

预期速度回调是新常态下理性选择

潘 潘

纵论 Comments

纵观当今世界各国，保持高速增长，只是一定历史时段内的事情。正视并允许速度适度回调，正是适应新常态、尊重经济规律、实现经济提质增效的必然选择和理性选择



郑之杰
国家开发银行行长

推动城镇化多元融资模式

我国新型城镇化建设融资机制尚不健全，传统融资以政府主导，社会化程度低，可持续性不够。新的融资模式又面临市场、机制等条件的约束，培养发展不可能一蹴而就，在新旧体制交替之际要尽量避免青黄不接。要共同推动形成财政资金引导、政策性金融支持、社会资本广泛参与的多元化融资模式，为新常态下推进新型城镇化建设提供可持续的资金保障。

姜智敏
中国煤炭工业协会副会长

煤炭脱困难度依然很大

在一系列煤炭脱困政策的持续发力下，近期煤炭市场已经出现一些积极变化，产量无序增长的势头得到遏制，煤炭价格小幅回升。然而，当前煤炭需求增长乏力，进口煤总量较大，存煤居高不下，煤价下行压力依然存在，煤炭经济持续向好的基础仍不牢固。要实现“煤价不下跌，库存不上升，贷款拖欠不增加”的脱困目标，难度依然很大。

辛 鸣
中央党校教授

干部申报制度应覆盖至科级

对于基层干部违规经商现象，虽然多地已开展多次专项清理，但仍屡禁不绝。由于《关于领导干部报告个人有关事项的规定》未对科级干部报告个人有关事项作出明确要求，一些人便利用监管“盲区”违规经商。建议将个人事项的申报制度覆盖到科级干部群体，并通过配套惩罚措施及不定期抽查核实等方式，逐步建立全过程的监管机制，逐步从源头上杜绝科级干部违规经商现象的发生，让“权”“利”彻底分家。

高红冰
阿里巴巴副总裁

商业模式将从 B2C 转为 C2B

工业经济时代，商业主要是以大规模生产为特征的 B2C（企业对用户）模式，很多时候是厂家生产什么大家消费什么。而在信息经济时代，生产商、消费者、服务商之间是网状、协同关系，以消费者为中心，基于数据分析和信息交换，生产商可以根据消费者多样化需求生产商品，形成以“小多快”供应链为特征的 C2B（用户对企业）模式。中国消费潜力巨大，未来消费、商业转型升级的方向必然是从 B2C 到 C2B。

戴 斌
中国旅游研究院院长

散客化趋势改变旅游形态

现在的游客越来越倾向于自主做出旅行决策，自主安排旅游行程，散客化趋势愈加明显。高度散客化的结果，使得旅游正从一个封闭的世界走向开放的体系，游客在景区景点之外的活动越来越融入当地居民的日常休闲场所和公共生活空间，旅游目的地成为当地生活环境的总和。因此，打造国际旅游度假目的地除了需进行硬件建设外，还要把握人文内涵。

干部培训岂是闲人差事

李荣灿

岁末年初，许多地方在总结工作的同时，加大干部培训力度，力争为今后工作打下坚实基础。但有些单位并未引起重视，还出现了一些杂音，比如：“领导没空”、“我凑个数”、“我是单位的‘老代培生’”、“学习委员”、“‘代培’就是个‘闲人差事’”、“有人参加就行，何必较真”……

干部培训中“代培”现象不少，其理由一般是“事务太忙，走不开”。一些领导干部之所以不把接受培训当回事，态度不冷不热，源于对培训活动认识不足，认为“干好工作与培训没有联系”，学与不学一样。当然，培训课程设置不够合理、干部需求与培训“供给”不均衡、“对座不对号”现象把关不严，甚至是“看钱不看书”的问题也为“代培”问题提供了土壤。给领导干部“充电”，提供工作指导，举办培训活动大有作用、必不可少。笔者认为，干部工作再忙，也要“挤”出培训时间，或者想方设法加强自主学习。当然，培训活动组织者也要多站在学员的角度，认真规划和设置课程，革新培训的方式方法，变“一言堂”为“群言堂”，促使培训双方形成有益互动，培训内容与工作达成有效对接，给学习者提供更有价值的信息和指导。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjijc@163.com。

本版编辑 张伟 杨开新

观察 On Watch

卢布贬值警示经济安全

任新华

受石油价格下降的严重影响，今年以来卢布跌幅已超过5成。卢布贬值，俄罗斯经济受挫在所难免。

通俗讲，货币是以国家信用为担保的借条，国家信用则以社会财富和经济实力为支撑。石油价格下降，俄罗斯财富缩水，违约风险随之增加，卢布的持有价值有所下降。当前，即使大举抛售外汇，稳定卢布，但要在短期内改变俄罗斯不合理、不完善的经济结构困难重重。

经济全球化，意味着资源在全球范围内参与配置，参与其中的国家必然对外贸有或多或少的依赖。外贸固然可以丰富一个国家的物质财富、增加人民的福祉，但是经济风险相伴而上升。俄罗斯经济依赖欧洲很多国家，这些被依赖的国家反过来对俄罗斯也有所依赖，但程度却没有那么高。

俄罗斯的危机固然有外部制裁的原因，其自身经济结构的问题也不可忽视，如三分之二的出口依赖能源，一半的财政收入依靠能源，能源占经济总量过大，当然是不安全的。即使没有制裁，也没有石油价格战，随着科技的突破或能源革命，石油也会受到冲击。近年来，油价不断上涨，俄罗斯因出口能源确实得到了快速发展，卢布也成了全球升值最快的货币之一，但这也一定程度上掩盖了俄罗斯经济结构调整的矛盾。

所以说，要使经济更加安全，必须做好“大”而“强”两篇文章。“大”指的是产业门类 and 规模，“强”指的是技术水平或者说先进程度，特别是工业、信息化等重要领域处于领先地位。产业门类齐全不符合很多国家的国情，也不符合全球化在全球范围内进行分工的实际，但仍要抓住关键领域，力争通过科技进步获得重要产业领域的分工权、配置权、竞争力。

虽说俄罗斯陷入经济困局，但其生产力并没有倒退，工业体系也没有被破坏，只是现有财富缩水了，过一段紧日子是必须的。俄罗斯的困局，值得人们深思，依赖能源出口的经济不安全，依赖能源进口的经济同样不安全，我国必须完善优化经济体系，把在经济做大的同时更加注意做强，这样才能防患于未然。

“摘与栽”

“摘与栽”



蒋跃新作（新华社发）

大到一栋楼，小到一斤肉，从工程招投标到校服采购，从教学招生到学校建设，从公交车定点维修到教师入编……这些都能成为某些学校负责人收受贿赂的工具。一年多来，深圳先后有7名中小学校长因受贿落马。教育系统的“校长负责制”一旦缺少监督，就极易形成“独立王国”、滋生腐败，也直接或间接损害学生与教职工的利益。专家认为，学校的管理机制规范，不能在封闭的小圈子里由一个人说了算，要通过校务公开化、分权与制衡、轮岗机制等，防止校长权力膨胀。同时还需同步强化外部监督，形成一个责任明晰、监督到位的良性运行体系，驱除校园滋生腐败的基因，还校园一片本色的净土。（时 锋）

全方位打造区域合作“升级版”

田 原

“面向未来，中国愿与各方携手努力，打造中国—东盟合作升级版，打造中国同次区域国家经济合作升级版，为亚洲和平稳定发展与繁荣不懈努力！”在大湄公河次区域合作第五次领导人会议上，李克强总理代表中国对亚太区域合作再一次积极表态并庄重承诺。笔者认为，两个“升级版”的打造过程包含着三对关系的创新。

价值观和方法论的创新。多年来，中国始终坚定不移地走和平发展道路、坚定不移地维护地区和平稳定、坚定不移地支持东盟一体化进程，始终把东盟作为中国外交的优先方向、把中南半岛五国作为东盟近邻中的重要近邻、把湄公河流域国家作为同饮一江水的一家人。今后，中国将进一步践行“亲、诚、惠、融”的周边外交方针、建设“睦邻友好、休戚与共”的命运共同体，这就是中国携手有关各方开创亚太包容发展新局面和区域睦邻友好合作新格局的价值取向和互利目标。与此同时，未来的日子，好邻居怎么做、好伙伴怎么当、好朋友怎么处，中国的回答坚定而明确：既要有共同建设“一带一路”和中国—东盟命运共同体这些前所未有的顶层设计，又要

有深化基础设施领域合作、创新产业合作模式、加强金融相互支持这些颇具区域特色的实施路径。

经贸投资和民生社会两大领域同步发展。中国—东盟自贸区升级谈判和投资协定谈判、泛亚铁路网和区域综合运输体系建设、开发与保护并举原则下资源合理利用、跨境经济合作区和产业园区、亚洲基础设施投资银行和丝路基金……大湄公河次区域国家间、中国与东盟国家间一系列新的双、多边经贸投资安排，都是对促进区域一体化和亚太合作极具现实和长远意义的重要抓手。不仅如此，民生和社会事业迈上新台阶、取得新进步也是双方“促进两个轮子一起转”的优先目标。中国不仅将继续通过减贫与区域合作基金、人民币无偿援助等对次区域国家和东盟欠发达国家改善民生、消除贫困提供力所能及的支持，还将积极探索通过建立澜沧江—湄公河对话合作机制、扩大农产品贸易、加强技术示范与灾害管理、帮助培训民生领域专业人才、增进青年科学家和智库交流、完善公共卫生体系来实现互利共赢、增强发展后劲的新途径、新方法。

域内域外开放合作、互联互通。当前，国际形势复杂多变，全球经济深度调整，主要经济体走势分化，但亚太地区仍是全球

最具有增长活力的地区，而中国和包括中南半岛五国在内的东盟诸国均处于转型的关键时期和发展的上升通道。在此背景下，大湄公河次区域国家间、中国与东盟国家间开放的合作、联动的合作，已成为亚太区域合作的两面旗帜。“升级版”的合作不仅需要域内国家加大投入、携手共进，无论是次区域国家还是东盟其他国家，都应加强对接和协同发展，提升域内国家在全球价值链中的竞争力；也欢迎和鼓励域外发展伙伴的积极参与、建言献策，因为域内域外发展本就互为机遇、而非零和博弈。正如中国对《泛北部湾经济合作路线图》表示赞赏、对有关国家共办海洋合作论坛和共筹海上合作基金表示支持，又如中国倡导建立的亚投行和丝路基金将秉持开放包容理念，与亚行、世行等现有机构形成互补，一道为亚洲特别是东盟国家基建融资和互联互通作出积极贡献。

从大湄公河次区域到东南亚，从东南亚到整个东亚，从东亚再到整个亚太，你中有我、我中有你，我们在同一块大地上繁衍生息，在同一片蓝色海洋上扬帆远航。只有真诚相待、携手共进，才能融合发展、共同繁荣，真正将亚太区域合作的“升级版”打造好、维护好、发展好。

国际 International

打造中国—东盟合作升级版，打造中国同次区域国家经济合作升级版的过程中，需要实现价值观和方法论的创新，经贸投资和民生社会两大领域同步发展，域内域外开放合作、互联互通，真正将亚太区域合作的“升级版”打造好、维护好、发展好