

2015
新年新展望

企业家寄语

思维变革适应价值革命

2014年,我国经济下行压力增大。在此背景下,中航工业变革思维,加快转型升级步伐,不仅实现了国有资产保值增值,而且通过发展航空技术与非航空产业,形成业务组合,壮大航空主业,走出了一条军民融合发展的新路。

如今,整个社会的思维变革都很剧烈。我们认识到思维变革背后的深层原因是价值的重塑、替代、更迭,而这也是一场变化巨大的价值大革命。企业下一步发展最重要的机遇和内生动力,也是基于价值大变化和市场对新价值的需求。

思维的变革是基于对市场价值变化的判断。航空主业生命周期长,但投资也大,其投资回报周期很长,在市场成熟度不高的情况下,仅靠航空主业做到可持续发展、基业长青非常难,所以必须找一些短平快能赚到钱的业务做组合。这种思维变化是基于对当前市场价值革命的重新判断。因此,要尽最大可能实现业务组合,以适应这样的价值革命。

新的一年,对中航工业来说,重点是如何根据市场价值变化,找出一条适合在我国发展航空工业的道路。在实现军民融合的过

程中,我们按照现代企业制度塑造企业,另辟蹊径。既然航空领域搞军民融合有困难,我们一方面不放弃,继续锲而不舍地向前推进;另一方面绕道迂回,通过利用航空技术和品牌的溢出效应,在非航空领域大踏步前进。通过非航空产业赢得效益,反哺航空主业,甚至可以做到由企业自己掏钱研究四代机,这些年取得最大的成功即在于此。

希望不久的将来航空装备发展再来一次井喷,这需要我们不断掌握新的技术、不断提高管理水平以及大批人才的茁壮成长。

(本报记者 刘瑾整理)

抓住新常态蕴含的发展机遇

从国内看,我国经济发展进入新常态,经济发展方式正从规模速度粗放增长转向质量效率型集约增长,经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整,经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点。

2015年,世界经济仍将处于危机后修复盘整阶段。从国际看,世界各主要经济体经济表现差异化将继续增大,货币政策持续分化,新兴经济体面临极大下行压力,汇率波动、大宗商品价格下降等带来的复杂影响将综合显现,金融危机影响还将长期存

住用好新常态蕴含的发展机遇,化解新常态带来的风险挑战,坚持深化改革创新,深入贯彻落实国家“海洋强国”战略,充分融入国家“一带一路”规划,推动规模、质量、效益的协调可持续发展和6大产业板块的动态均衡发展,以海洋防务、运输、科考和资源开发装备产业升级为立足点,科学统筹动力、机电、信息与控制、生产性现代服务业发展,充分发挥国有企业的行业引领和产业带动作用,以新的思维方式和发展方式,创造全面转型发展的新业绩。

(本报记者 李予阳整理)

下好转型升级先手棋

习近平总书记关于新常态的重大战略判断,为电力企业的改革发展指明了方向。2014年以来,中国国电集团公司全面认识新常态,谋划和推动企业健康持续发展。做好“做强主业、转型升级、深化改革、完善机制,强化管理、提高质量,优化资产、防范风险,加强党建、创建和谐”五篇文章,打造“效益国电、绿色国电、创新国电、廉洁国电、幸福国电”5个国电,建设“一流综合性电力集团”一个目标的核心战略,更好地适应了错综复杂的形势,继续保持了持续向好的发展态势。把握住发展的质量效益导向,一批大容量、高参数、清洁能源项目取得突破,20余项低效无效资产完成处置,投资规模得到有效控制,电源结构和布局进一步优化。

到2014年末,国电集团60万千瓦及以上火电机组比重达到48.5%,清洁能源装机比重达26.8%。此外,还把握住改革的正确方向,现代企业制度建设稳步推进;把握住企业管理的内在规律,保持了效益持续增长的态势;把握住和谐企业建设的关键环节,党员干部作风建设不断深化。

2015年,我们将全面向新常态转轨,下好转型升级的先手棋,赢得发展的主动权。一是做强主业,转型升级,培育新的竞争优势;大力发展清洁能源,加强战略引领和前瞻性布局,牢牢抓住事关长远的重大项目,持续推进电源结构调整,推进节能减排,保障国家能源安全,促进生态文明建设。二是深化改革,完善机制,释放新的发展活力;抓住董事会建设契机,建立

(本报记者 李予阳整理)

健全与董事会制度相衔接相匹配的新体制和新机制。三是强化管理,提高质量,适应新的增长方式;全面开展提升管理、提升效益的“双提升”。四是优化资产,防范风险,拓展新的增长空间。五是加强党建,创建和谐,提供坚强政治保障;切实把党的政治优势转化为核心竞争力。

新的一年,对中航工业来说,重点就是如何根据市场价值变化,找出一条适合在我国发展航空工业的道路

中国国电将全面向新常态转轨,做强主业,深化改革,强化管理,优化资产,加强党建,下好转型升级的先手棋,赢得未来发展的主动权

家电企业未来单打独斗的空间越来越小。因此,我们要积极地融入到各个系统和平台中去,持续推进变革、调整,进一步深化战略转型

林左鸣

迎接万物联动互联网时代

由于互联网的快速发展,到2020年,我们预计全球移动互联网终端设备将超500亿链接,增长10倍以上。世界将进入万物移动互联网(M-ICT)时代,这个时代将会带来哪些翻天覆地的变化呢?

首先是无处不移动,移动互联网才是真正互联网,3年前我们还

坐在电脑前看信息,现在可能有超过50%的人离开了台式电脑,这也是人们工作方式的巨大改变。

其次是移动互联网正在向万物互联快速演进。过去15年,互联网发展本质上是人在交互和联网,其连接总量就是目前的50亿到70亿人。未来物与物的连接,人与万物的连接,数量可能不止500亿。

第三是信息通信技术(ICT)的深度融合,这是跨界的、颠覆性的。万物互联会导致信息技术产业深度融合,既包括云端端的一体化,也包括ICT产业和传统产业的深度融合。企业如果适应不了这种趋势,就会消亡。

世界正在发生巨大变化,甚至企业的行业界限已开始模糊,M-ICT将成为未来的视野。我们的市场容量也将扩展10倍,从3500亿美元到3.5万亿美元的市场。中兴通讯要顺应新的世界潮流,找到新的增长点和盈利点,这就是我们的M-ICT战略。

为了实现不断扩大的市场前景,中兴通讯通过技术创新激发了更加生机勃勃的发展原动力。

新的一年里,中兴通讯将实行开放的合作战略。在运营商领域我们已经在5G标准预演、商用、试验等方面取得了进展。准备做好超大容量和超高速的承载,以应对未来信息流量每年倍增的巨大挑战。在跨界融合方面,我们开发出了汽车无线充电技术,功率达到60千瓦,得到电动汽车行业专家的高度评价。

面对未来万物移动互联的时代,中兴通讯要创造不一样的增长,让30岁的中兴永葆年轻。

(本报记者 黄鑫整理)

乔保平

新的一年,中兴通讯将实行开放的合作战略。面对未来万物移动互联网的时代,中兴通讯要创造不一样的增长,让30岁的中兴永葆年轻

方洪波

2015年,360公司将继续致力于安全市场,并结合自身的软件安全优势,找到新的价值链支撑,寻求通过“免费”实现转型

胡问鸣

中国船舶必

领主动适应新常态,抓

住用好新常态蕴含的发

展机遇,化解新常态带

来的风险挑战,创造全

面转型发展的

业绩

侯为贵

新的一年

里,中兴通讯将实行开

放的合作战略。面对未

来万物移动互联

时代的到来,中兴通

讯要创造不一样的增长,

让30岁的中兴永葆

年轻

周鸿祎

2015年,360公司

将继续致力于安全市

场,并结合自身的软

件安全优势,找到新

的价值链支撑,寻求通

过“免费”实

现转型

方洪波

美的集团股

份有限公司董事

长

方洪波

美的集团股