

# 海航集团与网易公司签署战略合作协议

## 将共同开发出出境旅游及金融服务等互联网应用

动向

# 中国电视院线联盟成立

## 2亿有线电视用户将可点播电影

本报北京12月23日讯 记者杨学聪报道：“影响中国电视 共赢院线未来”中国电视院线峰会今天在北京召开。由北京歌华有线牵头，上海东方有线、天津有线、重庆有线、江苏广电网络等全国30余家省市有线电视网络公司共同发起成立中国电视院线联盟，开启了有线电视网络大规模业务合作先河。

据介绍，近年来，我国电影产业发展迅猛，预计2014年国内电影票房规模将突破300亿元，其中传统院线收入约占80%。而在电影产业产销模式较成熟的北美地区，一部电影在院线发行后，还会以家庭DVD、单片点播、包月观看、电视频道播出等方式进行再销售。北美地区的电影销售模式值得我国借鉴。

据悉，中国电视院线联盟成立后，将着力挖掘广大有线电视用户的电影消费潜力，打造中国最大的电视观影平台，填补电影从影院到电视的产业空白，建立有序、健康发展的全新观影平台和电影版权交易市场，探索电影产业与有线电视行业融合发展的方式及渠道，开辟第二大电影发行市场。

未来，该联盟可覆盖全国超过2000万高清双向用户，近两亿有线电视用户。联盟成员将共同出资成立中国电视院线运营公司，打造电影行业专业化联合运营实体，实现产业化、资本化运营目标。同时，联盟成员还将建立版权基金，吸引有实力的上游版权方及战略投资方，独家买断优质影片，在拓展“后电影”时代电影版权发行渠道的同时，提高中国电视院线竞争力。

## 海亮集团布局农业产业化

# 诚信协议护卫食品安全

本报北京12月23日讯 记者于泳报道：近日，海亮集团宣布与旗下40多名负责农产品品牌经营的中高管代表签下诚信协议。这成为海亮集团农业项目的启幕之礼。

作为国内最大的铜加工企业，海亮集团还涉足教育、地产、金融、环保等产业。2013年，海亮集团产值超千亿元。目前，海亮集团在农业项目方面已拥有农产品基地22个，在黑龙江、云南等地建设越冬、越夏应季蔬菜种植基地；在安徽、江西等地建设土猪和土鸡种源建设生态养殖基地，设立“爱心”、“开心”和“知心”三个等级的土猪肉和土鸡肉品牌；在河南、山东等地建设水产品养殖基地。这些基地可保证海亮旗下所有专卖店全年不间断地向客户提供鲜活农产品。

为保证产品质量，海亮集团农产品产业链内各个环节全部自营，通过对所有环节的把控，最大限度避免风险。“诚信的匮乏是造成食品问题的根源。”海亮集团董事长冯海良表示，集团及其下属的农业企业分别设立诚信监察室，多渠道规范公司员工行为，同时受理消费者投诉。他们还出台《员工诚信守则》，强化员工诚信意识。

## 中海油援建宁夏城乡饮水安全工程

本报北京12月23日讯 记者拓兆兵报道：近日，中国海洋石油总公司援建宁夏中南部城乡饮水安全连通工程捐赠仪式在银川举行，中海油向宁夏中南部城乡饮水安全连通工程捐赠1亿元善款，用于解决宁夏中南部山区城乡饮水安全连通工程的资金短缺问题。

2013年7月，宁夏中南部城乡饮水安全水源工程启动。该工程概算总投资17.71亿元，将解决110.8万城乡居民的饮水安全问题。中海油的援建将有助于宁夏中南部城乡饮水安全工程建设如期建成。

本版编辑 董庆森 刘蓉

本报讯 记者何伟报道：海航集团与网易公司12月22日上午在海南海口市签署战略合作框架协议，双方决定依托在各自行业的领先优势和巨大互补性，在航空、旅游、电商、金融等多领域展开深度合作。

据悉，海航集团与网易公司的此次合作涉及多个领域、多个层次，双方将积极推出出境旅游及金融服务、智慧景区、航空会员服务互联网应用。

海航集团是一家以航空旅游、现代物流、现代金融服务为核心的大型企业

集团，全产业链布局，线下实力雄厚。网易是一家技术领先的互联网公司，在互联网产品技术、用户基础、推广资源上有强大优势。双方希望通过合作充分打通、融合优势资源，多领域共同建设，互利共赢。

网易CEO丁磊认为，随着移动网络、智能终端以及云计算、大数据的发展，产业间的跨界融合正在成为大势所趋。互联网与实体产业的有机结合不仅能带动双边产业的转型升级，也将深刻改变未来产业发展的方向和格局。

## 混合所有制改革如何推进，中石化的一举一动广受关注——

# “混改”排头兵“三步”留重彩

本报记者 刘瑾



自党的十八届三中全会提出“积极发展混合所有制经济”以来，国企、民企融合成为今年新一轮国企改革的重头戏。

处于国家战略产业的中国石油化工集团公司“领跑”，用混合所有制改革中“三步”连动的速度留下了浓墨重彩的一笔。

### 筹划——

改革方案在中央政策的鼓励下顺势而出，水到渠成

2013年11月，党的十八届三中全会决定提出要着力推进国有企业和混合所有制改革。这为国有资产管理体制、现代企业制度及公司法人治理结构等方面的改革指明了方向。

2013年12月以来，全国各地掀起了新一轮国企改革热潮，各级地方政府根据自身的情况，陆续着手推进国有企业改革。

2014年2月19日，中石化率先举起混合所有制改革的大旗。中石化发布公告称，率先在油品销售业务引入社会和民营资本，实现混合经营，授权董事长在社会和民营资本持有销售公司股权比例不超过30%的情况下，确定投资者、持股比例、参股条款和条件，组织实施该方案及办理相关程序。

“为保障公众知情权，我们同步对外发送了新闻。”中石化发言人吕大鹏接受《经济日报》记者专访时表示，“混改消息一出，第二天资本市场随即做出强烈积极反应，中石化股票涨停。”

“中石化此次的混合所有制经济改革，与其说是‘顺势而为’，不如说是‘水到渠成’，两年来我们一直在朝着这个方向努力。”中石化董事长傅成玉说。

作为国企混合所有制改革的领跑者，中石化的一举一动，吸引了无数目光。很多央企和地方国企，希望从中石



化的摸索中，看清混合所有制改革的路径。

### 推动——

拿出最好的业务板块，本着“三公一透”原则，保证方案顺利推出

国企混合所有制改革的目的是，在于引入非公有资本，利用其技术、管理、资源或创新优势实现互补和协同效应，促进国有资产保值增值，同时使各方利益达到共赢。混合所有制改革既要保证国有资产做大做强，又要保证民营企业等社会资本共同受益，这个看起来不可能解开的难题终于有了答案。

“我们实行了增资扩股，而不是卖老股。增资扩股，可以让国有股份保持不变，还可以增强控制力。”傅成玉选择增资扩股的方式来保证国有资产增强控制力。

为避免国有资产流失，中石化从一开始便确定了公开、公正、公平、透明的“三公一透”原则，中石化纪检监察组全程参与，并且采取多种手段保证全程可追溯。

2014年4月1日，中国石化销售公司完成业务重组；4月24日，中国石化

采取量化考核的方式进行公开招聘，确定中金公司、德意志银行集团、中信证券、美国银行集团等4家公司为销售业务重组财务顾问；6月30日，中国石化宣布，完成销售公司审计评估，引资工作采用多轮筛选、竞争性谈判的方式，分阶段实施。

此后，中石化不断有消息传出：7月上旬，完成投资者资质认证，登记其初步投资意向，投资者名单出炉；8月底，通过竞价谈判，确定入围投资者名单；9月12日，与意向投资者的交易文件签署；两天后，中国石化发布公告：与25家境内外投资者签署增资协议，以29.99%的股权，获得1070.94亿元的现金增资。除此之外，在引资过程中，销售公司同步与产业投资者商谈业务合作协议，先后与12家业务合作伙伴形成了产业合作协议，创新推进新兴业务发展。

这一切，仅用了208天。

### 启动——

国企+民企，跨行业的融合，给予非油业务无限的发展空间

9月14日，中国石化销售业务引资

名单公布，25家境内外投资者认购增资后销售公司29.99%的股权。

“本次引资尽可能使满足资质要求的投资者均可参与。投资者选择上则充分遵循‘三个优先’原则，即产业投资者优先、国内投资者优先、惠及广大人民的投资者优先。”吕大鹏说。

易捷与合作伙伴的业务创新已初见成效。近日，签约的业务合作伙伴大润发、1号店、复星同时进驻易捷，中石化首家跨界混搭便利店在上海正式营业。中石化易捷与大润发喜士多在上海合作的8座易捷便利店，试营业期间日均营业额较合作前提升50%，其中食品、饮料、酒类、百货等常规商品的营业额增幅合计达156.7%。易捷联手1号店搭建“线上入口+线下入口+服务体验”商业模式，联手复星开药店、24小时服务更便民等跨界混搭业务亦进展顺利。

对于投资者而言，这笔买卖又如何？吕大鹏说，“这次引资对于和我们签订协议的战略伙伴来说，第一，他们得到了整个网络平台，截至2013年底，我们拥有品牌加油（气）站30351座，约8000万加油卡持卡客户，以及‘易捷’品牌便利店23431家；第二，目前国际上非油业务营业额和毛利占比均为国内20多倍，投资潜力极大，他们会有比较稳定的回报；第三，这对合作伙伴来说会有业务上的促进。”

中石化销售公司表示，今后在发展优势油品业务的同时，将发挥平台优势，拓展便利店、汽车服务、O2O、车联网、金融服务、广告等新兴业务，逐步提供全方位的综合性服务，打造让消费者信赖、人民满意的生活驿站。

中国石化销售业务板块的重组，是本轮“混改”的样本。中国石化在其业务公告中，明确阐释了作为混合所有制改革具体动作“引资、重组”的目的——通过引入外部资本，推进完善现代企业制度，完善市场化的运行和管理机制，提升企业的创新能力和活力，提高企业的竞争力和可持续发展能力，推动销售公司从油品供应商向综合服务商转型，建设让消费者信赖、令人民满意的生活驿站。

国寿鑫丰新两全保险（A款）

# “鑫”旺发达 人寿年“丰”

国寿鑫丰新(A) 一次投入，稳定收益，更有身故保障和基本保额3倍的意外身故保障。有“倍”而来，防患于未然，两全规划更保险！

**中国人寿**  
CHINA LIFE

- 覆盖范围广：投保年龄最高可达70周岁，为更多客户提供优质服务
- 产品回报好：只需投入一次，就能享受长期的稳定收益
- 理财收益稳：满期给付，收益多多，从容投入，稳健理财
- 保障力度大：3倍意外身故赔付，解除您的后顾之忧

www.e-chinalife.com **95519**