

世经述评

□ 严恒元

数据

# 欧洲一体化继续向前迈进

0.2%

## 美国批发物价指数再次下降

据新华社华盛顿电(记者江宇娟 刘劼)美国劳工部公布的数据显示,受能源价格下降影响,美国批发物价指数在经历2014年10月份的小幅反弹后,11月份再次下降。

数据显示,2014年11月份美国批发物价指数经季节调整后下降0.2%,而10月份则上涨0.2%。

2014年11月份美国商品价格下降0.7%,已连续5个月下降;其中,能源价格下降3.1%,食品价格下降0.2%,带动商品价格下跌;服务价格小幅上涨0.1%。

1.5%

## 新加坡经济增长不及预期

据新华社新加坡电(记者马玉洁)新加坡贸工部公布的初步统计数据仅显示,新加坡经济在2014年第四季度增长不及预期,同比增长1.5%。环比则增长1.6%,低于第三季度的3.1%。

其中,制造业和建筑业大幅萎缩成为经济增长疲软的主要原因。制造业在第三季度同比增长1.7%的情况下,在第四季度再次低迷。受运输工程、电子业以及整体制造业产值萎缩影响,与上年同期相比,制造业萎缩了2%。

0.8%

## 韩国CPI涨幅创近期新低

本报首尔电 记者杨明报道:韩国统计厅日前发布的一份统计数据,2014年12月份韩国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%,近14个月来涨幅首次跌破1%。统计厅分析称,国际油价大幅下行导致韩国石油类价格暴跌是韩国物价涨势缓慢的主要原因。

从各种指标来看,扣除农产品和石油类价格的核心消费者价格指数同比上涨1.6%;扣除食品和能源价格的核心消费价格指数同比上涨1.4%;生鲜食品价格同比下降2.8%。

短讯

## 新西兰成亚投行意向创始成员

据新华社北京电 经现有意向创始成员国一致同意,新西兰正式成为亚洲基础设施投资银行意向创始成员国。截至目前,亚投行意向创始成员国增至24个,包括孟加拉国、文莱、柬埔寨、中国、印度、印度尼西亚、哈萨克斯坦、科威特、老挝、马尔代夫、马来西亚、蒙古国、缅甸、尼泊尔、新西兰、阿曼、巴基斯坦、菲律宾、卡塔尔、新加坡、斯里兰卡、泰国、乌兹别克斯坦和越南。

亚投行筹建遵循开放包容的原则,欢迎感兴趣的国家加入筹建进程。按照目前工作计划,预计各国将在2015年6月底之前完成章程谈判和签署工作,使亚投行在2015年底前投入运作。

## 阿尔及利亚下调农业增长预期

本报达喀尔电 记者黄炎光报道:受不利气候条件影响,阿尔及利亚政府近期将未来几年全国农业增长幅度下调至6%至8%之间。阿农业与农村发展部部长法鲁赫希表示,2011年至2014年,阿农业生产年均增长13%,这是政府集中力量发展农业生产,实施农业专业人员帮带计划和资金倾斜的成果。

法鲁赫希还称,政府依然把农业、旅游业和能源业等视为国家经济发展的关键行业,财政预算中对农业的投入从2013年的12亿美元增加到2014年的35亿美元。此外,未来5年,政府还将投资20亿美元,以改善农业生产用水困难。

## 三星居美消费者满意度榜首

本报首尔电 记者杨明报道:美国顾客满意度指数(ACSI)日前公布的满意度调查报告显示,在2014年美国顾客满意度指数手机制造业排行榜上,三星电子首次力压苹果夺冠。三星在这次调查中得分81分,高出苹果2分。苹果在此前两年位居榜首。

美国媒体分析认为,这一调查结果说明iPhone 6和iPhone 6 Plus让部分美国消费者失望,而Galaxy S5因搭载高性能摄像头和防水功能,赢得消费者青睐。



冬天到来,荷兰首都阿姆斯特丹市政府在市中心的一些广场上铺设了人工溜冰场,供市民享受户外冰上乐趣。图为在市中心博物馆广场上,一群儿童在打冰球。 本报记者 徐惠喜摄

立陶宛加入欧元区区的政治意义大于经济意义,对促使欧元区经济复苏的影响十分有限。立陶宛不会是最后一个加入欧元区的国家,欧洲一体化将在欧元区不断扩容的发展态势下将继续向前迈进

陶宛政府对加入欧元区一直持积极态度。立陶宛政府希望,加入欧元区会促进立陶宛对外贸易发展、降低借贷成本和吸引更多投资,从而为立陶宛经济发展带来新的活力。的确,受立陶宛加入欧元区的影响,立陶宛10年期国债收益率近期已降至1.8%左右,介于西班牙和意大利国债收益率之间。立陶宛总统格里包斯凯特表示,立陶宛加入欧元区后,国际社会将对立陶宛更有信心,并会带来更多投资。立陶宛总理布特克维丘斯指出,立陶宛加入欧元区不仅意味着经济和政治安全,而且也预示着立陶宛可以更快地发展经济,从而创造更多就业机会和提高人们的收入水平。但是,对加入欧元区持异议的民众却认为,加入

欧元区不仅不能解决立陶宛的所有问题,而且还将丧失立陶宛货币政策的独立地位,在一定程度上影响了国家的独立。立陶宛采用欧元后物价将会上涨。此外,欧元区如今是麻烦不断,正在成为一个每况愈下的组织,欧元区的问题必然会影响对立陶宛的未来。

政经分析人士认为,立陶宛加入欧元区不仅是出于经济利益的考虑,而且还受地缘政治因素的影响。波罗的海3国与俄罗斯都有着复杂的历史渊源与纠葛。乌克兰危机使波罗的海国家深感担忧和不安。立陶宛希望把进一步融入欧洲作为构建国家安全政策的重要内容,通过加入欧元区来平衡来自俄罗斯在经济和能源安全等方面的影响,从而能带

来更多地缘政治的安全保障。欧洲央行行长德拉吉就认为,加入欧元大家庭能让立陶宛人感觉更加安全。

在欧债危机阴影未消、欧元区经济依然低迷和希腊大选可能引发欧元区新危机的背景下,欧元区扩容显得更为引人注目。分析人士认为,立陶宛加入欧元区的政治意义大于经济意义,对促使欧元区经济复苏的影响十分有限。立陶宛的加入无疑是对欧元投了信任票,表明欧元区单一货币计划对欧元区外围国家来说仍然具有一定的吸引力。

目前,波兰、匈牙利、捷克、克罗地亚、保加利亚等欧元区外围国家都翘首以盼,希望将来有一天能加入欧元区。可以预料,立陶宛不会是最后一个加入欧元区的国家,欧洲一体化将在欧元区不断扩容的发展态势下继续向前迈进。不过,欧债危机以及由此而引起的经济低迷,预示着欧元区扩容将面临更多挑战,扩容的步伐将会因此而减缓。有人预料,欧元区外围国家至少要等两年或更长时间才会加入欧元区。

□ 本报驻伦敦记者 蒋华栋

一线观察

# 低油价扰动英国经济



英国石油公司是英国北海石油开发的主力。图为英国石油公司的加油站。 本报记者 蒋华栋摄

近期,国际原油价格一路下滑,布伦特原油价格从2014年6月份115美元/桶的高位跌至当前的60美元/桶左右。作为北海油气资源开发的主要国家之一,英国正在遭受此轮国际油价走低带来的冲击。

首当其冲的是英国本土石油产业。英国北海油田早已走过巅峰时期,产量远不如前。联合政府为振兴北海油田,2013年曾委托伊恩·伍德爵士率专门委员会专题调研。近期该委员会称,英国石油业目前正在经历有史以来最为艰难的时刻。受不断走低的原油价格影响,英国北海原油产业不得不作出裁员和减产的艰难决定。当前在北海油田投资的英国公司

和跨国石油公司一致削减了2015年度预算,所有公司都在尽其所能控制成本。据统计,整个英国北海石油产业部门将不得不裁员3.75万人左右。以康菲石油公司为例,该公司在2014年12月份已经削减近14%的在英员工。在减产方面,北海地区原油开采成本较高,原油开采企业在60美元至65美元/桶的价格区间难以盈利。因此,大量企业不仅决定在2015年暂缓改造原有低产油田,同时还关闭了部分高成本油田。据预计,2015年英国北海油田产量将削减10%,即每天减产10万桶左右。

石油产业是英国政府税收的重要来源之一。近来,油价暴跌对英国财政收

支造成了一定压力。英国经济虽在7国集团中率先复苏,但居民工资收入增长长期滞后于通胀增幅。这在经济复苏收益未能惠及民众的同时,也造成了英国财政部个人所得税收入大幅低于预期。以2014年前6个月数据为例,受个人所得税等税赋增长不及预期影响,英国财政部甚至比2013年前6个月多借支了50亿英镑。而近期石油能源产业的不景气和未来可能出现的大幅减产,进一步降低了资源税增速,进而加重了财政收支平衡的压力。

与此同时,低油价也未给英国交通运输业带来成本红利。就公共交通而言,英国公共交通业为对冲油价波动带来的成本突变,在此前数年高油价水平基础上,与燃油供应商签订了至2016年的长期供油合同。其中,以英国国家快运公司为例,该公司预订的公共汽车和大巴2015年燃油价格高出当前现货市场价格约30.6%,2016年燃油协议价格则比当前现货市场价格高出约25%。就公路运输业而言,当前公路运输虽然最初从低油价中获益颇丰,但是激烈的市场竞争随后就拉低了英国公路运输价格,一定程度上造成公路运输业利润空间并未发生过度变化。

不过,油价的持续下跌对英国经济也并非全是负面影响。在原油价格下跌作用下,英国消费者可支配收入开始提升,为经济发展提供了额外的动力。统计表明,2014年12月份英国汽油价格降幅为25年来之最。英国汽车协会数据显示,按照一辆车每两周加一次油计算,汽油价格的下降至少为消费者节省了7.26英镑。这意味着拥有两辆车的普通英国家庭2014年12月份可支配收入增加了近15英镑。在一年一度的年末消费季中,这笔额外可支配收入中的绝大多数将被用于消费和购物,为英国提供了消费驱动力。

# 东风起航 追逐梦想

——东风帆船队总负责人谈市场开拓

本报驻阿布扎比记者 孟翰禹

由东风集团赞助的东风帆船队在2014—2015赛季沃尔沃环球帆船赛中表现优异,头两个赛段均取得亚军,目前与其他两支队伍并列总成绩榜第一名。日前,东风号抵达第三站阿布扎比后,东风商用车有限公司举办了一系列充满中国元素的宣传庆祝活动,在当地刮起了一股“东风”。活动期间,东风帆船队总负责人兼东风商用车有限公司总经理助理刘利成接受了《经济日报》记者专访。

记者:目前东风商用车开拓中东市场的整体情况如何?

刘利成:中东市场是东风商用车重要的海外市场之一,也是目前销量最大的市场。根据该地区特点,我们不断推出满足用户需求并符合技术标准的产品,

车型包括KL、KC、KR等从中型到重型卡车的全系列,未来一到两年我们还将推出面向全球市场的KX系列。目前东风商用车销售网络覆盖伊朗、沙特、卡塔尔等国家,年均销量约4000台。在战略方面,我们首先是要扩大东风品牌的知名度;其次是要建立起规范的售后服务体系,只有这样才能不断满足中东地区客户需求。

记者:为什么选择与沃尔沃环球帆船赛合作?阿布扎比站赛事对东风商用车的品牌推广起到了什么作用?

刘利成:沃尔沃帆船赛是全球顶级航海赛事之一,其特点与东风的战略目标比较契合。首先,这一赛事跨度时间长,从筹备到赛事结束需要两年时间,而我们在海外宣传品牌也需要

一个持续的时间跨度。其次,该项赛事的精神与我们的品牌理念相吻合,比如我们的核心理念是“信赖、专业、科技”,而要想在沃尔沃帆船赛中取得好成绩,也需要团队成员间的互相信赖、专业的态度以及尖端科技。最后,东风作为一个中国品牌在开拓海外市场方面可以说刚刚起步,而航海本身也是一个挑战人类极限,克服重重困难,探索未知领域的过程,因此在精神层面,东风商用车公司与沃尔沃帆船赛可谓不谋而合。

目前,针对阿布扎比站赛事我们做了充分准备,开展了一系列商务活动,比如通过产品推介会,我们邀请了一些中东地区的合作伙伴、大客户以及潜在合作伙伴就如何开拓中东市场深入交

流,带动了东风品牌的区域影响力。

记者:冠名赞助东风帆船队,除了商业价值以外还有什么意义吗?

刘利成:东风集团冠名赞助东风帆船队,体现了我们作为一个大型国有企业承担的社会责任和使命。众所周知,早在600多年前中国的船队就代表着当时世界顶级的航海技术。但目前,我们中国的远洋航海竞技水平与发达国家相比尚有差距,我们这次冠名东风队来参赛,就是希望培养一批在国际顶尖航海赛事中能够参与比赛,具有竞争力的中国选手。在这次比赛中,东风号上共有6名中国船员,他们将承载着几代人的梦想,我们相信他们将来一定有能力组成一支完全由中国运动员构成的中国队。