

林左鸣
中国航空工业集团公司董事长

思维变革适应价值革命

2014年,我国经济下行压力增大。在此背景下,中航工业变革思维,加快转型升级步伐,不仅实现了国有资产保值增值,而且通过发展航空技术与非航空产业,形成业务组合,壮大航空主业,走出了一条军民融合发展的新路。

如今,整个社会的思维变革都很剧烈。我们认识到思维变革背后的深层原因是价值的重塑、替代、更迭,而这是一场变化巨大的价值大革命。企业下一步发展最重要的机遇和内生动力,也是基于价值大变化和市场对新价值的需求。

思维的变革是基于对市场价值变化的判断。航空主业主命周期长,但投资也大,其投资回报周期很长,在市场成熟度不高的情况下,仅靠航空主业做到可持续发展、基业长青非常难,所以必须找一些短平快能赚钱的业务做组合。这种思维变化是基于对当前市场价值革命的重新判断。因此,要尽最大可能实现业务组合,以适应这样的价值革命。

新的一年,对中航工业来说,重点是如何根据市场价值变化,找出一条适合在我国发展航空工业的道路。在实现军民融合的过

程中,我们按照现代企业制度塑造企业,另辟蹊径。既然航空领域搞军民融合有困难,我们一方面不放弃,继续锲而不舍地向前推进;另一方面绕道迂回,通过利用航空技术和品牌的溢出效应,在非航空领域大踏步前进。通过非航空产业赢得效益,反哺航空主业,甚至可以做到由企业自己掏钱研究四代机,这些年取得最大的成功即在于此。

希望不久的将来航空装备发展再来一次井喷,这需要我们不断发展新的技术、不断提高管理水平以及大批人才的茁壮成长。(本报记者 刘瑾整理)

抓住新常态蕴含的发展机遇

2014年这一年,受航运、造船“双过剩”及国际油价暴跌影响,全球海洋运输及油气资源开发装备市场萎靡不振,船舶工业既经历了新造船市场的震荡下行,也经历了海工装备市场的深度调整。目前来看,这种向下调整趋势在2015年仍将延续。

2015年,世界经济仍将处于危机后修复盘整阶段。从国际看,世界各主要经济体经济表现差异化将继续增大,货币政策持续分化,新兴经济体面临极大下行压力,汇率波动、大宗商品价格下降等带来的复杂影响将综合显现,金融危机影响还将长期存

在。从国内看,我国经济发展进入新常态,经济发展方式正从规模速度粗放增长转向质量效率型集约增长,经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整,经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。

2015年,是中船集团实现“十二五”决战决胜、谋划“十三五”发展的关键之年。放眼世界,新一轮科技和产业革命加快演进,传统经济、传统业务正遭受来自新经济、新模式、新技术的全方位冲击和挑战,产业变革如火如荼。对此,必须主动适应新常态,顺势而为、趋利避害,抓

住用好新常态蕴含的发展机遇,化解新常态带来的风险挑战,坚持深化改革创新,深入贯彻落实国家“海洋强国”战略,充分融入国家“一带一路”规划,推动规模、质量、效益的协调可持续发展,以海洋防务、运输、科考和资源开发装备产业升级为立足点,科学统筹动力、机电、信息与控制、生产性现代服务业发展,充分发挥国有企业的行业引领和产业带动作用,以新的思维方式和方式,创造全面转型发展的新业绩。(本报记者 李予阳整理)

胡问鸣
中国船舶工业集团公司董事长

乔保平
中国国电集团公司董事长

下好转型升级先手棋

习近平总书记关于新常态的重大战略判断,为电力企业的改革发展指明了方向。2014年以来,中国国电集团公司全面认识新常态,谋划和推动企业健康发展。做好“做强主业、转型升级、深化改革、完善机制,强化管理、提高质量,优化资产、防范风险,加强党建、创建和谐”五篇文章,打造“效益国电、绿色国电、创新国电、廉洁国电、幸福国电”5个国电,建设“一流综合性电力集团”一个目标的核心战略,更好地适应了错综复杂的形势,保持了持续向好的发展态势。把握住发展的质量效益导向,一批大容量、高参数、清洁发电项目取得突破,20余项低效无效资产完成处置,投资规模得到有效控制,电源结构和布局进一步优化。

到2014年末,国电集团60万千瓦及以上火电机组比重达到48.5%,清洁能源装机比重达26.8%。此外,还把握住改革的方向,现代企业制度建设稳步推进;把握住企业管理的内在规律,保持了效益持续增长的态势;把握住和谐企业建设的关键环节,党员干部作风建设不断深化。

2015年,我们将全面向新常态转轨,下好转型升级的先手棋,赢得发展的主动权。一是做强主业,转型升级,培育新的竞争优势;大力发展清洁能源,加强战略引领和前瞻性布局,牢牢抓住事关长远的重大项目,持续优化电源结构,推进节能降耗,保障国家能源安全,促进生态文明建设。二是深化改革,完善机制,释放新的发展活力;抓住董事会建设契机,建立

(本报记者 李予阳整理)

健全与董事会制度相衔接相匹配的新体制和新机制。三是强化管理,提高质量,适应新的增长方式;全面开展提升管理、提升效益的“双提升”。四是优化资产,防范风险,拓展新的增长空间。五是加强党建,创建和谐,提供坚强政治保障;切实把党的政治优势转化为核心竞争力。

新的一年,对中航工业来说,重点就是如何根据市场价值变化,找出一条适合在我国发展航空工业的道路。

中国国电将全面向新常态转轨,做强主业,深化改革,强化管理,优化资产,加强党建,下好转型升级的先手棋,赢得未来发展的主动权。

家电企业未来单打独斗的空间越来越小。因此,我们要积极地融入到各个系统和平台中去,持续地变革、调整,进一步深化战略转型。

迎接万物移动互联网时代

由于互联网的快速发展,到2020年,我们预计全球移动互联网设备将超500亿链接,增长10倍以上。世界将进入万物移动互联(M-ICT)时代,这个时代将会带来哪些翻天覆地的变化呢?

首先是无处不移动,移动互联网才是真正的互联网,3年前我们还

坐在电脑前看信息,现在可能有超过50%的人离开了台式电脑,这也是人们工作方式的巨大改变。

其次是移动互联网正在向万物互联快速演进。过去15年,互联网发展本质上是人在交互和联网,其连接总量就是目前的50亿到70亿人。未来物与物的连接,人与万物的连接,数量可能不止500亿。

第三是信息通信技术(ICT)的深度融合,这是跨界的、颠覆性的。万物互联会导致信息技术产业深度融合,既包括云管端的一体化,也包括ICT产业和传统产业的深度融合。企业如果适应不了这种趋势,就会消亡。

世界正在发生巨大变化,甚至企业的行业界限已开始模糊,M-ICT将成为未来的视野。我们的市场容量也将扩展10倍,从3500亿美元到3.5万亿美元的市场。中兴通讯要顺应新的世界潮流,找到新的增长点和盈利点,这就是我们的M-ICT战略。

为了实现不断扩大的市场前景,中兴通讯通过技术创新激发了更加生机勃勃的发展原动力。

新的一年里,中兴通讯将实行开放的合作战略。在运营商领域我们已经在5G标准预演、商用、试验等方面取得了进展。准备做好超大容量和超高速的承载,以应对未来信息流量每年倍增的巨大挑战。在跨界融合方面,我们开发出了汽车无线充电技术,功率达到60千瓦,得到电动汽车行业专家的高度评价。

面对未来万物移动互联网的时代,中兴通讯要创造不一样的增长,让30岁的中兴永葆年轻。(本报记者 黄鑫整理)

侯为贵
中兴通讯股份有限公司董事长

方洪波
美的集团股份有限公司董事长

开放合作建设平台型公司

互联网特别是移动互联网的发展,深刻地改变了人们的行为方式和企业的经营方式。新的时代使产业边界变得模糊,跨界融合随时发生,竞争变数陡然增大。任何挑战同时都是机遇。家电企业未来的发展,要么在一个系统之中,要么在一个平台之上,单打独斗的空间越来越小。因此我们要积极地融入到各个系统和平台中去,持续地变革、调整,进一步深化战略转型。

新的一年,美的将继续加大科技投入,完善创新机制,提升创新能力。我们要求每一台产品都要做成精品,要能引领未

来,而其核心是创新能力。

新的一年,美的将继续完善智能家居系统的构建。我们发布了智能家居战略,提出要建立4大管家系统(空气、水、营养、能源安防),同时定下了“四步走”的策略,从实现所有单机智能产品的互联、互通、互控,到为消费者提供一个小的系统,再到做一个整体的系统,把美的所有产品涵盖进去;最后形成一个全面开放的体系,把外部系统接入进来。

新的一年,美的将进一步推进电商体系的发展。我们将会继续改造电商后端的企业结构,建立与广大用户的直线连接,建立

起粉丝社区。与此同时,美的也在全力推动集零售、售后服务、送装服务、会员社区功能“四位一体”的旗舰店建设。同时,美的旗下的安得物流也整合美的内部及社会物流资源,布局干线和支线物流,完成“最后一公里”配送体系,形成由电商、旗舰店和物流体系构成的全国O2O网络。

新的一年,我们还将以更加开放的态度,和更多的合作伙伴做电商平台的共享、用户资源的共享、面向未来新型产品的联合开发、大物流平台的合作等,把美的集团建设成为一个平台型公司。(本报记者 李佳霖整理)

让科技与生活更紧密融合

互联网正在让科技与生活融合得更加紧密,许多以往只能停留在想象中的事情正在逐一实现。比如,老百姓的钱不一定只存在银行才能获利,昂贵的智能家居和可穿戴设备价格正在趋于平民化。不远的未来,数量越来越大、种类越来越丰富的智能设备都将接入互联网,进入一个万物互联的时代。

当前,智能硬件的种类已经非常丰富,其发展趋势是聚焦于细分市场。例如360儿童卫士智能手表专注于减少儿童走失,加强儿童安全防护。通过这些细分的可穿戴设备,人类的身体再

一次得到延展,智能设备甚至有可能植入人体内,让人类更好地了解自己。

随着接入互联网的智能设备数量呈指数级增长,网络安全风险也会随之增长。万物互联时代,人们的信息将更加丰富而具体,甚至可以被看成“透明人”。这些信息一旦泄露,带来的损失将难以估量。互联网越发达、越智能,对个人信息保护的要求也就更加重要。

以往,我们认为,当一种互联网软件以趋近于零的生产成本和流通成本达到海量用户时,它的价格自然也可以趋近于零。虽

然所有硬件的免费不会马上发生,但是未来的一年,相信有更多的硬件设备将进入“免费”时代,这不仅因为“免费”是互联网产品换取用户最快捷、最直接的手段,也是其背后更完整的生态系统所需要的。企业在寻求通过“免费”实现转型的过程中,势必要寻找到新的价值链支撑。

2015年,360公司将继续致力于安全市场,同时推出更多满足消费需求的智能硬件,并结合自身的软件安全优势,找到新的价值链支撑。(本报记者 黄鑫整理)

周鸿祎
奇虎360科技有限公司董事长