

重庆布局长江上游现代化港口群

本报记者 吴陆牧 冉瑞成



重庆正在区域内679公里的长江黄金水道上打造规模适度的现代化港口群,将港口群布局为枢纽港区、重点港区、一般港区和中小港口四个层次,着力打造以重庆主城、万州、涪陵“三枢纽”港区为中心,江津、永川、奉节、合川、武隆五个重点港区为依托,其他港区为基础的港口体系



图为重庆果园港码头作业现场。

本报记者 吴陆牧

2014年12月底的一天,细雨中的重庆果园港港区内汽笛声声,一片繁忙:泊位上,大型吊架忙着将集装箱、货物吊装上船;江面上,三四艘满载货物的船舶,正排队等候靠岸停泊。

果园港是重庆市重点打造的“铁公水”联运枢纽港,也是长江上游最大的散货集散中心和内河集装箱码头。“果园港集装箱码头现已具备年吞吐量40万标箱的能力,预计2014年集装箱吞吐量将达到10万标箱。”果园集装箱码头有限公司总经理刘跃说。

增强港口辐射集聚能力

重庆市交委港航建设管理处处长廖劲松告诉《经济日报》记者,重庆正在区域内679公里的长江黄金水道上打造规模适度的现代化港口群,以增强港口的辐射集聚能力,“重庆当前正发力建设长江上游航运中心,现代化港口群的布局建设就是其中一个重要组成部分。”

重庆地处长江上游,是长江经济带

与新丝绸之路经济带的交汇点。据了解,重庆港是长江中上游吞吐量最大的亿吨大港,周边省市中转运量占全市港口货物吞吐量的40%以上,全市90%以上的外贸货物运输通过水运完成。

根据重庆市交委提供的数据,重庆港集装箱年吞吐量目前已突破百万标箱,成为长江上游首个、长江干线上内河第3个突破100万标箱的港口,标志着重庆长江上游航运中心建设实现历史性跨越迈出了关键的一步。

多层次打造港口体系

依照不同地理区位、功能定位和发展潜力等因素,重庆将港口群布局为枢纽港区、重点港区、一般港区和中小港口四个层次,着力打造以重庆主城、万州、涪陵“三枢纽”港区为中心,江津、永川、奉节、合川、武隆五个重点港区为依托,其他港区为基础的港口体系。

记者注意到,重庆各大港区在功能

定位上各具特色,分工明确。以三大枢纽港为例,重庆主城港区定位为长江上游航运中心的核心,是西南地区对外贸易的主要口岸、长江上游物流中心的主要支撑;万州港区作为三峡库区的重要交通枢纽,主要辐射川北、鄂西、陕南等地区,是发展港口物流园区的基地;涪陵港区则作为乌江流域的物资集散中心,重点辐射黔北、湘西、鄂西。

根据产业布局码头

“铁公水”联运是重庆优化港口功能布局的着力点。廖劲松说,重庆将依托长江黄金水道以及四通八达的高速公路和铁路网,连通国内、国际两个市场,建成一个经济繁荣、物流发达、高度开放的港口城市。据了解,重庆正按照“港口、物流和产业”三结合的原则,重点推进主城果园、万州新田、涪陵龙头山以及江津猫儿沱等5000吨级大型化、专业化枢纽型港口建设,并启动港口集疏运通道建设。同时,在距重庆300公里范围内的成都、广安、南充、贵阳、遵义等地设立重庆水运无水港,提升重庆港对西南地区江海联运物资的辐射和集并能力。

重庆还根据长江沿线各个区县的产业重点,配套布局不同功能的港口码头,以推动沿江产业集聚和城镇发展。比如,玖龙纸业落户重庆江津区后,当地配套建设了玖龙纸业集装箱码头,方便其原料和产品的集散;长寿区建设了重钢长寿新区码头,满足重庆钢铁集团公司原材料和成品的运输需求,目前该码头钢材物流的年吞吐量达300万吨,成为长江上游最大的钢材专用物流港口。

需求。此外,双方还将共同推进乌江标准化船型研发,出台政策鼓励和引导新船型的推广应用,优化船舶运力结构,提升船舶的技术经济性和安全水平。

重庆市港航管理局局长汪伯涛说,乌江作为长江上游的一级支流,串联起渝、黔两地广袤的流域经济腹地,为两地深度融入长江经济带提供了一条经济高效、绿色环保、通江达海的水运大通道。

链接

渝黔共建乌江大通道

据新华社电(记者韩报) 随着长江经济带国家战略的实施,长江上游重要支流乌江的航运也将发生重大改善。重庆与贵州两地航务管理局日前签署备忘录,将携手开发乌江水运大通道。

通过签署此次备忘录,今后双方将重点加强乌江航道建设,力争使乌江航道在2015年底前按四级标准全线复航;鼓励两省市港口与运输企业加强合作,支持涪陵港贵州码头建设,纳入重庆市港口规划,解决贵州物流运输周转

时讯

上海开展合同能源管理进千家活动

推动节能服务与用能单位对接

本报讯 记者沈则瑾报道:上海市合同能源管理进千家用能单位推广活动目前在上海各区县相继举办。在黄浦区专场活动中,区内70多家重点用能单位对上海市16家节能服务公司推出的服务模式、先进节能技术和节能产品非常感兴趣,部分达成了进一步洽谈合作意向。

上海具有合同能源管理政策优势、节能服务产业发展快的资源优势和合同能源管理“四个服务平台”的服务优势,但在推广合同能源管理中,依然遇到重点用能单位存在“认知度不高”、“节能服务公司”项目难找等问题。不久前,上海市合同能源推广办出台的《合同能源管理进千家用能单位推广活动方案》提出,在2年至3年内,市区联手,共同完成100场专项推广活动,1000余家重点用能单位的宣传推广工作,力争推进落实1000个左右合同能源管理项目。

广西超七成财政支出用于民生

加大向薄弱环节的倾斜力度

本报讯 记者周晓骏 童政报道:2014年,广西壮族自治区财政收入继续保持增长,规模突破2100亿元,达到2162.4亿元,同比增长8.1%。财政收入的使用上也大幅度向民生倾斜,财政民生支出占全区财政支出的76.5%。

据介绍,2014年全区财政支出突破3400亿元,同比增长7.7%,增幅较2013年略有提高,对稳增长、调结构、惠民生等重要领域和关键环节的财政投入力度持续加大。全区各级财政部门努力克服财政收入增长趋缓、支出刚性需求不减、收支矛盾突出等实际困难,着力整合财政资金,优化支出结构,进一步加大向薄弱环节、弱势群体和基层的财政倾斜力度,全力保障自治区人民政府为民办实事项目实施,累计拨付资金超过460亿元。

河南实现省内高铁4G全覆盖

列车上平均下载速率达30Mbps

本报讯 记者徐涵报道:高铁4G覆盖是一个世界性难题。近日,河南移动顺利将移动4G全程覆盖境内高铁。

目前,京广、郑西两条高铁已实现了4G专网覆盖,建成1027个基站,覆盖837公里高铁线路,省内高铁沿线4G信号覆盖良好率达95%,高铁动车组上平均下载速率可达30Mbps。据统计,到2014年底,河南移动已在全省开通4.3万个4G基站,实现了全省18个地市所有城区、县城和乡镇区域的连续覆盖,以及2.5万个行政村区域的有效覆盖。预计到2015年1月上旬,河南移动4G客户将突破500万户。

本版编辑 喻剑 秦文竹

国酒茅台:大义在胸情系天下

——一个国际知名品牌企业的责任担当



国酒茅台国之栋梁2014希望工程圆梦行动大型公益助学

“大品牌要有大担当!”许多人了解国酒茅台这句业界知名度极高的话,不是“听”来的,而是看到的。

国酒茅台在谋求自身发展的同时,情系天下,关注贫弱,秉承济人危难、乐善好施的中华传统美德,以及儒家仁者爱人、推己及人的精神,把捐资公益作为企业履行社会责任的一种常态化行为。

一个普遍的评价是:国酒茅台长期默默坚持践行社会责任感,使其在高层次上积累了一笔可贵而丰厚的道德资本。作为国酒,茅台之所以成为具有全球影响力的中国文化符号,与茅台集团这个有高度社会责任感的企业公民一以贯之的价值取向不无紧密关联。

大爱无疆的家国情怀

2014年8月3日,云南昭通鲁甸发生大地震,鲁甸地震灾区的孩子们成为茅台人最深的牵挂。很快,茅台集团捐款500万元,用于灾区临时性抗震希望小学和永久性希望小学建设。8月11日,茅台援建的鲁甸首所灾后板房学校在震中龙头山镇建成。

8月29日,中国青少年发展基金会和茅台集团在中国革命转折地遵义举行“国酒茅台·国之栋梁——2014希望工程圆梦行动”助学金发放全国启动仪式。茅台再次捐赠的1亿元人民币将助全国2万名家

境贫寒的大学新生实现大学梦。

从2012年起,“国酒茅台·国之栋梁”行动面向全国31个省(区、市),按每人5000元标准,对全国考入二类本科以上院校、品学兼优、来自农村家庭经济困难的大学生进行资助。到今天,茅台集团已连续3年共捐资3亿元,助全国6万寒门学子迈进大学校门。

茅台人认为,作为享誉五洲四海的国酒茅台,必须不断升华企业责任,发展不忘回报社会,矢志为国家富强、民族复兴做贡献力量。而要为民族复兴持续贡献力量,最好的切入点就是扶助教育。“即便面对当前白酒行业的形势严峻,我们依然支持希望工程,推进圆梦行动,助力国家教育。”茅台集团董事长袁仁国说,站在新的历史起点,更当深怀民族之梦,以百年企业承载中华复兴之精神,推进大品牌有大担当的宏伟追求,书写百年企业百年树人的伟大梦想。

“十一五”以来,国酒茅台帮助汶川、玉树、雅安等地地震灾区和西南大旱灾区重建家园、恢复生产,援建百所希望小学、希望食堂,为全国150万农村小学生捐赠《新华字典》,成立以“汇聚爱心,汇聚善心”为宗旨的“心基金”等累计捐资已逾11亿元。近几年来,茅台投入7亿多元用于环境保护;还以远高于市场平均价格的优惠条件收购本地有机原料,使近12万户农户成为直接受益者,户均收入6400元。国酒茅台也是白酒行业连续6年发布社会责任报告的企业。

这些功德无量的善举,使茅台在业界赢得广泛尊重,也得到众多主流媒体和社会各界的广泛关注和好评。

2013年,国酒茅台集团荣获中国慈善领域颇具知名度的“中华慈善奖”。

环境立业的生态责任

自觉履行生态责任,折射出的是企业的社会担当和道德良知。尤其是食品企业,不断积累的道德资本是一种无形的“原材料”,决定了产品的市场口碑和品牌形象。

国酒茅台是中华民族精品。一部茅台发展史,就是人与山水自然和谐融融的历史。绿色茅台理念经千年积淀而成,国酒茅台人浸润在骨髓里的生态观,源自对这一理念的继承与光大。

作为一家有高度社会责任感的企业,茅台集团多年来一直秉承“环境护企”战略,把以生态保护为前提的产品质量视为生命,切实自觉履行生态责任。国酒人十分珍视绿色生命线:“没有良好的环境,就没有国酒茅台。”

茅台集团一贯坚持制定生态环境建设规划,提出技改扩能,保证环保先行。2012年,茅台集团投资启动建设茅台循环经济园厂区。2014年,茅台集团已投资5.5亿元启动了依托生态循环理念,集酒糟综合利用、生物燃气、有机肥生产、现代农业示范、旅游观光于一体的“茅台低碳示范产业园”项目建设。作为国家第二批循环经济建设重点项目,园区建设对白酒行业的固废利用等具有较大的示范带动作用。建成后,园区清洁生产可以达到国内先进水平,酒糟资源化综合利用率也将达到100%。

茅台集团一直非常重视保护茅台酒水源。迄今为止,在赤水河上游100公里内从未建设过一家化工厂,也从未因工矿业建设影响赤水河水质。不久前,国酒茅台庄严承诺:从2014年起,持续10年每年出资5千万元用于赤水河环境保护。

茅台是中国率先集“绿色食品、有机食品、地理标志保护产品”于一身的白酒品牌。从种植糯高粱等原料的“第一车间”开始,国酒茅台精心打造了一条“绿色供应链”。从原料获取、供应商供应、产品的加工到废弃物回归,整个绿色供应链倡导低消耗、低排放,在保证国酒茅台绿色、有机、健康品质的同时,实现了自然和谐的可持续发展。

在更多的企业以利润最大化为最高目标的今天,国酒茅台以高度的社会责任感重视道德资本积累,始终坚持社会效益、环境效益与经济效益协调发展,彰显了一个大型食品企业高度重视食品安全食品、放心食品、绿色食品、生态食品、健康食品生产的道德精神。

民族品牌的道义担当

“大品牌要有大担当!”国酒茅台人的这句话,透出始终坚持可持续发展与承担社会责任有机融合,不断锻造中国民族工业品牌脊梁的企业宏伟追求。

茅台集团的大担当,是大型白酒企业主动承担生态责任,符合企业各利益相关者的利益,也是白酒企业承担社会责任,打造持续竞争优势的重要组成部分。

一直以来,茅台以坚定的生态责任意识,一年比一年投入更多资金和力量,不断在更广阔的空间积极履行社会责任,为实现美丽中国倾尽一个酒类领军企业的所能。社会和企业唇齿相依,企业的发展离不开和谐的社会。履行社会责任是企业必须有的价值取向。

正因为有了大担当,茅台品牌也就成了有温度、有血肉、有骨魂、有亲和力的世界品牌。茅台作为贵州本地颇具典型性的绿色生态型企业集团,茅台集团将学习国内外生态文明建设的先进经验,为茅台的可持续发展和生态责任书写出更加精彩的篇章。

董事长袁仁国表示:希望通过自己的责任与担当,推进实施文化护企战略,为民族品牌注入创新活力和时代动力,打造“受人尊敬的世界知名企业,享誉全球的国酒茅台”,实现“美丽茅台”和“茅台梦”,从而续写下一个百年辉煌。



资助学生领取助学金