

动向

开展多领域多模式跨界合作

美的牵手小米布局智能家居

本报记者 周雷 陈静



12月14日,美的集团发布公告,宣布与小米科技有限公司达成战略合作,美的将以每股23.01元向小米科技定向增发5500万股,募资总额不超过12.66亿元。发行完成后,小米科技将持有美的集团1.29%的股份。

自12月8日美的停牌以来,外界关于小米科技入股美的的传闻不断。而前不久小米推出空气净化器,也引发有关小米跨界家电业的议论。此次定向增发公告发布后,二者的合作终于落地。

从公告内容看,小米与美的合作包括多领域多模式的全方面战略合作。双方将以面向用户的极致产品体验和售后服务为导向,在智能家居及其生态链、移动互联网业务领域进行多模式深度合作,建立双方高层的密切沟通机制,并对接双方在智能家居、电商和战略投资等领域的合作团队。

“美的要做时代的公司,而不是传

美的携手小米,能发挥美的产品线全、产品力强、用户基数大、消费者认同度高等方面优势,又能发挥小米在粉丝经济、用户参与、大数据分析、云计算、互联网尤其是移动互联网等方面优势,赢得智能家居市场“通吃”商机

统的公司。”美的集团董事长兼总裁方洪波强调企业转型升级的重要性。今年3月,美的发布智慧家居战略,将实施“1+1+1”计划,即“一个智慧管家系统+一个M-Smart互动社区+一个M-BOX管理中心”,实现所有家电产品互联互通。今年以来,美的完成25个智能家电品类发布,营养智慧管家、水健康智能管家等智能生活解决方案将陆续推向市场。据规划,到2018年,智能家居产品销售将占美的整体销售50%以上。未来3年,美的计划累计投入150亿元推进智能家居的布局。

数据显示,2012至2017年全球智能家居市场规模复合增速约为19%。奥维咨询预计,到2020年,智能电视渗透率将达93%,智能洗衣机、智能电

冰箱、智能空调渗透率将分别升至45%、38%和55%。

作为互联网经济领先企业,小米的发展十分迅速。国际调研机构IDC等发布的2014年第三季度全球智能手机市场调研报告显示,小米手机出货量及市场份额均排名全球第三位,紧随三星和苹果。小米已经宣布,以智能手机、彩电和路由器为三大核心业务,推出空气净化器家电新兴品类,布局智能家居战略不断提速。随着机制完善和平台扩大,小米生态圈“硬件+软件+互联网服务”的威力正逐渐显现。

对美的的投资,使小米在智能设备上的生态链布局更为完整。2013年底,小米公司成立生态链团队,主要负责投资智能硬件公司。到目前为止,已

经有25家公司接受了小米投资。小米科技董事长兼CEO雷军表示:“希望用小米模式复制100家企业,带动整个产业上下游共同成长。”目前,小米的很多明星产品都来自小米投资的生态链旗下企业,如小米手环、移动电源、空气净化器等等分别来自华米、紫米、智米等企业。

行业分析人士指出,美的与小米的合作可谓各取所需、强强联合。美的携手小米,意在用移动互联网思维改变大格局,利用自己的电商平台,建立大物流;借此建立技术优势,面向未来大力投入,以获得技术含量较高、与众不同的家电产品。而小米作为智能手机等智能设备的领先企业,可借助美的的白电产品优势和家电业资源,加强整合,快速布局,打造智能硬件生态链。双方的合作既能发挥美的产品线全、产品力强、用户基数大、消费者认同度高等方面优势,又能发挥小米在粉丝经济、用户参与、大数据分析、云计算、互联网尤其是移动互联网方面的优势,赢得在智能家居市场“通吃”商机。

拟解决新能源客车推广难题

郑州宇通发布纯电动客车解决方案

本报记者 肖尔亚

日前,客车龙头企业郑州宇通发布国内首个“纯电动客车整体解决方案”,拟从产品、配套、服务、金融四方面解决新能源客车商业化推广难题。

宇通提供的方案旨在全方位解决客户问题:产品方面,宇通推出的E系列纯电动客车在产品安全、电池性能、电控技术、整车可靠性等多方面树立起性能“硬标准”,譬如电池可提供5年质保、8年延保的超长质保期,4000次充放电衰减后不低于70%;车辆侧翻角度远超国家标准规定的28度,达到45度;车辆的电机、电控等关键零部件防护等级达到IP67(目前电子和布线行业最高实现等级),甚至优于传统客车;在充电配套方面,宇通推出充电、换电,多种建站合作模式,可根据企业自身情况及实际需要定制;售后服务方面,提供专人专车全程跟踪服务;金融支持方面,提出按揭、电子承兑汇票、融资租赁等多种融资方式,设立10亿元新能源产业发展基金,用于新能源汽车产业链投资,解决目前社会资本对新能源汽车购买及基础设施投入不足等问题。

海信涉足3D骨骼打印技术

本报讯 记者刘成报道:日前,国内首家“定制化数字医疗3D打印联盟”在山东青岛成立。这支由海信医疗设备股份有限公司、威海骨科材料股份有限公司、青岛大学附属医院三方联合成立的组织,将共享各自在硬件、软件和临床应用等方面的优势资源,共同推动“定制化数字医疗3D打印”临床应用行业标准和国家标准制定。

据悉,联盟专注于骨科、脑外科等3D骨骼打印,材料主要为定制化骨科钛合金植入物,打印出的产品比其他材料更贴合人体组织。

海航获2014世界最佳商务舱奖

本报讯 记者文芳报道:近日,在印度举行的2014年度世界旅游大奖(WTA)颁奖典礼上,海南航空股份有限公司在入围的15个全球知名的航空公司中脱颖而出,获得具有“旅游业奥斯卡”之称的WTA世界旅游大奖“2014年世界最佳商务舱奖”。

本版编辑 陈艳 梁剑箫

山东滨奥:

延长飞机制造产业链条

本报记者 董庆森

日前,在位于山东省滨州市沾化区大高镇的大高通用机场,一架架固定翼小飞机犹如飞燕般腾空而起。中国第一家中外合资通用飞机制造企业——山东滨奥飞机制造有限公司就坐落在大高镇,空中飞翔的就是滨奥公司生产的钻石DA40型飞机。

滨奥公司相关负责人表示,钻石DA40型飞机被誉为“空中小轿车”,

机身长度只有8.06米,高度为1.97米,机身重仅806公斤,航程达2000多公里。该型飞机自投飞以来,保持着安全事故零记录,可广泛用于护林防火、抢险救灾等领域。

记者了解到,以通用航空制造为主营业务的滨奥公司是获得欧洲航空安全局(EASA)认证的整机制造商,获得了将产品销往世界各地的许可

证。滨奥公司DA40型飞机的生产销售,结束了山东省缺乏飞机制造业的历史,填补了我国通用航空2-4座固定翼飞行器制造的空白。

据悉,我国通用航空的市场规模潜力巨大。未来,我国用于工业、农业和航拍的通用航空作业将大幅增长,空中游览、公务飞行、私人飞行等将成为我国通用航空事业的新经济

增长点。到2015年,市场对通用航空作业的需求量将比2000年翻两番。到2020年,我国拥有的通用航空器将突破1万架,达到或接近中等发达国家水平。

“我们将紧抓通用航空产业发展机遇,延长飞机产业链条,开辟出一条新路。”滨州市沾化区委书记贾善银说。

中国物品编码中心公告(1702)

现将第1702批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 12 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.

商品条码前缀码不表示商品的原产地

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007 000 690

为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。

无论您在何地,无论您用国语、手机、小灵通,只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答。您提出的疑问,收获的是答案,感受的是真诚!