

2014年银行业改革亮点 ③

全国涉农贷款余额超23万亿元

近三分之二行政村实现基础金融服务全覆盖

本报北京12月16日讯 记者郭子源报道:《经济日报》独家获悉,截至2014年10月末,全国涉农贷款余额达23.03万亿元,同比增长13%。与此同时,我国农村金融的服务覆盖面也持续扩大。

数据显示,自2009年至今,全国累计解决1337个乡镇的金融机构空白和708个乡镇的金融服务空白。目前,已有24个省份实现乡镇金融机构全覆盖,

全国近三分之二的行政村实现基础金融服务全覆盖。

“需要注意的是,作为我国金融改革的重要组成部分,农村金融目前仍面临一些待解的难题。”中国银监会相关负责人表示。

据介绍,这些难题具体表现在:一是信贷资源城乡与区域结构不平衡,县城尤其是中西部县域存贷比偏低。为此,

银监会下一步将优化信贷投向,把信贷资源向中西部和粮食主产区倾斜,加强对基础设施、科技开发、新型经营主体的支持。二是虽然目前我国“三权”抵押试点已逐步开展,但农村抵押担保制度仍有待健全。三是农村征信、支付结算体系建设有待进一步完善。此前,农村中小金融机构的监管费已免除,银监会已对其实施弹性存贷比,降低农户贷款风险权

重。今后,监管部门将加强各部门间协调,发挥好扶植政策的“合力”作用。

针对政策性、商业性、合作性金融协调配合不够的问题,该负责人表示,今后将继续强化农发行的政策性金融定位,深化农行“三农金融事业部”改革,鼓励邮储银行扩大涉农业务范围。同时,还将探索发展新型农村合作金融,稳步培育村镇银行。

加大引进民资力度 创新信贷服务模式

补齐“三农”金融服务短板

本报记者 王璐 郭子源

热点聚焦

稳步推进农、农发行改革,组建中国邮储银行,新设1100余家村镇银行……作为农村经济发展的“源头活水”,近年来“三农”金融服务受到高度重视,涉农信贷投放力度逐年加强,多层次机构体系也已初步形成。

影响“三农”金融服务的既有市场因素,也有政府因素。结合一年来全国各地的实践,《经济日报》记者采访了监管部门,展望新的一年“三农”金融服务的新变化。

拓宽民资进入渠道

丰富“三农”金融供给

日前,中国银监会为金融支持“三农”打出政策组合拳,接连发布《关于进一步促进村镇银行健康发展的指导意见》、《关于鼓励和引导民间资本参与农村信用社产权改革工作的通知》等多个

● 加大引进民间资本力度,进一步丰富“三农”金融供给,缓解农村金融发展不平衡和供需矛盾突出的问题

● 扩大林权抵押贷款规模,同时还将审慎稳妥推动农村土地承包经营权、农民住房财产权抵押试点

指导性文件,进一步拓宽民间资本在“三农”金融服务领域的投资渠道。

据了解,目前民资进入农村金融的渠道主要有3个,即村镇银行、小额贷款公司和农信社。一系列政策举措的颁布,为民资进入提供了坚实保障,无疑将进一步丰富“三农”金融供给,有利于缓解农村金融发展不平衡和供需矛盾突出的问题。

据天津银监局相关负责人介绍,民间资本介入农村金融的积极性较高,目前全市13家村镇银行共吸纳本土民资19.19亿元,本土股权占比达52%,民资占比达83%。

长期以来,我国农村金融市场主体由农信社、邮政储蓄、农业银行分支机构组成,引入村镇银行的初衷在于激活市场竞争。按照相关监管规定,村镇银行在缴足

存款准备金后,应将可用资金全部用于当地的农村经济建设;同时,村镇银行在发放贷款时,首先应满足县域内农户、农业和农村经济发展的需要,富余资金才可投向当地的其他产业、购买涉农债券等,且不能发放异地贷款。

推进“三权”抵押试点

激活农村产权“一池春水”

“下一步将扩大林权抵押贷款规模,同时还将审慎稳妥推动农村土地承包经营权、农民住房财产权抵押试点。”银监会相关负责人表示。

近年来,为盘活农户资源资产,金融

机构在贷款品种上做了很多创新与尝试,其中以“三权”抵押试点最具代表性。2013年7月18日,银监会与国家林业局联合印发的《关于林权抵押贷款的实施意见》明确提出,林农和林业生产经营主体可以用承包经营的商品林做抵押从银行贷款,这标志着林业资源变现资本的配套改革已正式启动。

从无到有,从小到大,林权抵押贷款试点的推进并非一帆风顺,其中也面临着抵押物评估难、担保物变现难等难题。记者在调研时发现,借助村两委的力量,搭建金融机构与农户之间的增信平台是有效路径之一。

在全国首个农村金融改革试验区——浙江省丽水市,龙泉农信社与当地村两委建立了“村级担保合作社”,由合作社对村民的林木、农房、承包土地等进行价值评估,如果要借款,村民把相关证件抵押到合作社,合作社审核同意后村民直接去农信社贷款,不用再找人担保。

数据显示,截至今年三季度末,丽水市林权抵押贷款余额3.38万笔41.36亿元,今年新发放林权抵押贷款1.54万笔19.74亿元,9县(市、区)林权抵押贷款余额均超过年度目标的90%。

2014年度中国银行家调查报告显示——

互联网金融冲击银行业加剧

本报记者 刘溪

中国银行业协会12月16日在北京发布《中国银行业调查报告(2014)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,互联网金融异军突起,给传统银行业带来了巨大冲击。互联网金融凭借其优异的客户体验、较低的门槛以及适当的创新,充分释放了人们的金融需求,促使银行家思考应对之策。

加大电子银行渠道投入成首选

《报告》显示,银行家已经普遍认识到互联网金融对银行业带来的冲击,43.3%的银行家认为互联网金融在很大程度上改变了商业银行的经营理念 and 经营模式,8.5%的银行家甚至认为互联网金融对传统银行有颠覆性的影响。各类创新业态对传统银行造成的冲击主要表现在存款分流、推高负债成本方面,认同比例分别达到48.2%与29.9%。

对于互联网金融的看法与应对措施,银行家普遍认为,互联网金融与传统金融相比,在便捷性、服务成本、产品创新、信息技术及产品门槛等方面具有优势,加大电子银行渠道的投入成为应对互联网金融发展的首选。

如何增加存款成最大压力

《报告》显示,72.7%的银行家认为“增加存款”是银行业面临的压力,银行负债业务压力的上升在未来一段时间内将成为常态。

在中国银行业面临的压力的调查中,报告从增加存款、控制不良资产、维持净息差水平、增加中间业务收入、改善资本收益率水平、满足客户信贷需求等众多方面进行了调研。结果显示,72.7%的银行家选择了“增加存款”。这表明在利率市场化和金融脱媒的双重冲击下,商业银行负债业务压力不断加剧。特别是进入2014年以来,银行业存款持续分流,负债压力进一步凸显。

在对负债业务压力来源的调查中,存款利率市场化加速、其他互联网理财产品分流银行存款、表外银行理财产品的替代、大客户议价能力的提升、货币市场基金对活期存款的替代等均被认为是银行负债业务压力的主要来源,选择上述因素的银行家占比分别是63.6%、58.1%、51.4%、47.3%、45.1%。

从调查结果来看,在利率市场化进程不断加快的背景下,如何打好“存款保卫战”已然成为当前摆在各家商业银行面前的一项重大挑战。

本版编辑 李会 孟飞

电子邮箱 jrbjr@126.com

中国物品编码中心公告(1703)

现将第1703批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年) 详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 12 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地 中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690 为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。 无论您在何地,无论您用国语、手机、小灵通,只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答。您提出的是疑问,收获的是答案,感受的是真诚! 4007 000 690真诚为您服务! 中国物品编码中心 电话:84295477 传真:84295483