

2014年银行业改革亮点 ④

严控产能严重过剩行业

21家主要银行压降贷款268.6亿元

本报北京12月17日讯 记者陈果静报道:今年以来,为化解产能过剩,中国银监会严控产能过剩行业信贷增量。《经济日报》记者独家获悉,截至今年三季度末,21家主要银行业金融机构包括钢铁、水泥、平板玻璃、铝冶炼、金属船舶制造等在内的产能严重过剩行业贷款余额总计1.05万亿元,较年初减少268.6亿元,下降2.5%;占各项贷款比重为1.6%,占比较年初下降0.2个百分点。

值得注意的是,当前五大严重过剩行业信贷不良率有所上升,但总体仍保持较低水平。截至三季度末,不良贷款余额131.8亿元,较年初增加27.4亿元;不良率为1.26%,较年初上升0.29个百分点;关注类贷款占比4.43%,高于各项贷款平均水平1.16个百分点。

针对不良率上升的问题,银监会相关负责人表示,下一步将探索市场化处置方式,加大核销力度,避免不良资产累

积和放大风险。

为进一步化解产能过剩,银监会还将引导督促银行业根据“尊重规律、分业施策、多管齐下、标本兼治”的总体要求,坚持推进化解过剩产能与防范化解自身风险相结合、严控信贷增量与优化信贷存量相结合、市场手段与政策引导相结合的原则,加快完善差别化信贷差异化监管政策。

具体措施包括,通过金融服务支持

产能严重过剩领域内的优势企业“走出去”,利用并购贷款等方式扩大兼并重组融资渠道,主动参与关停处置等工作,压缩退出存量贷款,科学制定债权保全措施。此外,银监会还将加强银行业联合行动,对恶意逃废银行债务的企业实施联合制裁;同时督促银行合理上收产能过剩行业授信审批权限,将化解产能过剩纳入综合考核评级体系,严肃处理违规行为。

控制信贷增量 推进绿色金融

有收有放支持化解产能过剩

本报记者 陈果静

热点聚焦

按照区别对待、有保有控的原则,切实加强新上项目的信贷管理,严把政策界限,严格准入标准、严守审贷关口

化解产能过剩要“堵”更要“疏”。引导银行业推动绿色金融发展,通过金融服务推动产业转型升级是一个重要抓手



既肩负转型升级、结构调整的任务,又面临产能过剩行业不良贷款上升的压力,银行业如何在推动化解产能过剩的同时,防范化解可能出现的金融风险?

今年以来,中国银监会明确,将推动化解产能过剩作为银行业转型发展、推进产业结构调整的工作重点,要求按照区别对待、有保有控的原则,制定并实施好与国家经济发展战略相配套的差异化信贷政策。在监管层的引导下,各行积极调整信贷政策,疏堵结合,在严格控制产能过剩行业信贷增量的同时,将信贷资源更多转向节能减排等绿色信贷领域。

严控过剩行业贷款增量

“目前,各商业银行对产能过剩行业的贷款增量把控都比较严格,多采取行业限额等方式进行管理。”某国有银行相关负责人对《经济日报》记者说。

今年3月,银监会下发《关于支持产

业结构调整和化解产能过剩的指导意见》,明确提出要切实加强对新上项目的信贷管理,严把政策界限、严格准入标准、严守审贷关口。按照“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”的路径,区别对待、分类施策,优化信贷结构。

目前,即使一些银行在钢铁、水泥、平板玻璃等领域有新增贷款,放款对象也仅限制在信用较好、经营较为稳定的行业龙头企业,对于行业内其他企业的贷款则极为谨慎。以交通银行为例,今年以来,该行严格控制“两高一剩”等行业的信贷投放,截至2014年6月底,该行公司贷款增量的89%都投向了民生消费、服务、制造等领域,压降产能严重过剩行业贷款达51亿元。

但银行业同时也面临不少问题,最大的压力来自于产能过剩行业不良贷款的上升。其中,信息不对称大大降低了风险管控的前瞻性,部分地区对行业企业的项目审批、资源能耗、环保排放等信息披露

不充分及时,给银行风险管控带来挑战。

当前,化解产能过剩相关补偿保障机制建设也亟需加速。湖南银监局今年在针对湖南常德、永州等八地的调研中发现,八地已列入淘汰和退出的过剩产能企业有47家,涉及贷款金额8.5亿元,但由于企业关停或破产,银行债务面临悬空,各地方政府并未对此出台相应的信贷风险补偿办法。

针对这些问题,银监会相关负责人表示,下一步将建立银行信贷信息共享机制,建立有效化解产能过剩矛盾的动态信息机制,及时在业内通报相关信息,以防范相关信贷风险。同时,指导相关银行建立联合工作机制,积极参与各地化解产能过剩方案的制定工作,对恶意逃废银行债务的企业实施联合制裁,建立有效的惩戒机制。

绿色金融驶入“快车道”

化解产能过剩不仅靠“堵”,也要靠

“疏”。引导银行业推动绿色金融发展,通过金融服务推动产业转型升级是监管层的另一项重要举措。

今年10月,首单绿色金融理财直接融资工具由兴业银行杭州分行成功发行,项目募集的2.5亿元资金将支持杭州萧山水务集团污水处理项目。这是理财直接融资工具产品在绿色金融领域的创新探索。为实现更好地支持实体经济的目标,融资企业通过设立理财直接融资工具融入的资金,将优先投入符合国家产业政策要求、转变经济增长方式和调整经济结构要求的行业。

今年以来,不少银行继续提升绿色金融服务质量,更加重视绿色信贷发展。渤海银行北京分行将信贷资源向节能环保、污染防治、资源循环利用、建筑节能以及垃圾处理等环保领域倾斜,截至9月末,该行绿色信贷业务达10.21亿元。

在绿色金融产品服务创新方面,银行业也在积极探索。以兴业银行为例,自2006年该行推出国内首个绿色信贷产品——节能减排贷款以来,该行先后创新推出能效融资、排放权金融等产品。目前除绿色项目融资、绿色买方信贷、绿色金融租赁等产品外,还推出了碳交易、排污权交易等综合解决方案。截至2014年6月末,兴业银行绿色金融融资余额2268亿元,所支持项目可实现境内每年节约标准煤2352万吨,年减排二氧化碳6880万吨,年节水2.62亿吨。

总体来看,绿色金融发展已经进入快车道。银监会最新统计数据显示,今年上半年,21家主要银行机构绿色信贷余额达5.7万亿元,所贷款项目预计每年可节约标准煤1.9亿吨,节水4.3亿吨,减排二氧化碳4.6亿吨、二氧化硫537.8万吨、化学需氧量295.8万吨、氮氧化物131.4万吨、氨氮31.1万吨,为节能减排起到了引领作用。

中国人民银行副行长潘功胜:

积极推广区域金改成功经验

本报北京12月17日讯 记者张忱报道:在日前召开的区域金融改革经验交流会上,中国人民银行副行长潘功胜表示,当前区域金融改革已取得初步成效,下一步央行将在科学评估的基础上,积极推广区域金融改革取得的成功经验和可借鉴、可复制、可推广的具体做法。

据介绍,近几年,央行与有关省级政府合作,有重点、有目的地推动部分地区进行金融改革试点。这些区域金融改革的布局范围涵盖东部的沿海发达地区、中部工业化转型地区、西部欠发达地区和民族边疆地区,内容涉及金融对外开放、人民币资本项目可兑换、跨境人民币业务、粤港澳金融合作、农村金融改革、规范发展民间金融和跨境金融合作等。

潘功胜表示,下一步,央行将继续推动区域金融改革,加强对区域金融改革的统筹、引导。一是对新申请区域金融改革方案的把握,要立足当地实际,注重与区域特点相结合,突出金融改革的区位特征;要强调对未来全局性金融改革有示范意义,积累可复制可推广经验。二是落实好已经出台的各地改革试点举措,交流、总结、梳理各地改革经验,巩固、扩大已经取得的改革成效。三是在科学评估的基础上,积极推广区域金融改革取得的成功经验和可借鉴、可复制、可推广的具体做法。

6省市保监局——

可代行部分险资运用监管职权

本报讯 记者姚进报道:为进一步加强监管,防范保险资金运用风险,中国保监会日前授权北京、上海、江苏、湖北、广东、深圳保监局(以下称“试点保监局”)代行部分保险资金运用监管职权。各保险机构在上述6省市的基础设施、股权、不动产等投资项目注册登记或投资后,接受试点保监局对投资项目的风险监管。

保监会要求,在上述6省市辖区内经营的保险法人机构(保险集团公司及其控股的保险类子公司除外)的资金运用,接受试点保监局的监管。各保险机构要高度重视保险资金运用属地监管试点工作,明确工作负责人和联系人,做好与属地保监局的汇报沟通,积极配合试点保监局的属地监管工作。

另外,保监会明确,通知未涉及的保险资金运用监管事项仍按照现行监管规定执行。各保险机构在保险资金运用属地监管试点工作中发现的新情况和新问题,应及时向保监会报告。

工行景德镇分行助力小微发展

本报讯 记者赖永峰、通讯员卢建平报道:今年以来,中国工商银行江西景德镇分行进一步增加小微企业信贷投放力度。截至今年9月末,该行小微企业贷款余额达9.68亿元,较年初净增加3.51亿元,申贷获得率达86.7%。

为更好地服务小微企业,该行搭建了小微企业金融服务平台,在分行设立了小微企业金融业务中心,专门负责小微企业前台营销管理,在支行设立了小微企业客户经理岗位,为小微企业客户办理各项业务。该行同时针对村镇小微企业和农村经营大户的不同情况,量身定制营销方案,推出小微企业经营型物业贷款、小微企业账户卡循环贷款等创新业务。

本版编辑 李会 孟飞 电子邮箱 jrbjr@126.com

中国移动或借全球合作伙伴大会 推出产业新战略



2014中国移动全球合作伙伴大会于本月18日在广州琶洲保利世贸博览馆拉开帷幕。作为中国移动的年度产业盛会,被视为中国移动未来发展策略的风向标,也是一窥4G产业链发展动向的最佳机会,备受产业链各界关注。

去年大会上,中国移动发布了全新4G商用主品牌“和”以及4G的发展规划。短短的十个月后,中国移动交出了提前60天完成4G基站57万、4G客户5000万这一年度目

标的成绩单,终端产业打造了超过600款移动4G的终端,基于4G的医疗、教育、安防、工业生产等各类应用也日新月异。中国移动在4G元年的成绩单,为去年大会上宣布的发展策略做了最好的注释,也让今年即将发布的发展策略更加引人注目。

本届大会除了往年的传统4G产业链软硬件企业外,以BAT(百度、阿里巴巴、腾讯)为代表的众多移动互联网企业也纷纷加盟,或将带来更多更新基于移动4G高速网络的移动互联应用与服务。另外,众多金融企业、移动支付供应商、车联网物联网服务提供商等跨界合作伙伴,也让本次大会颇具看点。据此推测,本届大会可能成为中国移动推动4G产业链从初步构建到逐步成熟并逐步推动移动互联生态圈全面合作的关键时点。

在19日举行的大会主论坛上,中国移动高管将发布最新的4G发展策略,并透露更加明确的移动互联网合作动态、终端产业链发展趋势、政企信息化产品与服务。同时通信行业专家以及企业领军人物、移动互联网企业高管等连应用开发者也将共同探讨4G时代移动互联与硬件设备全产业链的合作、发展前景。

从近年来合作伙伴大会上释放的信号看,中国移动越来越

注重推动产业链的融合,以期尽快推动4G产业成熟发展,扭转完成转型发展以适应移动互联网的发展。从本届大会众多移动互联企业加盟这一动向看,产业链各方也意识到将移动4G与移动互联产业有机融合的重要性,希望能抓住4G发展的契机赢得发展先机。

中国移动2015年的4G发展方向如何,4G与移动互联网将如何融合发展,产业链各方能抓住哪些利好机会,关注本届中国移动全球合作伙伴大会或许能得到答案。

