

# 火车票常态化打折还有多远

齐 慧

2015年1月1日起至3月15日止,铁路部门将在京广、京深、沪广、沪深间增开8对高铁动卧夕发朝至列车。

据介绍,高铁动卧开行的好处很多,可让旅客出行更加舒适,可增加运能,缓解“春运难”,可提高铁路效益等。而在“内行人”来看,此次开行高铁动卧的意义不仅仅于此。从官方发布的消息看,“浮动票价”这4个字尤为显眼。这表明铁路部门尝试按市场需求对火车票进行“打折”。

纵观经济生活,打折实行浮动票价是一种常见的营销手段,市场上的打折也无处不在——换季服装打折、滞销商品打折、飞机票淡季及晚班打折……目的是为了薄利多销,

这是按市场规律办事的一种体现。

从我国铁路运力实际来说,由于存在巨大的波峰波谷差,春运时运力不足,平日运力还是有富余的。火车票打折,实行浮动票价,能够让“淡季”闲置的卧铺薄利多销,让晚班行驶的高铁减少空位,旅客得实惠,铁路部门也增加收益。

这种售票方式,打破了火车票价一直以来“雷打不动”的局面,表明铁路部门开始破除火车票“一票难求”、铁路无需改革的思维定式,开始把火车票当做一件商品来销售了。

不过,从过往经验来看,降价未必会一降就灵。此前,铁路部门也尝试过票价打折。抛开远的,就说今年,2014年3月20日至12月31日期间部分旅客列车卧铺实行优惠

票价,但打折的效果并不是太明显。究其原因,主要是对市场需求没有分析得更加清楚,时间限制多、折扣幅度不够,对市场的吸引力不强。

反观此次高铁动卧实行的浮动票价,情况有所不同。从车次来说,高铁动卧采用夕发朝至的方式,旅客接受度高、优势明显。从打折的幅度来看,同样的北京至广州的动卧上铺,最便宜的时候990元,最贵的时候1780元,相差了近1倍,“淡季”的吸引力会更强。

如此大的折扣程度,体现了铁路部门想要推进火车票价格市场化的决心。那么,价格差的依据在哪里?

此次高铁动卧实行三种票价:周一至周

四、周六实行平日票价,周五、周日实行周末票价,节假日和客运高峰期实行节假日票价。对提前30天至11天、10天至4天、3天之内三个时段订票的,分别给予不同的票价优惠。

我们可以看到,不同价格主要是按照平日、周末、订票早晚三种方式来区分,体现了火车票的价值规律,符合市场心理预期和需求。当然,和淡季飞机票价格动辄五折以下,甚至有一折特价机票的情况相比,铁路票价向市场化迈进还有很长的路要走。希望铁路部门能够再接再厉,根据旅客的需求、结合运力实际,早日实现火车票淡季浮动票价常态化,真正做到与市场接轨,实现旅客满意和铁路增收双赢。

## 11月份实际使用外资增长22.2%

11月份 外商投资新设立企业 2057家 同比下降8.6%

我国实际使用外资金额 103.6亿美元 同比增长22.2%

1-11月份 外商投资新设立企业21296家 同比增长4.2% 我国实际使用外资金额1062.4亿美元 同比增长0.7%

585.5亿美元 同比增长7.9% 359.3亿美元 同比下降13.3%



176元/罐

## 君乐宝以高质低价冲击OPO奶粉市场

本报讯 日前,君乐宝OPO奶粉以176元/罐的超低价格入市,向素以“高端高价”著称的OPO奶粉市场发起新一轮攻势。君乐宝此举让国产奶粉市场又成为关注热点。

OPO是一种结构化脂肪,能模拟母乳分子结构,加入OPO可使配方奶粉更接近母乳。在我国奶粉市场,OPO奶粉普遍售价在290元/罐以上,高的能卖到400多元甚至500元/罐。而在国际市场,OPO配方奶粉并没有比普通配方奶粉贵出许多,很多品牌的两种产品之间只相差几欧元。有的洋品牌OPO配方奶粉原本在国际市场上售价折合人民币170元左右,到了中国却涨到400元以上。

出现这种现象的原因主要有两点。一是消费者对国产奶粉信任度仍不是太高,二是中国消费者对洋奶粉尤其是有着高端概念的洋奶粉的高价格已经习以为常。事实上,奶粉并没有高端低端之分,只有从原奶、原辅料等方面来判断品质优劣。此次君乐宝OPO奶粉正是向消费者验证这一点。虽然其价格只是其他品牌的一半甚至更低,但在品质上可比肩国际一流水平。据介绍,在原辅料上,君乐宝OPO奶粉秉承全球优选原则,添加的OPO结构油脂是和拥有全球最大OPO生产基地的领先油脂公司联合出品。同时,君乐宝是国内首个率先通过欧盟BRC、IFS双认证的奶粉品牌,国际品质已获得欧盟认可。

君乐宝奶粉事业部总经理刘森森表示,品质向国际一流水平看齐,价格回归合理区间,做高品质奶粉一直是君乐宝奶粉的目标。事实上,走高质低价发展路线的君乐宝奶粉也正在获得越来越多人的认可。据悉,在刚刚结束的“双十一”活动中,君乐宝奶粉当日累计销售额超过2830万元,获得奶粉旗舰店第一,这也是“双十一”活动开展6年以来国产奶粉首次超过洋奶粉排名第一。(言又新)

国美极信170号码:

## 三大运营商实现跨网充值

本报讯 近日,国美极信通信170号码正式实现话费跨网充值,市面在售的三大运营商充值卡均可通过拨打相关客服电话10037实现对极信手机号码的话费充值。国美极信通信由此成为业内首家可支持手机话费跨网充值的通信运营企业。

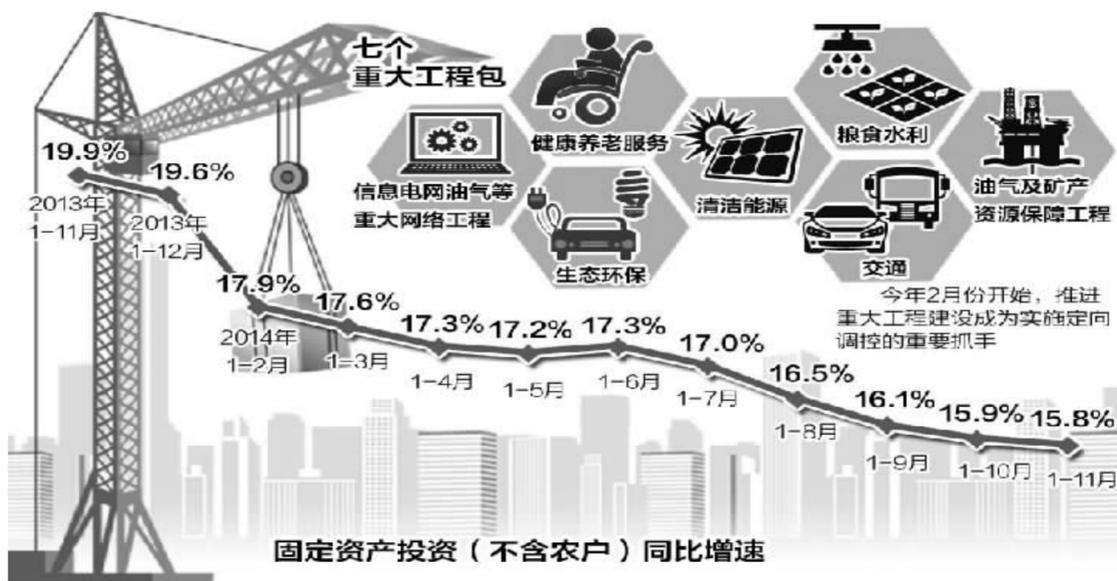
国美极信相关负责人告诉记者,此前企业对通信用户的充值习惯做过深入调研,不同支付方式使用的流程一一对比,发现购买手机充值卡、拨打运营商特服号的方式用手机充值卡完成充值的用户占到了65%以上。因此,极信通信除开设了PC端网上营业厅、手机终端APP掌上营业厅新兴充值渠道以及线下营业厅传统充值渠道外,新开通了手机充值卡支付渠道,完成了整个自身业务支付入口的全渠道铺设,借助传统运营商的充值卡超高渗透率,覆盖更多的充值卡支付行为习惯的用户群体。从自身业务支付入口来说,满足不同用户充值习惯的需求也正是国美极信细节化提升用户体验的体现。(文田)

本版编辑 周雷 许红洲

中央经济工作会议提出要“努力保持经济稳定增长”,而发挥好投资在稳增长中的关键作用,备受关注。

按照部署,国家发展改革委已把推进重大工程建设作为实施定向调控的重要抓手,研究提出了信息电网油气等重大网络工程、健康养老服务、生态环保、清洁能源、粮食水利、交通、油气及矿产资源保障工程等重大项目

本报记者 顾阳



7大工程包分别为粮食水利、交通、生态环保、健康养老服务、信息电网油气等重大网络工程、清洁能源、油气及矿产资源保障工程等,具体到每个工程包中又包含有不同的重点,本报记者对此进行了梳理。

在粮食领域,1000亿斤粮食仓储设施建设被国家列入今明两年的投资重点;水利方面,172项重大水利工程已被纳入今明及“十三五”期间建设规划,涉及重大农业节水、重大引调水、重点水源、江河湖泊治理骨干工程、大型灌区建设等。

在交通领域,除铁路发展基金可吸引社会资金参与外,城际铁路、市域(郊)铁路、资源开发性铁路和支线铁路的所有权、经营权将向地方政府和社会资本

放开,同时充分利用铁路土地综合开发政策,以开发收益来支持铁路发展。

在生态环保领域,重点行业大气污染治理和清洁生产技术改造、燃煤锅炉节能环保提升工程、余热余压利用工程、秸秆综合利用工程等将是未来投资重点。

在健康养老领域,通过放宽市场准入,鼓励社会资本进入,比如将符合要求的社会办非营利性医疗机构建设纳入到中央投资补助范围,以民办公助、公建民营等方式支持社会力量举办养老院、社区照料中心等。

在信息电网油气等重大网络工程方面,新一代信息基础设施建设、油气管网和储存设施建设等是投资重点。12条西电东送的输电通道被纳入优先建设项

目。到2020年,全国油气管网总里程将达到16万公里,是目前的1.6倍。按照国际惯例,我国储气能力应达到消费量的10%—15%,而目前仅为2%左右,城市储气设施有很大的发展空间。

在清洁能源领域,今明两年将开工建设26个西南水电和风光电项目,一批沿海核电工程及分布式光伏发电示范区将加快推进。据悉,目前全球核电在电能中的平均占比约为15%,而我国核电占比还不到2%,未来发展具有广阔空间。

在油气及矿产资源保障工程领域,石油、常规天然气、煤层气、页岩气等勘探开发和矿产资源保障工程是未来投资重点,其中涉及油气项目37个,铁矿石、铜矿、铝土矿等矿产资源项目13个。

价格改革,2015年实现存量气和增量气价格并轨,逐步放开非居民用天然气气源价格;营利性民办学校收费实行自主定价,非营利性民办学校收费政策由地方政府按照市场化方向,根据当地实际情况确定等。

在“怎么投”的问题上,核心要解决好3个问题:一是市场准入问题,要建立公平的市场准入环境;二是创新投资方式,多方式吸引社会投资,比如在基础设施、公用事业领域,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;三是给投资者合理的回报预期。”

“在‘怎么投’的问题上,核心要解决好3个问题:一是市场准入问题,要建立公平的市场准入环境;二是创新投资方式,多方式吸引社会投资,比如在基础设施、公用事业领域,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;三是给投资者合理的回报预期。”

“在‘怎么投’的问题上,核心要解决好3个问题:一是市场准入问题,要建立公平的市场准入环境;二是创新投资方式,多方式吸引社会投资,比如在基础设施、公用事业领域,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;三是给投资者合理的回报预期。”

“在‘怎么投’的问题上,核心要解决好3个问题:一是市场准入问题,要建立公平的市场准入环境;二是创新投资方式,多方式吸引社会投资,比如在基础设施、公用事业领域,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;三是给投资者合理的回报预期。”

“在‘怎么投’的问题上,核心要解决好3个问题:一是市场准入问题,要建立公平的市场准入环境;二是创新投资方式,多方式吸引社会投资,比如在基础设施、公用事业领域,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;三是给投资者合理的回报预期。”

“在‘怎么投’的问题上,核心要解决好3个问题:一是市场准入问题,要建立公平的市场准入环境;二是创新投资方式,多方式吸引社会投资,比如在基础设施、公用事业领域,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;三是给投资者合理的回报预期。”

“在‘怎么投’的问题上,核心要解决好3个问题:一是市场准入问题,要建立公平的市场准入环境;二是创新投资方式,多方式吸引社会投资,比如在基础设施、公用事业领域,大力推广政府和社会资本合作(PPP)模式;三是给投资者合理的回报预期。”

### 投什么

## 7大领域投资重点明确

### 怎么投

## 解决好准入、投资与回报问题

### 如何做

## 抓紧抓实抓出成效