

11月份全社会用电量同比增长3.3%

工业结构改善 三产活力增强

本报记者 齐慧

与经济增速成正比。下半年用电量增速虽有所回落,但总体保持平稳,说明国民经济运行基本平稳。

据了解,我国工业用电量占全社会用电量的70%,这其中钢铁等高耗能产业的用电量消费又占到工业用电量消费的一半左右,用电量波动跟这些行业的生产形势有很大关系。用电量增速的回落,主要是工业领域的调整造成的。

专家表示,其增速相对回落反映出当前工业在经济中的比重在下降,特别是高耗能行业在下降,这也说明我国产业升级和结构调整取得一定成效。

这也与国家统计局刚刚发布的数据相吻合。11月份,规模以上工业增加值同比增长7.2%,比10月份回落0.5个百分点。虽受投资增速回落和外贸减弱的影响,去年以来工业品需求增速持续回落,工业生产也基本呈小幅回落态势,但从数据分析看工业结构在持续改善。

此外,11月份为确保北京APEC会议期间的环境质量,北京周边省份工业生产受到限制,电力消费需求回升也受到影响。

值得关注的是,前11个月用电结构在明显改善,第三产业用电量占比不断提高。中国石油大学工商管理学院教授

刘毅军指出,具体分析用电量结构可以看出,尽管我国经济增长放缓压力较大,但是第三产业尤其是服务业等低能耗产业的活力在增强,吸纳就业能力在提高。

数据显示,1至11月,全国全社会用电量累计50116亿千瓦时,同比增长3.7%。分产业看,第一产业用电量925亿千瓦时,同比增长0.4%;第二产业用电量36744亿千瓦时,同比增长3.8%;第三产业用电量6071亿千瓦时,同比增长6.1%。

中电联有关负责人分析说,预计四季度全社会用电量同比增长3%左右,全年全社会用电量同比增长3.5%至4.0%。

新闻分析

国家能源局12月15日发布数据显示,11月份,全社会用电量4632亿千瓦时,同比增长3.3%,环比上升0.2个百分点。专家指出,全社会用电量从9月份开始由负转正,并保持平稳增长,说明我国经济形势正持续好转。

用电量的增速与经济运行状况相关。厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示,正常情况下,用电量增速

信息速递

第十五届中国饭店全球论坛将办

本报北京12月15日讯 记者陈小力报道:由中华全国工商业联合会支持,全联房地产商会、中国社科院旅游研究中心等联合主办的中国饭店2015年会暨第十五届中国饭店全球论坛,将于2015年3月26日至28日在广州举办。

本届论坛以“新常态 中国饭店全球化发展策略”为主题,来自海内外旅游地产、商业地产、酒店及餐饮企业、大型酒店用品设备企业的高管,行业专家学者将共同探讨旅游及饭店业面对中国经济新常态,如何抓住转型升级的机遇,适应大数据、产业融合、养老健康等一系列旅游消费新业态的发展。

汉诺威国际消防安全展明年举行

本报北京12月15日讯 记者王薇报道:全球规模最大的消防安全展览会2015汉诺威国际消防安全展览会将于明年6月8日至13日在德国举行。

展会由德国汉诺威展览公司主办,每5年举办一届。本届展会特别新增有关安保与安全相关领域的内容。据主办方介绍,截至目前,展馆和室外场地共计85000平方米的展示空间已被预订,最终展出面积有望达到9万平方米,展览企业将达到1300家。据悉,目前已有70多家中国企业报名参展。

《沂蒙精神学习读本》出版发行

本报讯 记者赵妍报道:《沂蒙精神学习读本》出版座谈会日前在中央党校召开。

《沂蒙精神学习读本》主要针对党校学员培训,系统地阐述了沂蒙精神成因、内涵、特征和实践价值、现实意义。该书力求以图文并茂的形式,通俗易懂的语言,展现中国共产党为人民谋利益的执政理念、人民跟党走的坚定信念;论述沂蒙精神的特质在于党群、军民间的血肉相连、水乳交融;力求以全新的视角和鲜活的事例,为各级党员干部加强理论学习、提高党性修养提供生动素材。

多家企业三季报显示净利润大幅下滑

在线旅游将迎“小时代”

本报记者 郑彬

游客的消费需求越来越多元化,他们需要定制的个性化服务。要满足游客的这种需求,在线旅游企业需深挖特色领域、垂直领域的潜力,积极主动地拥抱细分化、个性化的“小时代”

近期,途牛、艺龙等多家在线旅游企业(OTA)纷纷公布了第三季度财报。数据显示,不少企业净利润都在大幅下滑。业内人士分析,在线旅游行业整体处于抢占市场份额的阶段,目前只是战略性亏损。随着消费需求越来越多元化,会有许多在线旅游企业在特色领域、垂直领域快速增长起来,细分化、个性化的“小时代”将成为在线旅游企业的发展趋势。

“如今,传统的团队游与自助游,已经很难满足消费者多样化的需求,越来越多的游客需要定制的、个性化服务。”在路上旅业电商事业部总监朱贝告诉《经济日报》记者。易观《中国在线旅游市场季度监测报告(2014年第3季度)》数据显示,今年第三季度在线旅游市场规模达741.6

亿元,同比增长25.7%;中国在线旅游市场规模达42亿元,同比增长30%。途牛网创始人及首席执行官于敦德表示,“第三季度,我们收入增长强劲,同比增长率达到85.6%,越来越多的休闲旅游用户在途牛预订旅游产品。我们通过提供丰富的产品、行业领先的客户服务和有竞争力的价格,市场份额不断增长。”

在中国旅游研究院研究员杨彦峰看来,如今在线旅游市场还处于发展期,不过随着竞争加剧,行业洗牌在所难免。“标准化产品领域已经被携程、艺龙等几家大型在线企业占据,竞争已经非常激烈;一些后来者只能做细分、做垂直,但这些领域也更具成长性。”杨彦峰说。数据显示,“个性化需求”已经成为决

定我国旅游产业未来发展方向的重要因素之一。44%的旅行者会独立安排自己的旅行计划,未来预计会达到50%,个性化的“小时代”呼之欲出。对比整个国内旅游市场可以发现,在线旅游其实只占很小的比例。2013年,我国旅游行业收入约为2.94万亿元,在线旅游占比不足十分之一。因此,游客从线下到线上的转移还有非常大的挖掘空间。有专家表示,在线旅游市场的“小时代”背后,还暗藏着大数据的机会,因为个性化服务通常都是“一条龙”,对旅客需求的掌握度会更高,这种潜在的大数据的价值也值得深度挖掘。

记者了解到,途牛的OTA模式,是把从旅行社采购来的旅游产品重新组合和

包装,自行定价销售,赚取差价,竞争点是服务品质和产品定制,主推出境游。携程、艺龙的OTA,则是把供应商提供的机票、酒店等旅游产品放到网络平台销售,从中赚取佣金,核心业务是机票和酒店预订。同程的OTA,则把视线聚焦在短线周边游这项冷门业务,主做景区门票。去哪儿的OTA,是以搜索为工具,靠流量和点击赚钱,搜索引擎怎么玩,它就怎么玩。剩下一些碎片化的区域也有企业覆盖,如驴妈妈主做景区直销、蚂蜂窝主攻攻略点评等,这表明整条产业链已在慢慢健全。

不过,从行业发展来看,旅游业今后的走势将是线上线下融合发展。国家旅游局相关负责人表示,近年来,线上旅游发展如火如荼,诸如京东、淘宝等互联网巨头也纷纷涉足OTA,对中旅、国旅等传统旅行社等线下旅游造成很大冲击。但随着线下旅游市场逐渐稳定,一些实力较弱、经营不规范的旅游企业将会被淘汰,市场将出现线上与线下融合之势,这是旅游业最理想的发展状态。

打击国际避税再出实招

——税务总局有关负责人解读《一般反避税管理办法(试行)》

本报记者 崔文苑

权威解读

2008年我国《企业所得税法》已首次引入“一般反避税”条款,作为打击避税行为的重要手段。此次出台的新办法进一步完善了这一反避税的兜底措施,既考虑到纳税人的权利保护,又对侵蚀我国税基和向境外转移利润的行为绝不姑息纵容



新华社发

12月12日,国家税务总局发布《一般反避税管理办法(试行)》,税务总局有关负责人日前就政策调整的热点问题接受《经济日报》记者采访,并进行深入解读。

随着经济全球化的发展,越来越多的跨国企业,通过全球一体化的经营模式和复杂的税收规避纳税,造成对各国税基的侵蚀。二十国集团(G20)实施“税基侵蚀和利润转移”行动计划,在全球掀起打击税基侵蚀和利润转移的浪潮。我国也紧随其后,参与到这一浪潮当中。

在今年11月的二十国集团峰会上,国家主席习近平指出,“加强全球税收合作,打击国际逃避税,帮助发展中国家和低收入国家提高税收征管能力”。这是我国最高领导人,首次在国际重大政治场合就税收问题发表重要意见。“《办法》的制定和出台正是落实G20税制改革,开展打击国际逃避税采取的一项有力措施。”这位负责人说。

同时,《办法》的出台也是为了适应我国自身反避税工作的新形势。据该负责人介绍,2008年我国《企业所得

税法》首次引入“一般反避税”条款,作为打击避税行为的重要手段。经过近几年的实践,一般反避税作为反避税兜底措施,在整个反避税工作中的作用日益突出,但现行的法律法规缺乏具体的操作指引,难以保证案件处理的一致性和规范性。税务总局国际税务司积极借鉴其他国家一般反避税管理的经验做法,结合我国工作实践,出台该《办法》。

一般反避税,是针对企业实施的不具有合理商业目的而获取税收利益的安排。这位负责人说,这里有两个要素,一是不具有合理商业目的,在评估一项安排的合理商业目的时,需要根据个案的具体情况,综合考虑各方面因素,重点判断该安排的经济实质;另一个要素是获取税收利益,税收利益包括减少、免除或者推迟缴纳企业所得税应纳税额。

“当然,不能仅仅因为一项安排获取了税收利益,就认定其为一般反避税安排。”该负责人解释说,因为《企业所得税法》为企业提供了法定的税收优惠,如果企业符合条件享受税收优惠政策的,不属于一般反避税的范畴。因而,为便于基层税务机关判定及

纳税人自我评估,《办法》明确了避税安排的主要特征:一是以获取税收利益为唯一目的或主要目的;二是以形式符合税法规定但与其经济实质不符的方式获取税收利益。

根据新政策,一旦启用一般反避税条款,税务机关将以具有合理商业目的和经济实质的类似安排为基准,迅速做出应对和安排。

值得注意的是,一般反避税措施并不是一开始就会启用。“只有当一项避税安排,不能够适用任何一项具体反避税条款时,我们才会启用一般反避税条款。也就是说,一般反避税条款是穷尽所有其他的反避税措施后的最后手段。”该负责人表示。

也正是基于“最后一关”的重要性,新《办法》对于税务机关采取一般反避税措施制定了一套严谨的工作程序,贯穿立案、调查、结案3个阶段。据该负责人介绍,《办法》对每个阶段中不同层级税务机关担任的职能和权限,都作出了详细规定。“这样的工作程序严谨且具有可操作性,能够保证一般反避税措施能够公平和公正地执行。”这位负责人表示。

本报北京12月15日讯 记者李丹报道:中宣部、国家新闻出版广电总局今天在北京召开全国少儿出版工作会,认真贯彻落实党的十八大和十八届三中全会、四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,回顾总结一个时期以来的少儿出版工作,研究部署新形势下进一步加强和改进少儿出版、促进少儿出版繁荣发展的举措。

会议指出,少儿出版工作承担着教育引导少年儿童健康成长、培育社会主义核心价值观合格接班人的重要职责。改革开放以来,少儿出版整体实力不断增强,品种数量不断增长,质量效益不断提高,队伍规模不断壮大,对外交流不断拓展,成绩显著。但同时,也存在有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”,机械化生产、快餐式消费等问题,与新形势的要求还有差距。广大的少儿出版工作者要深入学习领会习总书记文艺工作座谈会重要讲话精神,不断增强责任感使命感,推出更多优秀作品,使少儿出版真正成为少年儿童的良师益友。

会议认为,少儿出版的根本任务是把实现中国梦的远大理想、弘扬社会主义核心价值观的要求,贯穿融入到各类作品中,教育和引导少年儿童从小牢固树立和践行社会主义核心价值观。当前,要针对少年儿童的年龄和特点,精心选材,主动设置议题,重点讲好中国共产党全心全意为人民谋利益的故事,讲好中国独特道路的故事,讲好中国梦的故事,讲好改革开放的故事,讲好博大精深中华文化的故事,讲好懂规矩守纪律的故事。要牢牢把握创作生产这个中心环节,按照思想精深、艺术精湛、制作精良的要求,处理好社会效益与经济效益的关系,处理好数量与质量的关系,处理好快乐阅读与教育引导的关系,把提高质量、多出精品,为少年儿童提供最好的精神食粮,作为评价工作成效的根本标准。要始终坚持改革创新,进一步提高原创比重,创新内容形式,让少儿出版物有童心、有童趣、讲童言,为孩子们喜闻乐见。要以内容建设为根本,不断推动传统少儿出版与新兴媒体融合发展,使网络平台成为传播优秀少儿作品的新渠道新阵地。

会议要求,各地党委宣传部和新闻出版广电局要积极主动承担责任,加大组织协调和扶持力度,完善两个效益相统一的考核评价机制,加大对少儿出版市场的监管力度,为推动少儿出版健康繁荣发展营造良好环境。要高度重视少儿出版队伍建设,切实加强马克思主义新闻出版观教育,广泛开展“深入生活、扎根人民”主题教育活动。教育、共青团、妇联等部门要发挥自身优势,加大支持力度,推动形成合力。

中联办：坚决支持特区政府和警方依法对“占中”区域清场

新华社香港12月15日电 (记者牛琪) 中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室发言人15日就香港特别行政区政府和警方完成对位于铜锣湾的“占领中环”运动最后一块占领区的清场行动发表谈话指出,坚决支持特区政府和警方依法对“占中”区域清场的行动。

该发言人表示,“占领中环”违法运动持续70多天,公然践踏法治,严重破坏社会秩序,损害居民切身利益,造成许多显性的和隐性的危害,激发民怨,引起共愤。不容“占中”继续肆虐已成为香港社会的共同愿望和要求。

该发言人说,我们坚决支持特区政府和警方依法对“占中”区域清场的行动,祝贺清场任务顺利完成,并向两个多月以来为反对和遏制“占中”做出有益工作的人士,特别是恪尽职守、不辞辛苦、依法专业、文明地处置“占中”的警务人员表示由衷的敬意。

该发言人强调,严格依照基本法处理包括普选制度在内的政改问题和严格依照香港现行法律处置“占中”违法运动,都是维护香港法治的必然要求。让违法者承担相应的法律责任,才能守卫香港社会的核心价值观和香港繁荣稳定的基石。

该发言人还表示,希望香港社会各界倍加珍惜来之不易的安定局面,齐心协力支持梁振英行政长官和特区政府依法施政,理性务实地处理政改问题,把握机遇发展经济、改善民生,在“占中”阴霾散尽后重塑香港的社会和谐。

国家网信办查处8家炒作低俗内容网站

新华社北京12月15日电 (记者罗宇凡) 记者15日从国家网信办获悉,国家互联网信息办公室近日对8家故意编造、炒作低俗内容的网站进行了查处。

据国家网信办有关负责人介绍,根据公众举报并多次核查确认,凤凰网“播客”频道、新浪网“日娱”和“娱乐图库”栏目、17173网“818游戏之外”频道、酷6网“主题”栏目、PPTV网“娱乐”频道、腾讯网“性感热图”栏目等登载大量低俗视频图片,编辑人员故意推荐低俗标签,恶意炒作吸引眼球,影响恶劣。爱奇艺网、搜狐网也存在不同程度的问题。国家网信办已责成北京、广东、上海等地方网信部门对上述网站进行严肃查处。目前,相关地方网信部门已分别对网站负责人进行执法谈话,提出严厉批评,对6家网站的7个栏目或频道采取关闭措施,并责令网站全面整改。

据介绍,开展“扫黄打非·净网2014”专项行动以来,网上舆论生态已有明显好转,但是部分网站出于侥幸心理和吸引眼球的目的,放松管理尺度,甚至故意编造推荐低俗庸俗内容,影响恶劣,社会公众特别是学生家长反响十分强烈。

针对近期网上淫秽色情内容有所抬头,部分新闻网站、商业门户网站低俗办网问题出现反弹的情况,国家网信办已部署对网上易发问题环节开展全面排查。