我国拟全面停止天然林商业性采伐

今年将新增退耕还林1000万亩

本报北京1月5日讯　记者黄俊毅从全国林业厅局长会议上获悉：我国将扩大天然林保护实施范围，最终全面停止天然林商业性采伐。

国家林业局数据显示，2014年，中央为林业投入1517亿元，全年完成造林9041万亩，新建一批国家森林公园、湿地公园、沙漠公园和自然保护区，林业产值达到5.26万亿元。目前，我国共有18.28亿亩天然林，蓄积122.96亿立方米，占森林总蓄积的83%。1998年以来，我国在长江上游、黄河中上游地区和东北、内蒙古等重点国有林区实施了天然林资源保护工程，9.17亿亩天然林纳入工程范围，占全国天然林的50.2%。

国家林业局局长赵树丛表示，虽然天然林资源保护工程取得了巨大成效，但我国仍有9亿多亩的天然林没有纳入天然林资源保护工程实施范围，因而从今年起，我国将分步骤扩大停止天然林商业性采伐范围，最终全面停止天然林商业性采伐。同时，2014年国家启动新一轮退耕还林以来，500万亩退耕还林任务已经下达，各地正在分解和落实任务。2015年，国家拟安排退耕还林任务1000万亩，并启动严重沙化耕地和重要水源地、坡耕地的退耕还林。

据悉，2015年，林业将重点通过扩生态绿线、守生态红线，主动适应经济新常态，全力服务经济新常态。所谓扩绿线，是全年力争完成造林9500万亩，突出抓好干旱半干旱地区造林，完成中幼林抚育1.05亿亩，扩大天然林保护工程实施范围，新增湿地保护面积50万公顷，增加退耕还湿面积，加大防沙治沙和自然保护区建设力度。所谓守红线，是强化依法治林，严守林地和森林、湿地、沙区植被、物种4条生态红线。

适应新常态　转型需“任性”

——访全国政协经济委员会副主任李毅中

权威访谈

过去一年，我国工业经历了严峻的考验。新常态下工业发展将呈现哪些特点？1月5日，中国经济网独家专访了全国政协经济委员会副主任、原工业和信息化部部长李毅中。

问：从目前的形势看，工业增加值完成全年9.5%的预期目标似乎已经十分困难。您如何评价2014年的工业形势？

答：2013年年底定下的工业增加值增幅目标为9.5%。这个目标是根据中央对2014年GDP增幅目标设计和2013年四季度规模以上工业增加值增幅确定的，可以说是有根据的，实事求是的。2014年10月和11月的规模以上工业增加值分别为7.7%和7.2%，1至11月规模以上工业增加值增幅为8.3%。我们判断8.3%的增速还处在一个合理区间，支撑了GDP约7.4%的增幅。同时结构调整取得了新进展，如单位增加值能耗下降了7.44%，高技术制造业增幅达到12.2%，信息消费总量增加了25%等。当然，我们应该看到经济下行的压力比较大。规模以上工业增加值增幅继续呈现下行趋势，工业企业利润增幅下降表现更为明显，10月份利润负增长2.1%，11月更下降了4.2%。生产者产品出厂价格指数(PPI)连续33个月负增长。

问：请您对2015年的工业形势作展望。

答：工业增加值增幅与GDP增幅的相对应关系与国民经济一二三产构成比例有关。据测算，在“十五”、“十一五”时期，规模以上工业增加值增幅和GDP增幅比例大概在1.3至1.4；随着二三产比例结构的变化，现在比例关系大概到了1.15左右。用工业8%的增长支撑GDP7%的增幅是可能的。今年我们应该把主要精力放在自身提质增效、转型升级上，这才是工业经济发展的内生动力和内在活力。

首先是传统产业的改造升级。在2014年中央经济工作会议上，习近平总书记讲到调整存量和优化增量要并存。不能单单依靠增量的扩张，更要重视存量的调整。要通过质量品牌、节能降耗、减排治污等加大传统产业的改造，达到对存量的改造调整和优化提升。

第二，要培育、发展战略性新兴产业。关键前提是掌握核心技术和关键技术。因此要把国家重大科技专项、行业共性技术攻关放在突出的位置，用新一代信息技术推动制造业的智能化。

第三，要积极发展生产性服务业，其中制造业的服务化是重要的战略取向。制造业的产业链比较长，它可以向下游延伸，围绕主导产品发展售后服务、增值服务，发展现代物流、电子商务等；同时向上游延伸，搞研发、咨询、工业设计、软件信息服务、节能环保服务等，构建社会的服务平台。

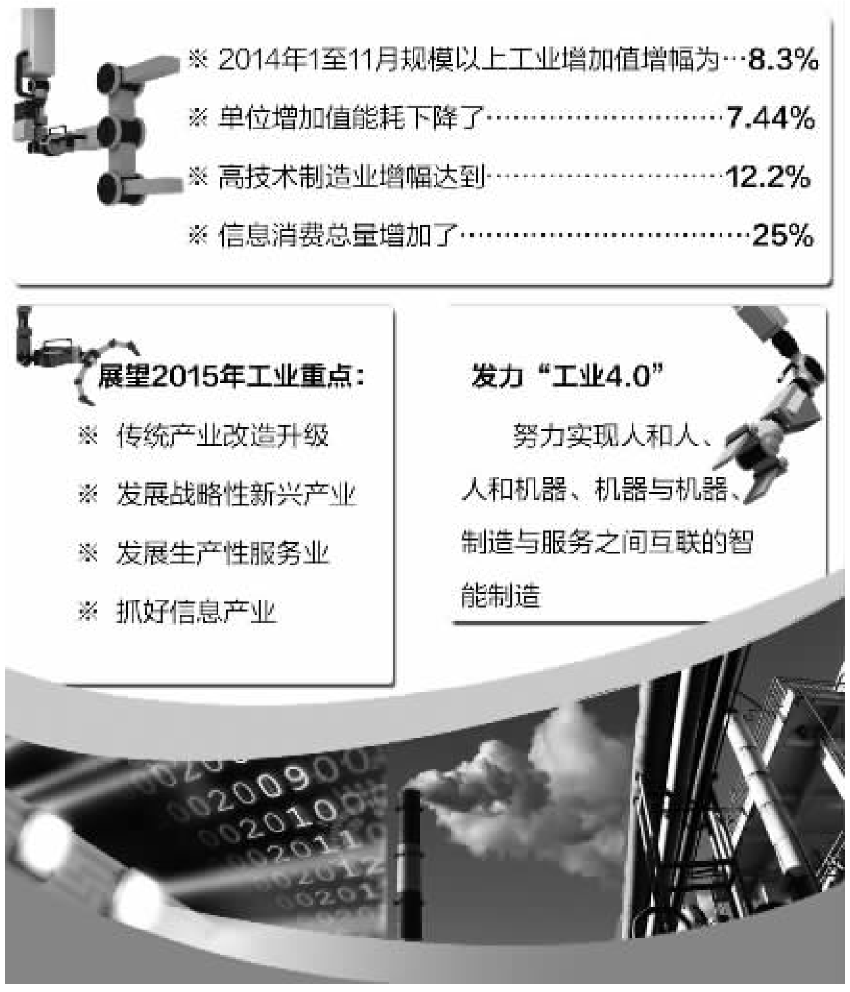
第四，信息产业要抓好自身发展。如宽带中国战略和4G网络建设，扩大覆盖面，提高效率；推进下一代互联网建设，加强自主可控软硬件研制，提升网络信息安全保障能力等。

问：2014年经济学界最热的词莫过于“新常态”，我国工业经济的新常态是什么？

答：我国工业经济的新常态主要有以下特点：

一是工业增加值增速处在“换挡期”。从2008年到2013年，规模以上工业增加值增幅分别为12.9%、11%、15.7%、13.9%、10%、9.7%，如果画出坐标轴来，呈现出一条逐渐趋缓、缓中趋稳的曲线。2014年前11个月的增速进一步减缓至8.3%，但仍然是中高速增长。

二是工业处在调结构的“过渡期”。投资增幅已经下降，2013年全社会固定资产投资增幅为19.3%，比“十一五”平均年增幅降了6个百分点。2014年固定资产投资增幅是15.8%，比上年下降3.5个百分点；其中工业投资增幅13%，同比回落4.9个百分点，这就是一个调整结构的过程。2014年我国技术改造投资占工业投资的40.1%，比前两年的42.1%略有下降，而美国在上世纪五六十年代工业化前后，技术改造占工业投资69%，我们仍需加大力度。另一个就是产业结构的调整，继续淘汰落后产能，化解过剩产能。随着技术标准的提高，“十三五”时期还会提出相应的指标，同时还要着力发展高技术产业。


※ 2014年1至11月规模以上工业增加值增幅为…8.3%
※ 单位增加值能耗下降了……7.44%
※ 高技术制造业增幅达到……12.2%
※ 信息消费总量增加了……25%
展望2015年工业重点：
※ 传统产业改造升级
※ 发展战略性新兴产业
※ 发展生产性服务业
※ 抓好信息产业
发力“工业4.0”
努力实现人和人、人和机器、机器与机器、制造与服务之间互联的智能制造

三是转型升级、提质增效。这里提到一个指标：工业增加值率。分子是工业增加值，分母是同期营业收入，这两个数相除得出一个比例，我国“十一五”期间大概是25.6%，近两年下降为不足23%，而发达国家是35%到40%，相差了10多个百分点。提升产品和服务的附加值，减少过程中的物质消耗和中间费用，提质增效的任务紧迫而繁重。

四是在地区之间、行业之间、企业之间存在差异化发展。每个地区的产业结构不同，每个行业的市场状况不同，工业增加值增幅不同；企业也有盈有亏，有涨有落，有喜有忧，这是市场经济优胜劣汰的规律。要用平常心看待市场经济下调整结构的差异化。

问：“工业4.0”的概念在2014年非常火爆，也引发了诸多讨论，您认为“工业4.0”对中国意味着什么？

答：2013年德国提出的工业4.0新战略是第三次工业革命的具体化，包含3个含义：第一，用物联网和服务互联网把制造业的物理设备单元和传感器、终端系统、智能控制系统、通信设施等都连接组合起来，使物理设备具有研发、设计、精准控制的“智能”；第二，这个系统实现了人和人、人和机器、机器与机器、制造与服务之间的互联，实现了智能制造；第三，用户全过程全流程的参与，不仅带来丰富的市场信息，而且衍生了“个人定制”、“众包设计”等新业态，引起了生产方式商业模式的变革。

我国的国情是，我们有世界最先进的行业和领域，也有不少落后产能甚至完全依靠人工原始作业的小矿山、小作坊。我们在谋划工业4.0的同时，主要在全力打造工业3.0，甚至不得不去补工业2.0的课。据悉，现在工信部、工程院正在研究制定《中国制造2025》，实质就是以智能制造为重点，推进信息化与工业化深度融合，把信息技术嵌入到产品制造中去，提升产品附加值；用信息技术改进流程工艺，使生产线智能化、数字化；利用大数据和仿真模拟实现全数字化设计，提高研发设计效率质量；进而把智能化由制造业扩展到能源、交通、物流、商贸、基础设施等领域，提升经济社会的信息化水平。我们的目标是2025年实现制造业的智能化、数字化、网络化、服务化，到2045年中国制造业进入世界制造业第一方阵，这个方阵包括美国、德国和日本。

（中国经济网记者　王敬文整理）

奶价持续走低，255个国外婴幼儿乳粉品牌进入中国——

国内乳企迎来新一轮价格战

本报记者　祝君璧

走市

日前，一则关于河北奶农挥泪杀牛每天倒奶千斤的新闻引起了人们的关注。消息称，由于鲜奶滞销，奶农们只好把每天生产的5吨牛奶倒入下水道；农民花1.6万元买的牛，现在6000元就卖掉。导致上述种种事件发生的原因或许很多，但受国际、国内奶价持续走低影响的乳业现状确实存在。

2014年以来，全球及国内奶价一路走低。“由于对主要新兴国家的乳制品需求有过于乐观的预期，全球各地都在大幅扩充牧场，加快了奶牛养殖，原奶产量在2014年出现暴涨。”乳业分析师宋亮表示，由于2014年中国、印度、中东等新兴市场对乳制品需求下降，市场增长放缓，导致全球原奶供过于求，国际奶价持续下跌。进口大包奶粉的进口价格也下跌近一半，一吨约为1.8万至2.2万元。

奶价下跌已经从国际市场蔓延至国内。数据显示，从2014年2月份开始，国内生鲜乳价格已连续10个月下跌，同比下降6.1%。在经历了2013年的奶荒之后，国内的牧场同样快速扩充，原奶供应增加。然而随着市场需求下降，加之进口奶粉进口增长，2013年一度出现高价的国内奶源如今也在“跳水”回落。部分乳企选择舍近求远，拒收或减收本地原奶。

“乳企一旦拒收，养殖场只能倒奶、卖牛、杀牛，这是我们最不愿意见到的。以后市场一旦恢复，又要出现奶荒的恶性循环。”广东奶业协会会长陈三有告诉《经济日报》记者，广东省奶价也难逃跌价厄运，“我们现在很发愁，但仍想不出有效的解决办法。”

从市场销售情况不难看出，继国内乳粉企业在2014年年中罕见出现集体主动降价促销后，在历年销售旺季的年底，乳粉并未像往年集中涨价，反而频繁在卖场、官网上进行促销打折活动。

宋亮表示，随着国际奶价的走低，婴幼儿奶粉价格体系总体下行将成为2015年的趋势。“2015年主流奶粉企业或许不会直接降价，但可能会通过推中低端新产品的方式来进行变相降价。”君乐宝乳业奶粉事业部总经理刘森淼表示，基于国际与国内市场的严峻形势，大规模的促销打折将会来临，进而转向直接降价，新一轮的价格战在所难免。

不仅如此，国家质检总局官方网站发布消息显示，截至2014年12月24日，通过国家质检总局注册的境外婴幼儿乳粉生产企业已达204家，已注册品牌达255家，这意味着将有255个国外婴幼儿乳粉品牌在中国市场进行销售。这一批通过被称为史上最严格“新规”的洋奶粉，无疑将进一步加剧国内企业的市场竞争。

纵观乳制品行业现状，有专家表示，2015年行业将呈现强者恒强的局面。中国乳业整合重组加速，国家政策的导向以及对食品安全的部署，使得行业竞争格局呈现强者愈强的局面。同时，国内市场需求的日益增长，农牧生产成本的不断上升，令中国企业对海外农牧产业投资日趋活跃，供应链布局国际化。此外，互联网营销模式已经成为传统乳制品企业转型的必经之路。运用互联网的销售模式来购买乳制品也被越来越多的消费者所接受，相信电商渠道将成为乳企营销的重要渠道。

新产业

应「富」待

本报记者　孙　璇

“应急市场、应急产业潜力大，如今国家又开始全面推广，这对中小企业来说是利好。我们公司正在抓紧研究扩大研发及生产线，计划从小型急救包延伸到高配置救援装备。”联合华利西金科技有限公司总经理邝金柱告诉记者。

让邝金柱感到兴奋的正是去年12月24日国务院办公厅正式印发的《关于加快应急产业发展的意见》。《意见》指出，国家计划在2020年形成应急产业体系，将根据区域突发事件特点和产业发展情况，合理布局并培育建设一批国家应急产业示范基地，在较短时间内将其发展成国家处置突发事件的综合性保障平台。

近年来，地震、泥石流等灾害高发，给个人及社会造成重大损失。民政部《2013年社会服务发展统计公报》显示，2013年我国自然灾害共造成全国近3.9亿人次受灾，因灾直接经济损失5808.4亿元。

随着经济社会的发展，公民安全意识提升，社会各方对应急产品和服务的需求不断增长，应急产业也显露出极大的发展潜力。赛迪顾问战略性新兴产业研究中心总经理徐锟告诉《经济日报》记者，应急产业的产值规模还将进一步扩大并呈较高增长态势。应急产业对上下游产业及相关产业带动力强，将形成新的经济增长点。应急通信、装备、材料、医药、轻工等10多个领域也将迎来新的发展机遇。

工信部相关负责人表示，经估算，2013年全国安全应急、应急装备等领域专用产品和服务的产值达到近万亿元规模。事实上，应急不仅包括事后应急，更重要的是事前预防。那么，应急产业发展具体包含哪些方向？这座富矿该如何挖掘？

长期研究应急产业的国务院发展研究中心产业经济研究部研究员魏际刚解释说，“应急产业涵盖面广，包括备灾活动中的物流、仓储专业公司；传播安全生产管理专业技能的培训公司；与灾害防御及救援相关的信息处理与技术服务公司；救援技术研发公司和引进国际先进技术建立的特种救援产品制造公司等等。”他认为，以上领域都将是资金投入的方向。

在我国，“应急”往往是相关单位抽调人员组织进行，既缺乏专业知识与技术，又缺乏装备。“应急产业化发展，有利于改变由政府包办的倾向。而向专业化、社会化的应急服务转变，会使政府与社会力量相互补充，形成更加缜密的应急保障体系。”魏际刚说。

值得注意的是，相关应急产业项目及平台已开始进行探索。成立于2011年的中国安全应急产业网是一个安全应急产业B2B、O2O融合性电子商务平台，经营安全应急产品交易流通、金融服务、产业服务等业务。该网站副总经理杨建宝告诉记者，“目前网站交易量有所上升。我们十分看好安全应急产业的未来。”

虽然潜力很大，但目前尚不成熟。“我国应急产业起步晚，已建成的应急专网基本都是采用国外标准，部分关键技术产品依赖进口，支撑产业发展的核心技术亟待突破。同时，全民针对公共安全的消费需求不强，都成为下一步应急产业发展的瓶颈。”徐锟说。

魏际刚认为，应急产业要更好发展，应做到“三个坚持”。首先，坚持充分发挥市场机制与政府引导推动相结合。营造良好的市场环境，鼓励和引导应急企业和上下游相关主体良好合作，有效集成，优化产业链。其次，坚持科技创新与产业化相结合。提升自主创新能力，大力增强集成创新和联合攻关，积极参与国际分工合作，充分利用全球创新资源。再次，坚持整体推进与重点领域跨越发展相结合。要统筹规划、系统布局，明确发展时序，促进协调发展。大力培育应急产业集群，促进优势区域率先发展。

徐锟还认为，“未来我国应引导更多社会资源进入应急产业领域，支持企业发展，培育大型企业集团，以实实在在的政策促进应急特色明显的中小微企业发展。同时，要大力宣传推广应急产品和应急服务，引导全社会对应急产品和服务的消费需求。”

链接

何谓应急产业？

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

地图审核实现在线受理审批

本报北京1月5日讯　记者徐红报道：国家测绘地理信息局建成的地图审核在线受理审批系统已于近日上线试运行，申请人足不出户即可通过互联网办理地图审核行政许可事项。

地图审核，是测绘地理信息行政主管部门承担的一项重要行政许可事项。仅2002年至2014年的12年时间里，国家测绘地理信息局共受理包括纸质地图、导航电子地图、互联网地图等地图审核申请30000余件，批准25000余件，受理数量呈逐年递增趋势。据介绍，该系统的建成，填补了地图审核在线受理审批的空白，实现了地图审核从申请、受理、技术审查到行政审批的全流程网上办理与“一站式”服务。申请人可以通过网址http://dtsh.nasg.gov.cn或在国家测绘地理信息局网站首页公共服务栏目访问系统。

本版编辑　于　泳　李　景