



# 消费“马车”稳而快



本报记者 李予阳

以来，消费结构出现积极变化，消费市场呈现四大亮点：大众化消费稳步回升，服务消费继续加快，信息消费强劲增长，绿色健康消费深入人心。

大众化消费受到青睐，高端消费受到抑制，消费市场更趋理性和实惠。随着我国进入到商品消费向服务消费、基本消费向发展型消费升级的阶段，大众化服务消费需求也在不断增加，大众化服务消费持续升温。餐饮业加快转型，大众化餐饮成为主流，据测算，1至11月限额以下餐饮企业收入增长13.2%。

在消费升级、人口结构变化影响下，文体娱乐商品销售发展势头较好，健康、休闲消费升温，文化旅游需求旺盛。全年电影票房有望突破300亿元，增长38%以上；预计全年旅游总收入3.3万亿元，增长14.6%。

在4G网络建设及新产品更新加快的带动下，信息消费增长迅猛，网络零售保持高速增长。商务部监测的5000家重点零售企业数据显示，1至11月网络购物增长33.3%。今年的“双11”活动，是参与促销的电商企业再次创造的奇迹，是近年来参与商家最多的一次大规模的促销活动。据统计，仅天猫就有2.7万家商家参与其中。淘宝天猫交易额达到了571亿元，同比增长63%；京东的销售额达82亿元，是去年同期的2倍多；参与活动的其他电商企业获得的业绩也普遍远超去年。这再一次凸显电子商务对挖掘消费潜力的巨大作用。

节能环保消费理念深入人心，推动绿色健康消费发展。在有关政策带动下，新能源汽车增长提速，1至11月销售5.3万辆，近两个月新增近1.5万辆。数据显示，1至10月空气净化器、净水设备零售额同比分别增长66%和72.1%，节能电视、绿色冰箱和变频空调等商品市场占有率明显提升，LED照明普及加速。

消费价格稳中回落。11月居民消费价格总水平上涨1.4%，涨幅比去年同期回落

1.6个百分点。商务部监测的36个大中城市食用农产品价值下降了1.9%，连续三个月负增长。

## 未来发展势头足

当前，虽然消费市场的发展还面临居民收入有待提高、社会保障体系有待健全，老百姓不敢消费、不愿消费等问题，但消费市场面临诸多有利因素。一是消费增长的基础坚实。党的十八届三中全会作出全面深化改革的决定，释放改革红利，社会保障体系不断健全，收入分配改革逐步推进。二是新的消费潜力逐步释放。工业化、新型城镇化步伐加快，保障性住房建设力度加强，信息技术带动流通创新，进一步释放消费潜力，激发新的消费需求。三是政策环境进一步改善。国家出台的一系列扩大信息消费、健康养老以及休闲旅游消费的政策措施正逐步发挥更大作用，深化流通体制改革稳步推进，消费促进政策进一步完善。四是消费热点带动作用逐步增强。网络购物快速发展，智能手机、智能家电等新型产品持续热销，休闲旅游、文化娱乐等服务消费持续活跃，为消费增长提供了新的支撑。

预计今年全年社会消费品零售总额有望实现12%以上的增长速度。总体判断，2015年消费市场平稳发展的态势不会发生根本改变，随着国家一系列扩大消费政策措施逐步发挥作用，消费市场增速将逐步企稳加快，进入平稳健康发展的周期，消费增长进一步稳健，结构进一步优化，质量进一步提升，消费拉动力将进一步增强。



临近年末，又是节日消费的黄金时期。人们到商场购物，大包小包往家拎的情景少了，越来越多的人坐在家轻点鼠标，或用手机随心所欲地浏览、搜索自己喜欢的商品。除了购物、聚餐，还有越来越多的人选择去看电影、演出，或是计划外出旅游，给自己和家人一个年终奖励。这些日趋多样化的消费，在改善、丰富我们生活的同时，也对我国的经济发挥着增长“稳定器”的重要作用。

今年以来，国内消费市场运行总体基本平稳。1至11月，全国实现社会消费品零售总额23.7万亿元，同比增长12%。11月份全国社会消费品零售总额达到2.3万亿元，同比增长11.7%，增速在连续5个月小幅回落企稳回升，比上个月加快0.2个百分点，如扣除价格因素，实际增长达到11.2%，是今年以来的最高水平。

## 政策打出“组合拳”

在投资增速回落情况下，消费这驾“马车”对经济增长发挥了重要的拉动作用。“前三季度最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为48.5%，比投资的贡献高约7个百分点。”商务部副部长房爱卿日前在天津举行的全国贯彻实施国务院办公厅《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》会议上表示。

今年以来，面对世界经济复苏弱于预期的形势，我国政府采取了一系列稳增长、调结构的措施，深化重点领域和关键环节改革与开放，出台了一系列扩大信息消费、健康养老以及休闲旅游消费的政策措施，努力扩大消费需求，在推动经济增长的同时，为全球经济复苏作出了贡献。

有关部门以信息技术为手段，发展现代流通，促进便利实惠消费。以便民利民惠民为宗旨，发展基本生活服务业，扩大服务消费。以规范市场秩序为核心，加大市场监管力度，促进安全放心消费。加强诚信体系建设，打击侵权假冒，加快肉类、蔬菜、中药材流通追溯体系建设，净化消费环境。强化信息引导，增加有效供给，促进新兴热点消费。加强市场监管，及时发布信息，引导生产和消费。促进绿色循环消费，推广绿色采购，发展绿色流通，引导社会形成科学文明、绿色低碳、可持续的生产模式、流通方式和消费行为。一系列的政策“组合拳”，实现了居民消费稳步增长的良好局面。

## 消费市场亮点多

中央经济工作会议指出：“从消费需求看，过去我国消费具有明显的模仿型排浪式特征，现在模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流。”今年

今年以来，国内消费市场运行总体平稳，这主要得益于国家加强定向调控，经济运行进一步稳定，重点领域和关键环节改革与开放不断深化，夯实了消费增长的基础。

在我国经济“三期叠加”，下行压力加大，投资和出口下行或者增速回落的情况下，内贸流通等服务业一直呈现稳定发展的态势，特别是社会消费品零售总额增速一直保持在10%以上的较快增长区间，发挥了“稳定器”的关键作用。

消费增长的基础坚实。消费无论对引导生产，改善民生还是拉动经济增长，都发挥着重要的作用。2013年最终消费对经济增长的贡献力已经提高到50%，成为我国经济增长的第一驱动力。今年前三季度，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为48.5%，比投资的贡献高出约7个百分点。总体判断，2014年消费市场平稳发展的态势不会发生根本改变，消费的拉动作用将进一步增强。

值得注意的是，今年的消费由政策刺激的发展模式转为内生增长模式，消费增长主要依靠内生动力支撑。内生动力体现在几个方面。一是随着收入水平提高所带来的生活质量改善方面的要求推动消费升级。二是消费结构出现积极变化，随着城乡居民收入水平提高、生活节奏加快以及消费观念的改变，大众化消费呈现出巨大的发展潜力和市场空间。三是网络消费、服务消费、信息消费、文化娱乐消费、绿色消费等新的消费热点正在形成，并呈现出巨大潜力。比如随着经济社会发展，人民生活水平的提高，特别是消费观念的不断变化，服务消费正步入快速发展阶段。信息网络建设和智慧城市持续深入推进将带动二、三线城市信息化建设步伐加快，信息消费远远超过社会消费品零售总额的平均增速，将达到20%以上，成为全年消费的最大亮点和消费增长的最主要引擎。

当前，在经济新常态背景下，需要积极发挥消费在投资、消费、出口“三驾马车”中拉动经济发展的积极作用。在稳增长的动力中，消费需求规模最大、和民生关系最直接。

下一步，保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升，必须采取正确的消费政策，释放消费潜力。要瞄准群众多样化需求，改革创新，调动市场力量增加有效供给，促进消费扩大和升级，带动新产业、新业态发展。同时，建立完善社会保障和就业等基本公共服务体系，改善消费环境，进一步解决老百姓不能消费、不敢消费和不愿消费的问题，使消费继续在推动经济发展中发挥基础作用。

文/林高照

# O2O 模式引领消费新时尚



沈阳某房  
地产公司法务  
顾问 刘杨

个性化、互动化、便利化是O2O(即online to offline的简称，是指将线下的商务机会与互联网结合)消费模式的三个主要特点。

如今，O2O消费模式渐成主流，在此影响下，人们在平日的消费生活中，也愈来愈注重绿色消费和休闲消费。

绿色有机食品逐渐成为刘杨一家三口餐桌上的“绿洲”。有机食品在生产加工中不使用化学农药、化肥以及防腐剂和添加剂。与此同时，一般情况下，有机食品在走向消费市场之前，都要对土壤、空气、水质等环境要素进行严格的标准检测，并得到相关部门的认证检测，对人们的身体健康完全无害。

为了家人的身体健康，刘杨开始从网站上精心挑选绿色有机食品。而此前，他和爱人

常常去超市购买绿色蔬菜，价格贵不说，来回坐地铁就要花费一个多小时；现在，他在家只要打开电脑，就可以很便利地在网站上购买新鲜的蔬果套餐，还可以享受送货上门服务。

“此外，在休闲消费层面，我也由国内游逐渐更偏好海外游了。说句心里话，对于我们这种刚过30岁的小夫妻来说，想带孩子出国旅游，也想让退休的父母能去国外看看。”刘杨告诉记者。这不，还没过元旦呢，他和爱人就在一家旅游网站预定好了明年春节去英国和爱尔兰的10日游。

文/本报记者 温济聪

● 1至11月，全国实现社会消费品零售总额



↑ 同比增长

● 11月份全国社会消费品零售总额达到



↑ 11.7%

