

综合新闻发布厅

国务院办公厅转发《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)》强调

促进我国知识产权创造运用

本报北京1月4日讯 记者韩霖从国家知识产权局获悉:国务院办公厅近日转发知识产权局等单位《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)》,明确提出建设知识产权强国的奋斗目标,我国知识产权发展将进入新阶段。

自2008年《国家知识产权战略纲要》颁布实施以来,各地区、各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,推动知识产权战略实施工作取得新的进展和成效,基本实现了《国家知识产权战略纲要》确定的第一阶段5年目标。为进一步贯彻落实《国家知识产权战略纲要》,全面提升知识产权综合能力,实现创新驱动发展,推动经济提质增效升级,由知识产权局牵头,国家知识产权战略实施工作部际联席会议28个成员单位共同制定了《行动计划》。

《行动计划》要求,要按照激励创造、有效运用、依法保护、科学管理的方针,着力加强知识产权运用和保护,积极营造良好的知识产权法治环境、市场环境、文化环境,努力建设知识产权强国。到2020年,知识产权创造水平显著提高,运用效果显著增强,保护状况显著改善,管理能力显著增强,基础能力全面提升。《行动计划》还明确了涉及专利、著作权、商标等12项预期指标。

《行动计划》强调,一是要促进知识

产权创造运用,通过推动知识产权密集型产业发展,服务现代农业发展,促进现代服务业发展,支撑产业转型升级;二是要加强知识产权保护,通过加强知识产权行政执法信息公开,加强重点领域知识产权行政执法,推进软件正版化工作,加强知识产权刑事执法和司法保护,推进知识产权纠纷社会预防与调解工作,营造良好市场环境;三是要强化知识产权管理,通过强化科技创新知识产权管理,加强知识产权审查,实施重大经济活动知识产权评议,引导企业加强知识产权管理,加强国防知识产权管理,提升管理效能;四是要拓展知识产权国际合作,通过加强涉外知识产权工作,完善与外贸有关的知识产权规则等手段,推动国际竞争力的提升。

《行动计划》提出建设三大基础工程,一是知识产权信息服务工程。推动各类知识产权基础信息公共服务平台互联互通,实现知识产权基础信息资源共享,并免费或低成本向社会开放。二是知识产权调查统计工程。开展知识产权统计监测,逐步建立知识产权产业统计制度,在新修订的国民经济核算体系中体现知识产权内容。三是知识产权人才队伍建设工程。建设国家知识产权人才培养基地,将知识产权内容纳入学校教育课程体系以及普法教育和全民科学素养提升工作。



中部地区发展战略环评通过验收

将筹备启动京津冀等地区战略环评

本报北京1月4日讯 记者曹红艳报道:中部地区发展战略环评总体成果日前通过专家验收。

中部地区发展战略环评是继五大区域和西部大开发战略环评之后,环保部自2013年起用两年时间组织开展的又一重大区域性战略环评工作。其研究范围主要包括中原经济区、武汉城市圈、长株潭城市群、皖江城市带、鄱阳湖生态经济区等重点区域,覆盖河南、安徽、山西、山东、河北、湖北、湖南、江西8个省份59个地市。涉及国土面积共计54.4万平方公里,占全国的5.7%;总人口2.99亿人,经济总量9.2万亿元,分别占全国的21.8%和17.6%。

环保部副部长吴晓青表示,今后将加快推进环评管理转型,把经济社会发展目标与环境目标从“两张皮”拧成“一股绳”。强化环境准入硬约束,根据资源环境承载力优化空间布局 and 产业结构。要把环境质量改善和人民群众满意作为环评的根本目标。他同时表示,按照新《环境保护法》要求,落实“法定责任必须为”的环评责任清单,加快推进政策环评工作,将筹备启动京津冀、长三角和珠三角等三大地区的战略环评。

去年北京PM2.5年均浓度下降4.0%

一级好天数增加22天

本报北京1月4日讯 记者杨学聪报道:PM2.5年均浓度85.9微克/立方米,同比下降4.0%,4项主要污染物浓度同比平均下降3.3%,长期监测的二氧化硫等三项污染物继续保持波动下降趋势……今天,北京亮出2014年治霾“成绩单”。随着空气质量持续改善,北京的蓝天更多了。

数据显示,2014年北京PM2.5一级优天数达到93天,比2013年增加22天;PM2.5导致的重污染天数从2013年的58天下降到45天。北京市环保监测中心主任张大伟表示,“一级优天数的明显增加和重污染天数的明显减少反映北京PM2.5治理的环境改善效果较为显著。”

北京市“2013—2017年清洁空气行动计划”提出,北京2017年PM2.5年均浓度要控制在60微克/立方米左右,减排压力仍然很大。北京市环保局大气环境管理处处长于建华表示,2015年北京将“实施更有力的清洁空气行动计划,减排、管理、应急、联防成为四大重点领域。”

集中资源破解“多而不优”

——访国家知识产权局局长申长雨

本报记者 韩霖

精品数量,并将创新成果转化为现实生产力。

三是要要求发挥知识产权的保障服务功能,通过支持银行、证券、保险等机构参与知识产权金融服务,引导企业拓展知识产权质押融资范围。同时,拓展知识产权国际合作,助力企业“走出去”。

记者:知识产权对创新驱动发展有何重要意义?

申长雨:创新驱动发展,是说靠创新来驱动发展,那么靠什么来驱动创新?创新的“原动力”是什么?目前,我国科技创新主要依靠“双轮驱动”。一个“轮子”是政府驱动创新,另一个“轮子”是市场驱动创新,这“双轮”都离不开知识产权。因此,知识产权是创新的“原动力”所在。

知识产权是创新和市场之间的桥梁与纽带,这是因为知识产权制度本身蕴含着“3个重要机制”,首先,知识产权制度是一种新型的产权安排机制,通过赋予创新成果财产权,明确了创新主体对创新成果拥有合法的支配权和使用权,以及通过成果转化获得收益的权利。其次,知识产权是一种创新激励机制,它通过依法保护创新者的合法权益,激发人们的创新热情。第三,知识产权还是一种有效的市场机制,是人们

针对知识产权无形性特点制定的许可转让规则,使知识产权在市场环境下,可以顺利实现转移转化,产生效益,推动发展。

记者:知识产权为经济发展新常态提供支撑将体现在哪些方面?

申长雨:支撑经济发展新常态,知识产权要进一步实现与经济社会发展的深度融合,既要做好“攀枝花”,又要当好“顶梁柱”,还要能够直接贡献GDP。

一方面,知识产权事业要随着经济社会的发展而提升,与经济发展水平相适应、相契合,实现良性互动。

另一方面,要通过做好专利的区域布局、产业布局、海外布局,构建区域协调发展新格局,促进传统产业的转型升级,加快战略性新兴产业的发展。当前,还要探索构建区域一体化的知识产权国际规则,促进“一带一路”战略目标的实现。

第三方面,要实现国民经济核算体系由“93标准”向“08标准”的转变,除了将研发经费作为资本形成的一部分计入GDP,另一个重要方面就是将知识产权替代无形资产列入固定资产。而且由知识产权产生的GDP都是高质量GDP,对经济发展具有重要的带动作用。

作用。记者:无论是推动创新驱动发展,还是支撑经济发展新常态,我国现在的知识产权水平能否满足这些要求?

申长雨:首先,我国知识产权创造水平还不够高,依然存在大而不强、多而不优的问题,还需要创造更多的核心专利、版权精品、驰名商标。其次,知识产权保护与社会期待还有差距。第三,知识产权运用效益还不够高,知识产权密集型产业对GDP的贡献率远低于美、欧等发达国家。第四,我国在知识产权国际规则制定上话语权、影响力还不够,总体上仍处于遵循和跟随阶段。

记者:面对这些问题和差距,《行动计划》将采取哪些措施加以改进?

申长雨:《行动计划》提出了建设知识产权强国的新目标。一是努力提升知识产权创造水平,确立“数量布局、质量取胜”的新理念。二是着力加强知识产权运用。全国专利运营公共服务平台,为专利的收购托管、转移转化、质押融资等提供支撑。三是进一步加大知识产权保护力度,积极探索知识产权法院建设,发挥司法保护主导作用。四是积极参与知识产权国际规则的制定,努力实现从跟随者、遵循者,向参与者、引领者转变。

越改革 越活跃

(上接第一版)

2014年,更多书店开始思考其卖场优势及精准的顾客定位,“店面升级、品类扩展”成为更多实体书店的调整举措。这些改变带动了实体书店经营理念的提升和经营业绩的改善。《2014年上半年中国图书零售市场报告》显示,全国实体书店零售市场同比增长率达4.22%,标志着实体书店终于走出了连续两年负增长的困局。

文化创意产业离不开创新,而基于服务大众的经营模式创新更必不可少。为消费者提供高质量的文化消费产品和服务,是推动我国文化产业转型升级的重要力量。2014年北京惠民文化消费季期间,面向百姓免费发放的“文惠卡”不仅将各类文化消费集合于一张小小的卡片之上,还通过大数据积累,分析哪些产品和服务更受老百姓欢迎。这种科技支撑下的文化服务,不仅让消费者更加便利,对于行业监测、宏观调控、政策创新也具有非常重要的指导价值。

促融合,增资本

——助力产业再次腾飞

一年来,“融合”成了文化产业发展的关键词和主旋律。

前不久,腾讯邀请100余位“网文大神”在深圳进行了3个小时的闭门会议,发力文学业务。互联网巨头之所以盯上了网络文学,与一个名词息息相关——IP(知识产权)运营:网络文学的收入以往主要来自阅读收费,而今后IP运营将成为其主要收入来源。业内人士分析认为,IP运营将成为串联起文化产业链的一条主线。

在融合发展的大背景下,从文学到影视再到动漫游戏,一个相互交织的知识产权新生态正在形成。郭敬明的《小时代》被改编成3部电影,累计票房接近13亿元;流潋紫的《后宫·甄嬛传》改编为电视剧后爆红,单集售价高达300万元;南派三叔所著《盗墓笔记》被改编成网络剧,单集500万的制作成本创下行业纪录……

并购、控股、参股,以及股权投资、业务合作……行业的高速发展和高回报的光环吸引着各路资本快步进入影视业。从2002年到2013年的10余年间,我国电影票房从8.6亿元增加到217.69亿元,增长了24倍,预计2014年电影票房将突破300亿元大关。资本市场的高潮迭起,也助推了我国影视业进入黄金发展周期。

“有了金融支撑,一分钱就可以变成一元钱甚至是10元钱。”中南传媒董事长龚曙光介绍说。2014年5月,中南传媒获得了文化行业首个金融牌照,开创了“产融结合”的先河。这可以有效降低融资成本,对提高集团投资管理水平具有重要意义。

如今,文化与科技、旅游、制造业等传统产业的深度融合,正推动着我国经济更快实现转型升级;金融业与文化产业之间加强“勾兑”,以及投融资机制的不断完善,也使得社会资本与民间资本围绕文化产业的整体布局有效聚集,实现资源的整合完善、优势互补。

本版编辑 徐胥 周剑

权威访谈

本次《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)》有何亮点?国家为何如此重视知识产权?知识产权如何为经济发展新常态提供支撑?《经济日报》记者就这些热点话题采访了国家知识产权局局长申长雨——

记者:本次《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014-2020年)》有何亮点?

申长雨:《行动计划》有3大亮点引人关注,一是首次提出了“建设知识产权强国”的新目标。其中,在体现一个国家自主创新能力的国际通用指标“万人发明专利拥有量”方面,要求从2013年的4件提高到2020年的14件,达到欧美发达国家水平。

二是强调提高知识产权成果转化,集中资源解决知识产权多而不优的矛盾,增加核心专利、知名品牌和版权

从一个联想到无数个“联想”

本报记者 杜铭

30年前,柳传志拿着中科院计算所的20万元投资开始创业,创办了著名的联想集团。以此为起点,通过构建“科技+投资+产业”的创新商业模式,“联想”不断“裂变”,打造出联想集团、神州数码、君联资本、弘毅投资和融科智地等在多个行业内领先的企业,成为横跨实业与资本的多元化投资控股公司——联想控股。

大领域。而在资产管理平台,联想控股目前打造了以天使投资、风险投资、股权投资为核心的财务投资平台,形成了完整的投资产业链。2013年,联想控股综合营业额2440亿元,总资产2070亿元。从20万元到2000亿元,100万倍的增值,彰显出科技与资本联姻带来的巨大魔力。

魔力的背后,正是联想不断以创新驱动发展的历史。早期的联想集团,立足本土市场,走出了一条“贸-工-技”的科研院所高科技产业化道路,并在国际PC巨头的竞争中胜出。联想集团创始人柳传志说,“2004年,我们收购了IBM亏损的全球PC业务,至今利润已实现5倍增长。”

今天的联想控股,运用多年积累的“实业+投资”的丰富经验,不断制造出卓越企业。“联想之星”就是联想控股与中科院联手打造的科技创业孵化器,旨在帮助科技种子企业快速成长,加快中国的高科技产业化步伐。“联想之星”不仅解决初创期企业的资金瓶颈,而且通过创业CEO特训班开展“手把手”式的“传帮带”培训。“经过培训,我真正从一名科学家变成了企业家。”第二期CEO特训班学员、青岛中科润美润滑油材料公司总经理王晓波说,“从创新到创业,从市场调研到产品定位,从人才招聘到团队建设,我学到的都是操作性

很强的实战经验。”

“从科学家到创业者,要走很多路。如果不到市场上检验,很多事情是科学家坐在实验室里永远不会遇到的。”联想控股“联想之星”孵化器投资部副总经理周自强介绍,他们帮助从事纳米绿色印刷的中科纳新进行市场调查发现,每卖出10台机器,最终只有1台在使用,原因是纳米材料打印到版上这个环节出了问题,通过重新设计打印机,中科纳新彻底解决了生产环节的“短板”。

迄今为止,联想之星“创业CEO特训班”已举办7期,有400多位创业者受益。中科院副院长施尔畏表示,“联想之星”创业培训、天使投资、开放平台“三位一体”的做法,为科技企业快速成长提供了全方位的帮助,是加快高科技成果产业化的开创性探索。”

通过“先富”输出科技与资本带动“后富”,联想控股在帮助创业者实现中国梦的同时,也将完成从一个联想到无数个“联想”的裂变式增长,体现出企业发展与社会进步的完美融合。

创新驱动发展

2014年9月,我国最大的租车公司——神州租车在香港上市。短短数年内,神州租车的车队规模从一两千辆扩充到5万多辆,迅速拉开与竞争对手的距离,联想控股在其上市中的作用功不可没。5年前,正是联想控股的战略投资,以“股权+债权”的形式向神州租车注资超过12亿元,为神州租车的发展注入了强劲动力。

从联想集团到联想控股,意味着从一个联想到无数个“联想”的进化。如今,联想控股采用母子公司的组织结构,业务布局包括战略投资和资产管理两大平台。战略投资平台涉及IT、房地产、现代服务、金融服务、农业食品、化工新材料等6