



资本“玩”转移动游戏

本报记者 姜天驷

游戏王国从来不少一夜暴富的神话,这不仅激励着创业团队不断涌入手游市场,也为资本市场带来了更多的想象空间。掘金手游,已经成为近两年资本市场的重头戏;机构频繁增持,手游相关概念股逆市大涨,而其他文化传媒、通信板块上市公司则竞相并购手游项目,民间资本也在大量涌入。

掌中天地宽

今年上半年,国内涉及移动游戏的

并购已超20起,并购金额超百亿元。

随着智能手机在国内普及、4G网络覆盖率增加,“玩在股掌之中”已经成为现代人娱乐休闲的习惯。据统计,目前手机游戏的用户已经远超计算机用户。“一部新手机如果不装上一两个游戏程序,几乎是不可能的。”从事游戏研发的北京同趣科技有限公司负责人信心满满,“手游的潜在市场比其他任何平台都要大。”

去年国内最火的一款手游《我叫MT》,注册用户超过2300万,这款游戏的开发商乐动卓越之前窘迫到靠裁员度日,转眼间估值就已超过10亿元;2012年《银河帝国》荣获北美苹果iOS手游排行榜冠军宝座,打下《疯狂的小鸟》,尽管只有一天,也让其声名鹊起,日进斗金……

手游行业的造富效应引起了资本市场的关注。在理财周报公布的最受欢迎的40款手游应用程序榜单中,有14款背后涉及私募股权投资。业内人士坦言,2013年上半年以前,是项目到处找投资;2013年下半年后,不少早期洽谈跟进的手游项目却被人横刀夺爱。据不完全统计,仅在今年上半年,国内涉及移动游戏的并购已超20起,并购金额超百亿元。资本的变化充分说明手游行业已经进入鼎盛时期。业内预计,到2015年,中国手游市场体量有望达到37亿美元,并超越美国成为全球最大手游市场。

有人戏言,各路资本大军不是在收购手游,就是在收购手游的路上。而实际上,整个行业的根基还亟须夯实。经济日报记者在调研中发现,许多资本并不懂也不关心手游项目的具体细节,而从从业者抛出又一个惊人的流水数字时,却始终不愿谈及利润率。

易观智库报告认为,行业外企业并购手游的风险不容忽视,因为这类企业缺乏互联网基因及技术团队,收购后整合难度较大。另一方面,手游企业的特点是“一招吃遍天下”,凭单一产品就可以支撑整个公司营收,后续产品能否成功存在很大的不确定性。正因如此,许多行业外企业并购手游公司被看做是“一场游戏一场梦”,风险相当大。



做实新产业

精品游戏和精品团队会强者愈强,更适合中小团队的做法是独辟蹊径,创新游戏类型。

“大家很难想象明年市场会流行哪一款游戏。”九合科技有限公司董事长徐蓉开门见山地说,“手游市场竞争激烈,成功的机遇大,风险也很大。”

盛大游戏CEO张向东此前对媒体透露,国内每天大约有6家手游公司诞生,盛大游戏去年每10个离职者中,有8个人的离职理由都是去创业做手游。“市场过于浮躁,同质化产品太多是整个行业的软肋。”业内人士分析,大多数手游在今年初立项,经过6个多月的研发,下半年将迎来集中上线热潮,最后可能有80%的手游团队将被淘汰。

游戏的生命周期很短。据统计,在App Store访客中,80%的人在浏览了排行榜前50名之后,便不再继续深入

了。还有一部分应用根本没挤进排行榜之中,最后沦为“僵尸应用”。在国内数以千计的手游团体中,真正能够突破榜单进入玩家视野的并不多,打开钱袋获取玩家青睐的游戏更是寥寥。

“在残酷的竞争面前,资本就成为第一道门槛。没有雄厚资金的支持,企业就很难做大做强。”中国手游CEO肖健指出,“因为具备良好的现金流和资金储备,企业就可以向更大的资源储备、更深的自主研发、更专业化的发行能力以及全球化方面进行布局。”

“创新是文化创意企业的核心竞争力,相较于资本来讲,我们更急需创新型人才。”九合科技创业早期就获得了深圳创新投资集团的投资,让徐蓉深有感触,

“公司团队抓住国家高度重视体育产业的契机,开发了一系列体育方面的游戏,其中与乒乓球协会联手打造的《荣耀乒乓》旨在向更多人传播乒乓球运动,社会意义更大。国足官方程序应用也是我们想要构建球迷社区的有益尝试。”

在新一轮竞争中,手游创业的门槛将进一步提高,同时也让创业变得更加便利,很多平台型公司都设立了产业资本和产业孵化器,政府、资本对手游创业的认知和支持进一步提升。“下一轮的移动游戏机会属于有准备的企业,这种准备包括资金、人才、资源和战略布局等方面。精品游戏和精品团队会强者愈强,更适合中小团队的做法是独辟蹊径,创新游戏类型。”徐蓉认为。

咬住不放松

游戏内社交、互动语音、开发者服务、游戏硬件、创新型手游发行平台、游戏IP将会成为新的投资热点。

手游行业有一条独特的产业链,从上游至下游依次包括开发商、发行商、渠道商及终端玩家。而一个成熟的运作流程是游戏发行商寻找优质的游戏,发行商支付版权金或者最低收入保障,与游戏开发商签订代理协议,随后发行商利用自己丰富的游戏运营经验和完善的渠道资源,将游戏通过平台商呈现在用户面前。

业内人士认为,终端硬件、芯片刷机、内容生产、渠道发行、平台用户等都是关键的产业链节点,所以,仅依靠单一业务线,游戏公司可以生存,但是很难壮大。未来,资本将更青睐有成功经历、有

大公司背景的创业者。同时,投资者的触角将从简单的投手游开发商转向更加丰富的产业业态,媒体、渠道、发行之外,游戏内社交、互动语音、开发者服务、游戏硬件、创新型手游发行平台、游戏IP将会成为新的投资热点。

“全产业链综合平台”的概念已经受到越来越多资本的青睐,很多企业已经意识到,只有咬住链条不放松才能在新一轮竞争中稳操胜券。“我国手游已经在尝试从游戏发行向研发转型,建立自己的核心竞争力。”掌趣科技公司负责人表示,公司一直秉承“一纵一横”的投资策略,在纵向的游戏领域,发挥产业龙头优

势,持续关注优质研发商和发行运营平台,投资从早期创业阶段横跨成熟并购期;横向上与影视、动漫、文学等文化娱乐行业内的优质企业不断进行合作及投资,发掘全产业链价值,最终形成多领域的协同发展。

游族网络CEO林奇也表示,必须用整体的眼光,动态地看待游戏行业。他透露,在游戏研发及电视剧、电影知识产权方面,游族将成立一个规模达20亿元的基金。“随着电影、动漫等企业逐步进入游戏行业,未来游戏、电影、动漫产业链将被打通,新的业态将不断涌现。”林奇说。



河北承德市双滦区:

民营资本亮色浓

本报记者 于泳

12月12日,在河北省承德市双滦区鼎盛王朝文化创意产业基地,即将开幕的第二届避暑山庄皇家灯会进行了亮灯预演。据双滦区文化旅游管理主任王书介绍,灯会于12月24日开幕,持续3个月,将为承德市的冬季旅游带来一抹亮色,也让游客多一种体验。

文化旅游业是承德市的支柱产业,但旅游季节短、产业链不完善使得该市的旅游业呈现出“半年火爆半年闲”的特点。从2011年开始,双滦区推出大型实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》,填补了承德夜间旅游市场的空白,彻底改变了来承德游客“白天逛庙,晚上睡觉”的历史。每年旅游旺季,游览完避暑山庄、外八庙的游客都会来到元宝山下,在夜色中穿越百年历史时空,目睹康熙皇帝是怎样修建避暑山庄及外八庙建筑群的。从2011年至2014年,《鼎盛王朝·康熙大典》共演出500多场,接待游客60多万人次,实现营收过亿元。而元宝山国际滑雪场、冰雕文化艺术节、皇家灯会等活动又延伸了产业链条,为承德旅游摆脱“半年火爆半年闲”的困境起到了引领作用。

今年以来,双滦区文化园区新开工建设项目15个,计划完成投资22亿元。就在前不久,双滦区鼎盛王朝文化创意产业基地项目被评为河北省十大文化产业项目。

如何让文化产业不空不虛?关键在体制机制是否有活力、有吸引力。双滦区依靠创新体制机制,真正拿出切实管用的好政策,实实在在吸引了一批民营资本注入,吸引了具有延伸链条的一批项目落地。该区制定出台了《双滦区关于加快文化休闲旅游产业发展的决定》,每年按政府可用财力的2%安排财政资金支持文化产业发展,并为民营企业提供从项目签约到建成运营的全程“管家式”服务。几年来,采取财政帮扶、贷款贴息、配套基础设施等措施,累计支持文化产业重点项目10亿多元。区财政每年还拿出100万元,对新兴文化产业项目运营团队进行奖励,吸引社会资本投入,鼓励企业实施文化项目、开发文化产品。同时大力加强市场推广、资源共享和产业化服务,成立了文化产业咨询服务有限公司,搭建了入园企业融资平台,积极促进中小文化企业发展壮大。2010年以来,以京城矿业为代表的近20家工矿企业成功转型文化产业,成为双滦区引领现代服务业发展的龙头,带动了一批有条件的民营企业乘势而上,激发了“蝴蝶效应”,使得双滦区的文化产业发展异彩纷呈,文化产业规模逐步壮大。



12月14日,广西壮族自治区融安县沙子乡石岩屯游客与村民打糍粑。今年以来,广西融安县沙子乡石岩屯积极挖掘乡村旅游元素,大力发展乡村旅游,吸引着大批游客前来体验农家生活的乐趣。龙涛摄(新华社发)



12月12日,贵州省屏屏县千秋镇侗族群众龙令香正在晾晒侗族刺绣制品。近年来,屏屏县将具有600多年历史的侗族刺绣推向市场,成为该县侗族群众增收致富的新途径。目前,该县通过成立协会、创办微型企业等措施,采取“公司+协会+个人”形式,引导绣娘利用手工技艺挣民族文化钱,使侗族妇女实现家门口就业,人均月收入超过2500元。

本报记者 吴秉泽 通讯员 谭元勇摄影报道

本版编辑 余颖

10多年来,宁夏沙湖湿地不曾让大幅增加的游客影响整体生态环境——

留住湿地的美

本报记者 许凌

远山如黛,沙水相连,翠苇摇曳,飞鸟成群。“作为国家首批5A级景区,自2007年北京首都旅游集团来此投资以来,通过与多家参股企业联合运营,宁夏沙湖魅力与日俱增,经营业态呈井喷状态,创造了连续3年接待人次和收入双翻番的佳绩”,沙湖旅游有限公司总经理余绍彬介绍说。

为了把沙湖旅游推向全国乃至全世界,公司不断创新营销手段,大力拓展客源市场。余绍彬介绍说,2013年是沙湖宣传攻势最猛、收效最大的一年。全年累计发布微博、论坛等信息500余条,点击量超过百万次,尤其是沙湖国际观鸟节活动,与央视联合开展的“美丽中国湿地行”、“远方的家”系列活动以及“飞跃宁夏”专题航拍、《相约银川》微电影等大型主题宣传,极大地提升了沙湖的影响力。

沙湖主要有7大景观:沙、水、芦苇、荷花、鸟岛、鱼群、远山。看山看水已经是游

客司空见惯的,如何依托自然资源打造文化景观,让沙湖的美景动人内蕴留人?

沙湖旅游有限公司副总经理王安平声音洪亮,“近几年公司积极推进文化旅游融合发展,从文化品位上提升发展软实力”。

为了提升景点内涵品质,沙湖率先在宁夏发起“精品剧目进景区”活动,将原创回族花儿风情剧《回乡婚礼》引入景区,自2011年以来免费演出1500多场次;在景区内投资建设国内首家省级专业化湿地博物馆——宁夏湿地博物馆,使广大游客在畅游自然、回归自然的同时,普及湿地和鸟类知识;连续举办十届宁夏(沙湖)观鸟节、浪漫沙湖之夜、宁夏(沙湖)冰雪文化旅游节等大型文化娱乐活动,通过打造沙湖文化之旅和生态之旅的新亮点,极大地提升了景区的人气。

如今的沙湖,已是鸟的天堂,沙的世

界,芦苇的海洋。随着越来越多的游客来到这里,沙湖这一旅游品牌又面临方方面面的新挑战。

硬件设施的扩容扩充提到首要日程。余绍彬手指出处的施工项目,“由于节假日的客流量过大,现有的1万多个停车位远远不够,今年公司投资建设4个停车场;为了方便游客在景区内参观时吃上午饭,景区内准备增设快餐服务店;几年来投巨资建设鸟岛,目前岛上共有鸟类17目44科178种;正在建设的沙湖水镇,利用沙湖现有资源,发展休闲渔业、观光农业,使景区和休闲度假相结合,让游客来了就能吃在沙湖、住在沙湖、玩在沙湖”。

沙湖毕竟是依托自然景观发展起来的,10多年来大幅增加的游客对沙湖整体生态环境有无影响?

“保护环境是最艰巨的任务!”王安平告诉记者,一些人因素和环境变化的确

影响到了沙湖一部分的景观,但是在密切关注和及时补救下,没有对沙湖整体环境造成很大的影响。比如沙湖水每年都会蒸发掉一部分,所以每年春季公司都会赶在农耕前引进黄河水补齐;每年对芦苇都要进行补种,把头一年生长不好的芦苇全部割掉;针对沙湖上游水质污染现象,公司也投巨资实施治理。

这几年,发展低碳旅游成为新时尚,沙湖从点点滴滴做起:改建污水处理厂1座,新建环保卫生间13处,设立垃圾中转站10座,分类垃圾桶600多个;人工种植芦苇8000亩,荷花5000亩;投资上千万元,建设沙湖鸟类检测站,不仅用来对湖水进行生物净化,确保水质达标,且成为集观鸟、科普、教育和湿地保护为一体的综合设施。从昔日的小渔湖到国家首批5A级景区,沙湖留住了湿地的美,也以更新更美的面貌代言“塞上江南”。