

来自自主创新一线的报道

科技型中小企业的“2.0呵护”

本报记者 董碧娟

11月5日,中国高新科技企业投融资巡回路演西安站活动举办,55家园区企业、67家VC/PE、上市公司等投资机构在现场“火热”交流。

12月11日,中国高新科技企业投融资巡回路演武汉站活动举办,16家来自互联网、环保、生物制

药等行业的企业与投资机构面对面,介绍他们的创新产品和融资需求。很多科技型中小企业代表欣喜地接过平时很难谋面的投资人递上的名片。“收获超出之前的想象。”一位企业代表说。

这两次路演,是今年10月30日“科技型中小企

业成长路线图计划2.0”启动之后的头两项重要活动。节奏之密集,恰好印证了科技部火炬中心主任张志宏所说:路线图计划2.0的关键词是“整体、服务、效率”。

这“2.0呵护”究竟能为企业带来什么?

新时期下谋升级

天津南大通用数据技术股份有限公司成立已有10年,是国内市场占有率最高的国产数据库厂商,目前已累计实现销售收入超过5亿元。别看它现如今已是实力不俗的小巨人企业,可在当初,却被缺乏研发投入和流动性资金的难题深深困扰。

在当时的环境下,轻资产的科技型企业很难通过无形资产抵押获得贷款。南大通用束手无策之际,经天津高新区管委会引荐,一家国有担保公司出面,为南大通用提供担保,这才让他们顺利拿到了1000万元的贷款。后来,南大通用又借助当地的贷款贴息政策,享受到了70万元贷款贴息。这一系列“温暖”扶持破解了融资难题,让这位“小巨人”茁壮成长。

南大通用的例子恰恰说明了科技型中小企业不单需要自身努力,还需要来自政府和社会的关注与扶持。这一点,早在10年前就已经被认识。科技部火炬中心、深圳证券交易所、国家开发银行等单位当时共同发起的“科技型中小企业成长路线图计划”(简称“路线图1.0”),以集聚和整合国家推进科技型中小企业成长的资源,建立从“天使投资”、创业扶持、政策性贷款到企业上市的投融资协同机制,形成有助于科技型中小企业快速成长的支持网络和绿色通道。

在路线图1.0的引领和带动下,10年来,国家高新区、资本市场、银行体系、创业投资等已经搭建起了服务中小企业发展的有效网络。高新区由54家增加到114家,资本市场形成了由主板、中小板、创业板、全国股份代办转让系统和区域性股权交易中心构成的完整多层次市场体系;全国创业投资机构总量由2004年的304家发展到2013年的1095家……这些因素共同为科技型中小企业营造了更为活跃的发展环境。

可是,新时期有新问题,科技型中小企业的发展需求不断在变化升级。在张志宏看来,路线图计划实施10年来,我国科技型中小企业服务体系的各个模块已基本建立,科技型中小企业的金融服务、中介服务和政府服务可得性问题已基本解决,但各个服务模块之间,仍存在信息不互通、流程不对接、理念不融合的问题,科技成果转化为现实生产力的通道仍未完全打通。为此,科技部火炬中心与深圳证券交易所,联合全国中小企业股份转让系统有限公司、招商银行作为发起方共同打造升级版的“科技型中小企业成长路线图计划2.0”。



打开电视,看巴西世界杯足球赛的同时,想不想查询球赛的统计数据、球员的信息,或者竞猜比分赢大奖?电视剧看完一集不过瘾,等不及第二天电视台播放,想立刻追下去看怎么办?欣赏《舌尖上的中国》时,嘴馋了怎么办,想不想品尝传说中的珍馐美味?这一切,只要轻轻按下遥控器,有家叫酷云互动的公司都可以帮您实现。

这是一家提供电视屏增强服务的公司。简单地说,就是通过在智能电视或者机顶盒内安装一套软件,改变传统电视节目只能单向推送的场景,让电视机也具备和用户互动的功能。比如获取信息、点播节目、网购商品等。北京酷云互动科技有限公司CEO李鹏,是公司的创始人之一。

“大屏还是小屏?”这是3年前摆在李鹏面前的问题。手机、平板电脑、电脑、电视机

10年来科技型中小企业投融资和成长环境显著改善



①在天津市科技创业服务中心, 一名创业者正在工作。

②山东太阳纸业的生产车间。

③杭州宏华数码科技股份有限公司的车间一景。

本报记者 董碧娟摄
制图:高 娅

力求“无缝化”效果

这2.0和1.0的区别在哪里?科技部火炬中心金融发展处副处长陈伟告诉《经济日报》记者,路线图计划2.0将充分利用互联网信息技术、依托大数据的分析使用,打造服务初创期、成长期与成熟期科技型企业的一整套行动方案。重点是发挥市场在资源配置中的决定性作用,在全国范围内动员服务的平台和资源,以进一步实现信息互通、规则相容、流程对接,提升整体服务水平,满足不同成长阶段的科技型中小企业的需求。

张志宏表示,“市场化导向、全链条服务、全过程跟踪、分阶段推进是实施路线图计划2.0的过程中主要考虑的原则。”路线图计划2.0将充分利用市场的力量促进科

技型中小企业服务的产业化发展;将实现服务资源、服务模块与科技型中小企业成长的无缝对接;将挑选企业纳入路线图计划,给这些企业建立数据库、形成企业成长和融资档案,分阶段、有针对性地给这些企业提供服务,定时评估路线图实施效果等;将由部分高新区起步,以点带面,形成示范效应,逐步覆盖全国。

这只呵护科技型中小企业成长的“2.0”之手显然更注重多方协同。据了解,科技部火炬中心负责统筹全局、制定路线图计划各个阶段发展目标和工作重点;深圳证券交易所、全国中小企业股份转让系统有限责任公司负责参与制定路线图各个阶段发展目标和工作重点,协助

建设科技企业基础数据库;招商银行与创投、金融机构及中介服务机构负责为科技型中小企业提供融资、推介挂牌、做市、债券发行、IPO保荐等服务;高新区负责优化科技企业载体环境;区域性股权交易市场负责推动当地科技型中小企业挂牌。

张志宏透露,接下来,路线图计划2.0的实施将全面展开,近期工作主要包括火炬中心牵头举办全国创新创业大赛、建立科技中小企业数据库、举办高新区企业投融资的路演对接、联合培训、重点企业培育服务和专题研究等六项。总体目标是充分利用现代信息技术,通过统一的数据平台、辅导平台、路演平台和研究平台,在政府部门、高新区、资本市场、金融机构以及第三方专业服务中介之间,实现信息互享、流程互通、功能互补,充分发挥协同效应,共同为科技型中小企业提供全方位、全生命周期的融资和综合辅导服务。

还将向科技创新企业提供多样化的风险投资和金融服务。

山东济宁探索资金与国内外先进管理理念和技术相结合的投资模式,与以色列英飞尼迪投资集团合作,先后完成对卡松科技、新风光电子、联城金属等企业7441万元投资。济宁金融科技中心吸引银行、风投、担保、中介等15家机构入驻,打造一站式科技企业融资之家。目前,全市建立创投基金19只、总规模40亿元,累计投入企业19家、资金12.3亿元。

西安高新区为了让中小企业享受到科技与金融的无缝结合,推出“西安高新区信用与金融服务平台”。截至目前,已汇聚各金融类金融机构近200家、金融产品300余种,累计推送融资需求2000余条次,100余家中小科技企业通过平台达成融资协议,实际融资额超过5亿元。目前,该平台已完成首批47家企业的综合信用等级评价工作,评价报告将成为企业获得政府扶持和银行信贷的重要参考。

地方积极对接

如果路线图计划是一条“主干”,那么各地需要结合实际,成为丰富、拓展路线图的茂盛“枝叶”。且看各地如何“具化”路线图——

浙江网上大市场有力促进了科技成果转化产业化,以及创业投资与科技成果对接。截至目前,网上技术市场已累计发布技术难题7.06万项,累计发布科技成果15.68万项,签约项目3.23万项,合同成交金额302.4亿元,在线企业9.62万家,网站访问人数达到1290万人次。

广东省成立科技金融综合服务中心,推动综合服务中心各地市、高新区分中心建设,逐步建立覆盖全省的“线下实体+线上网络”的科技金融服务网络。构建全省科技项目成果库和科技型中小企业信息

库,建设全省科技金融信息服务平台。

武汉设立全国首个区域股权市场“科技板”。它为科技型企业发展定制了适当的挂牌条件,对企业成长性要求颇高,但对企业资质要求几乎为“零门槛”;没有任何财务指标上的门槛,只要是依法设立且存续满一年、企业管理规范、依法合规经营的企业均可提出申请,从而为湖北及武汉市上百万家中小企业打开了直接融资的“闸门”。

大连第一个全市性科技创新资源综合服务平台——“科技指南针”网上平台正式开通运行。目前已汇集了全市及国内外可供交易或合作的各类技术与专利项目万余项,汇聚了总价值超过6亿元的大型科技仪器设备800余套,并将对使用设备的中小企业和创业者减免相关费用,

酷云互动,让电视“动”起来

本报记者 杜 铭

这四块屏从小到大。虽然以“小屏”为特征的移动互联网发展异常火爆、热得烫手,可李鹏思索:“年轻人越来越喜欢用手机看视频是不错,可如果你回到家,想欣赏一部电影或美剧,你会选择用手机还是电视机?”

李鹏和他的“小伙伴们”坚信:“大屏幕的视觉体验是小屏幕所无法比拟的。随着用户向家庭的回归,用户最终会‘回归大屏幕’。”于是,他们决定选择智能电视这个当时的“蓝海”,准备“赌”一把。

后来的发展果然如他所料:3年前,每销售100台电视机,只有5台是智能电视,最终联网的不到1台;而现在每销售100台电视机,有60台是智能电视,小米、乐视电视联网率高达95%。同时,大屏幕智能电视的价位也从当初的动辄万元,直线“跳水”至千元价位,进入寻常百姓家。看来李鹏“赌”对了。

当然,这只是一个开始,看对大方向和成功之间并不能直接画等号。到底该怎么做,才能建立商业模式呢?对标互联网三巨头“BAT”,是向百度学做搜索呢、还是向阿里巴巴学做电子商务,抑或向腾讯学做社交?李鹏发现,在大屏幕上,这三条路都走不通。甚至阿里想把淘宝商城搬到电视上也没能成功。酷云互动也曾经走了一段弯路:投入大量精力,开发配合电视点播业务的手机APP,结果发现用户的活跃度并不高,还不如直接使用遥控器。

一方面,酷云互动与索尼、创维等电视机厂商合作,在其智能电视中嵌入增强电视产品模块,为电视用户提供“看到即互动”、“看到即购买”、“看到即浏览”的收视体验。另一方面,酷云互动不停地“跑马圈地”,先后与北京卫视、山东卫视、贵州卫视、四川卫视、广东卫视等多家电视台达成战略合作。

如11月,酷云互动与江西卫视达成战略合作,为其提供增强电视与用户行为大数据服务。江西卫视围绕“情暖中国”新定位打造的中国首档亲情孝道真人秀节目《带着爸妈去旅行》中,享受酷云互动增强电视服务的电视用户将“与明星一起”进行一场增进亲情、打破隔阂的融冰之旅。

“我们希望成为电视屏的入口。”互联网时代,用户为王。“只有成为用户的人,才能拥有把流量变现的手段。”李鹏说,“借助大数据,我们可以掌握电视用户的人群特征,从而实现广告的精准投放;还可以提供O2O(线上到线下)的增强服务。比如你家附近有什么餐馆、商店在打折促销,按下遥控器,让电视告诉你。”酷云互动希望带动上下游一起获益,共同做大蛋糕。李鹏说:“我们明年的目标是发展1亿用户。”



新发现

中国科大发现新铁基超导材料

本报讯 记者余惠敏、通讯员杨保国从中国科学技术大学获悉:该校合肥微尺度物质科学国家实验室陈仙辉教授研究组在铁基超导研究领域取得重大进展,发现了一种新的铁基超导材料锂铁氢氧铁硒化合物,其超导转变温度高达40K(零下233.15摄氏度)以上,并确定了该新材料的晶体结构,发现其超导电性和反铁磁共存。相关研究成果近日在线发表在《自然·材料》上。

铁基高温超导体是目前凝聚态物理领域的研究热点。陈仙辉研究组发现的这种新超导材料,由铁硒层和锂铁氢氧层交替堆垛而成。专家称,这是首次利用水热法发现铁硒类新型高温超导材料,为相关体系新超导体的探索提供了新的研究思路。同时,该新超导体所具有的高超导转变温度、空气中稳定等优点,为探索铁基高温超导的内在物理机制提供了理想的材料体系。

新突破

我国全面掌握快堆核心技术

本报讯 国家“863”计划重大项目、我国第一座钠冷快中子反应堆——中国实验快堆近日首次达到100%功率,并实现满功率稳定运行72小时,主要工艺参数和安全性能指标达到设计要求,标志着我国全面掌握了快堆的设计、建造、调试、运行的核心技术。

国防科工局局长、国家原子能机构主任许达哲指出,中国实验快堆自1995年立项至今,走过了19年不平凡路程。满功率运行72小时这一目标的实现将为后续快堆技术的发展、快堆的产业化应用以及基于快堆及核燃料循环技术发展打下坚实的基础。

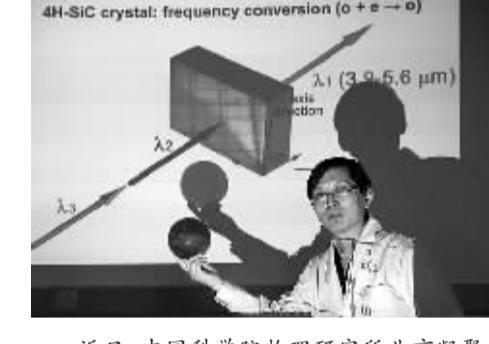
中国实验快堆是我国快堆发展的第一步,核热功率65兆瓦,实验发电功率20兆瓦,是目前世界上为数不多的具备发电功能的实验快堆。于2010年7月21日首次达到临界,2012年通过了国家科技部和国防科工局联合组织的验收。

截至目前,中国实验快堆已经累计并网运行438小时,累计发电量超过300万千瓦时,累计上网电量超过180万千瓦时,并已同期开展材料和燃料辐照试验。

(惠 敏)

新成果

6英寸碳化硅单晶衬底研制成功



近日,中国科学院物理研究所北京凝聚态物理国家实验室(筹)先进材料与结构分析实验室团队人员与北京天科合达蓝光半导体有限公司合作,成功研制出了6英寸碳化硅(SiC)单晶衬底。据悉,碳化硅是制造高亮度LED、电力电子功率器件以及射频微波器件的理想衬底。图为研究人员在一幅演示碳化硅物理原理的图表前展示6英寸碳化硅单晶衬底。

新华社 金立旺摄

新动态

熠星大赛打造创新生态产业链

本报讯 记者沈慧报道:“60%的股权,500万!有没有人愿意合作?”日前在中国电子科技集团公司举办的“熠星创新创意大赛”决赛中,当“速传宝”移动信息互联产品项目团队叫出“合作价”时,现场的天使投资人立刻活跃了起来:“可以秒杀小米的光速U盘,创意不错!”这是企业、高校、科研院所产学研全链条协同创新的崭新探索。

中国电科党组书记樊友山介绍,“熠星大赛”借鉴了“中国好声音”的模式:参赛团队、项目导师、天使投资人,组成了从创意、孵化、产品再到产业化的完整创新生态产业链。具体来说,就是广泛吸纳中国电科及战略合作高校青年人才的创新创意,融合专业导师团队的精心辅导,允许团队以技术成果作价入股,与来自中国电科成员单位的天使投资人进行对接,形成科技创新孵化模式。

据了解,本次大赛今年5月启动,8支团队从数百个创意中脱颖而出,与天使投资人对接。



为中国电科熠星大赛上,创意项目团队成员在台上向台上的天使投资人介绍他们的项目。

本报记者 沈慧

本版编辑 陈建辉 殷立春