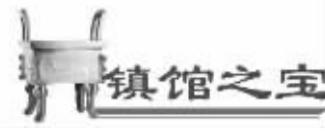


新的一年,我们又整装出发。我们仍将关注身边的大事小情,跟您聊聊文化领域、社会生活中的点点滴滴,和您共度周末的美好时光。

新年第一期,我们就从岁末年初最热门的演出市场起航。



三星堆博物馆

古蜀国的大个子

□ 张扬

这位古蜀时代的“大个子”带着满身的秘密和历史深处的沧桑突兀地现身于我们这个世界

能称得上四川三星堆博物馆镇馆之宝的藏品,不只一件,其中,青铜大立人的形象被铸成雕塑立在博物馆的广场中,还印在明信片、邮票上,成为三星堆出土文物中的代表。

青铜大立人出土于四川省广汉市三星堆遗址一号祭祀坑,通高260.8厘米,重约180公斤,这是迄今为止我国发现的年代最久远、体量最大的青铜人像,因此被人们形象地称为“东方巨人”。从华贵的衣饰、富丽的穿戴和古朴的台基装饰上,显示出这尊青铜大立人像非凡的身份和地位。

这个古蜀时代的“大个子”,浑身都是秘密。首先,从体量上看,青铜大立人与殷墟出土的玉石铜人像相比,可以说是“大巫”见“小巫”了。就全世界范围来看,三星堆青铜大立人也是同时期体量最大的青铜人物雕像。

其次,从形象上看,整个雕像采用分段浇铸法嵌铸而成,身体中空,分人像和底座两部分。人像头戴高冠,身穿窄袖与半臂式共三层衣,衣上纹饰繁复精丽,以龙纹为主,辅配鸟纹、虫纹和目纹等,身佩方格纹带饰。其双手手型环握中空,两臂略呈环抱状构势于胸前。脚戴足镯,赤足站立于方形怪兽座上。其整体形象典雅庄严,似乎表现的是一个具有通天异禀、神威赫赫的大人物正在作法。其所站立的方台,即可理解为其作法的道场。

那么这尊“纪念碑”式的大立人雕像究竟象征什么身份呢?目前,学术界有几种不同的意见:其一认为,青铜大立人是一代蜀王形象,既是政治君王同时又是群巫之长。其二认为,古蜀神权政治领袖形象。还有一种意见认为其形象酷似汉语古文字中“尸”字的字形,应将其解读为“立尸”。这种观点所提到的“尸”,大体来说,具有主持祭神仪式的主祭者和作为神灵象征的受祭者的双重身份。与之相对的观点则认为该人像与古文献中所谓“立尸”或“坐尸”的内涵截然不同。

而笔者从三星堆博物馆的研究人员那里,听到这样的解释,他们说,他是三星堆古蜀国集神、巫、王三者身份于一体的最具有权威性的领袖人物,是神权与王权最高权力之象征。其中,人像佩戴的方格纹带饰,当具有表征权威的“法带”性质。其衣服上的几组龙纹装饰似有与神灵交感互渗的意图,其所穿之衣很可能就是巫师的法衣。

在众多的三星堆之谜中,最有意思的争论集中在青铜大立人手中究竟拿着什么器物?他的双手大得出奇,夸张到与身体不成比例的程度,双手中空,呈执物状。那么,他手中是否原本持(抱)有某种法器呢?有人认为是琮,有人认为是权杖,有人认为是大象牙,还有人认为是类似彝族毕摩(祭司)的神筒或签筒,也有人认为他在空手挥舞,表现的是祭祀时的一种特定姿态。

与青铜大立人并列于三星堆博物馆镇馆之宝的还有青铜神树、青铜纵目面具、金杖、玉璋、玉牙璋等5件。这些光怪陆离、奇异诡谲的古蜀秘宝,带着满身的秘密和历史深处的沧桑突兀地出现在我们这个世界,让人们在惊叹之余,更充满了对未知过往的好奇。

1929年春,广汉农民燕道诚绝对想不到,当他在宅旁挖水沟时,竟然解开了世界“第九大奇迹”的研究序幕。1986年,三星堆两个商代大型祭祀坑发现,使得上千件稀世之宝赫然显世,轰动了世界。今天,三星堆还有很多谜团,不知何时才能够解开谜底?就像这位“东方巨人”,无论他象征的人是古蜀王也好,大巫师也罢,在引得人们无限好奇之时,他就站在那里,站在历史的深处,看着你。

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 敦蓉 梁婧

邮箱 jjrbzmk@163.com

让儿童剧茁壮成长

□ 熊丽

走向更多孩子

2014年,中国儿艺共有28部新创和保留剧目演出692场,演出足迹遍布全国91个市区县,还到过加拿大、哥伦比亚等6个国家,为62万新老观众献上精彩的演出。

尹晓东说,中国儿艺一直坚持高品质、低票价,积极培育演出市场。每逢周末,大小剧场同时开演,剧目丰富,适合不同年龄段的孩子,最贵的票只有180元,大部分票价在几十元。

事实上,低票价是当前儿童剧培育和保有观众的普遍选择,这是因为儿童剧具有的公益性,以及市场竞争激烈的现状。

“现在邀请方的购买价格越压越低,低到令人发指。市场竞争化竞争严重,票房越不好,大家越不敢投入,承担不起好的节目。”都燕告诉记者,《虫宝宝秀》演了10场,市场反应很好,但是一台票房并不高,“不赔钱,也不挣大钱”。

儿童剧面临的竞争不仅来自自身,更来自社会上其他适合孩子的活动。孩子的周末时间是固定的,新媒体、电视、各种公益活动和商业活动的水平都在提高,儿童剧与他们争夺消费者越来越困难。劣质产品太多,是一定会流失客户的。

市场面临洗牌。亲子玩乐分享平台“大小爱玩”推出的儿童剧团购受到很多年轻父母的欢迎。“大小爱玩”联合创始人周玲玲告诉记者,北京等一线城市的演出资源丰富,家长的文化水平也比较高,市场需求潜力很大。在儿童剧的挑选上,团队和口碑是最主要的衡量指标。

另一个不容忽视的现象是,大城市的家长忙着“淘好剧”,中小城市的孩子们则面临无剧可看。

都燕认为,一方面儿童剧从业者应该不断提高创作能力,多了解消费者要什么。另一方面,剧团要到更多看不到儿童剧的地方去,培育消费习惯。

因此,支持儿童剧保持生命力,就需要内外因合力协作。在神话剧、童话剧占据舞台的大多数节目单的今天,如何开放创作观念,活跃创作思维,充分发挥想象力,成为儿童剧乃至所有舞台剧创作的重要环节。进一步创新要逐步完善儿童剧管理体制和节目创作生产运行机制,才能出精品、出效益。

星期话题

要适合当代儿童的审美习惯。

拿出更好作品

2014年12月27日,中国儿艺首次实现两部新戏同时亮相大小剧场。《小飞侠彼得·潘》是用艺术与高科技融合的方式带领孩子们感受世界经典童话的魅力,中国故事之《成语魔方》是用充满艺术想象和童趣的表达方式演绎优秀传统文化,一西一中,相映生辉。

改革是为了放开手脚,优中选优,让节目和剧团经得起家长和孩子的选择。中国儿艺每年都创排多部新剧,优秀剧目轮换上演,在文化体制改革中,中国儿艺这只全国儿童戏剧团“领头羊”在市场浪潮的洗礼中,成为了开拓创新的先行者。2014年中国儿艺创排的《宝船》是老舍先生唯一一部儿童剧作品,在尊重原著的基础上用现代化的全景式多媒体技术演绎传统文化经典,诠释老舍先生赋予该剧的意蕴。中国儿艺还向传统文化借故事、借思想,打造了肢体动漫剧《三个和尚》,呈现了团结互助和“人心齐、泰山移”的主旨,将中华美德表达得更具时代感。同时,剧院成功打造了现实题材儿童剧《天才小精灵》,形象地展示了关于穷孩子和富孩子在互相了解、理解的过程中,寻找和实现各自梦想的故事,是一部传递“中国梦”正能量的儿童剧……

为了适应改革带来的变化,中国儿艺建立了从剧目策划、论证、立项、测算到制作、排练,再到宣传、推广、营销、演出一条龙的剧目生产营销机制,将制作营销一体化,规范艺术生产流程,提高艺术质量,降低运行成本,开拓演出市场,最大限度地实现了剧目资源、剧场资源、外地演出网络资源、媒体资源的整合。

家长魏女士告诉记者,她希望儿童剧能够少点说教,多点童心童趣,不一定要讲大道理,最好让父母也不会觉得幼稚无聊。在题材上希望能有更多元的形式,比如童话、舞蹈、音乐、京剧、木偶等,让孩子们有更多的艺术体验。

剧场大或小、安静或热闹,引进或原创、现实或童话,真善美都应是儿童剧的精神内核。

中国儿艺院长尹晓东认为,儿童剧不是一种艺术形式的界定,而是对观众对象的界定。因此,儿童剧应当以传播正能量为主,在艺术形式上力求多样化,实现高科技与舞台的完美融合,只有好听好看,才能吸引孩子从电子产品转向剧场。

云中喜有锦书来

□ 罗杨

情、字字玄机所吐露出的,真是难以言表。时至当代,电信技术的发展,互联网时代的到来,手写的家书几乎遭遇全民性的放弃。传统的书信文明已成远去的“雅乐”,只若无地存在于信息爆炸的洪流中。家书已经从以往人们生活中不可或缺的生活方式凋零为需要抢救保护的文化遗产。

家书的远去使我们越来越感到,在这个技术的商业社会中,人文氛围越来越淡薄,人文情怀越来越缺少,人文情致越来越稀释。与此同时,很多人开始温故家书,因为家书在一定程度上承载着当代文人内心的失落与向往。什么是“人文”?就是能够让那些身处困境中的人得到生命的温度和心灵的温暖;就是杜甫那种“烽火连三月,家书抵万金”的不解乡愁;就是李清照那种“云中谁寄锦书来”的人情期盼;就是鲁迅两地书那种“十年携手共艰危,以沫相濡亦可哀”的人间情怀;就是那种浮躁焦灼灵魂苍白当代人渴望的真情关怀。

或许家书作为信息情感联络的载体已

经过去,但文明的传承不能因此中断。就像唐诗宋词已经不再是今天文学主要表现形式,但是那些闪烁着人文精神光芒的唐诗宋词,今天读来仍充满着无穷的魅力,诸如百家孔孟老庄今天读来仍充满着无穷的智慧,那些文学史上来自书信的经典名篇仍会给我们带来不尽的启迪。家书不仅是家人之间的平安信函,不只是男欢女爱的卿卿我我,而是有着博大的文献价值,深厚的艺术价值,普遍的伦理价值,精湛的艺术价值以及丰富的现实价值。今天当我们读到那一封封脍炙人口的优美家书,总会有着一种“剪不断,理还乱”的纠结。难道在我们这样一个科技高速发展的时代,人们真的不再需要“人文”了?不再需要人文精神了?不再需要书信了?

文化的发展繁荣离不开对民族传统文化的自觉和自省,而自觉自强的前提,是对文化遗产的认知和积累。试想,如果一个民族失掉了人文的追求,只有时尚和娱乐;失掉了诗意的人生意境,只有科学和技术,那

