企业“走出去” 金融再发力

本报记者 陈果静

国务院常务会议要求，从简化审批手续、拓宽融资渠道、健全政策体系3个方面支持企业“走出去”，有利于企业充分利用国内充足产能，积极扩大出口，也将促进我国金融体系健康发展。但是，在支持企业对外投资之时，也必须重视外汇储备资金的市场化运作和资金的使用效率

12月24日召开的国务院常务会议提出，要统筹国内国际两个大局，加大金融对企业“走出去”的支持，从简化审批手续、拓宽融资渠道、健全政策体系3个方面支持企业“走出去”。“此次国务院常务会议提出的一些措施虽然之前也有提及，但将这些相关政策进一步梳理、集合、细化后，将变得更有力度。”国际金融专家赵庆明告诉《经济日报》记者。

在拓宽融资渠道方面，会议决定，对大型成套设备出口融资应保尽保，鼓励商业银行加大对重大装备设计、制造等全产业链的金融支持等。赵庆明认为，在我国经济面临下行压力的大背景下，这些政策的出台有利于企业充分利用国内充足的产能，积极扩大出口，这是与我国当前的宏观经济政策相适应的。

“我国亟须从对外输出储蓄转变为对外输出资本，力争成为国际投资大国。”对外经贸大学金融学院院长丁志杰认为，在实施“一带一路”等战略的同时，加大金融支持企业“走出去”力度又呼应了国家战略。

企业“走出去”的过程中，能否有更加便利的金融环境至关重要。为此，会议决定简化境外上市、并购、设立银行分支机构等核准手续。取消境内企业、商业银行在境外发行人民币债券的地域限制等。在赵庆明看来，支持企业“走出去”的前提是支持金融机构“走出去”。目前，很多中资银行的海外分行都设立在发达国家和地区，覆盖面较窄，能够提供的金融服务有限；简化相关手续将促进中资银行“走出去”，为企业提供更便利的金融服务。

另外，提高与投资相关的“软服务”水平也是关键。会议提出，要做好信息、法律、领事等服务。当前，一些民营企业在“走出去”的同时，并没有意识到海外在法律、文化等方面存在诸多差异，包括金融机构在内都需要多下功夫帮助企业“入乡随俗”。

业内专家认为，加大金融支持企业“走出去”的力度，还将有利于促进我国金融体系健康发展。赵庆明认为，加大资本输出有利于我国国际收支平衡。今年前3季度，我国经常项目、资本和金融项目呈现“双顺差”。如果加大资本输出，资本和金融项目能够形成逆差，有利于对冲经常项目顺差，促进国际收支平衡。

更重要的是，会议提出，推进外汇储备多元化运用，发挥政策性银行等金融机构作用，吸收社会资本参与，采取债权、基金等形式，为“走出去”企业提供长期外汇资金支持。这不仅对企业来说是个利好消息，也将进一步加大我国外汇储备的运用效率。截至今年9月末，我国外汇储备余额已达3.89万亿美元，如此庞大的外汇储备要想做到保值增值并不容易。

“当前，我国外汇储备大部分投资于海外国债、金融债等资产，拿一部分来支持企业对外投资可谓双赢，企业能够得到资金支持，外汇储备的投资收益也可能因此提高。”赵庆明表示，在支持企业对外投资之时，必须重视外汇储备资金的市场化运作和资金的使用效率。

热点点击

家电

“提升产品质量和服务水平，家电厂商是第一责任人。家电厂商应不断改进产品质量和服务能力，提升产品的可靠性和耐用性，降低产品的故障率;与此同时，强化售后服务管理，畅通投诉渠道，优化服务流程

本报讯 记者陈郁报道：中消协联合10个省级消协组织在31个大中型城市开展的“家电产品质量和售后服务状况调查”显示，5类家电产品的调查故障率均在15.1%至23.2%之间。

从家电产品投诉情况看，42.6%的消费者因产品质量问题发生投诉；其次是服务问题，包括商家服务承诺不兑现，服务质量不好。在家电售后服务投诉中，消费者反映“商家投诉渠道不便利”的比例最高；其次反映的是“处理投诉时间长”和“投诉被互相推诿”。

“提升产品质量和服务水平，家电厂商是第一责任人。”调查报告指出，家电厂商应加强管理，优化服务，大力提升产品质量和服务水平。应不断改进产品质量和服务能力，提升产品的可靠性和耐用性，降低产品的故障率。与此同时，强化售后服务管理，畅通投诉渠道，优化服务流程。家电生产企业要以人为本，不断进行产品技术创新和设计改造，最大限度为消费者提供使用方便舒适的产品。

“有关部门应加强监督，严格执法，努力营造家电市场放心消费环境。”调查报告呼吁，有关部门尽快制定和出台更为严格的家电售后服务标准，从制度上保障家电售后服务质量；相关业务主管部门和行业协会要加强对修理服务行业的政策引导和行业自律；有关执法部门要加强市场监管，严厉打击侵害消费者合法权益行为，为消费者营造放心的家电消费环境。

“消费者应按需选购，理性消费，培养良好的消费和使用习惯。”调查报告提醒消费者，要按照使用说明定期对家电产品进行专业保养，必要时进行维修；要细选服务，遇到权益受损情况主动维权等。

据介绍，中消协已于11月中旬开始分别向11家家电企业发出约谈通知。除格力公司外，其他10家企业均委派相关负责人到中消协了解企业产品质量和售后服务情况，认真听取消费者的意见和建议。相关企业负责人均表示，将正视产品和服务中存在的问题和不足，按照中消协的要求和消费者的意见、建议落实整改。

构建现代公共文化服务体系——

社会力量大有可为

本报记者 金 晶

视点

推进基本公共文化服务均等化，是彰显软实力的重要举措。但是，社会参与不足、重投入轻产出和重建设轻管理现象比较普遍，区域不平衡、城乡不平衡和群体不平衡现象突出等问题依然存在。构建现代公共文化服务体系，需要做的事情还有很多——

想看书，周围有没有书屋或图书馆？想健身，哪里去找活动场地？想看电影，放映场次能不能满足需要……近年来，随着物质生活水平的逐步提高，人们对文化生活的向往和需求与日俱增。因此，以文化惠民生，调动社会力量共建现代公共文化服务体系，对于满足广大群众基本文化需求、维护广大群众基本文化权益具有重要意义。

大力推进 短板尚存

我们所说的“公共文化服务体系”，是一套以公共文化产品生产供给、设施网络覆盖、资金人才和技术保障、组织支撑、运行评估为基本框架的服务体系，既包括设施设备等硬件，又包括制度、标准、规范等软件，各部分相互影响、相互支撑、有机配合、平衡发展，共同构成完善的有机整体，支撑起公共文化服务体系的整体运作和功能发挥。

近年来，针对公共文化服务体系基础薄弱和基层政府财力不足的实际，我国推进实施了全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划、春雨工程——文化志愿者边疆行、送书下乡工程等一系列重大文化惠民工程，突破行政层级制约，将公共文化资源直接输送到基层，有效提升了基层公共文化服务能力。文化部、财政部实施了公共文化设施免费开放工作，到2011年底全国46000多所“三馆一站”免费开放设施空间场地、免费提供基本服务的目标全部实现。

然而，随着公共文化服务体系建设的深入推进，一些“短板”开始凸现。

比如，公共文化服务参与主体尚不丰富，政府作为单一主体提供公共文化服务的现象比较普遍。反观社会力量，参与热情虽高，但信息、资源、机会却并不对称，在一定程度上阻碍了社会力量“迈进的脚步”。

再比如，部分地区公共文化资源利用效率不高令人担忧。重投入轻产出、重硬件轻软件、重建设轻管理、只管建不管转的现象仍大量存在，“政府出钱办、群众围着看”的服务模式和内容无法真正满足群众所需。一些地方虽然建了农家书屋、文化活动室，但使用效率不高，甚至大门常锁，不但无法为群众提供有效服务，更浪费了宝贵的公共文化服务资源。此外，公共文化资源总量不足与结构失衡的问题并存，城乡基层公共文化资源匮乏、缺乏整合、部分资源不符合需求的问题仍然突出。

积极探索 创新实践

目前，动员社会力量参与现代公共文化服务体系建设已成为深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣的重大举措。对此，各地政府、社会各界也在积极探索具体可行的模式和方法。

如今，在浙江，千余座农村文化礼堂成为当地人心中的“村庄客厅”。除了展示村史村情、乡风民俗、讲好具有村庄特色的先贤故事以及挖掘积极健康的家训、族训外，文化礼堂还会定期举办道德模范、好人好事、好婆媳评选。参加这些活动，让人们的认同感、归属感逐渐增强，“幸福指数”不断提升。

在上海，鼓励社会文化力量服务下移，让市民在家门口享受到了文化大餐。上海将服务重点放在社区、农村和基层，同时借助媒体力量，向社会各界征集举办文化活动的主体，吸引社会文化机构积极申报和参与。“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享受”的“市民文化节”一年内推出的活动就达49000余项，其中，以社区文化活动中心为主的活动占到了80%。

还有成都，这里的先行先试更为亮眼。当地在实践中建立了政府采购公共文化服务机制，将公共文化服务以项目的形式交由非营利性社会组织来运营，政府则将工作重点放在项目的评测、监管等方面。

当然，构建现代公共文化服务体系，政府部门的思路需要从“办文化”到“管文化”转变，“把可以由社会办的事交出去”。让公共文化服务真正做到“物尽其用，人尽其才”，更需要想民所想，急民所需，调动民力，问智于民。

“公共文化服务体系，不仅需要由文化系统、文化单位为百姓提供文化服务，还要推进公共文化服务的社会化。”文化部公共文化司司长张永新告诉《经济日报》记者。“文化部有一个设想，那就是国家制定公共文化服务的基本服务项目、服务内容，确定基本的服务保障标准，地方各级政府根据这个标准确定为百姓提供服务的目录和项目。这个项目和目录是面向全社会的，只要是符合要求的，都可以通过政府采购的方式参与公共文化服务。”

案例

农家书屋“活”起来

本报记者 金 晶

“农家书屋”工程实施7年来，解决了广大农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，让农民学习到了先进的种植养殖新技术。然而，《经济日报》记者在走访中发现，还有相当一部分地区因建设、管理等方面的原因，导致书屋作用没有真正发挥出来。

如何让农家书屋真正“活”起来？在四川省成都市大邑县鹤鸣乡牟家营村，当地的农家书屋由社会组织“3+2读书荟”托管，通过开展一系列活动，整合盘活图书资源，成为基层公共文化体系建设中一次有益尝试。今年“世界读书日”时，这里的农家书屋分外热闹，“好书共读 分享人生”新书推介主题活动吸引了近百位社会各界人士和志愿者到场，许多当地村民也赶来“凑热闹”。“书屋今年开展了多次讲座，主题包括农民读书的意义及好书推荐、农村中小学生怎样学习英语、百姓故事等，前来报名参与的人可多了。”“3+2读书荟”负责人李佳告诉记者。

据了解，“3+2读书荟”创办于2012年4月，是定位于民间公益的阅读推广机构和知识分享平台，今年1月开始，签约托管了大邑县鹤鸣乡牟家营的农家书屋。说起办“活”书屋，他们有一套“法宝”。接管书屋后，“3+2读书荟”改善了阅读环境，添置了适合阅读的桌椅板凳，还对周边住户进行了走访调研，根据大家的需求，添置了新的书籍。

准备妥当，书屋开始运行。除了有专职人员确保书屋开放时间外，他们还十分注重在当地发展阅读志愿者，为书屋发展和阅读推广贮备后续力量。“世界读书日那天的志愿者就是通过媒体向社会招募的。”“3+2读书荟”副执行长罗静说，他们还发动当地退休教师、党员志愿者、爱心家长，建立农村留守儿童之家，免费为留守儿童辅导作业，并开展课外阅读、艺术培养等文娱活动，为留守儿童创造良好的娱乐学习环境。

“蛟龙”号首次探秘海底热液区

复核潜水器各系统功能

本报北京12月24日讯 记者杜铭报道：“蛟龙”号载人潜水器12月23日晚在西南印度洋首次到海底热液区下潜作业。据了解，海底热液区中的热液硫化物是目前日益受到国际关注的一种海底矿藏。

“这次下潜深度预计在2700米至3000米，计划水下作业时间6小时。”担任此次下潜主驾驶的国家深海基地管理中心潜航员傅文韬说，此次下潜的主要任务是复核潜水器各系统功能，熟悉作业环境，开展近底观察，拍摄高清照片和高清录像。若能搜寻到合适作业对象，研究人员将测温并采集热液喷口流体，采集地层水样品并测量环境参数。若条件允许，研究人员还将采集生物样品、岩石和硫化物等。

2014年至2015年“蛟龙”号试验性应用航次第一航段，于今年8月在西北太平洋圆满完成。第二和第三航段为期120天，是“蛟龙”号历史上持续时间最长、距离最远的一次征程，预计下潜20次，全部在西南印度洋作业。

现场

北京海关移交珍稀动物制品

12月24日，429件珍稀水生野生动物制品由北京海关移交给北京市农业局，开启了海关罚没水生野生动植物大规模移交渔业主管部门的先例。图为北京海关关员正在清点移交物。 本报记者 顾 阳摄

本版编辑 牛 瑾 徐 达
美 编 吴 迪
本版邮箱 jjrbjrcj@163.com