两岸经贸合作与交流——

激流勇进 开拓前行

本报记者 廉 丹

盘点2014 行进中国·精彩故事

“我们之所以到厦门设立代表处就是希望促进两岸旅游项目对接，进而推动文化产业交流和经贸往来等多方面合作。”台湾基隆市驻厦门旅游经贸文化办事处主任徐文忠告诉记者。厦门是大陆唯一经民政部授权可以开展台湾经贸社团代表机构备案管理工作的城市，目前已有基隆市、台南市、澎湖县、嘉义县、金门县、宜兰县和台中市等7县市先后在厦门设立旅游代表处。

2014年，两岸经贸合作虽然经历了一些湍流冲击，但正如徐文忠所言，两岸各界同胞很多人仍在为各领域交流合作持续推进而努力，并不断在曲折中坚持前进方向，在调整中继续开拓进取。

经贸成果不断巩固

虽服贸协议仍被搁置，但今年以来两岸经贸关系发展成果不断得到巩固，台湾是大陆第七大贸易伙伴和第六大进口来源地。据统计，今年1至9月，大陆与台湾贸易额为1458.8亿美元，占大陆对外贸易总额的4.6%。其中，大陆对台湾出口为345.1亿美元，同比上升13.1%；自台湾进口为1113.7亿美元，同比下降6%。

在两岸经济交流合作中，合作大于竞争，随着大陆的发展和改革的深化，两岸经济合作的前景广阔，并且还会创造出更多的发展空间。

日前，平潭台湾创业园正式启用，开始迎接台湾企业入驻。首家入驻的是台达电子平潭有限公司暨华南地区运营总部，这家企业将和平潭政府、当地企业一起合作，打造绿色智慧城市。正如国台办新闻发言人范丽青所说，我们将一如既往鼓励台湾同胞到大陆创业发展，分享大陆发展机遇。而随着上海自贸区建立，以及福建等地自贸区开始筹备建设，台商在大陆将觅得更多新的机遇。另外，服贸协议虽然被搁置，但两岸服务业合作前景广阔是不争的现实。大陆工业化进程步入中期，无论是政策层面还是经济层面，提升服务业占比已是大势所趋。此前，台商对大陆的投资，80%集中在制造业领域，来自服务业的投资不到12%，严重滞后。台湾服务业市场90%以上在岛内，亟待开拓新的空间。

统计显示，今年1至9月，大陆共批准台商投资项目1716个，同比上升15.6%，实际使用台资金额16.7亿美元，同比上升1.8%。截至2014年9月底，大陆累计批准台资项目91734个，实际使用台资608.2亿美元。按实际使用外资统计，台资占大陆累计实际吸收境外投资总额的4.1%。

两岸经贸交流机制稳步、有序推进。8月5日，两岸两会在北京举行两岸经济合作委员会第六次例会，就推进两岸经济合作制度化进程、共同努力加快ECFA后续商谈等规划了未来各项工作。12月15日至16日，主题为“深化企业合作、推动转型升级”的两岸企业家峰会在台北举行。这是峰会升级后首度在台湾举行，逾800名两岸企业家代表与会。峰会就共同开发市场、为中小企业合作铺路搭桥、促进政策协同互动等进行了探讨，同时峰会还发表了《共同倡议》，所设7个产业合作推动小组还举办了专题论坛。

两岸交流屡创新高

2014年，两岸人员往来再创新高，各领域交流百花齐放。

“大陆居民赴台个人游自2011年7月开放至今，保持了健康、有序和较快发展的势头。到今年11月底，赴台个人游的规模累计达到181.7万人次，其中2014年1至11月，人数达到107.43万人次，同比增长123%。”国台办新闻发言人范丽青表示。

今年6月，迄今规模最大的两岸民间交流盛会第六届海峡论坛再度登场，上万名台湾同胞跨海而来，与大陆基层民众切身感受“两岸一家亲”的鲜活场景，为两岸交流大灶添柴加火。8月，第三届海峡两岸婚姻家庭论坛在浙江举办，展现“一家牵两岸，两岸一家亲”的温情主题。

台湾澎湖科技大学厨师专业的小刘同学在第六届海峡论坛上告诉记者，“我们台湾的年轻一代很希望更多了解大陆，听别人讲、媒体报道都不如自己眼见为实。”

据统计，今年以来两岸定期客运航班总班次从每周828个航班增加至每周840个航班，大陆客运航点由54个增加至55个。随着两岸民众彼此到对岸游览观光、探亲访友、投资兴业、求学深造成为新常态，两岸“一日生活圈”更加成熟。

新闻追踪

银行“双标卡”将逐步退出历史舞台

本报记者 钱箐旎 曹力水

> “双标卡”的取消，将会给用户带来一些不便，比如反应速度会慢，用户在境外支付要带两张卡。但从安全角度看，将会增加客户的安全保障，被盗刷的机会更小，从技术角度看，芯片卡不易被复制，支持非接触式小额支付，可应用于超市、公交、高速收费等领域。

根据中国人民银行推进中国金融集成电路(IC)卡规范应用工作的意见要求，自2015年4月1日起，各发卡银行新发行的金融IC卡应符合PBOC3.0规范；自2016年1月1日起，发卡银行、银行卡清算机构等开展的移动金融服务应以基于金融IC卡芯片的有卡交易方式为主。简单来说，就是银行今后发行的新卡一般要使用芯片卡。但由于PBOC与EMV(万事达与维萨联合制定的国际银行芯片卡技术标准)标准的不同，目前一张芯片只能兼容一家发卡机构，因此，银联和其他发行机构不能再出现于同一张芯片上。

换言之，随着芯片卡的逐步推进，“双标卡”也将逐步退出历史舞台。所谓“双标卡”，指的是一张信用卡上印有两个发卡机构的标志，比较常见的是银联+VISA或是银联+MasterCard，持卡人在刷卡时，可以选择卡片上的两家发卡机构任意一家的支付通道。

“‘双标卡’是特殊时期的历史产物，原本就应该分开，在早期由于种种原因，才允许在一张卡上出现两个发卡机构。国际上一般没有这种形式存在，一般是一张信用卡对应一个发卡机构。”一家商业银行信用卡中心从业人员在接受《经济日报》记者采访时表示，“某种意义上，中国银联等于在给VISA等外国发卡机构‘贴钱’，所以无论是市场角度还是政策要求，一卡一标是必然的趋势。”

那么，“双标卡”的取消会对普通消费者产生哪些影响？为此，记者采访到了从事银行一线工作的员工，她认为，“从用户体验角度看，肯定会带来一些不便。”比如，过去使用“双标卡”，在出国旅游或者境外支付时都只需要一张卡，而现在可能需要随身携带两张，这无疑给客户添了些不便；同时，在一些芯片卡的实际使用中，反应速度慢于磁条卡的现象也会出现。此外，对于银行来说，也会增加成本。“不过，从长远看肯定利大于弊。”她补充道。

有业内人士表示，从安全角度看，“双标卡”的取消，增加了客户的安全保障。比如消费者在国内消费一般通过银联通道，虽然卡片设有密码，但这个密码是银联通道的密码。很多境外付款不需要密码，有卡片信息就可以完成交易，国内一些POS机会打印出卡号和有效期等重要信息，很容易被不法分子利用，造成客户资金损失。相比之下，单标卡被盗刷的机会就小了。

此外，从技术角度看，芯片卡的安全性也进一步增强，包括信息存储量大，不易被克隆复制等特点。芯片卡还支持许多非接触式小额支付，可在超市、公交、高速公路收费等领域更为广泛运用。此举无疑对推进金融创新、提升金融服务民生水平有积极的意义。

“现在存量的双标磁条卡，在卡片有效期到期后如何处理，是否拆分成两张卡，仍然存在争议。”某国有大行信用卡中心业内人士分析，“就目前实际操作层面来看，虽然银行新发行的单币卡几乎全是芯片单标卡，但旧的‘双标卡’仍然在使用，也许彻底停用还有待时日。”

确保中国经济家底真实准确

——第三次全国经济普查纪实

本报记者 薛志伟

数据准确是统计工作的灵魂，数据质量是经济普查的生命线。第三次全国经济普查开始两年多来，党中央、国务院高度重视，各级政府大力支持，统计系统群策群力，300万普查员尽职尽责，7000万普查对象积极配合，确保了此次普查的顺利完成；组织科学严密，过程公开透明，信息技术广泛应用，确保了中国经济家底的真实准确。

一场和平时期最大的社会动员

2014年1月1日注定将载入中国经济发展史册！

这一天，300万普查员士气高昂、精神抖擞，手持PDA平板电脑奔赴现场登记第一线，拉开了第三次全国经济普查的大幕。

这是一场和平时期最大的社会动员活动。党中央、国务院高度重视，中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽亲自担任国务院第三次全国经济普查领导小组组长，副组长、国家统计局局长马建堂持续奔波在指挥一线。各省、市、县、乡镇政府主管领导披挂上阵，担任各个行政区域普查工作指挥长，300万普查员更是规模空前。

2013年12月30日，酝酿两年之久的第三次全国经济普查终于迎来了令人激动的决战前夜。

马建堂进行了铿锵有力的战前总动员：“各级普查机构、全体普查人员必须牢固树立决战决胜意识，以百倍努力和热情忘我工作，以百倍勇气和信心克服困难，不辱使命，坚决打赢现场登记攻坚战！”

现场登记资料是真实准确完整普查数据的基础。现场登记阶段取得的每一笔原始数据、每一份个体资料都是汇总全国和分省、分市、分县普查资料的重要基础数据，每一笔普查数据的质量都会影响到总体数据的客观真实、全面准确、可靠可信。可以说，普查数据的质量高低维系在每一个普查员身上。

在接下来的3个月之内，300万普查大军，必须完成对70万个普查小区、近7000万普查对象的逐一登记。全体普查工作者不畏山高路远，冒着寒风冰雪，克服种种“门难进、脸难看、数难登”，靠着“跑断腿、磨破嘴”的百折不挠，攻克了一个又一个“堡垒”，一个个最美普查员的英雄事迹定格成一幕幕经典的历史瞬间。

3个月，在时间的长河中只是稍纵即逝的一瞬，而在经济普查的历史上，它却留下了阅之不尽的绚丽长卷，记录着300万普查员讲不完的故事。

一次组织严密的科学调查

“凡事预则立，不预则废”。3个月的入户登记攻坚战大获全胜的背后，是此前近两年时间里国务院经济普查办公室、国家统计局的科学组织和严密部署，是各级政府的全力支持和有力保障，是10万统计人的呕心沥血和废寝忘食。

与前两次经济普查相比，第三次全国经济普查要求更高、难度更大、任务更重。第二次全国经济普查以来，我国经济实力和综合国力大幅提升，经济规模显著扩大，经济主体个数大量增加，经济结构日趋复杂。

从2012年春开始，在国务院领导下，各地区、各部门以强烈的大局意识和高度的责任感，坚决执行中央决策部署，科学组织，密切合作，攻坚克难，扎实推动，在近两年的时间里，做了大量深入细致、卓有成效的工作，为普查全面顺利实施打下坚实基础。

首先是迅速组建普查机构，国务院成立第三次全国经济普查领导小组，国家统计局与有关部门共同组建了国务院第三次全国经济普查领导小组办公室。与国家级领导机构相对应，地方省市县三级政府也都先后成立了以政府负责人为组长的普查领导小组及其办公室，一个覆盖全国、分工明确、协调顺畅的普查组织体系全面建成。

其次是科学制定普查方案。按照科学、求是、可行的要求认真总结经验，广泛听取意见，充分试点论证，完成了普查方案及其工作细则制定工作，确保了业务流程科学、采集手段可行、处理程序稳定。

再次是积极落实经费物资。中央和地方各级财政都及时将普查经费列入预算，并按时拨付。各地不仅对“两员”劳动报酬作出了安排，而且对于一些经费落实困难的地、县，省级财政也给予了一定补助和不同程度的倾斜。

国家统计局还加紧系统开发普查软件，精心组织普查试点，大力开展经普宣传，为普查顺利开展做好了充分的准备。

一次公开透明的阳光普查

经济普查利国利民，国家为此投入了大量人力物力财力，必须坚持公开透明，将普查过程置于大众监督之下，才能让国家满意，社会各界信服。事后质量抽查则生动体现了第三次全国经济普查的公开透明。

2014年6月15日15:20，山西太原，督察员陈保东和崔乐小心翼翼地撕开封条，层层打开大信封、中信封、小信封，最后揭晓山西组第一个普查小区全过程，成为体现第三次全国经济普查公开透明的一个经典场景，记录着第三次全国经济普查事后质量抽查工作保密、程序规范、过程阳光的严谨开端。

事后质量抽查目的是检验各地经济普查数据质量，检验各地普查工作是否规范科学，确定普查数据的可信度和误差率。因此，事后质量抽查被称为浓缩版的三经普现场调查，时间紧、任务重、标准高、要求严。

6月15日，来自全国统计系统的300多名精兵强将，组成31个抽查组，分赴各地开展大规模的事后质量抽查。在这一支支抽查队伍中，国务院经普办首次在网上公开招募的社会义务督察员和来自各省区市的媒体记者督察员格外引人注目。

马建堂对此表示：“数据造假毕竟是少数，我们应该以阳光的心态接受社会和媒体的监督，我有这份自信！”这份自信，也让政府统计真实、透明、开放的形象更加清晰。

一次信息技术应用最广泛的实践

第三次全国经济普查是我国统计史上现代信息技术应用最为广泛的一次社会调查实践，也是信息化程度最高的一次普查。

此次普查全面使用普查区电子地图，实现单位空间定位、PDA采集数据、无线网络数据传输，使普查方式发生根本改变，简化了工作流程，减少了工作量，提高了工作效率。

登记开始前，PDA已经下载了普查区地图，下载了所有普查指标和调查表。在登记阶段，普查员进入企业，询问企业有多少从业人员，有多少产值，有多少资本，在PDA上录入这些信息以后，如果没有疑问的话，一点“确定”就可以将数据直接发送到国家统计局数据中心，或者国家统计局认定的分处理中心。这样一来，使得海量普查数据实现采集、传输、处理的高度电子化，极大提高了普查工作效率。

使用PDA也极大提高了数据真实性。运用PDA进行经济普查，在保证数据真实性上有三大功能。第一是空间定位，第二是采集证照，第三是采集到的企业原始数据“原汁原味地直达中央”，避免了中间环节可能存在的干扰。

普查小区图的绘制电子化，是第三次全国经济普查的另一个创新。而整合普查数据和空间定位信息，借助图形、地图、动态图等多种展示方式，全方位、多角度、生动直观地展示普查数据，也成为普查成果发布的一次大胆尝试。

全面建立普查区电子地图，推广移动终端，实现普查数据采集、报送、处理等全流程的电子化、网络化和无纸化，这是统计系统主动把握现代信息技术发展大势，积极顺应世界统计潮流，努力变革统计生产方式、创新普查手段的积极尝试。现代信息技术在第三次全国经济普查的广泛应用，成为中国普查史上的一次重大革命，在新中国统计发展进程中留下了浓墨重彩的一笔。

新闻出版广电总局设立专项资金扶持公益广告

新华社北京12月26日电 （记者璩静） 记者26日从国家新闻出版广电总局获悉，今年以来，国家新闻出版广电总局设立1000余万元专项资金，用于扶持公益广告创作播出，并从超过500个报送项目中确定了132个项目获得专项资金扶持。同时，广电总局还举办了首届“星光电视公益广告大奖”，60件公益广告作品获奖。

截至11月底，广电总局组织中央和全国各省级台制作主题公益广告16000余条，播出750余万次，播出时长近300万分钟。国家新闻出版广电总局新闻发言人表示，他们还采取健全作品库、组织民族语宣传、设立专职部门、制定考核机制等措施，持续完善公益广告长效发展机制，扩大了广播电视公益广告宣传影响。

记者了解到，此次获得专项扶持的作品播出后均受到广泛好评，其中中央电视台的《筷子篇》在网站、微博、微信等新媒体平台中引起热议，网友跟帖数万条，被评价为“温馨感人，催人泪下，充满了正能量”；北京广播电视台制作的《向导航仪学习》，把导航仪的温柔提示语音和家长管教孩子的粗暴态度作对比，宣传教育孩子要“多一点耐心、少一点责骂”；浙江人民广播电台制作的《超速的音乐》把快进音乐与超速驾驶作类比，倡导文明驾驶习惯，被认为“令人记忆深刻，容易产生强烈共鸣”。

评审专家表示，这些优秀作品通过生动形象的表达，弘扬社会公德、家庭美德和个人品德，有效地传递了社会主义核心价值观和正能量。国家新闻出版广电总局相关负责人表示，下一阶段，广电系统要采取持续加大资金投入、完善专项资金扶持、健全激励引导制度、加大播出管理力度等措施，继续推进公益广告创作播出。

本版编辑 闫 静