展最核心的是产业协同，新机场周边布局的产业园有利于北京传统产业的外迁，进一步优化北京产业结构，形成以现代服务业为主的产业体系。”同时，随着北京产业的“外溢”，必然带动当地相关产业的发展，使得京津冀形成互利共赢。

首都机场近日发布的《首都机场区域经济影响研究报告》指出，新机场将成为北京经济新引擎，未来20年，新机场累计将为北京市带来超过8.6万亿元的经济贡献，年均提升北京市GDP增长率1至2个百分点，提升南城GDP增长率5至6个百分点。预计未来30年，南城经济总量有望与北城经济总量达到基本平衡。李国平表示，过去北京存在“北重南轻”的现象，新常态下国家的大规模基础设施建设投入和经济增长速度都会进入到相对合理的空间。

根据京津冀三地机场签署的协同发展战略合作框架协议，未来天津、石家庄机场的运量有望实现快速增长，京津冀地区客货运航班航线配置将更合理。此外，还将由机场推进城市综合交通枢纽建设，如京津城际铁路天津机场延伸线、京石城际铁路石家庄机场站等项目。

与传统的机场先建航站楼、再慢慢配套的做法不同，首都新机场的建设规划为“一揽子开发”，轨道交通等布局将同步展开：新机场周边将建“五纵两横”综合交通主干路网，包括北京至霸州铁路、大广高速北京六环至黄垡桥段（扩建）、京台高速北京五环至市界段、北京城区经新机场至霸州高速公路，以及机场北线高速公路和廊坊经新机场至涿州城际铁路等。“河北的经济发展水平相对比较薄弱，河北南部一直很需要一个枢纽来作为经济发展的支撑，新机场对廊坊、保定的发展影响巨大，会直接改变区域内的通达条件。”李国平表示，这也意味着长久以来广受诟病的京津冀“断头路”或将逐渐消解。

李国平表示，从未来需求来看，新机场的建设满足了客流量激增的迫切需求。从更大的范围来看，新机场的建设、航空产业的发展使北京更多融入国际舞台，融入全球化进程，“拥有近1.1亿人口的京津冀地区将形成一个世界级的城市群，目前首都国际机场的客运量已经是世界第二，新机场的建成将助力北京成为航空体系下的世界中心。”

延伸

北京顺义打造科技创新产业功能区

本报讯 记者苏民报道：“北京顺义科技创新产业功能区管理委员会”日前正式揭牌，标志着顺义区开启了新常态下转型升级的新征程。

作为首都东北部重点发展新城、国际航空中心核心区，北京顺义在交通、生态、人才等方面拥有科技创新的独特优势，去年以来全面发力、加快推进“科技创新”板块的整合工作。2014年8月，顺义区获得北京市编办批复，成立中关村科技园区顺义园管理委员会，加挂北京顺义科技创新产业功能区管理委员会牌子。2014年11月，完成中关村科技园区顺义园管理委员会及北京顺义科技创新产业功能区管理委员会机构设置。按照“政企分开、优化管理”的原则，北京顺义科技创新集团有限公司同时成立。12月16日，科技创新集团完成工商注册，注册资金1亿元，实体运作加快推进。12月19日，科技创新集团作为基石投资人投资的北汽股份在香港联交所上市，资本运作迈出新步伐。

据了解，北京顺义科技创新产业功能区目前共有企业1300家，其中实体企业247家。2014年前11个月，功能区实现总收入1383亿元，同比增长8.5%；实现属地税收165亿元，同比增长3%；预计全年可实现总收入1500亿元，实现属地税收180亿元。

2015年，北京顺义科技创新产业功能区将依托中关村科技园区顺义园，整合原北京林河经济开发区、北京汽车生产基地、北京临空国际高新技术产业基地、北京板桥创意天承产业基地和北京北方新辉印刷产业基地，形成“科技创新”板块起步区，总体规划面积23.64平方公里，其中备用地10平方公里。

时讯

四川出台PPP财政支持政策

已签项目协议28个

本报讯 记者钟华林报道：四川省日前发布一揽子财政政策，推出“政府与社会资本合作”（PPP）的相关支持政策措施。根据这些政策，四川省已签“政府与社会资本合作”项目协议28个、总投资额约404亿元，此外，还向社会发布项目264个、总投资约2534亿元。

政府与社会资本合作模式（通常称为PPP模式），是指在基础设施及公共服务领域建立的一种长期合作关系，通常由社会资本承担设计、建设、运营、维护基础设施的大部分工作，并通过“使用者付费”及必要的“政府付费”获得合理投资回报；政府部门负责基础设施及公共服务价格和质量监管，以保证公共利益最大化。

黑龙江启动“三个一”通关新模式

进出口报关最快仅需一分钟

本报讯 记者倪伟龄、通讯员骞壮报道：2014年12月28日，哈尔滨海关经过一个月的试运行，在黑龙江省正式启动了“三个一”通关新模式。在一个月的试运行期间，通关效率得到大幅度提升，进出口报关单从申报到放行最快仅需要一分钟，近六成的报关单实现系统自动审放。

据了解，“一次申报”系统正式上线后，对依法须报关报检的货物，企业只需一次性录入申报数据，分别发送至海关业务和检验检疫管理系统，改变了原来“先报检后报关”的串联申报流程，形成“报关与报检同步运行”的并联模式。

深圳福田扶持社会建设项目

首期拟资助项目涵盖11个领域

本报讯 记者杨阳腾报道：2014年深圳福田区设立的社会建设专项资金总预算已达2000万元。设立专项资金资助优秀社会建设项目，是深圳市福田区社会建设的一项重点创新任务。

福田区社工委对外公布的数据显示，2014年福田区社会建设专项资金第一期优秀项目共58个。第一期拟资助项目涵盖11个领域，包括社会治理创新项目9个、基本公共服务项目8个、社会公益服务项目37个、社区便民项目4个。在专项资金拟资助745.4万元的基础上，吸引了社会力量的大力支持和广泛参与，由实施机构筹集的社会配套资金总额达到1035.8万元。

本版编辑 喻剑 秦文竹

创新是企业成长的核心动力

贵州茅台酒厂(集团)有限公司董事长、贵州茅台股份有限公司董事长 袁仁国

袁仁国董事长在展厅向外国朋友介绍茅台酒工艺并共饮茅台酒

作为推动全球经济复苏的重要力量，中国企业今天面临的考验超过以往任何时候——能否成为创新的核心力量，不仅事关中国企业在未来全球竞争中的生存与成长，也同样事关中国国家竞争力的重大议题。

创新与企业家精神是推动企业发展必不可少的两个动力，这一论断已经成为企业界的共识。贵州茅台深刻地体会到创新的重要与难得。

中国过去三十余年的高速发展背后，是人类历史上少有的一次先验性改革。至今，这一代中国企业家，仍深深受益于邓小平同志当年高瞻远瞩、勇于突破、大胆创新所带来的种种革命性变革。没有前辈们在观念上、制度上的宝贵尝试，绝无今天中国企业在世界上的特殊位置。

不夸张地说，过去三十余年间，中国企业的高速成长与扩张，为全球商业的创新历史增添了一段精彩的篇章。

三十余年过去，已经深深融入世界经济的中国企业，在全球危机的阴影映射下，该如何保持过去三十余年在创新上的勇气与魄力，继续走得更好、更远？有三个方面需要重视：

第一，勇于改革，永不停步，为创新打造思想基础。

2014年，是贵州茅台的改革之年。根据整个白酒行业发展的新环境、新压力，为落实上级给贵州茅台提出的“三个转型，五个转变”总体要求，开年伊始，贵州茅台即推出一系列针对顶层设计的改革措施。从理清改革思路，到寻找改革路径，措施之多、力度之大，堪称空前。

不积跬步，无以致千里。中国企业大多脱胎于传统计划经济模式，从视野封闭、体制僵化、管理落后的时代走到市场充分竞争、商业模式不断创新的今天，经历了长达三十余年的不断调整与改革。面对未来更为复杂的经济形势，这种改革上求新求变的追求，仍应是中国企业应该坚持的可贵精神，不突破自我的界限，就无法找到更宽阔的空间。

今天的世界，信息技术及现代交通体系高度发达，给中国企业的经营模式、经营思维带来了革命性的冲击。与1978年走出时代的桎梏一样，中国企业需要以更大的改革勇气，在体制上、资本结构、人才治理等等方面，以打造国际一流企业为目标，进行深刻的结构性变革。

第二，勇于拥抱新技术、新模式与新业态，为创新寻找最好的路径。

从外观上看，今天的茅台酒仍然保持了五十年前的设计风格，但是，相似的外观下，早已有了根本性的不同——条形码、可追溯信息等等大数据手段的使用，以及我们对“八个营销”经营策略的不断丰富，使得这个传统品牌在现代商业体系下能够走向全球每一个角落，而我们在酿酒科技上的领先水准，又使得企业在不断扩张的同时，保持了强大的竞争力。

茅台走到今天，已经从传统的计划分配模式，经过市场充分竞争的洗礼，进入全新的电商时代。茅台的成长经历，是中国企业的一个缩影。

中国企业的后发优势，或者在于我们能更好地与高科技结合，能更敏锐地引入新的商业模式与产品业态。在创新的路程中，新技术、新模式与新业态的带入，是令中国企业不断提升后劲的源泉。

第三，以包容的态度，保持良好的学习心态，为创新创造更好的成长环境。

亚洲企业的成长，一直在寻求包容性强的可持续模式。世界商业发展数千年的历史，最终成就的是那些能够在不同文化环境下生存，谋求友好型发展模式的企业。这种包容性的背后，需要企业保持良好的学习心态，能够从不同文化、不同模式的商业成长中汲取营养；同时，这也需要企业保持开放的思维，不断吸引人才，以智力的更新让企业的血液不断保持活力。

总结上述三个要素，我们越发认同国家有关领导关于改革的重要论述：“长远发展的关键，在于改革创新。改革之路从无坦途，无论发达成员还是发展中成员，都要做好为改革付出必要成本的准备。惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。”

今天，贵州茅台无论是主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上缴税金，还是股票总市值、品牌价值等等，都高居中国白酒行业榜首，各项主要指标实现了历史最好水平，进一步巩固和提升了茅台酒的地位。

在品牌影响方面，贵州茅台已连续多年入选华通明略Brand Z全球品牌价值百强企业等权威排行，排位甚至超过很多全球老牌的食品企业。

互联网背景下，企业在经营模式、管理结构方面的学习能力，往往决定企业的兴衰起伏。中国企业，尤其是制造业不仅要善于从同行身上吸取经验，也要学会从别的领域，包括电子商务等新兴行业汲取商业营养。

一个企业的兴衰，往往取决于重大关头的抉择。面对需要改革的一系列难啃的骨头，中国企业既要坚定改革的决心与意志，也要高度重视当前行业变革的复杂、敏感与艰巨。

随着消费结构升级，需要中国企业在更高层次、更广的范围、更宽的领域参与竞争。而在此过程中，创新将一直是推动成长的核心动力。

茅台集团董事长袁仁国在生产车间检查原料发酵情况

·广告