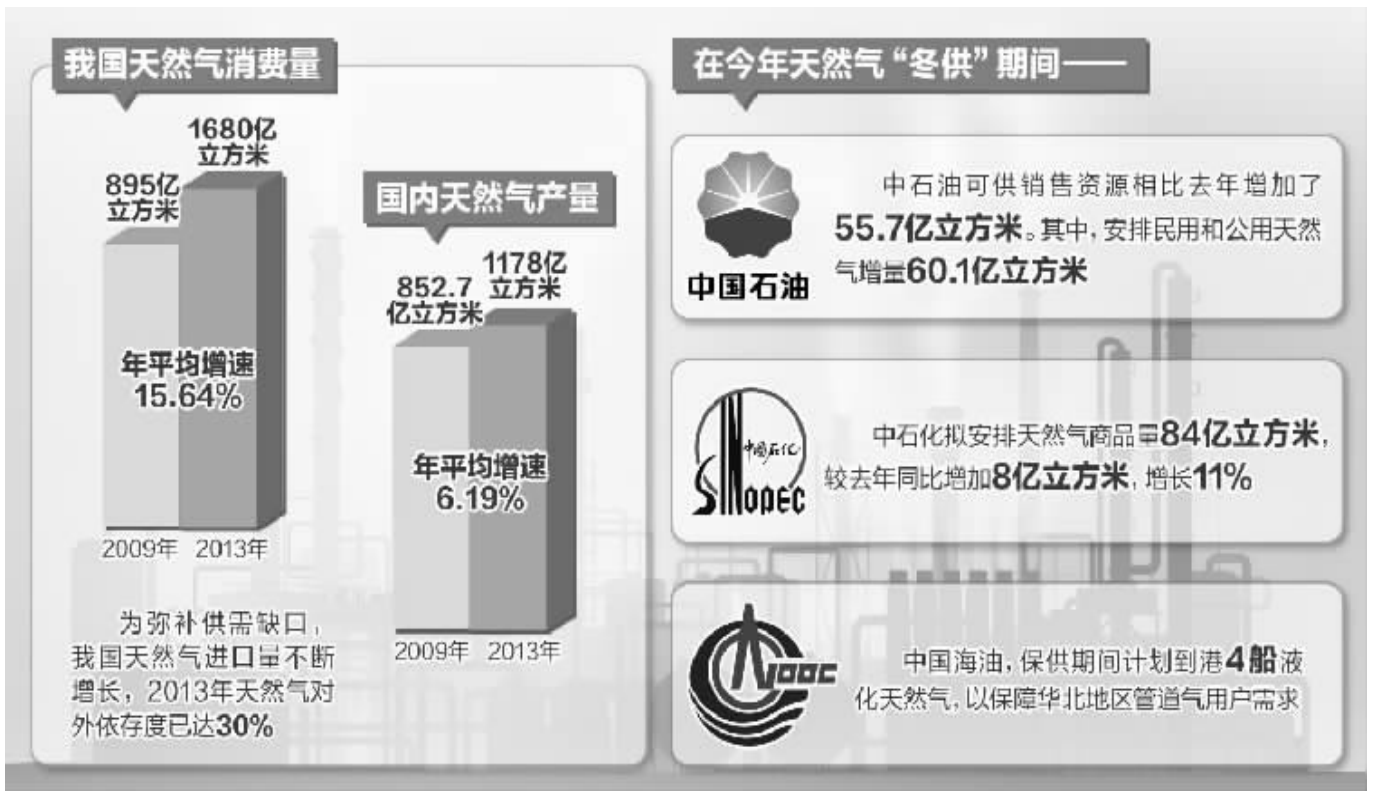
天然气冬季保供成常态

本报记者 祝君壁 齐 慧

视点

近年来，国内天然气消费快速增长。天然气利用的季节性特点，决定了我国冬季天然气峰谷差将长期存在，天然气冬季保供在相当长的时期内将成为常态——



随着冬至时节的到来，全国特别是北方地区冬季供暖用气高峰也随之而来。国家发改委发布的数据显示，今冬供暖天然气总需求为882亿立方米，总供应量820亿立方米，缺口达到62亿立方米，全国范围内的天然气迎峰度冬保供工作全面展开。

天然气供需长期处于紧平衡

12月10日，天津市迎来今冬第一场雪，中国海油天津LNG（液化天然气）项目雪中送“气”，成功接卸来自也门共和国的6.4万吨LNG，有力填补了全市冬季天然气用气缺口。

“我国天然气将长期处于供不应求的紧平衡状态。”在日前召开的中石油发布会上，中国石油新闻发言人曲广学说，“中石油将持续加大长庆、塔里木、川渝、柴达木四大气区勘探开发力度，加快构筑西北、西南、东北、海上四大能源通道，同时也将稳步推进致密气、煤层气、页岩气等非常规天然气资源的开发利用。”

数据显示，中国天然气消费量从2009年的895亿立方米，增长到2013年的1680亿立方米，年平均增速达15.64%。尽管进口管道天然气和LNG成本较高，中国石油仍积极进口管道天然气和LNG，总量将超过208亿立方米，比上年同期增加10%以上。

据曲广学介绍，进入冬季后，居民采暖等带来的用气量激增使供应不足的矛盾骤然加剧，出现了巨大峰谷差。所以，每逢采暖季，国家相关部门和天然气企业必须采取必要措施，才能确保民生天然气供应。

“中国石油通过提高国内气田生产负荷、强化储气设施运行效率、加大国外天然气引进力度等措施，能够向市场供应天然气607亿立方米。”曲广学表示，未来还将通过压减企业内部用气、可中断直供企业用气、科学调度国内天然气管网运营，全力以赴、优先确保民生用气。

同时，中国石化也在千方百计增加天然气供应。据悉，2014年11月至2015年3月，中国石化拟安排天然气商品量84亿立方米，较去年同比增加8亿立方米，增长11%。

储气库建设和气田产能建设双管齐下

“持续、安全、清洁”，是中国能源战略的核心。按照国家规划，作为优质清洁能源，天然气在一次能源消费的比重将从目前的5.9%提升至2020年的10%，届时，天然气消费量将达到3600亿立方米。

据测算，随着国内天然气产量和进口天然气量的大幅增加，2020年后，国内天然气市场供需矛盾有望得到缓解。但是，天然气利用的季节性特点，决定了我国冬季天然气峰谷差将长期存在，因此，天然气冬季保供在相当长的时期内将成为常态。

中石油天然气与管道分公司副总经理侯创业表示，在天然气供需总体偏紧的情况下，确保冬季天然气供应的主要方法是调峰，世界上通用的调峰办法是建设储气库，或者储存LNG。“根据国外经验，天然气储备能力要占到年总消耗量的12%至15%。按照我国2000亿立方米的消费量计算，应该有300亿立方米的库存能力，但是我国目前的库存能力仅有30亿至40亿立方米。”侯创业表示，储气库地质条件要求高、建设投资大、运行成本高，需要国家、地方、企业和社会资本共同参与建设。

另外，中国石化在加快气田产能建设方面也有所行动。在中原油田，在8个油气区安排新钻、新采天然气井；在西南油气田，提前部署实施一批开发井，确保产量稳定；在西北油田，做好雅克拉气田动态分析，合理调整上下气层采气速度，加快塔河相关井区气藏评价及滚动建设。同时，计划川气东送管道沿线保供天然气40.8亿立方米、榆济管道沿线保供天然气20.7亿立方米。

骨干企业确保“冬供”责无旁贷

据了解，中国石油将在这个采暖季筹措607亿立方米天然气，按照保民生、保公用、保重点的原则保障供应。

曲广学告诉《经济日报》记者，从入冬开始，中石油就有计划地压减企业内部生产用气和一些可中断企业用气。“根据经验，天然气发电、化肥、化工、LNG工厂等是配合调峰的主要企业。尤其是在遇到极端恶劣天气或者突发自然灾害的时候，部分城市的市政及燃气公司都会对工业企业或者社会用气行业进行控量调节。”在他看来，天然气“冬供”关乎百姓冷暖，影响千家万户，作为国有重要骨干企业，确保天然气“冬供”，中国石油责无旁贷。

同时，在中国石化，一系列保障民生用气的措施也正在施行。通过调减内部炼化企业在紧急情况下供气，每天可增加250万立方米左右气量，重点增供安徽、江西、江苏、河南等省市的有关地区；在南化公司、扬子石化、茂名石化投资建设的一系列煤制氢气装置，今年上半年已经投产，为压减自身用气多供民生创造了条件；优化供气流向，适度调减部分工业用户供气量，并协调延长检修时间，最大限度满足民用气需求。

在中国海油，保供期间计划到港4船LNG，以保障华北地区管道气用户需求。日前，首批总计约80吨清洁能源LNG已从天津LNG接收站运送至北京，用于城市公交车动力燃料和市民用气，在保证“冬供”的基础上，也将在控霾上发挥作用。

链接

华北增添新气源

本报讯 记者齐慧、通讯员齐佩东报道：为缓解冬供天然气的“失衡”状况，近日，由北京天然气管道公司承建的唐山液化天然气外输管道扩能工程（即唐山压气站工程）两套15MW燃驱机组点火成功。它的建成，将唐山液化天然气输气量由原来的2400万立方米/日提高到4200万立方米/日，大幅提高了调峰能力，有力保障了北京及华北地区今冬明春平稳供气。

《经济日报》记者今年多次走进唐山压气站的施工现场，每次映入眼帘的都是“安全管理、辛勤奋战、一丝不苟”的场景。在施工现场，进出路口处设立了安全警示标牌，上面既有集团公司安全禁令，又有现场安全管理规定、施工安全红线等内容。同时，项目注重对现场施工“人、机、料、法、环”5个重点因素进行检查，保证了安全运行。

观点声音

国家发改委副主任解振华：

探索绿色低碳发展新路

本报北京12月28日讯 记者林火灿报道：“尽管经济存在下行压力，但我们必须坚持节能、减排、低碳不动摇，力争走出符合中国国情的绿色低碳发展道路。”在今天举行的第八届中日节能环保综合论坛上，国家发展改革委副主任解振华说。

解振华表示，当前世界经济形势错综复杂，在应对国际金融危机中，许多国家将发展绿色经济、推动绿色循环低碳增长作为突破口。与此同时，中国也把节能减排、应对气候变化、建设生态文明作为可持续发展的内在要求，努力促进发展方式转变和结构优化升级，力争探索出“能耗污染做减法、经济发展做加法”的新路子。

据介绍，自“十一五”以来，我国就把节能、减排、降碳作为约束性目标。解振华表示，我国必须处理好结构调整、环境保护与经济增长的关系，深化改革创新，依托科技进步，有效解决严峻的资源环境问题，对全球可持续发展作出贡献。

中国卫生经济学会会长高强：

着力完善医药卫生服务体系

本报讯 记者苏琳报道：在日前召开的中国卫生经济学会第十七次年会上，中国卫生经济学会会长、原卫生部部长高强表示，当前应着力研究完善我国医药卫生服务体系，严格医药供销市场监管，推进医药卫生事业发展。

高强认为，保障人民健康权益是一项复杂的社会系统工程，涉及方方面面。完善预防、医疗、药品、医保四位一体的医药卫生服务体系，政府、社会和民众都应承担相应的责任，其中预防控制疾病流行、减少疾病发生是首要的任务。

高强认为，政府必须切实履行职责，着力研究完善基本医疗保险制度，着手制定卫生改革发展规划。各级政府应将实现“十三五”卫生改革发展目标作为一项重大任务，列入政绩考核评价体系，并严格问责。

热点点击

《中国区域创新能力报告2014》显示——

多数省份未进入创新驱动发展阶段

本报讯 记者刘松柏报道：日前发布的《中国区域创新能力报告2014》显示，我国总体上还未进入创新型国家阶段，多数省份仍为投资驱动的发展模式。

报告显示，除了京津沪苏浙粤等6个地区已基本进入创新驱动发展阶段外，其他省份仍处于投资和要素驱动的阶段。其中，鲁鄂辽闽川陕等6个省份正从投资驱动向创新驱动过渡。东部仍然是我国创新能力较强地区；中部地区排名稳步提升；东北老工业基地创新活力不足；西部地区整体创新能力仍然偏弱，呈现周期性波动。

“区域创新能力基本形成了稳定的格局，2001年至2014年，北京、上海、广东、江苏一直位列区域创新能力的前4名。”中国科学院大学管理学院教授柳卸林说，相对落后地区如何提高创新能力是我国迫切需要解决的问题。“应鼓励东中西部之间开展竞争，通过要素成本的变化，而不是简单的依靠投资，实现增长极的转移。”柳卸林说。

报告认为，当前阶段，工业企业仍然是拉动本地创新的重要力量；对教育、研发的重视和高投入，能为本地提供源源不断的知识基础和创新动力，因此，创新能力相对落后地区应该充分发挥企业的创新主体作用，加大研发投入。

现场

蝴蝶兰市场俏

12月28日，河北张家口市流平寺村蝴蝶兰基地的工人在给蝴蝶兰花做造型。近日，流平寺村智能化温室大棚内，7万多株各色蝴蝶兰竞相开放，成为节日的“抢手货”。 新华社记者 杨世尧摄

聚焦重点消费领域

多元需求促旅游休闲消费升级

□ 本报记者 郑 彬

我国拥有全球最大的旅游购物市场存量，而且将保持高速而持续增长的趋势。我国旅游市场正迎来一次巨大发展机遇；旅游业也将在当前我国扩大消费升级、促进经济提质增效的关键时期，发挥出更加重要的作用

在日前举行的2014中国国际旅游交易会上，国家旅游局局长李金早表示，旅游业已成为世界第一大产业，其引擎作用大有可为。其实，无论是今年8月国务院出台关于促进旅游业改革发展的若干意见、9月设立旅游工作部际联席会议制度，还是国务院常务会议提出升级旅游休闲消费、落实职工带薪休假制度，都表明我国旅游市场正迎来一次巨大的发展机遇。

一直以来，“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”是我国旅游业发展的指导思想。

“‘升级旅游休闲消费’既是一系列法律法规和文件的延续，又是结合我国经济新常态提出的细化要求。”中国旅游研究院院长戴斌认为，政府在促进旅游业发展过程中十分重视政策的宏观设计，从2009年出台《关于加快旅游业发展的意见》，到2013年出台《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》、通过《旅游法》，再到今年来的各项政策改革，都为旅游业发展提供了政策指引，为其在国民经济体系发展中占据更加重要的地位奠定了政策基础。

纵观一系列政策，其中一个重要内容就是“升级旅游休闲消费”。旅游休闲消费是综合性消费，“吃喝住行游”一样都不能少。以自驾游为例，资料显示，国际旅游市场上94%的游客是通过自驾游的方式实现旅游目的的。“自驾游的人需要找到有停车位的酒店、可以加油的地方，还要发现哪里可以拖车、哪里有4S店……可以说，这是牵一发动全身的消费链条。”戴斌说。

另外，“落实职工带薪休假制度”是促进旅游业消费升级的重要支撑。此前召开的国务院常务会议强调，落实职工带薪休假制度，意味着这项制度有望加快推进。

有调查表明，目前制约我国旅游消费需求释放的因素，不是旅游动机，也不是消费能力，而是假期短缺，“当务之急是落实职工带薪休假制度。”中青旅相关负责人告诉《经济日报》记者，旅游经济运行面临的最大问题是时空聚集的矛盾，政府还是缺乏灵活机动安排休假时间的制度设计。对广大游客来说，落实职工带薪休假制度的好处是时间更自由、消费更理性、出游更划算。

旅游业是一个综合性产业，需要合力推动其发展。戴斌认为，旅游目的地越来越成为一个生活环境的总和，需要政府进行政策规划设计，也需要各类社会资本在政策引导下加大投入，优化旅游发展的软硬件环境。

从发展水平看，我国居民正从最低层次的“走马观花”式旅游迈向更加强调旅游品质的方向。面对游客日益多元化的需求，“实施乡村旅游富民等工程，建设自驾车、房车营地”也将成为旅游业下一步发展的重点。

“截至2013年底，全国农家乐已超过150万家，年接待游客9亿人次。”农业部农产品加工局副局长刘明国在2014中国国际休闲发展论坛上说，农家乐、民俗村、农业园及休闲农庄等已成为农村地区快速崛起的新兴产业，不仅促进了农民就业、增收，提高了农业综合效率，带动了美丽乡村建设，还带动了城乡要素合理流通，助推了城乡一体化进程。戴斌也认为，实施乡村旅游富民等工程释放了积极信号，表明我国旅游业发展开始从仅仅关心旅游者的权利发展到反哺旅游目的地的居民，特别是乡村农民。

本版编辑 牛 瑾 徐 达
美 编 吴 迪
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com